

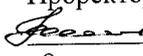
Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО

Декан экономического факультета

В.Е. Левичев
«7» июля 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

И.А. Косачев
«8» июля 2016 г.

**Кафедра государственного, муниципального и корпоративного
управления**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Стратегический менеджмент**

Направление
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Образовательная программа
«Маркетинг»

Уровень высшего образования – бакалавриат
Программа подготовки – прикладной бакалавриат

Барнаул 2016

Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент, в соответствии с учебными планами, утвержденными ученым советом университета в:

- 2016 г. по образовательной программе «Маркетинг», для очной и заочной формы обучения.

Рассмотрена на заседании кафедры, протокол № 8 от 19.05. 2016 г.

Зав. кафедрой,
к.э.н, доцент

А.А. Фанненштиль

Одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол № 7 от 30 июня 2016 г.

Председатель методической комиссии,
к.п.н., доцент

_____ Н.В. Тумбаева

Составитель:
к.э.н., доцент

Е.И. Жидких

Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент, в соответствии с учебными планами, утвержденными ученым советом университета в:

- 2016 г. по образовательной программе «Маркетинг», для очной и заочной формы обучения.

Рассмотрена на заседании кафедры, протокол № 8 от 19.05. 2016 г.

Зав. кафедрой,
к.э.н., доцент

А.А. Фанненштиль

Одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол № 7 от 30 июня 2016 г.

Председатель методической комиссии,
к.п.н., доцент

Н.В. Тумбаева

Составитель:
к.э.н., доцент

Е.И. Жидких

**Лист внесения дополнений и изменений в рабочую программу учебной дисциплины
«Стратегический менеджмент»**

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.
В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
Зав. кафедрой	_____	_____
_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.
В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
Зав. кафедрой	_____	_____
_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.
В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
Зав. кафедрой	_____	_____
_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

на 201__ - 201__ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № __ от _____ 201__ г.
В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия
Зав. кафедрой	_____	_____
_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

Оглавление

1. Цель и задачи освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	5
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	5
4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий	7
5. Тематический план изучения дисциплины	7
6. Образовательные технологии	11
7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	12
7.1 Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости	12
7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации	17
8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	19
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	20
Приложения	

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Стратегический менеджмент» – формирование у студентов знаний и умений по использованию методологии системно-ситуационного анализа и стратегического планирования в целях функционирования и стратегического развития организации в условиях рыночной экономики.

В процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи курса:

- освоение теории и практики стратегического менеджмента;
- приобретение практических навыков по разработке стратегий развития организации с учетом миссии, системы целей и результатов системно-ситуационного анализа;
- формирование навыков взаимосвязи стратегического и текущего планирования, системы регулирования и контроля для эффективной реализации или корректирования разработанных стратегий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к Блоку 1 базовой части учебного плана (обязательные дисциплины).

Таблица 2.1 – Сведения о дисциплинах, практиках (и их разделах), на которые опирается содержание данной дисциплины

Наименование дисциплин, других элементов учебного плана	Перечень разделов
Экономическая теория	Экономический образ мышления. Воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления
Информатика	Роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний.
Теория менеджмента	Планирование в организации, разработка стратегических планов, основных и функциональных стратегий в организациях

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Таблица 3.1 – Сведения о компетенциях и результатах обучения, формируемых данной дисциплиной

Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной	Коды компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Перечень результатов обучения, формируемых дисциплиной		
		По завершении изучения данной дисциплины выпускник должен		
		знать	уметь	владеть
Владение навыками стратегического	ПК-3	понятие стратегического	проводить стратегический	навыками стратегического

анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности		анализа, этапы разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	анализ, разрабатывать и осуществлять стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности	анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	ПК-5	функции и задачи функциональных стратегий в организациях; особенности анализа взаимодействия функциональных стратегий	ставить цели и формулировать задачи при разработке функциональных стратегий с целью выработки эффективных управленческих решений	навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями
Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	ПК-9	факторы воздействия макроэкономической среды на разработку и осуществление стратегии организации, рыночные и специфические риски на основе знания структур рынков и конкурентной среды отрасли	осуществлять оценку воздействия макроэкономической среды на разработку и осуществление стратегии организации, рыночные и специфические риски на основе знания структур рынков и конкурентной среды отрасли	навыками оценки воздействия макроэкономической среды на разработку и осуществление стратегии организации, рыночные и специфические риски на основе знания структур рынков и конкурентной среды отрасли
Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	ПК-12	методы сбора необходимой информации для расширения внешних связей при реализации проектов в стратегическом менеджменте, направленных на развитие организации	использовать методы сбора необходимой информации для расширения внешних связей при реализации проектов в стратегическом менеджменте, направленных на развитие организации	навыками использования методов сбора необходимой информации для расширения внешних связей при реализации проектов в стратегическом менеджменте, направленных на развитие организации
Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций	ПК-18	основы разработки стратегического плана развития организации	уметь разрабатывать стратегический план развития организации	навыками разработки стратегического плана развития

(направлений деятельности, продуктов)				организации
---------------------------------------	--	--	--	-------------

4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Таблица 4.1 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий, реализуемой по учебному плану для очной и заочной формы обучения, часов

Вид занятий	Форма обучения		
	очная	заочная	
		программа подготовки	
	полная	полная	ускоренная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	32	18	
в том числе:			
1.1. Лекции	16	8	
1.2. Лабораторные работы			
1.3. Практические (семинарские) занятия	16	10	
2. Самостоятельная работа, часов	40	54	
в том числе:			
2.1. Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)			
2.2. Расчетно-графическое задание (РГР)			
2.3. Самостоятельное изучение разделов			
2.4. Текущая самоподготовка	13	37	
2.5. Подготовка и сдача зачета (экзамена)	27	9	
2.6. Контрольная работа (К)		8	
Итого часов (стр. 1+ стр.2)	72	72	
Форма промежуточной аттестации*	Э	Э	
Общая трудоемкость, зачетных единиц	2	2	

- Формы промежуточной аттестации: зачет (З), экзамен (Э).

5. Тематический план изучения дисциплины

Таблица 5.1 – Тематический план изучения дисциплины по учебному плану для очной формы обучения, часов

Наименование темы	Изучаемые вопросы	Объем часов				Форма текущего контроля*
		Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа	
Семестр 7						
Раздел 1. Стратегическое управление в системе менеджмента						
Методологические основы стратегического менеджмента	Понятие и значение стратегического менеджмента. Цель и задачи стратегического менеджмента. Отличие стратегического менеджмента от оперативного управления. Функции стратегического менеджмента. Ограничения стратегического менеджмента. Этапы процесса стратегического управления. Особенности стратегических решений.	2	-	2	2	КЛ, Т

Миссия и цели организации	Роль видения в управлении организацией. Миссия организации. Понятие и классификация целей организации. Дерево целей организации.	2	-	2	1	КЛ, Т
Раздел 2. Стратегический анализ факторов развития организации						
Анализ внешней среды организации	Анализ факторов внешней среды организации косвенного воздействия. PEST – анализ. Анализ факторов внешней среды организации прямого воздействия. Модель «пяти сил» М. Портера. Матрица Бостонской консультативной группы.	2	-	2	2	КЛ, Т
Анализ внутренней среды организации и SWOT-анализ	Понятие и направления управленческого анализа. Анализ стратегического потенциала организации. Определение конкурентных преимуществ организации. Анализ по сферам деятельности организации (система <i>Mc Kinsey</i> , «цепочка М. Портера»). SWOT- анализ деятельности организации.	2	-	2	1	КЛ, Т
Раздел 3. Разработка и реализация стратегии организации						
Конкурентные (деловые) стратегии	Понятие стратегии организации. Корпоративные стратегии организации. Конкурентные (деловые) стратегии организации.	2	-	2	1	КЛ, ИЗ
Функциональные стратегии организации	Функциональные стратегии организации. Связь между функциональными стратегиями организации.	1		1	1	КЛ, ИЗ
Стратегическое планирование	Понятие и этапы стратегического планирования. Понятие стратегического плана производства и сбыта в организации. Требования к стратегическим планам организации. Структура стратегического плана организации.	1	-	1	1	КЛ, ИЗ
Реализация стратегии организации	Этапы реализации стратегии. Понятие и уровни стратегических изменений в организации. Роль структурных изменений в реализации стратегии организации. Организационная культура и стратегические изменения. Методы управления организационными изменениями. Организация управления реализацией стратегии организации.	2	-	2	2	КЛ, ИЗ
Контроль реализации стратегии организации	Этапы, виды и принципы контроля реализации стратегии организации. Понятие мониторинга стратегической ситуации. Роль бренчмаркинга и реинжиниринга в стратегическом менеджменте. Оценка эффективности реализации стратегии организации.	2	-	2	2	КЛ, ИЗ
	Подготовка к экзамену	x	x	x	27	
	Всего	16	-	16	40	x

*Формы текущего контроля: лабораторная работа (ЛР); контрольная работа (К); расчетно-графическая работа (РГР); домашнее задание (ДЗ); реферат (Р); эссе (Э); коллоквиум (КЛ); тестирование (Т); индивидуальное задание (ИЗ); аудиторная контрольная работа (АКР).

Самостоятельная работа студента проводится в соответствии с тематическим планом изучения дисциплины. Результаты самостоятельной работы студента оцениваются в ходе текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации студентов.

Таблица 5.2 – Вид, контроль выполнения и методическое обеспечение СРС по учебному плану для очной формы обучения, часов

Вид СРС	Количество часов	Контроль выполнения	Методическое обеспечение
Подготовка к тестированию	2	Тестирование	Примерные вопросы тестов
Подготовка к коллоквиуму	7	Коллоквиум	Примерный перечень вопросов для проведения коллоквиума по темам лекционного курса
Выполнение индивидуального задания	4	Представление индивидуального задания на практическом занятии	Перечень периодических научных изданий (раздел 8 данной рабочей программы)
Подготовка к экзамену	27	Экзамен	Перечень вопросов для письменной сдачи экзамена в форме билетов
Итого	40		

Таблица 5.3 – Тематический план изучения дисциплины по учебному плану для заочной формы обучения, часов

Наименование темы	Изучаемые вопросы	Объем часов				Форма текущего контроля*
		Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа	
Семестр 4						
Раздел 1. Стратегическое управление в системе менеджмента						
Методологические основы стратегического менеджмента	Понятие и значение стратегического менеджмента. Цель и задачи стратегического менеджмента. Отличие стратегического менеджмента от оперативного управления. Функции стратегического менеджмента. Ограничения стратегического менеджмента. Этапы процесса стратегического управления. Особенности стратегических решений.	2	-	1	5	КЛ, К
Миссия и цели организации	Роль видения в управлении организацией. Миссия организации. Понятие и классификация целей организации. Дерево целей организации.	2	-	1	5	КЛ, К
Раздел 2. Стратегический анализ факторов развития организации						
Анализ внешней	Анализ факторов внешней среды организации косвенного воздействия. PEST – анализ.	1	-	1	5	КЛ, К

среды организации	Анализ факторов внешней среды организации прямого воздействия. Модель «пяти сил» М. Портера. Матрица Бостонской консультативной группы.					
Анализ внутренней среды организации и SWOT-анализ	Понятие и направления управленческого анализа. Анализ стратегического потенциала организации. Определение конкурентных преимуществ организации. Анализ по сферам деятельности организации (система <i>Mc Kincey</i> , «цепочка М. Портера»). SWOT- анализ деятельности организации.	1	-	1	5	КЛ, К
Раздел 3. Разработка и реализация стратегии организации						
Конкурентные (деловые) стратегии	Понятие стратегии организации. Корпоративные стратегии организации. Конкурентные (деловые) стратегии организации.	1	-	1	3	КЛ, К
Функциональные стратегии организации	Функциональные стратегии организации. Связь между функциональными стратегиями организации.	1	-	1	2	КЛ, К
Стратегическое планирование	Понятие и этапы стратегического планирования. Понятие стратегического плана производства и сбыта в организации. Требования к стратегическим планам организации. Структура стратегического плана организации.	-	-	1	7	КЛ, К
Реализация стратегии организации	Этапы реализации стратегии. Понятие и уровни стратегических изменений в организации. Роль структурных изменений в реализации стратегии организации. Организационная культура и стратегические изменения. Методы управления организационными изменениями. Организация управления реализацией стратегии организации.	-	-	1	7	КЛ, К
Контроль реализации стратегии организации	Этапы, виды и принципы контроля реализации стратегии организации. Понятие мониторинга стратегической ситуации. Роль бренчмаркинга и реинжиниринга в стратегическом менеджменте. Оценка эффективности реализации стратегии организации.	-	-	2	6	КЛ, К
	Подготовка к экзамену	x	x	x	9	
	Всего	8	-	10	54	x

*Формы текущего контроля: лабораторная работа (ЛР); контрольная работа (К); расчетно-графическая работа (РГР); домашнее задание (ДЗ); реферат (Р); эссе (Э); коллоквиум (КЛ); тестирование (Т); индивидуальное задание (ИЗ); аудиторная контрольная работа (АКР).

Самостоятельная работа студента проводится в соответствии с тематическим планом изучения дисциплины. Результаты самостоятельной работы студента оцениваются в ходе текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации студентов.

Таблица 5.4 – Вид, контроль выполнения и методическое обеспечение СРС по учебному плану для заочной формы обучения, часов

Вид СРС	Количество часов	Контроль выполнения	Методическое обеспечение
Подготовка к коллоквиуму	37	Коллоквиум	Примерный перечень вопросов для проведения коллоквиума по темам лекционного курса
Выполнение контрольной работы	8	Проверка контрольной работы	Задания и методические указания по выполнению контрольной работы
Подготовка к экзамену	9	Экзамен	Перечень вопросов для письменной сдачи экзамена в форме билетов
Итого	54		

6. Образовательные технологии

Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Применяется для систематизации и выделения наиболее существенных элементов информации.

Лекция – беседа – диалог с аудиторией. Групповая беседа позволяет расширить круг мнений сторон.

Групповая дискуссия - интерактивная форма проведения занятия, позволяющая включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

Анализ деловых ситуаций - проблемное занятие, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. Анализ деловой ситуации проводится по теме «Миссия и цели организации» и предусматривает решение практических задач по анализу и формулированию миссии различных организаций, постановке целей в различных функциональных областях организации, разработке дерева целей.

Ролевая игра - совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Ролевая игра позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. Ролевая игра проводится по разделу «Стратегический анализ факторов развития организации», предполагает проведение различных видов стратегического анализа деятельности организации (по выбору студентов).

Таблица 6.1 – Активные и интерактивные формы проведения занятий, используемые на аудиторных занятиях по учебному плану для очной формы обучения

Семестр	Вид занятия	Используемые активные и интерактивные формы проведения занятий	Количество часов*
семестр 7	Л	Лекция – визуализация с применением мультимедийных технологий. Систематизация и выделение наиболее существенных элементов информации	2
	Л	Лекция – беседа – диалог с аудиторией. Групповая беседа позволяет расширить круг мнений сторон	2
	Пр	Групповая дискуссия. Дискуссия развивает навыки межличностной коммуникации	8
	Пр	Анализ деловых ситуаций. Анализ ситуаций позволяет развивать навыки принятия решений	2
	Пр	Проведение ролевой игры. Ролевая игра развивает навыки командной работы	2
Итого			16

*- в одном аудиторном занятии могут сочетаться различные формы проведения занятий.

7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1 Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости

С целью мотивации студентов к качественному освоению компетенций и достижению результатов обучения, формируемых дисциплиной «Стратегический менеджмент», преподавателем используются различные оценочные средства для текущего контроля успеваемости: коллоквиум, тестирование и индивидуальное задание.

Коллоквиум - средство текущего контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Данная устная форма изложения учебного материала бакалавром и его умение синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей, его умение интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения оценивается преподавателем экспертным методом по 4-х балльной шкале (5, 4, 3, 2 балла). Тест (англ. test – испытание, исследование) – список кратких вопросов, требующих однозначных и конкретных ответов, показывающих уровень знаний тестируемого. Тестирование знаний проводится в письменной форме по разделу 1. Стратегическое управление в системе менеджмента и разделу 3. Разработка и реализация стратегии организации.

Результаты тестирования знаний оцениваются по следующей шкале:

86 – 100 % правильных ответов – отлично;

70 – 85 % правильных ответов – хорошо;

51 – 69 % правильных ответов – удовлетворительно;
 0 – 50 % правильных ответов – неудовлетворительно.

Индивидуальное задание - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой подготовку и публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Индивидуальное задание состоит в подготовке сообщения по отдельному аспекту стратегического менеджмента организации в современный период (на основе статьи из специализированной периодической печати) продолжительностью 4 - 5 мин., а также в формулировке 4 – 5 вопроса к материалу статьи. Уровень выполнения данного вида работ оценивается преподавателем экспертным методом по 4-х балльной шкале.

Перечень вопросов для проведения коллоквиума по темам лекционного курса

Раздел 1. Стратегическое управление в системе менеджмента

Тема 1. Методологические основы стратегического менеджмента

1. Охарактеризуйте понятие и значение стратегического менеджмента.
2. Каковы цель и задачи стратегического менеджмента?
3. Назовите отличие стратегического менеджмента от оперативного управления.
4. Каковы функции стратегического менеджмента?
5. Какие ограничения стратегического менеджмента Вам известны?
6. Назовите этапы процесса стратегического управления.
7. Каковы особенности стратегических решений?

Тема 2. Миссия и цели организации

1. В чем состоит роль видения в управлении организацией?
2. Дайте понятие миссии организации.
3. Охарактеризуйте понятие и классификацию целей организации.
4. Что понимают под «деревом целей организации»?

Раздел 2. Стратегический анализ факторов развития организации

Тема 3. Анализ внешней среды организации.

1. В чем состоит анализ факторов внешней среды организации косвенного воздействия? Охарактеризуйте PEST – анализ.
2. Что понимают под анализом факторов внешней среды организации прямого воздействия?
3. Охарактеризуйте модель «пяти сил» М. Портера.
4. Каково значение матрицы Бостонской консультативной группы?

Тема 4. Анализ внутренней среды организации и SWOT-анализ

1. Дайте понятие направлений управленческого анализа.
2. В чем состоит анализ стратегического потенциала организации?

3. Дайте определение конкурентных преимуществ организации.
4. Охарактеризуйте анализ по сферам деятельности организации (система *Mc Kinsey*, «цепочка М. Портера»).
5. Что понимают под SWOT- анализом деятельности организации?

Раздел 3. Разработка и реализация стратегии организации

Тема 5. Конкурентные (деловые) стратегии.

1. Дайте понятие стратегии организации.
2. Что понимают под корпоративными стратегиями организации?
3. В чем состоят конкурентные (деловые) стратегии организации?

Тема 6. Функциональные стратегии организации

1. Назовите функциональные стратегии организации, дайте им характеристику.
2. В чем заключается связь между функциональными стратегиями организации?

Тема 7. Стратегическое планирование

1. В чем заключается понятие стратегического планирования? Назовите этапы стратегического планирования.
2. Дайте понятие стратегического плана производства и сбыта в организации.
3. Каковы требования к стратегическим планам организации?
4. Какова структура стратегического плана организации?

Тема 8. Реализация стратегии организации

1. Назовите этапы реализации стратегии.
2. Дайте понятие стратегических изменений в организации. Каковы уровни стратегических изменений в организации?
3. Какова роль структурных изменений в реализации стратегии организации?
4. Каковы связь между организационной культурой и стратегическими изменениями.
5. Какие методы управления организационными изменениями Вам известны?
6. Охарактеризуйте организацию управления реализацией стратегии организации.

Тема 9. Контроль реализации стратегии организации

1. Назовите этапы, виды и принципы контроля реализации стратегии организации.
2. Что понимают под мониторингом стратегической ситуации?
3. Каковы роль бренчмаркинга и реинжиниринга в стратегическом менеджменте?

4. В чем заключается оценка эффективности реализации стратегии организации?

Примерные вопросы тестов

Раздел 1. Стратегическое управление в системе менеджмента

1. Организация, использующая стратегическое управление, исходит из того, что окружение
2. Обоснование и выбор перспективных направлений развития предприятия и повышения его конкурентоспособности, их закрепление в долгосрочных планах, разработка целевых программ, обеспечивающих достижение намеченных целей – это
3. Обеспечение конкурентоспособности организации в будущем - стратегического менеджмента
4. Взгляд вовне организации для поиска новых возможностей как направление концентрации внимания организации характерен для
5. Развитие организации за счет сбалансированного взаимодействия с внешней средой – предназначение
6. Идеальная картина будущего; образ, к которому стремится организация, но достичь не может
7. Полезность организации, ее предназначение для общества
8. В формулировке миссии указываются
9. Формирование привлекательного, положительного образа организации для потребителя - смысл миссии организации
10. Объединение усилий работников организации вокруг центральной идеи организации, формирование положительных чувств и эмоций по поводу полезности организации - смысл миссии организации
11. Конечное конкретное состояние или желаемый результат деятельности организации
12. Оценка перспективных внешних возможностей и опасностей, сильных и слабых сторон организации – часть анализа
13. «Дерево целей» организации в стратегическом менеджменте строится
14. Стратегический менеджмент возник
15. Инструмент стратегического управления, с помощью которого руководство предприятия выявляет и оценивает свою деятельность с целью вложения средств в наиболее прибыльные и перспективные её направления – это
16. Решение задачи о том, как достичь стратегической цели из исходной ситуации с помощью имеющихся ресурсов и с учётом возможных действий конкурентов – это
17. Последовательность действий в рамках стратегического планирования -

18. В формулировке цели: «необходимо достичь высокой производительности труда» нарушено требование к целям -
19. Привлечение исполнителей к постановке целей организации -
20. Отличия количественных целей от качественных целей организации -

Раздел 3. Разработка и реализация стратегии организации

21. Корпоративная стратегия «минимизация издержек» предполагает
22. Корпоративная стратегия «специализация на определенной продукции» предусматривает
23. Корпоративная стратегия «закрепление на определенном сегменте рынка» реализуется посредством
24. Стратегия, при которой продукт обладает отличительными особенностями, делающими его привлекательными для потребителей – стратегия
25. Стратегия, предполагающая полное удовлетворение требований клиента выбранного сегмента рынка – стратегия
26. Возможность организации посредством более низких цен товара добиваться увеличения объемов продаж и большей доли рынка обеспечивается за счет стратегии
27. Слияние фирм, работающих в одной области деятельности и на одном этапе производственного цикла
28. Слияние фирм, которые функционируют в одной сфере деятельности, но на различных этапах производственного цикла
29. Слияние или приобретение фирм, работающих в абсолютно не связанных областях деятельности
30. Для стратегии характерно установление целей от достигнутого с незначительным темпом прироста.
31. Стратегия осуществляется путем ежегодного значительного повышения уровня целей над уровнем показателей предыдущего года
32. Стратегия, при которой уровень последующих целей устанавливают ниже достигнутых в прошлом
33. Инновационная стратегия развития организации
34. Маркетинговая стратегия развития организации
35. Стратегия управления персоналом организации
36. Разработка функциональных стратегий осуществляется с разработкой (разработкой) корпоративной стратегии фирмы
37. План, рассчитанный на 5 лет
38. Отличие стратегического и долгосрочного плана
39. Наиболее рискованная стратегия развития организации
40. Выполнение функции стратегического планирования сосредоточено на ступени управления организации
41. Фирмы, завоевавшие большие доли рынка в быстрорастущих отраслях («звезды»), выбирают стратегию

42. Приобретение или усиления контроля над поставщиками можно отнести к.....
43. Поиск новых рынков для уже производимого продукта относится к стратегии
44. Производство нового продукта, который будет реализовываться на уже освоенном рынке относится к стратегии
45. Поиск возможностей роста на существующем рынке за счет новой продукции, требующей новой технологии относится к стратегии
46. Расширение за счет производства новых продуктов, которые реализуются на новых рынках и технологически не связаны с уже производимыми продуктами, – это стратегия
47. Наихудшим для самих организаций средством конкурентной борьбы является
48. Цели должны быть

7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации

Проведение экзамена

Ежемесячно проводится аттестация по результатам предшествующих занятий с учетом всех задолженностей и посещаемости. Студенты, которые систематически посещали аудиторные занятия, и персональные достижения которых в ходе осуществления текущего контроля успеваемости оценены на 5 баллов, сдают экзамен автоматом. Если студенты имеют более низкую успеваемость, то они сдают экзамен письменно по билетам.

Примерные вопросы для письменной сдачи экзамена в форме билетов

1. Понятие и значение стратегического менеджмента.
2. Цель и задачи стратегического менеджмента.
3. Отличие стратегического менеджмента от оперативного управления.
4. Функции стратегического менеджмента.
5. Ограничения стратегического менеджмента.
6. Этапы процесса стратегического управления.
7. Особенности стратегических решений.
8. Роль видения в управлении организацией.
9. Миссия организации.
10. Понятие и классификация целей организации.
11. Дерево целей организации.
12. Факторы внешней среды организации косвенного воздействия.
PEST – анализ.
13. Факторы внешней среды организации прямого воздействия.
14. Модель «пяти сил» М. Портера.
15. Матрица Бостонской консультативной группы.

16. Понятие и направления управленческого анализа.
17. Анализ стратегического потенциала организации.
18. Определение конкурентных преимуществ организации.
19. Анализ по сферам деятельности организации (система *Mc Kinsey*, «цепочка М. Портера»).
20. SWOT- анализ деятельности организации.
21. Понятие стратегии организации.
22. Корпоративные стратегии организации.
23. Конкурентные (деловые) стратегии организации.
24. Стратегия минимизации затрат.
25. Стратегия дифференциации.
26. Стратегия фокусирования.
27. Функциональные стратегии организации.
28. Производственная стратегия организации.
29. Финансовая стратегия организации.
30. Инновационная стратегия организации.
31. Маркетинговая стратегия организации.
32. Инвестиционная стратегия организации.
33. Внешнеэкономическая стратегия организации.
34. Стратегия управления персоналом организации.
35. Связь между функциональными стратегиями организации.
36. Понятие и этапы стратегического планирования.
37. Понятие стратегического плана производства и сбыта в организации.
38. Требования к стратегическим планам организации
39. Структура стратегического плана организации.
40. Этапы реализации стратегии.
41. Понятие и уровни стратегических изменений в организации.
42. Роль структурных изменений в реализации стратегии организации.
43. Организационная культура и стратегические изменения.
44. Методы управления организационными изменениями.
45. Организация управления реализацией стратегии организации.
46. Этапы, виды и принципы контроля реализации стратегии организации.
47. Понятие мониторинга стратегической ситуации.
48. Роль бренчмаркинга и реинжиниринга в стратегическом менеджменте.
49. Оценка эффективности реализации стратегии организации.
50. Направления совершенствования стратегического менеджмента организации.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Список основной учебной литературы

1. Нехланова, А. М. Стратегический менеджмент в АПК: учебное пособие для вузов / А. М. Нехланова, М. Б. Туманова. - М.: КолосС, 2012. - 312 с.

2. Новичков, В. И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080200 «Менеджмент». / В. И. Новичков, В. Р. Дембовский, И. М. Виноградова. - Электрон. текстовые дан. - М. : Дашков и К', 2015. - 202 с. . - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/book/72376/>

3. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов / А. Н. Фомичев. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Дашков и К', 2014. - 468 с. . - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/book/56302/>

Список изданий дополнительной учебной литературы

1. Назаркина, Ю. Н. Стратегический менеджмент: учебно-методическое пособие / Ю. Н. Назаркина, Е. И. Жидких; Алтайский ГАУ. - Барнаул: Алтайский ГАУ, 2015. - 57 с.

2. Назаркина, Ю. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Ю. Н. Назаркина, Е. И. Жидких; Алтайский ГАУ. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 601 КБ). - Барнаул: Алтайский ГАУ, 2015. - 58 с. – 1 эл. жестк. диск.

Периодические научные издания

АПК. Экономика. Управление

Вестник АГАУ

Вопросы экономики

Достижения науки и техники АПК

Международный сельскохозяйственный журнал

Региональная экономика: теория и практика

Справочник экономиста

Экономика сельского хозяйства России

ЭКО

Экономический анализ: теория и практика

Экономист

Программно-информационные материалы

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю – [http:// ak.gks.ru](http://ak.gks.ru)

2. Федеральная служба государственной статистики по Российской Федерации [http:// www.gks.ru](http://www.gks.ru)

3. Центр поддержки предпринимательства: Алтайский край - <http://www.altaicpp.ru/>

4. Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры - <http://www.altsmb.>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные аудитории, аудитории для проведения практических занятий оснащены средствами для показа мультимедийных презентаций, воспроизведения цифровой аудио- и видео-информации, компьютерной техникой с лицензированным программным обеспечением, пакетами правовых и других прикладных программ по тематике дисциплины.

Приложение № 1 к программе дисциплины
«Стратегический менеджмент»

Аннотация дисциплины

«Стратегический менеджмент»

Направление **38.03.02 «Менеджмент»**

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний и умений по использованию методологии системно-ситуационного анализа и стратегического планирования в целях функционирования и стратегического развития организации в условиях рыночной экономики.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций.

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3)
2	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5)
3	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9)
4	умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12)
5	владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18)

Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану направления 38.03.02 «Менеджмент» по образовательной программе «Маркетинг»

Вид занятий	Форма обучения		
	очная	заочная	
	программа подготовки		
	полная	полная	ускоренная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	32	18	
в том числе:		8	
1.1. Лекции	16		
1.2. Лабораторные работы	-	-	
1.3. Практические (семинарские) занятия	16	10	
2. Самостоятельная работа, часов	40	54	
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	72	72	
Общая трудоемкость, зачетных единиц	2	2	

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Перечень изучаемых тем (основных):

1. Методологические основы стратегического менеджмента.
2. Анализ внешней среды организации.
3. Анализ внутренней среды организации и SWOT-анализ.
4. Конкурентные (деловые) стратегии.
5. Функциональные стратегии организации.

Приложение № 2 к программе дисциплины
«Стратегический менеджмент»

Список имеющихся в библиотеке университета изданий основной учебной литературы по дисциплине «Стратегический менеджмент» по состоянию на 19 мая 2016 г.

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1	Новичков, В. И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080200 «Менеджмент». / В. И. Новичков, В. Р. Дембовский, И. М. Виноградова. - Электрон. текстовые дан. - М. : Дашков и К', 2015. - 202 с. . - Режим доступа: http://e.lanbook.com/view/book/72376/	ЭБС «Лань»
2	Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов / А. Н. Фомичев. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Дашков и К', 2014. - 468 с. . - Режим доступа: http://e.lanbook.com/view/book/56302/	ЭБС «Лань»

Список имеющихся в библиотеке университета изданий дополнительной учебной литературы по дисциплине «Стратегический менеджмент» по состоянию на 19 мая 2016 г.

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1	Назаркина, Ю. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Ю. Н. Назаркина, Е. И. Жидких ; Алтайский ГАУ. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 601 КБ). - Барнаул : Алтайский ГАУ, 2015. - 58 с.	Сайт Алтайского ГАУ ЭК биб-ки

Составитель:

к.э.н., доцент кафедры государственного,
муниципального и корпоративного управления



Е.И. Жидких

Список верен

зав. отделом

должность работника библиотеки

ОЧ

подпись

О.В. Чернова

И.О. Фамилия