

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Алтайский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО

Декан экономического факультета  
 В.Е. Левичев  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
 И.А. Косачев  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

**Кафедра товароведения и маркетинга**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Рынок продовольственных товаров»**

Направление подготовки  
**38.03.07 Товароведение**

Уровень высшего образования – бакалавриат  
Программа подготовки – прикладной бакалавриат

Барнаул 2016

Рабочая программа учебной дисциплины «Рынок продовольственных товаров» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение», в соответствии с учебным планом, утвержденным ученым советом университета:

- 29.03.2016 г. по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» для очной формы обучения.

Рассмотрена на заседании кафедры, протокол № 4 от «27» июня 2016 г.

Зав. кафедрой  
д.э.н., профессор



И.В. Ковалева

Одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол № 4 от «30» 06 2016 г.

Председатель методической комиссии

к.п.н., доцент  
ученая степень, ученое звание



Н.В. Тумбаева  
подпись

Составитель:  
ст. преподаватель  
ученая степень, должность



Н.Н. Величко  
подпись

**Лист внесения дополнений и изменений в рабочую программу учебной дисциплины  
«Рынок продовольственных товаров»**

**на 201\_\_ - 201\_\_ учебный год**

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

**Зав. кафедрой**

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

**201\_\_ - 201\_\_ учебный год**

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

**Зав. кафедрой**

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

**201\_\_ - 201\_\_ учебный год**

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

**Зав. кафедрой**

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

**201\_\_ - 201\_\_ учебный год**

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

Составители изменений и дополнений:

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

_____	_____	_____
ученая степень, должность	подпись	И.О. Фамилия

**Зав. кафедрой**

_____	_____	_____
ученая степень, ученое звание	подпись	И.О. Фамилия

## Оглавление

1. Цель и задачи освоения дисциплины	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	5
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	6
4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий	7
5. Тематический план освоения дисциплины	7
6. Образовательные технологии	9
7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	10
7.1 Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости	10
7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации	12
8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	13
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	13

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Рынок продовольственных товаров» усвоение базисных экономических категорий рыночных отношений, овладении наиболее важными методами анализа и оценки конкретных ситуаций на рынке, формировании целостного представления о характере функционирования рынков продовольственных товаров, приобретении навыков оценки состояния рынка, анализа сложившейся на нем ситуации и выработки грамотных решений в сфере производственной и сбытовой политики.

Задачами дисциплины являются:

- изучение понятия рынка продовольственных товаров, его функции;
- конкуренция и конкурентоспособность товаров и предприятий на рынке продовольственных товаров;
- изучить механизм ценообразования на рынке продовольственных товаров;
- изучить систему сбыта продовольственных товаров;
- проанализировать сегментацию рынка продовольственных товаров;
- рассмотреть рынок основных видов продовольствия.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Товарный менеджмент» относится к вариативной части Блока 1 образовательной программы.

Таблица 2.1 – Сведения о дисциплинах, практиках (и их разделах), на которые опирается содержание данной дисциплины

Наименование дисциплин, других элементов учебного плана	Перечень разделов
Математика	Математическое моделирование, статистическое оценивание и проверка гипотез, теория вероятностей
Экономическая теория	Экономические законы, субъекты рыночного хозяйства, экономические интересы, экономические показатели, макроэкономические показатели
Философия	Направление развития общества, диалектический метод, абстрактно-логический метод, человек, общество, познание, наука, информация

## 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Таблица 3.1 – Сведения о компетенциях и результатах обучения, формируемых данной дисциплиной

Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной	Коды компетенций в соответствии с ФГОС ВО	Перечень результатов обучения, формируемых дисциплиной		
		По завершении изучения данной дисциплины выпускник должен		
		знать	уметь	владеть
способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях	ОПК-2	принципы товарного менеджмента в организации товароведной и коммерческой деятельности;	осуществлять товарный менеджмент при производстве, закупке, продвижении и реализации сырья и товаров и осуществлять продвижение товаров;	методами анализа спроса и управления ассортиментом товаров в торговом предприятии;
умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	ПК-1	методы изучения и анализа потребительского рынка товаров, формирования спроса и стимулирования сбыта; принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения;	осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей; осуществлять приемку товаров по количеству и качеству;	навыками формирования ассортимента товаров;
способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и	ПК-2	нормативную документацию в области товарооборота;	оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; выяв-	навыками оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной докумен-

покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности			лять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь;	тации.
умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	ПК-3	методы изучения и анализа потребительского рынка товаров, формирования спроса и стимулирования сбыта	оценивать соответствие качество и количество товаров	навыками оценки соответствия качества товаров

#### 4. Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Таблица 4.1 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий, реализуемой по учебному плану направления «Товароведение» для очной формы обучения, часов

Вид занятий	Форма обучения		
	очная	заочная	
		программа подготовки	
	полная	полная	ускоренная
1. Аудиторные занятия, часов, всего,	44		
в том числе:			
1.1. Лекции	16		
1.2. Лабораторные работы	-		
1.3. Практические (семинарские) занятия	28		
2. Самостоятельная работа, часов, всего	64		
в том числе:			
2.1. Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-		
2.2. Расчетно-графическое задание (РГР)	-		
2.3. Самостоятельное изучение разделов	18		
2.4. Текущая самоподготовка	34		
2.5. Подготовка и сдача зачета	12		
2.6. Контрольная работа (К)	-		
Итого часов (стр. 1+ стр.2)	108		
Форма промежуточной аттестации	3		
Общая трудоемкость, зачетных единиц	3		

\* Формы промежуточной аттестации: зачет (3).

#### 5. Тематический план освоения дисциплины

Таблица 5.1 – Тематический план изучения дисциплины по учебному плану направления 38.03.07 «Товароведение» для очной формы обучения, часов

Наименование темы	Изучаемые вопросы	Объем часов				Форма текущего контроля*
		Лекции	Лабораторные работы	Практические (семинарские) занятия	Самостоятельная работа	
<b>3 семестр</b>						
Рынок продовольственных товаров. Конъюнктура рынка	Понятие рынка продовольственных товаров, его функции. Классификация рынков Понятие конъюнктуры. Соотношение между спросом и предложением как основной показатель рыночной конъюнктуры. Аспекты анализа конъюнктуры	2	-	4	8	УО
Конкуренция и конкурентоспособность товаров и предприятий на рынке продовольственных товаров	Понятие и виды конкуренции. Сущность конкурентоспособности товаров и предприятий. Внутриотраслевая, межотраслевая конкуренция, неценовая конкуренция товаропроизводителей. Монополия, олигополия.	2		4	8	УО, Р

Позиционирование продовольственных товаров на рынке	Сущность позиционирования. Стратегии позиционирования продовольственных товаров. Основные инструменты при разработке стратегии позиционирования товара на рынке являются «Матрица Ансоффа» и «Бостонская матрица».	2	-	6	8	УО
Система сбыта продовольственных товаров	Понятие сбыта. Функции сбыта. Понятие и сущность посредничества на рынке продовольственных товаров. Система посредников на рынке продовольственных товаров. Система предприятий торговли на рынке продовольственных товаров. Значение системы сбыта для эффективного функционирования рынка.	2	-	6	8	УО
Емкость рынка продовольственных товаров. Сегментация рынка продовольственных товаров	Сущность емкости рынка. Методы определения емкости рынка продовольственных товаров. Фактическая емкость рынка продовольственных товаров. Потенциальная или прогнозируемая емкость рынка. Сущность сегментации и критерии выбора целевого сегмента рынка. Методы сегментации рынка продовольственных товаров. Виды поведения покупателей на рынке продовольственных товаров	2	-	4	10	УО
Рынок основных видов продовольствия	Перспективы развития продовольственного рынка России. Рынок зерна и зернопродуктов. Рынок молока и молочной продукции. Рынок мяса и мясной продукции. Рынок картофеля и плодоовощной продукции. Рынок сахара и кондитерских изделий. Рынок растительного масла. Рынок рыбы и морепродуктов. Рынок алкогольной и слабоалкогольной продукции	6	-	4	10	УО, Р
Подготовка к зачету		х	х	х	12	х
<b>Всего</b>		<b>16</b>	<b>-</b>	<b>28</b>	<b>64</b>	<b>х</b>

\*Формы текущего контроля: домашнее задание (ДЗ); реферат (Р); собеседование или устный опрос (С); тестирование (Т); индивидуальное задание (ИЗ), терминологический диктант (ТД).

**Таблица 5.2 – Вид, контроль выполнения и методическое обеспечение СРС по учебному плану направления «Товароведение» для очной формы обучения**

№ п/п	Вид СРС	Количество часов	Контроль выполнения	Методическое обеспечение
1	Подготовка к устному опросу и выполнение индивидуального задания по теме: «Основные понятия товарного менеджмента»	6	Опрос, защита ИЗ	Список основной учебной литературы, методические рекомендации к СРС настоящей программы
2.	Подготовка к устному опросу и выполнение индивидуального задания по теме: «Потребности и спрос»	6	Опрос, защита ИЗ	Список основной учебной литературы, методические рекомендации к СРС настоящей программы
3.	Подготовка к устному опросу по теме: «Управление ассортиментом»	4	Опрос	Список основной учебной литературы, методические рекомендации к СРС настоящей программы
7.	Самостоятельное изучение разделов	18	Зачет	Список основной учебной литературы, методические рекомендации к СРС настоящей программы
8.	Подготовка к зачету	12	Зачет	Список основной учебной литературы, методические рекомендации к СРС настоящей программы

## 6. Образовательные технологии

Реализация компетентного подхода при изучении дисциплины «Рынок продовольственных товаров» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (табл. 6.1).

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах по дисциплине «Рынок продовольственных товаров», в соответствии с данной программой, составляет 78 процентов.

Таблица 6.1 – Активные и интерактивные формы проведения занятий, используемые на аудиторных занятиях по учебному плану направления 38.03.07 «Товароведение» для очной формы обучения

Семестр	Вид занятия	Используемые активные и интерактивные формы проведения занятий	Количество часов
3-й семестр	Л	<i>Лекция – презентация</i> с применением мультимедийных технологий по ключевым темам курса.	8
	Л	<i>Лекция – беседа</i> , построенная в форме активного диалога с аудиторией. Объяснение вопросов происходит с показом иллюстраций и демонстрацией примеров.	8
	ПР	<i>Работа в малых группах</i> (4 – 6 человек), способствующая развитию навыков сотрудничества, межличностного общения, делового общения, нацеленности на результат.	6
	ПР	<i>Кейс-семинар</i> - семинар, который проводится на основе использования кейс-метода (технология анализа конкретных ситуаций). Суть его заключается в том, что обучающимся предлагают осмыслить реальную жизненную ситуацию. В процессе ее разрешения студенту требуется актуализировать знания, полученные ранее, а если знаний не хватает, то найти их и применить.	2
	ПР	<i>Семинар-беседа</i> - вопрос-ответная форма семинара, используется для обобщения пройденного материала. Преподаватель задает аудитории вопросы, отвечают желающие, а преподаватель комментирует. Таким образом, материал актуализируется студентами и контролируется преподавателем.	12
Итого			36

## 7. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

### 7.1 Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости

С целью мотивации студентов к качественному освоению компетенций и достижению результатов обучения, формируемых дисциплиной «Товарный менеджмент», преподавателем используются такие формы текущего контроля, как выполнение индивидуального задания, устный опрос в форме собеседования.

#### Примерная тематика рефератов по дисциплине

Написание реферата является самостоятельной работой студента по изучаемой дисциплине. Студентам предлагается на выбор тема реферативной работы, которые защищаются и обсуждаются на семинарских занятиях.

1. Перспективы развития продовольственного рынка России
2. Рынок зерна и зернопродуктов
3. Рынок молока и молочной продукции
4. Рынок мяса и мясной продукции
5. Рынок картофеля и плодоовощной продукции
6. Рынок сахара и кондитерских изделий
7. Рынок растительного масла
8. Рынок рыбы и морепродуктов

9. Рынок алкогольной и слабоалкогольной продукции
10. Системы сбыта для эффективного функционирования рынка
11. Методология исследования рынка продовольственных товаров
12. Конъюнктура рынка продовольственных товаров (по отдельным группам)
13. Конкурентоспособность товаров и предприятий
14. Сегментация и критерии выбора целевого сегмента рынка
15. Методы определения емкости рынка продовольственных товаров

### **Методические рекомендации для проведения практических занятий**

#### **Устный опрос как форма текущего контроля успеваемости**

С целью закрепления теоретического материала и контроля успеваемости на практических (семинарских) занятиях преподавателем проводится устный опрос.

Суть опроса заключается в том, что преподаватель ставит студентам вопросы по содержанию изученного материала и побуждает их к ответам, выявляя таким образом степень его усвоения. Поскольку коллоквиум является вопросно-ответным способом проверки знаний студентов, то он проводится в рамках семинара-беседы.

Ответ студента оценивается по пятибалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» ставится, если студент показал высокий уровень освоения теоретического материала и ответил на все дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «хорошо» ставится, если при ответе студент в основном четко изложил суть вопроса, но не смог полностью ответить на все дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент при ответе частично изложил суть поставленного вопроса, но логику изложения сохранил.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент дал неполный ответ на поставленный вопрос с нарушением логики и допущением ошибок в изложении теоретического материала или не смог ответить на поставленный вопрос.

#### **Вопросы для устного опроса по темам курса**

1. Конкуренции и ее экономическая сущность.
2. Условия реализации принципа свободной конкуренции.
3. Виды конкуренции.
4. Конкурентоспособность товара.
5. Конкурентоспособность организации (фирмы).
6. Методика оценки конкурентоспособности продовольственных товаров.
7. Принципы исследования конъюнктуры рынка.
8. Экономическая конъюнктуры.
9. Факторы, влияющие на изменение спроса.
10. Факторы, влияющие на изменение предложения.
11. Объекты и субъекты конъюнктурных исследований.
12. Аспекты анализа конъюнктуры рынка продовольственных товаров.
13. Рынок продовольственных товаров как экономическая категория.
14. Какие функции выполняет рынок как система хозяйствования.
15. Классификация рынков по качественным параметрам.
16. Классификация рынков по количественным параметрам.
17. Условия, характеризующие совершенный рынок.
18. Типы рынков продовольственных товаров.
19. Основные черты рыночной информации в России.
20. Задачи аналитических служб информационного обслуживания структур управления продовольственными рынками.
21. Основные направления исследований рынка.
22. Сущность посредничества на рынке продовольственных товаров.

## 7.2 Характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации

Итоговой формой контроля знаний, умений и навыков по дисциплине является зачет. Студент допускается к сдаче зачета при условии выполнения всех практических работ, предусмотренных данной программой, а также выполнение СРС. Зачет проводится по билетам, которые включают два теоретических вопроса.

### Вопросы для устной или письменной сдачи зачета в форме билетов

1. Понятие рынка продовольственных товаров, его функции.
2. Классификация рынков
3. Понятие конъюнктуры.
4. Соотношение между спросом и предложением как основной показатель рыночной конъюнктуры.
5. Аспекты анализа конъюнктуры
6. Понятие и виды конкуренции.
7. Сущность конкурентоспособности товаров и предприятий.
8. Внутриотраслевая, межотраслевая конкуренция, неценовая конкуренция товаропроизводителей.
9. Монополия, олигополия.
10. Информация как фактор управления рынком продовольственных товаров.
11. Методология исследования рынка продовольственных товаров.
12. Сущность анализа рынка продовольственных товаров
13. Ценообразование и ценовая политика фирмы.
14. Разработка ценовой политики.
15. Анализ механизма ценообразования.
16. Сущность позиционирования.
17. Стратегии позиционирования продовольственных товаров.
18. Основные инструменты при разработке стратегии позиционирования товара
19. Понятие сбыта. Функции сбыта.
20. Понятие и сущность посредничества на рынке продовольственных товаров.
21. Система посредников на рынке продовольственных товаров.
22. Система предприятий торговли на рынке продовольственных товаров.
23. Значение системы сбыта для эффективного функционирования рынка.
24. Сущность емкости рынка.
25. Методы определения емкости рынка продовольственных товаров.
26. Фактическая емкость рынка продовольственных товаров.
27. Потенциальная или прогнозируемая емкость рынка.
28. Сущность сегментации и критерии выбора целевого сегмента рынка.
29. Методы сегментации рынка продовольственных товаров.
30. Виды поведения покупателей на рынке продовольственных товаров.
31. Перспективы развития продовольственного рынка России.
32. Рынок зерна и зернопродуктов.
33. Рынок молока и молочной продукции.
34. Рынок мяса и мясной продукции.
35. Рынок картофеля и плодоовощной продукции.
36. Рынок сахара и кондитерских изделий.
37. Рынок растительного масла.
38. Рынок рыбы и морепродуктов.
39. Рынок алкогольной и слабоалкогольной продукции

## 8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

*а) библиографический список рекомендуемых изданий основной учебной литературы:*

1. Кондрашов В.М. Менеджмент продаж: учебное пособие/В.М. Кондрашов. – М.: Вузовский учебник, 2012. – 279 с.

2. Чувакова С.Г. Управление ассортиментом магазина: Практическое пособие / С.Г. Чувакова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. – 260 с.

3. Сурай Н.М. Товарный менеджмент : учебное пособие / Н. М. Сурай ; АГАУ. - Барнаул : АГАУ, 2015. - 82 с.

4. Сысоева С.В. Управление ассортиментом в рознице. Категорийный менеджмент / С.В. Сысоева, Е.А. Бузукова. – СПб.: Питер, 2013. – 288 с.

*б) библиографический список рекомендуемых изданий дополнительной учебной литературы:*

1. Синяева, И. М. Маркетинг торговли [Электронный ресурс] : учебник / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев. - 4-е изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Дашков и К', 2014. - 752 с. - (Основы наук). - Загл. с титул. экрана. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/56245#authors>

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лекционные аудитории, аудитории для проведения практических занятий, оснащенные средствами для мультимедийных презентаций, цифровой аудио- и видео- фиксации и воспроизведения информации, компьютерной техникой с лицензированным программным обеспечением, пакетами правовых и других прикладных программ по тематике дисциплины.

При проведении практических и лекционных занятий, а также при выполнении самостоятельной работы используются такие программные продукты, как Word, Excel, Power Point. Для более углубленного изучения дисциплины и рассмотрения ее практических аспектов предусмотрено использование систем СПС «Гарант» и СПС «Консультант Плюс», что дает возможность своевременно отслеживать изменения в нормативно-правовой базе, регламентирующей коммерческую деятельность организаций.

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

- библиотечный фонд ФГБОУ ВО «АГАУ»;
- мультимедийное оборудование для чтения лекций-презентаций.

Аннотация дисциплины  
«Рынок продовольственных товаров»  
Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Цель дисциплины: усвоение базисных экономических категорий рыночных отношений, овладении наиболее важными методами анализа и оценки конкретных ситуаций на рынке, формировании целостного представления о характере функционирования рынков продовольственных товаров, приобретении навыков оценки состояния рынка, анализа сложившейся на нем ситуации и выработки грамотных решений в сфере производственной и сбытовой политики.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций

№ п/п	Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной
1	способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ОПК-2)
2	умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства (ПК-1)
3	способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности (ПК-2).
4	умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения (ПК-3)

Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану  
направления 38.03.07 «Товароведение»

Вид занятий	Форма обучения		
	очная	заочная	
	программа подготовки		
	полная	полная	ускоренная
1. Аудиторные занятия, всего, часов	44		
в том числе:			
1.1. Лекции	16		
1.2. Лабораторные работы	-		
1.3. Практические (семинарские) занятия	28		
2. Самостоятельная работа, часов	64		
Всего часов (стр. 1 + стр. 2)	108		
Общая трудоемкость, зачетных единиц	3		

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Перечень изучаемых тем (основных):

1. Рынок продовольственных товаров. Конъюнктура рынка
2. Конкуренция и конкурентоспособность товаров и предприятий на рынке продовольственных товаров
3. Позиционирование продовольственных товаров на рынке
4. Система сбыта продовольственных товаров
5. Емкость рынка продовольственных товаров. Сегментация рынка продовольственных товаров
6. Рынок основных видов продовольствия

Список имеющихся в библиотеке университета изданий основной учебной литературы по дисциплине «Рынок продовольственных товаров», по состоянию на «30» июня 2016 года

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1	Кондрашов В.М. Менеджмент продаж: учебное пособие/В.М. Кондрашов. – М.: Вузовский учебник, 2012. – 279 с.	3
2	Сурай Н.М. Товарный менеджмент : учебное пособие / Н. М. Сурай ; АГАУ. - Барнаул : АГАУ, 2015. - 82 с.	2

Список имеющихся в библиотеке университета изданий дополнительной учебной литературы по дисциплине «Рынок продовольственных товаров», по состоянию на «30» июня 2016 года

№ п/п	Библиографическое описание издания	Примечание
1	Синяева, И. М. Маркетинг торговли [Электронный ресурс] : учебник / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев. - 4-е изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - М. : Дашков и К', 2014. - 752 с. - (Основы наук). - Загл. с титул. экрана. Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/56245#authors">https://e.lanbook.com/book/56245#authors</a>	ЭБС «Лань»

Составитель:

старший преподаватель

\_\_\_\_\_ Н.Н. Величко

Список верен

\_\_\_\_\_

Должность работника библиотеки

\_\_\_\_\_ О.П. Штабель

подпись