

**Аннотация дисциплины «Управленческая экономика»
Направление подготовки 380401 «Экономика»
Образовательная программа
«Электронный бизнес и электронные государственные услуги»**

Цель дисциплины: овладение студентами совокупностью знаний по экономике и развитию предприятий, о месте и роли предприятия в рыночной экономике.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1.	Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2)
2.	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3)
3.	Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8)
4.	Способность применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования (ПК-13)

Трудоемкость дисциплины по видам занятий

Вид занятий	Форма обучения		
	очная	заочная	
	программа подготовки		
	полная	полная	
1. Аудиторные занятия, всего, часов	38	14	
в том числе:			
1.1. Лекции	16	4	
1.2. Лабораторные работы			
1.3. Практические (семинарские) занятия	22	10	
2. Самостоятельная работа, часов	70	94	
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	108	108	
Общая трудоемкость, зачетных единиц	3	3	

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Перечень изучаемых тем (основных):

1. Теоретические основы, предмет, цели и задачи курса «Управленческая экономика».
2. Предприятие как основное звено рыночной экономики.
3. Ресурсный потенциал предприятия.
4. Основной и оборотный капитал, основные и оборотные фонды.
5. Капитальные вложения, инновации и инвестиции, методы выбора инновационных стратегий.
6. Себестоимость, прибыль, рентабельность, ценообразование.
7. Бюджетирование и финансовое планирование на предприятиях.
8. Персонал предприятия, мотивация труда.
9. Концепция и монополизация, специализация, кооперирование и комбинирование производства.
10. Экономическая эффективность производства: показатели и методы определения.