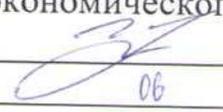
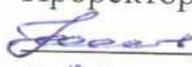


Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО

Декан экономического факультета
 И.В. Ковалева
« 18 » 06 2015 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
 И.А. Косачев
« 18 » 06 2015 г.

Кафедра товароведения и маркетинга

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Анализ ценовой политики

Направление
38.04.02 «Менеджмент»

Образовательные программы
«Организация маркетинговой деятельности»
«Коммерческая логистика»

Уровень высшего образования –
магистратура
Программа подготовки – академическая магистратура

Барнаул 2015

Рабочая программа учебной дисциплины «Анализ ценовой политики» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.04.02 «Менеджмент», в соответствии с рабочим учебным планом, утвержденным рабочим ученым советом университета в:

- 2015 г. по образовательной программе «Организация маркетинговой деятельности» для очной формы обучения;
- 2015 г. по образовательной программе «Организация маркетинговой деятельности» для заочной формы обучения;
- 2015 г. по образовательной программе «Коммерческая логистика» для очной формы обучения;
- 2015 г. по образовательной программе «Коммерческая логистика» для очной формы обучения.

Рассмотрена на заседании кафедры, протокол № 10 от « 15 » 06 2015 г.

Зав. кафедрой,
д.э.н, профессор



И.В. Ковалева

Одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол № 11 от « 16 » 06 2015 г.

Председатель методической комиссии,
к.с.-х.н., доцент



Т. В. Стрельцова

Составитель:
к.э.н, доцент



Е.В. Сапрыкина

**Лист внесения дополнений и изменений в рабочую программу учебной дисциплины
«Анализ ценовой политики»**

<p align="center">на 201_6_ - 201_7_ учебный год</p> <p>Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № 8 от 24.06 2016 г. В рабочую программу вносятся следующие изменения:</p> <p>1. без изменений _____</p> <p>2. _____</p> <p>3. _____</p> <p>4. _____</p> <p>5. _____</p> <p>Составители изменений и дополнений:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%; border: none;">_____</td> <td style="width: 33%; border: none;">_____</td> <td style="width: 33%; border: none;">_____</td> </tr> <tr> <td style="border: none; font-size: small;">ученая степень, должность</td> <td style="border: none; font-size: small;">подпись</td> <td style="border: none; font-size: small;">И.О. Фамилия</td> </tr> </table> <p>Зав. кафедрой, д.э.н., профессор ученая степень, ученое звание</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: right; font-size: small;">И.В. Ковалева подпись</div> </div>	_____	_____	_____	ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия	<p align="center">на 2017__ - 201_8_ учебный год</p> <p>Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № 9 от 29.08 2017 г. В рабочую программу вносятся следующие изменения:</p> <p>1. без изменений _____</p> <p>2. _____</p> <p>3. _____</p> <p>4. _____</p> <p>5. _____</p> <p>Составители изменений и дополнений:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%; border: none;">_____</td> <td style="width: 33%; border: none;">_____</td> <td style="width: 33%; border: none;">_____</td> </tr> <tr> <td style="border: none; font-size: small;">ученая степень, должность</td> <td style="border: none; font-size: small;">подпись</td> <td style="border: none; font-size: small;">И.О. Фамилия</td> </tr> </table> <p>Зав. кафедрой, д.э.н., профессор ученая степень, ученое звание</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: right; font-size: small;">И.В. Ковалева подпись</div> </div>	_____	_____	_____	ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____											
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия											
_____	_____	_____											
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия											

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г. В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

зав. кафедрой

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г. В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

Зав. кафедрой

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.
В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
- _____
2. _____
- _____
3. _____
- _____
4. _____
- _____
5. _____
- _____

Составители изменений и дополнений:

ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
Зав. кафедрой		
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.
В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
- _____
2. _____
- _____
3. _____
- _____
4. _____
- _____
5. _____
- _____

Составители изменений и дополнений:

ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
Зав. кафедрой		
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.
В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
- _____
2. _____
- _____
3. _____
- _____
4. _____
- _____
5. _____
- _____

Составители изменений и дополнений:

ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
Зав. кафедрой		
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.
В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____
- _____
2. _____
- _____
3. _____
- _____
4. _____
- _____
5. _____
- _____

Составители изменений и дополнений:

ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
Зав. кафедрой		
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

Оглавление

1. Цель и задачи освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	5
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	5
4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий	6
5. Тематический план освоения дисциплины	6
6. Образовательные технологии	8
7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	9
7.1 Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости	9
7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации	12
8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	13
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	14
Приложения	

1.Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Анализ ценовой политики» – освоение механизма анализа ценовой политики предприятия, современных принципов и методов определения различных видов цен, основанных на учете потребительских свойств и особенностей товара (продукции), анализе издержек производства и обращения, соотношении спроса и предложения, поведении потребителей (покупателей), конкурентов и других субъектов рынка.

В процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи курса:

- освоение теоретических основ сущности и содержания современных принципов и методов анализа ценовой политики предприятия;
- приобретение практических навыков поиска, анализа и оценки информации для принятия решения об уровне цены и управлении ею;
- приобретение практических навыков по установлению научно обоснованной ценовой политики предприятия.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Анализ ценовой политики» относится к Блоку 1 вариативной части (обязательным дисциплинам) рабочего учебного плана.

Таблица 2.1 – Сведения о дисциплинах, практиках (и их разделах), на которые опирается содержание данной дисциплины

Наименование дисциплин, других элементов учебного плана	Перечень разделов
Деловые и научные коммуникации	Введение в теорию коммуникаций. Методы и формы теории коммуникации. Коммуникативная сторона делового взаимодействия. Формы деловых коммуникаций. Формы научных коммуникаций в информационном обществе. Конфликты в деловых и научных коммуникациях: способы их предупреждения и разрешения.
Теория и практика предпринимательской деятельности	Содержание и виды предпринимательской деятельности. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Обоснование и принятие предпринимательского решения. Риск и выбор стратегии в предпринимательстве. Культура и ответственность предпринимателя. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

3.Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Таблица 3.1 – Сведения о компетенциях и результатах обучения, формируемых данной дисциплиной

Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной	Коды компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Перечень результатов обучения, формируемых дисциплиной		
		По завершении изучения данной дисциплины выпускник должен		
		знать	уметь	владеть
Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-	ПК-4	методы ценообразования и управления ценовой политикой организации	использовать методы ценообразования для управления ценовой политикой организации	навыками применения методов ценообразования для управления ценовой политикой организации

процес-сами, готовить аналитические материалы по результатам их применения				
владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ПК-5	методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в области ценообразования	применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в области ценообразования	навыками экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в области ценообразования

4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Таблица 4.1 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий, реализуемой по рабочему учебному плану, часов

Вид занятий	программа подготовки		
	очная	очно-заочная	заочная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	30		14
в том числе:			
1.1. Лекции	8		4
1.2. Лабораторные работы	-		
1.3. Практические (семинарские) занятия	22		10
2. Самостоятельная работа, часов	78		94
в том числе:			
2.1. Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-		
2.2. Расчетно-графическое задание (РГР)	-		
2.3. Самостоятельное изучение разделов	-		30
2.4. Текущая самоподготовка	69		40
2.5. Подготовка и сдача зачета	9		4
2.6. Контрольная работа (К)	-		20
Итого часов (стр. 1+ стр.2)	108		108
Форма промежуточной аттестации*	3		3
Общая трудоемкость, зачетных единиц	3		3

- Формы промежуточной аттестации: зачет (З), экзамен (Э), дифференцированный зачет (ДЗ).

5. Тематический план освоения дисциплины

Таблица 5.1 – Тематический план изучения дисциплины по рабочему учебному плану для очной формы обучения, часов

Наименование темы	Изучаемые вопросы	Объем часов				Форма текущего контроля*
		Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа	
Раздел 1. Теоретические основы ценообразования						
Роль цены в условиях рынка.	Понятие ценообразования. Цель и задачи, объект и предмет изучения курса. Различные определения цены.	1	-	2	8	КЛ

	Рынок с позиций ценообразования.					
Методологические основы ценообразования.	Роль экономических законов в ценообразовании. Функции цены. Принципы ценообразования. Состав и структура цены. Состав различных видов цен.	1	-	4	8	КЛ, ИЗ
Основные подходы к управлению ценообразованием в фирме.	Затратное ценообразование. Ценностный подход к ценообразованию. Затратные методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования. Нормативно-параметрические методы ценообразования.	1	-	4	8	КЛ, ИЗ
Раздел 2. Обоснование ценовой политики фирмы						
Взаимосвязь ценообразования с другими элементами маркетинговой политики фирмы.	Понятие, стратегические и тактические аспекты ценовой политики предприятия. Связь рыночной стратегии предприятия и его ценовой политики. Этапы процесса установления цены на товар. Виды ценовой политики предприятия Разработка ценовой политики в соответствии с ценовой стратегией. Координация ценообразования и ассортиментной политики фирмы. Ценообразование и стимулирование продаж. Ценообразование и организация продаж товаров.	1	-	4	8	КЛ, ИЗ
Ценообразование и жизненный цикл товара.	Значение жизненного цикла товара для ценообразования. Условия принятия ценовых решений при выводе на рынок новых товаров и работе на пионерных рынках. Ценовые политики фирм, продающих товары на растущих рынках. Управление ценами в фазе зрелости товара. Формирование цен в фазе сжатия рынка.	1	-	2	8	КЛ, ИЗ
Раздел 3. Методы анализа ценовой политики предприятия						
Методы исследования чувствительности покупателей к уровням цен.	Классификация методов количественной оценки ценовой чувствительности покупателей. Методы, основанные на анализе фактических данных о покупках. Методы, основанные на анализе данных о покупках в условиях контролируемого эксперимента. Изучение намерений покупателей в условиях неконтролируемого опроса. Исследование намерений покупателей в контролируемых экспериментатором условиях.	1	-	2	10	КЛ, ИЗ
Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики.	Значение скидок в ценообразовании. Виды скидок к цене. Разработка политики скидок к цене.	1	-	2	10	КЛ, ИЗ

Особенности ценообразования на различных рынках.	Особенности рынка продукции производственно-технического назначения. Проблемы ценообразования на продукцию производственно-технического назначения. Структура рынка потребительских товаров с позиций ценообразования. Приемы формирования цен на потребительские товары. Ценообразование на потребительские услуги. Ценообразование в агропромышленном комплексе.	1		2	9	КЛ, ИЗ
	Подготовка к зачету	х	х	х	9	
	Всего	8	-	22	78	х

*Формы текущего контроля: лабораторная работа (ЛР); контрольная работа (К); расчетно-графическая работа (РГР); домашнее задание (ДЗ); реферат (Р); эссе (Э); коллоквиум (КЛ); тестирование (Т); индивидуальное задание (ИЗ); аудиторная контрольная работа (АКР).

Таблица 5.2 – Тематический план изучения дисциплины по рабочему учебному плану для заочной формы обучения, часов

Наименование темы	Изучаемые вопросы	Объем часов				Форма текущего контроля*
		Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа	
Роль цены в условиях рынка.	Понятие ценообразования. Цель и задачи, объект и предмет изучения курса. Различные определения цены. Рынок с позиций ценообразования.	1	-	2	10	КР
Методологические основы ценообразования.	Роль экономических законов в ценообразовании. Функции цены. Принципы ценообразования. Состав и структура цены. Состав различных видов цен.	-	-	1	10	КР
Основные подходы к управлению ценообразованием в фирме.	Затратное ценообразование. Ценностный подход к ценообразованию. Затратные методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования. Нормативно-параметрические методы ценообразования.	1	-	1	10	КР
Взаимосвязь ценообразования с другими элементами маркетинговой политики фирмы.	Понятие, стратегические и тактические аспекты ценовой политики предприятия. Связь рыночной стратегии предприятия и его ценовой политики. Этапы процесса установления цены на товар. Виды ценовой политики предприятия Разработка ценовой политики в соответствии с ценовой стратегией. Координация ценообразования и ассортиментной политики фирмы. Ценообразование и стимулирование продаж. Ценообразование и организация продаж товаров.	-	-	2	10	КР

Ценообразование и жизненный цикл товара.	Значение жизненного цикла товара для ценообразования. Условия принятия ценовых решений при выводе на рынок новых товаров и работе на пионерных рынках. Ценовые политики фирм, продающих товары на растущих рынках. Управление ценами в фазе зрелости товара. Формирование цен в фазе сжатия рынка.	1	-	1	10	КР
Методы исследования чувствительности покупателей к уровням цен.	Классификация методов количественной оценки ценовой чувствительности покупателей. Методы, основанные на анализе фактических данных о покупках. Методы, основанные на анализе данных о покупках в условиях контролируемого эксперимента. Изучение намерений покупателей в условиях неконтролируемого опроса. Исследование намерений покупателей в контролируемых экспериментатором условиях.	-	-	1	10	КР
Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики.	Значение скидок в ценообразовании. Виды скидок к цене. Разработка политики скидок к цене.	1	-	1	10	КР
Особенности ценообразования на различных рынках.	Особенности рынка продукции производственно-технического назначения. Проблемы ценообразования на продукцию производственно-технического назначения. Структура рынка потребительских товаров с позиций ценообразования. Приемы формирования цен на потребительские товары. Ценообразование на потребительские услуги. Ценообразование в агропромышленном комплексе.	-	-	1	20	КР
	Подготовка к зачету	x	x	x	4	
	Всего	4	-	10	94	x

*Формы текущего контроля: лабораторная работа (ЛР); контрольная работа (К); расчетно-графическая работа (РГР); домашнее задание (ДЗ); реферат (Р); эссе (Э); коллоквиум (КЛ); тестирование (Т); индивидуальное задание (ИЗ); аудиторная контрольная работа (АКР).

Таблица 5.3 – Вид, контроль выполнения и методическое обеспечение СРС по рабочему учебному плану для очной формы обучения, часов

Вид СРС	Количество часов	Контроль выполнения	Методическое обеспечение
Подготовка к коллоквиуму	65	Коллоквиум	Примерный перечень вопросов для проведения коллоквиума по темам лекционного курса
Выполнение индивидуального задания	4	Представление индивидуальное	Перечень периодических научных изданий (раздел 8 данной рабочей

		о задания на практическом занятии	программы)
Подготовка к зачету	9	Зачет	Перечень вопросов для письменной сдачи зачета в форме билетов
Итого	78		

Таблица 5.4 – Вид, контроль выполнения и методическое обеспечение СРС по рабочему учебному плану для заочной формы обучения, часов

Вид СРС	Количество часов	Контроль выполнения	Методическое обеспечение
Самостоятельное изучение разделов (подготовка к выполнению КР)	30	Контрольная работа	При подготовке к выполнению КР рекомендуется использовать актуализированный список литературы, приведенный в настоящей рабочей программе.
Текущая самоподготовка к выполнению КР	40	Контрольная работа	При подготовке к выполнению КР рекомендуется использовать актуализированный список литературы, приведенный в настоящей рабочей программе.
Выполнение КР	20	Контрольная работа	При выполнении КР рекомендуется использовать актуализированный список литературы, приведенный в настоящей рабочей программе. Примерные задания КР приведены в настоящей рабочей программе.
Подготовка к зачету	4	Зачет	Примерные вопросы к зачету приведены в п.7 настоящей рабочей программы. При подготовке к зачету рекомендуется актуализированный список литературы, приведенный в настоящей рабочей программе.
Итого	94		

6. Образовательные технологии

По дисциплине «Анализ ценовой политики» удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, в соответствии с данной программой составляет 33 процента для очной формы обучения и 29 процентов для заочной формы обучения.

Групповая дискуссия - интерактивная форма проведения занятия, позволяющая включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

Анализ деловых ситуаций - проблемное занятие, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. Анализ деловой ситуации проводится по теме «Методологические основы ценообразования» и предусматривает решение практических задач по определению структуры цены и направлений ее оптимизации.

Ролевая игра - совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Ролевая игра позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. Ролевая игра проводится по теме «Основные подходы к управлению ценообразованием в фирме», предполагает оценку магистрантами преимуществ и недостатков затратного и ценностного подходов при формировании цены.

Таблица 6.1 – Активные и интерактивные формы проведения занятий, используемые на аудиторных занятиях по рабочему учебному плану для очной формы обучения

Семестр	Вид занятия	Используемые активные и интерактивные формы проведения занятий	Количество часов*
семестр 3	Л	Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Систематизация и выделение наиболее существенных элементов информации	2
	Л	Лекция – беседа – диалог с аудиторией. Групповая беседа позволяет расширить круг мнений сторон	2
	Пр	Групповая дискуссия. Дискуссия развивает навыки межличностной коммуникации	2
	Пр	Анализ деловых ситуаций. Анализ ситуаций позволяет развивать навыки принятия решений	2
	Пр	Проведение ролевой игры. Ролевая игра развивает навыки командной работы	2
Итого			10

*- в одном аудиторном занятии могут сочетаться различные формы проведения занятий.

Таблица 6.2 – Активные и интерактивные формы проведения занятий, используемые на аудиторных занятиях по рабочему учебному плану для заочной формы обучения

Семестр	Вид занятия	Используемые активные и интерактивные формы проведения занятий	Количество часов*
семестр 3	Л	Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Систематизация и выделение наиболее существенных элементов информации	2
	Пр	Анализ деловых ситуаций. Анализ ситуаций позволяет	2

	развивать навыки принятия решений	
Итого		4

*- в одном аудиторном занятии могут сочетаться различные формы проведения занятий.

7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1 Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости

С целью мотивации магистрантов к качественному освоению компетенций и достижению результатов обучения, формируемых дисциплиной «Анализ ценовой политики», преподавателем используются различные оценочные средства для текущего контроля успеваемости: коллоквиум и индивидуальное задание.

Коллоквиум - средство текущего контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Данная устная форма изложения учебного материала магистрантом и его умение синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей, его умение интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения оценивается преподавателем экспертным методом по 4-х балльной шкале (5, 4, 3, 2 балла).

Индивидуальное задание - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой подготовку и публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Индивидуальное задание состоит в подготовке сообщения по отдельному аспекту анализа политики ценообразования в современный период (на основе статьи из специализированной периодической печати) продолжительностью 4 - 5 мин., а также в формулировке 4 – 5 вопроса к материалу статьи. Уровень выполнения данного вида работ оценивается группой обучающихся по 4-х балльной шкале.

Перечень вопросов для проведения коллоквиума по темам лекционного курса

Тема 1. Роль цены в условиях рынка

1. Определите понятие ценообразования. Назовите цель и задачи, объект и предмет изучения курса.
2. Какие определения цены Вам известны?
3. Схематично представьте рынок с позиций ценообразования, используя термины «спрос», «предложение», «цена», «максимизация прибыли», «максимизация полезности», «рынок».
4. Поясните сущность различных функций цены.

Тема 2. Методологические основы ценообразования

1. Каково действие экономических законов на формирование цен?
2. Поясните сущность различных функций цены.
3. Каковы принципы ценообразования?
4. Назовите состав элементов и цены, охарактеризуйте каждый из них.
5. Приведите примеры состава различных видов цен.

6. Каким образом можно влиять на структуру цены с целью повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия?

Тема 3. Основные подходы к управлению ценообразованием в фирме

1. В чем заключается затратный подход в ценообразовании?
2. Какова сущность ценностного подхода в ценообразовании?
3. Охарактеризуйте метод ценообразования «средние издержки плюс прибыль».
4. Какова последовательность действий при применении метода ценообразования, ориентированного на получение целевой прибыли?
5. В чем заключается и каковы условия применения метода минимальных затрат при формировании цены?
6. Каковы условия применения метода ценообразования на основе «ощущаемой ценности» товара потребителем?
7. В чем состоят преимущества метода ценообразования посредством ориентации на рыночные цены?
8. В каких случаях применим метод следования за ценами предприятия – лидера на рынке?
9. В чем заключается сущность метода ценообразования на конкурсные проекты?
10. Назовите особенности нормативно-параметрических методов ценообразования и охарактеризуйте последовательность действий при использовании одного из них.

Тема 4. Взаимосвязь ценообразования с другими элементами маркетинговой политики фирмы

1. Поясните сущность, стратегические и тактические аспекты ценовой политики предприятия.
2. Какова связь рыночной стратегии предприятия и его ценовой политики?
3. Каковы этапы процесса установления цены на товар?
4. Охарактеризуйте виды ценовой политики предприятия.
5. В чем проявляется связь рыночной стратегии предприятия и его ценовой политики?
6. Поясните необходимость координации ценообразования и ассортиментной политики фирмы.
7. Как связано ценообразование и стимулирование продаж?
8. Каким образом осуществляется взаимовлияние ценообразования и организации продаж товаров фирмы?

Тема 5. Ценообразование и жизненный цикл товара

1. Каково значение жизненного цикла товара для ценообразования?
2. Каковы условия принятия ценовых решений при выводе на рынок новых товаров и работе на пионерных рынках?
3. Охарактеризуйте ценовые политики фирм, продающих товары на растущих рынках.
4. Назовите особенности управления ценами в фазе зрелости товара.
5. Каковы особенности формирования цен в фазе сжатия рынка?

Тема 6. Методы исследования чувствительности покупателей к уровням цен

1. Назовите методы, основанные на анализе фактических данных о покупках.
2. Назовите методы, основанные на анализе данных о покупках в условиях контролируемого эксперимента.
3. Каковы особенности изучения намерений покупателей в условиях неконтролируемого опроса.
4. Каковы особенности исследования намерений покупателей в контролируемых экспериментатором условиях.

Тема 7. Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики предприятия

1. Каково предназначение скидок к цене как элемента тактики ценообразования?
2. Какие виды скидок к цене Вы знаете?
3. Охарактеризуйте политику скидок и назовите правила ее формирования.

Тема 8. Особенности ценообразования на различных рынках

1. Каковы особенности рынка продукции производственно-технического назначения?
2. Назовите проблемы ценообразования на продукцию производственно-технического назначения.
3. Каковы структура рынка потребительских товаров с позиций ценообразования?
4. Назовите приемы формирования цен на потребительские товары.
5. Назовите особенности ценообразования на потребительские услуги.
6. Каковы проблемы ценообразования в агропромышленном комплексе и пути их решения?

7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации

Формой контроля для промежуточной аттестаций студентов является контрольная работа (заочная форма обучения) и зачет по всем разделам учебной дисциплины по билетам.

Требования к контрольной работе

- работа должна быть выполнена в напечатанном виде на листах А-4.
- в контрольной работе должно быть: содержание, приложения, список использованной литературы (не менее 5 источников).
- последний срок сдачи контрольной работы – 3 дня до зачета.
- контрольная работа после проверки должна быть защищена.
- студент, не сдавший или не защитивший за 3 дня до зачета, контрольную работу не допускается к сдаче зачета.

Задания контрольной работы

Задача 1. Известно, что в текущем периоде доля затрат на электроэнергию в цене машиностроительной продукции составляла 20 %, доля затрат на оплату труда — 26 %. В прогнозном периоде ожидается повышение тарифов на электроэнергию на 18 %, ставки заработной платы вырастут на 15 %. На сколько процентов вырастет цена машиностроительной продукции.

Задача 2. Определите, выгодно ли производителю снизить цену на 0,5 руб., если текущая цена товара 6 руб., планируемый объем продаж 1 млн. штук. Показатель эластичности спроса по цене 1,5.

Задача 3. Эластичность спроса от цен на продукцию предприятия равна 1,75. Определить последствия снижения цены на 1 руб., если до этого снижения объем реализации составлял 10 000 шт. по цене 17,5 руб./шт.; а общие затраты были равны 100 тыс. руб. (в том числе постоянные — 20 тыс. руб.) на весь объем производства.

Задача 4. Рассчитать розничную цену 1 кг пшеничного хлеба высшего сорта, исходя из следующих данных:

- стоимость пшеницы (1 кг) — 5 руб.;
- издержки элеваторов — 1,2 руб.;
- рентабельность затрат элеваторов — 20 %;
- издержки мельниц — 1,5 руб.;
- рентабельность затрат мельниц — 20 %;
- издержки хлебозаводов — 1,8 руб.;
- рентабельность затрат хлебозаводов — 30 %;
- оптовая цена 1 кг хлеба (при норме выхода продукта 140 %) — ?;
- НДС — 10 %;
- отпускная цена 1 кг хлеба с НДС — ?;
- торговая надбавка — 25 %;
- розничная цена 1 кг хлеба — ?

Задача 5. Рассчитать оптовую отпускную цену, исходя из следующих данных:

- свободная отпускная цена изготовителя — 4800 руб. за единицу;
- ставка акциза — 20 %;
- ставка налога на добавленную стоимость — 18 %.

Примерные вопросы для письменной сдачи зачета в форме билетов

1. Понятие ценообразования. Цель и задачи, объект и предмет изучения курса.
2. Различные определения цены.
3. Рынок с позиций ценообразования.
4. Роль экономических законов в ценообразовании.
5. Функции цены.
6. Принципы ценообразования.
7. Состав и структура цены.
8. Состав различных видов цен.
9. Затратное ценообразование.
10. Ценностный подход к ценообразованию.
11. Затратные методы ценообразования.
12. Рыночные методы ценообразования.
13. Нормативно-параметрические методы ценообразования.
14. Понятие, стратегические и тактические аспекты ценовой политики предприятия.
15. Связь рыночной стратегии предприятия и его ценовой политики.
16. Этапы процесса установления цены на товар.
17. Виды ценовой политики предприятия.
18. Координация ценообразования и ассортиментной политики фирмы.
19. Ценообразование и стимулирование продаж.
20. Ценообразование и организация продаж товаров.

21. Значение жизненного цикла товара для ценообразования.
22. Условия принятия ценовых решений при выводе на рынок новых товаров и работе на пионерных рынках.
23. Ценовые политики фирм, продающих товары на растущих рынках.
24. Управление ценами в фазе зрелости товара.
25. Формирование цен в фазе сжатия рынка.
26. Классификация методов количественной оценки ценовой чувствительности покупателей.
27. Методы, основанные на анализе фактических данных о покупках.
28. Методы, основанные на анализе данных о покупках в условиях контролируемого эксперимента.
29. Изучение намерений покупателей в условиях неконтролируемого опроса.
30. Исследование намерений покупателей в контролируемых экспериментатором условиях.
31. Значение скидок в ценообразовании.
32. Виды скидок к цене.
33. Разработка политики скидок к цене.
34. Особенности рынка продукции производственно-технического назначения.
35. Проблемы ценообразования на продукцию производственно-технического назначения.
36. Структура рынка потребительских товаров с позиций ценообразования.
37. Приемы формирования цен на потребительские товары.
38. Ценообразование на потребительские услуги.
39. Ценообразование в агропромышленном комплексе.
40. Направления совершенствования ценообразования в РФ.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Список основной учебной литературы

а) нормативно-правовые и законодательные акты

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.gzkodeks.ru/>
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://yandex.ru/yandsearch?text>
3. Налоговый Кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.nal-kodeks.ru/>
4. Российская Федерация. Законы. О защите конкуренции: Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ: по состоянию на 18 июля 2011 // Российская газета. – 2011. – 21 августа.
5. Российская Федерация. Законы. О рекламе: Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ: по состоянию на 18 июля 2011 // Российская газета. – 2011. – 15 августа.
6. Российская Федерация. Приказы. Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкурентной среды на товарных рынках: Приказ МАП РФ от 20.12.1996 № 169. Зарегистрировано в Минюсте РФ 10.01.1997 № 1229. – СПб.: Стаун-кантри, 2010. – 27 с.
7. Российская Федерация. Приказы. Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке: Приказ ФАС РФ от 28.04.2010 № 220. Зарегистрировано в Минюсте РФ 02.08.2010 № 18026. – СПб.: Стаун-кантри, 2010. – 27 с.
8. Федеральный закон Российской Федерации от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.rg.ru/2009/12/30/torgovlya-dok.html>

б) основная литература

1. Волков О. И. Экономика предприятия: учебное пособие / О. И. Волков, В. К. Скляренко. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 264 с.
2. Сапрыкина Е.В. Ценообразование и анализ ценовой политики: учебно-методическое пособие. – Барнаул: РИО АГАУ, 2012. – 82 с.
3. Сапрыкина Е.В. Ценообразование [Электронный учебник]: учебно-методическое пособие / Е.В. Сапрыкина; АГАУ. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 574 Кб). – Барнаул: Изд-во АГАУ, 2012. – 1 эл. жестк. диск.
4. Шуляк П.Н. Ценообразование [Электронный учебник]: учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк. – Электрон. текстовые дан. (1 файл). – М.: Дашков и К, 2014. – 196 с. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/book/56344/>

в) дополнительная литература

1. Киселёва Е.Н. Рынок продовольственных товаров: учебное пособие для вузов /Е.Н. Киселёва, О.В. Власова, Е.Б. Коннова. - М.: Вузовский учебник, 2012. - 144 с.
2. Организация инновационной деятельности в АПК: учебник / В. И. Нечаев [и др.]; ред. В. И. Нечаев. - М.: КолосС, 2012. - 296 с.
3. Международный маркетинг: учебное пособие для вузов /ред. Н.А. Нагапетьянц. - М.: Вузовский учебник, 2012. - 292 с.
4. Моргунов В.И. Международный маркетинг [Электронный учебник]: учебник для бакалавров /В.И. Моргунов, С.В. Моргунов. – Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М.: Дашков и К, 2014. – 184 с. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/book/44073/>

г) периодические научные издания

АПК. Экономика. Управление
Вестник АГАУ
Вопросы экономики
Достижения науки и техники АПК
Международный сельскохозяйственный журнал
Региональная экономика: теория и практика
Справочник экономиста
Экономика сельского хозяйства России
ЭКО
Экономический анализ: теория и практика
Экономист

Программно-информационные материалы

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю. – [http:// ak.gks.ru](http://ak.gks.ru)
2. Федеральная служба государственной статистики по Российской Федерации. - <http:// www.gks.ru>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные аудитории, аудитории для проведения практических занятий оснащены средствами для показа мультимедийных презентаций, воспроизведения цифровой аудио- и видео-информации, компьютерной техникой с лицензированным программным обеспечением, пакетами правовых и других прикладных программ по тематике дисциплины.

**Аннотация дисциплины
«Анализ ценовой политики»
Направление 38.04.02 «Менеджмент»
образовательная программа
«Организация маркетинговой деятельности»**

Цель дисциплины: освоение механизма анализа ценовой политики предприятия, современных принципов и методов определения различных видов цен, основанных на учете потребительских свойств и особенностей товара (продукции), анализе издержек производства и обращения, соотношении спроса и предложения, поведении потребителей (покупателей), конкурентов и других субъектов рынка.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций.

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4)
2	Владеть методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5)

Трудоемкость дисциплины, реализуемой по рабочему учебному плану направления 38.04.02 «Менеджмент» по образовательным программам «Организация маркетинговой деятельности», «Коммерческая логистика»

Вид занятий	программа подготовки		
	очная	очно-заочная	заочная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	30		14
в том числе:			
1.1. Лекции	8		4
1.2. Лабораторные работы	-		
1.3. Практические (семинарские) занятия	22		10
2. Самостоятельная работа, часов	78		94
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	108		108
Общая трудоемкость, зачетных единиц	3		3

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Перечень изучаемых тем (основных):

1. Роль цены в условиях рынка.
2. Методологические основы ценообразования.
3. Основные подходы к управлению ценообразованием в фирме.
4. Взаимосвязь ценообразования с другими элементами маркетинговой политики фирмы.
5. Ценообразование и жизненный цикл товара.
6. Методы исследования чувствительности покупателей к уровням цен.
7. Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики.
8. Особенности ценообразования на различных рынках.

Приложение № 2 к программе дисциплины
«Анализ ценовой политики»

Список имеющихся в библиотеке университета изданий основной учебной литературы по дисциплине «Анализ ценовой политики» по состоянию на «15» июня 2015 года

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1	Волков, О. И. Экономика предприятия: учебное пособие / О. И. Волков, В. К. Скляренко. - 2-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 264 с.	150 экз.
2	Сапрыкина Е.В. Ценообразование и анализ ценовой политики: учебно-методическое пособие / Е.В. Сапрыкина; АГАУ. – Барнаул: Изд-во АГАУ, 2012. - 82 с.	28 экз.
3	Сапрыкина Е.В. Ценообразование [Электронный учебник]: учебно-методическое пособие / Е.В. Сапрыкина; АГАУ. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 574 Кб). – Барнаул: Изд-во АГАУ, 2012. – 1 эл. жестк. диск.	Сайт Алтайского ГАУ ЭК биб-ки
4	Шуляк П.Н. Ценообразование [Электронный учебник]: учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк. – Электрон. текстовые дан. (1 файл). – М.: Дашков и К, 2014. – 196 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/view/book/56344/	ЭБС «Лань»

Список имеющихся в библиотеке университета изданий дополнительной учебной литературы по дисциплине «Анализ ценовой политики» по состоянию на «15» июня 2015 года

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1	Моргунов В.И. Международный маркетинг [Электронный учебник]: учебник для бакалавров / В.И. Моргунов, С.В. Моргунов. – Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М.: Дашков и К, 2014. – 184 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/view/book/44073/	ЭБС «Лань»
2	Организация инновационной деятельности в АПК: учебник / В. И. Нечаев [и др.]; ред. В. И. Нечаев. - М.: КолосС, 2012. - 296 с.	191 экз.

Составитель:

К.Э.Н., доцент

ученая степень, должность



подпись

Е.В. Сапрыкина

И.О. Фамилия

Список верен

Зав. отд.

должность работника библиотеки



подпись

О.В. Щеголева

И.О. Фамилия