

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Алтайский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО

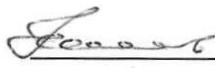
Декан экономического факультета

 В.Е. Левичев

« 4 » июля 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 И.А. Косачев

« 8 » июля 2016 г.

Кафедра экономики АПК

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Стратегический управленческий анализ деятельности**  
**предприятий агропромышленного комплекса»**

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Образовательная программа  
«Электронный бизнес и электронные государственные услуги»

Уровень высшего образования - магистратура

Барнаул 2016

Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегический управленческий анализ деятельности предприятий агропромышленного комплекса» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», в соответствии с учебным планом, утвержденным ученым советом университета в:

- 2016 г. по образовательной программе «Электронный бизнес и электронные государственные услуги» для очной и заочной формы обучения.

Рассмотрена на заседании кафедры, протокол № 10 от «20» 06 2016 г.

Зав. кафедрой,

д.э.н., профессор



В.А. Кундиус

Одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол № 4 от «30» 06 2016 г.

Председатель методической комиссии:

к.п.н., доцент



Н.В. Тумбаева

Составитель:

д.э.н., профессор



В.А. Кундиус

**Лист внесения изменений и дополнений в рабочую программу дисциплины  
«Стратегический управленческий анализ деятельности  
предприятий агропромышленного комплекса»**

на 2017 - 2018 учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № 1 от 28.08. 2017 г.  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Ученый сотрудник кафедры \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
В рабочую программу внесены следующие изменения:

1. Изменения не вносились
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

Составители изменений и дополнений:  
\_\_\_\_\_, доцент, профессор *И.А. Кушур*  
\_\_\_\_\_, доцент, профессор И.О. Фамилия  
Председатель методической комиссии:

Ученый сотрудник кафедры \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
с \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.г.

на 201\_\_ - 201\_\_ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Ученый сотрудник кафедры \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
В рабочую программу внесены следующие изменения:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

Составители изменений и дополнений:  
Ученый сотрудник кафедры \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
Ученый сотрудник кафедры \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
Председатель методической комиссии:

Ученый сотрудник кафедры \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
с \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.г.

на 201\_\_ - 201\_\_ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Ученый сотрудник кафедры \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
В рабочую программу внесены следующие изменения:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

Составители изменений и дополнений:  
Ученый сотрудник кафедры \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
Ученый сотрудник кафедры \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
Председатель методической комиссии:

Ученый сотрудник кафедры \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
с \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.г.

на 201\_\_ - 201\_\_ учебный год

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры, протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Ученый сотрудник кафедры \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
В рабочую программу внесены следующие изменения:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

Составители изменений и дополнений:  
Ученый сотрудник кафедры \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
Ученый сотрудник кафедры \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
Председатель методической комиссии:

Ученый сотрудник кафедры \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
с \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.г.

## Оглавление

|  |    |
|--|----|
| 1. Цель и задачи освоения дисциплины .....   | 5  |
| 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО .....  | 5  |
| 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины .....   | 6  |
| 4. Трудоемкость учебной дисциплины по видам занятий и формам обучения .....                                    | 7  |
| 5. Тематический план освоения дисциплины .....   | 7  |
| 6. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации ..... | 13 |
| 7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины .....  | 17 |
| 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины. ....  | 19 |

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Данная программа построена в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению «Экономика», профессионально-образовательная программа «Электронный бизнес и электронные государственные услуги», в соответствии с учебным планом, утвержденным ученым советом АГАУ.

**Цель дисциплины** – освоение понятия, цели и роли стратегического управленческого анализа в достижении устойчивости и эффективности бизнеса, снижении риска предпринимательской деятельности, изучение методов и приемов управленческого анализа, а также освоение методов компьютерного моделирования экономических процессов для принятия обоснованных управленческих решений, прогнозирования рыночных процессов и экономического поведения бизнес единиц в изменяющейся рыночной среде.

**Задачами дисциплины является изучение:** принципов, понятий закономерностей функционирования рыночной экономики, обоснования оптимальных экономических решений на предприятиях АПК.

Изучение данного курса тесно связано с такими дисциплинами, как экономическая теория, статистика, агробиологические и организационно-технологические науки, мировая экономика, планирование на предприятии, экономика недвижимости, организация производства на предприятиях АПК.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Таблица 2.1 – Сведения о дисциплинах, практиках (и их разделах), на которые опирается содержание данной дисциплины

| Наименование предшествующих учебных дисциплин, с которыми связана настоящая программа | Основные дидактические единицы из программ предшествующих дисциплин, являющихся исходной базой для настоящей   | Виды и форма функционирования связей с предшествующими дисциплинами |
|---|--|---|
| Экономическая теория  | Экономические законы, эволюция экономических теорий. Диверсификация, концентрация и централизация производства, валовые выручки и издержки, прибыль бухгалтерская и экономическая, переменные и постоянные издержки. Инвестиции, инфраструктура хозяйства. | Согласование рабочих программ                                       |
| Статистика  | Статистические методы анализа взаимосвязей и динамики экономических явлений. Эконометрические модели.  | Согласование рабочих программ                                       |

|  |  |                               |
|--|--|-------------------------------|
|  | Моделирование и прогнозирование развития социально-экономических процессов.  |                               |
| Технологические дисциплины, отражающие специфику отраслей сферы материального производства | Технология производства в отраслях растениеводства и животноводства.<br>эксплуатационные издержки, производительность технических средств. | Согласование рабочих программ |

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Таблица 3.1 – Сведения о компетенциях и результатах обучения, формируемых данной дисциплиной

| Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплины                 | Коды компетенций | Перечень результатов обучения, формируемых дисциплиной             |  |   |
|--|------------------|--|--|---|
|  |                  | По завершении изучения данной дисциплины выпускник должен          |  |   |
|  |                  | знать  | уметь  | владеть   |
| Способность принимать организационно-управленческие решения                                  | ОПК-3            | приемы и методы обоснования управленческих решений                 | применять современный инструментарий для обоснования управленческих решений                          | методами обоснования управленческих решений   |
| Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой | ПК-3             | основные этапы планирования научной работы                         | осуществлять проведение самостоятельных исследований   | технологией научного планирования   |
| Способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности               | ПК-6             | методику оценки эффективности проекта, методы анализа              | рассчитывать показатели оценки экономической эффективности проекта с учетом фактора неопределенности | навыками оценки экономической эффективности проекта с учетом фактора неопределенности |
| Способностью анализировать и использовать различные источники                                | ПК - 9           | Теоретические основы и практику использования различных источников | использовать различные источники информации для проведения   | практикой использования различных источников информации для                           |

|  |  |  |                        |                                   |
|--|--|--|------------------------|-----------------------------------|
| информации для проведения экономических расчетов |  | информации для проведения экономических расчетов | экономических расчетов | проведения экономических расчетов |
|--|--|--|------------------------|-----------------------------------|

#### 4. Трудоемкость учебной дисциплины по видам занятий и формам обучения

Таблица 4.1 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий, реализуемой по учебному плану магистерской программы «Электронный бизнес и электронные государственные услуги» для очной и заочной форм обучения, часов

| Вид занятий                             | Форма обучения       |         |
|---|----------------------|---------|
|   | очная                | заочная |
|   | программа подготовки |         |
|   | полная               | полная  |
| 1. Аудиторные занятия, всего, часов     | 30                   | 12      |
| в том числе:                            |                      |         |
| 1.1. Лекции                             | 10                   | 4       |
| 1.2. Лабораторные работы                | –                    | -       |
| 1.3. Практические (семинарские) занятия | 20                   | 8       |
| 2. Самостоятельная работа, часов        | 51                   | 87      |
| Контроль                                | 27                   | 9       |
| Всего часов (стр. 1 + стр. 2)           | 108                  | 108     |
| Формы промежуточной аттестации          | Экзамен              | Экзамен |
| Общая трудоемкость, зачетных единиц     | 3                    | 3       |

#### 5. Тематический план освоения дисциплины

Таблица 5.1 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий, реализуемой по учебному плану магистерской программы «Электронный бизнес и электронные государственные услуги» для очной формы обучения, часов

| Раздел дисциплины  | Очное полное |                                    |
|--|--------------|------------------------------------|
|  | Лекции       | Практические (семинарские) занятия |
| Тема 1. Теоретические основы стратегического управленческого анализа: принципы организации, цели и задачи.             | 1            | 2                                  |
| Тема 2. Информационное обеспечение стратегического управленческого анализа.  | 1            | 2                                  |
| Тема 3. Методы и методики стратегического управленческого анализа для обоснования управленческих решений производства. | 1            | 4                                  |
| Тема 4. Анализ ресурсного потенциала, организационно -   | 1            | 4                                  |

|   |    |    |
|---|----|----|
| технического уровня, инноваций и других условий производства (АБС – анализ).  |    |    |
| Тема 5. Анализ себестоимости продукции, прогнозирование затрат и цен по видам продукции, услуг.                         | 2  | 4  |
| Тема 6. Анализ инвестиционной привлекательности и деятельности, SWOT – анализ и BSC при принятии управленческих решений | 2  | 2  |
| Тема 7. Анализ рыночных процессов и прогнозирование рынка.  | 2  | 2  |
| Итого   | 10 | 20 |

## Содержание курса

### Тема 1. Принципы организации, цели и задачи управленческого анализа

Сущность и цель управленческого анализа: организация планирования и контроль, обоснование управленческого решения, определение и оценка затрат на управление. Взаимосвязь управленческого и финансового анализа.

Основные потребители данных управленческого анализа. Формы регулирования управленческого анализа.

Управленческий анализ как основа оперативного планирования и база для стратегического планирования. Управленческий анализ и методы обоснования управленческих решений. Роль управленческого анализа в разработке стратегии развития организации.

Управленческий анализ как функция управления. Особенности направлений и организации управленческого анализа в функциональных отделах управления. Специфика организации управленческого анализа в производственных подразделениях. Организационно-производственная и организационно-управленческая структуры как факторы организации управленческого анализа.

Принципы организации управленческого анализа: точность, информативность, простота (доступность), превентивность, вариативность, оперативность, адекватность.

Управленческий анализ и контроллинг. Управленческий анализ и внутренний контроль. Управленческий анализ как основа корректировки и регулирования принятых решений и организации их выполнения.

Направления и основные этапы управленческого анализа: обоснование учетной политики, альтернативность решений. Непрерывный контроль и планирование, оценка и оптимизация активов, развитие экономического содержания информации.

Использование результатов управленческого анализа при аудите затрат на производство и оценке деловой организации.

## **Тема 2. Информационное обеспечение управленческого анализа**

Качественная и количественная информация в управленческом анализе. Внутренняя и внешняя информация, их роль и взаимосвязь при решении задач управленческого анализа.

Требования к информации для управленческого анализа – постоянство, точность, уместность, полезность, понятность, своевременность, релевантность.

Роль первичных документов в информационном обеспечении управленческого анализа. Методы контроля за производством (объем производства, загрузка оборудования, расход материалов, особенно в аппаратном производстве, качество продукции) как источник информации. Регистры бухгалтерского учета и их роль в информационном обеспечении управленческого анализа. Управленческий учет – основа информационной базы управленческого анализа.

Роль торговой статистики в информационном обеспечении управленческого учета: статистика продаж, статистика спроса (маркетинговые прогнозы); научно-техническая информация о новых видах оборудования, материалов, инструмента, новых технологиях. Система данных о договорах на поставку продукции и закупку товарно-материальных ценностей.

Влияние информационных технологий на организацию управленческого анализа.

### **Тема 3. Анализ технико-организационного уровня и условий производства**

Анализ организации производственного процесса и технического развития предприятия.

Анализ эффективности системы управления.

Анализ организационной структуры предприятия, ее рациональности и эффективности функционирования.

Анализ внешнеэкономической деятельности организации.

Анализ социальных условий и использования трудового потенциала.

Анализ качественных показателей использования производственных ресурсов, АБС – анализ.

### **Тема 4. Анализ себестоимости и управление затратами в организации**

Разновидности смет, применяемых в организации. Понятие калькуляции затрат. Цели калькуляции: планирование и контроль затрат; оценка запасов; принятие решений по изменению основных элементов, технологии и организации производства. Состав затрат по стадиям воспроизводственного цикла. Принципы калькулирования. Классификация затрат по экономическому содержанию. Понятие релевантности затрат и его использование в управленческом анализе. Понятие единицы затрат, центра затрат. Особенности центров затрат в хозяйствующих субъектах разного типа.

Объекты калькулирования: продукты, операции, процессы. Особенности калькулирования при совместном производстве продукции (аналитические процессы), основные и побочные продукты. Оценка отходов и потерь, брака. Учет затрат на непроизводственные операции. Управление транзакционными издержками.

## **Тема 5. Управленческий анализ как метод обоснования управленческих решений.**

Состав решений, принимаемых на основе анализа издержек, объема производства и прибыли. Лимитирующие факторы и учет в принятии решений. Релевантные затраты на разных уровнях принятия решений, особенности анализа и обоснования решений в производственных и управленческих звеньях.

Оценка и методы резервов снижения прямых затрат в производственных подразделениях. Факторы оптимизации прямых затрат, «цена» фактора риска изменения себестоимости.

Анализ накладных расходов. Обоснование решения по развитию собственного производства и использованию услуг сторонних организаций.

Особенности обоснования затрат по подразделениям. Задачи и особенности учета затрат по центрам ответственности. Особенности оценки результатов деятельности подразделений организации. «Дисфункциональное» поведение подразделений компании.

«Анализ затрат-результатов» как основа оценки эффективности вариантов управленческих решений.

Риск и неопределенность в принятии решений. Финансовое моделирование на основе анализа «издержки-производство-прибыль».

Использование материалов управленческого анализа для прогнозирования финансовой отчетности.

## **Тема 6. SWOT – анализ и BSC при принятии управленческих решений**

Зависимость организации от внутренней и внешней среды. Учет влияния факторов внешней среды при принятии управленческих решений.

Основные составляющие внутренней среды организации. Их взаимосвязь и взаимообусловленность. Формирование организационного потенциала. Составляющие организационного потенциала.

Внешняя среда организации и ее состав (макроокружение и микроокружение). Основные характеристики внешней среды. Задачи

организации по отношению к внешней среде. Внешняя среда прямого воздействия. Внешняя среда косвенного воздействия. Взаимодействие организации с внешней средой. Особенности работы предприятия в зависимости от состояний внешней среды. Способы и стратегии поведения организации для снижения неопределенности внешней среды.

Сущность анализа среды (SWOT-анализа). Разновидности анализа среды, их отличительные особенности. Роль анализа среды для принятия долгосрочных управленческих решений. Постановка задачи на анализ. Поэтапный анализ факторов внешней среды. Определение возможностей и угроз со стороны внешней среды для организации. Поэтапный анализ факторов внутренней среды. Определение силы и слабости внутренней среды организации (потенциала), возможность его качественного и количественного приращения.

Построение матрицы SWOT на двух векторах: состоянии внешней среды (горизонтальная ось) и состоянии внутренней среды (вертикальная ось). Определение положения организации по отношению к внешней среде.

Сущность концепций сбалансированной системы показателей (BSC) и универсальной системы показателей деятельности (TPS). Общий обзор модели управления на основе BSC. Проведение стратегического анализа: постановка целей; оценка стратегических предпосылок; проверка стратегии для определения базовой стратегической ориентации; интегрирование сбалансированной системы показателей в процесс разработки и управления стратегией. Интеграция сбалансированной системы показателей в систему отчетности. Соединение сбалансированной системы показателей с концепцией стоимостно-ориентированного управления.

Разработка стратегии развития организационного потенциала на основе SWOT-анализа и использования метода BSC.

**Тема 7. Стратегический управленческий анализ. Анализ рыночных процессов и прогнозирование рынка.**

Прогнозирование изменений производственных показателей. Рынок как элемент внешней среды. Положительное и отрицательное влияние рынка на деятельность организаций. Конкуренты, спрос, конъюнктура – как составляющие рынка. Чувствительность и подвижность рыночной конъюнктуры, их учет при принятии управленческих решений.

Анализ и оценка маркетинговых (рыночных) возможностей организации: оценка и ранжирование факторов рыночной среды, тормозящих функционирование организации, их нейтрализация. Экспертная оценка риска работы на конкретных рынках, определение границы риска и условий неопределенности. Оценка возможных преимуществ организации в функционировании на реальных рынках.

Отбор целевых рынков: оценка спроса и вероятности освоения рынка; формирование потребности в продукте на новых сегментах рынка; оценка негативных и позитивных факторов, влияющих на формирование целевых сегментов и условия их освоения.

Разработка и реализация комплекса маркетинговых мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности организации: выбор критериев инновационных решений по профилирующей продукции; выбор методов оценки уровня цен; определение средств и методов управления процессом выведения товаров на рынки и их продвижение к потребителю; выбор средств и методов предоставления фирменных услуг (сервиса); оценка эффективности коммуникаций, средств и методов рекламной компании.

## **6. Характеристика фондов оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Текущий контроль знаний:

- ежемесячная аттестация на основе работы студентов на практических занятиях и оценки ответов на семинарских занятиях.

Промежуточный контроль:

- тестирование: тесты в основных разделах учебного пособия Кундиус В.А. Управленческий анализ деятельности предприятий агропромышленного комплекса // Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2012, 392с. Итоговый контроль – экзамен и электронном виде на ПК.

### **Вопросы к экзамену**

1. Место управленческого анализа в системе комплексного экономического анализа.
2. Взаимосвязь управленческого и финансового анализа.
3. Цели управленческого анализа. Понятие проблемы в управленческом анализе.
4. Пользователи материалов управленческого анализа.
5. Направления и области управленческого анализа.
6. Роль оперативного управленческого анализа в регулировании деятельности предприятия.
7. Принципы управленческого анализа.
8. Роль управленческого анализа при обосновании управленческих решений.
9. Управленческий анализ и контроллинг.
10. Значение управленческого анализа в организации контрольной функции.
11. Организация управленческого анализа.
12. Требования к информации для управленческого анализа.
13. Роль научно-методической информации для управленческого анализа.
14. Роль первичных документов в формировании информации для управленческого учета и анализа.
15. Организационно-управленческая структура как фактор организации управленческого анализа.
16. Обоснование уровня централизации и децентрализации управленческого анализа.
17. Понятие и виды центров ответственности.

18. Особенности организации анализа в центрах ответственности разного типа.
19. Организация управленческого анализа в функциональных подразделениях предприятия.
20. Анализ и оценка организационного уровня производства.
21. Анализ технической оснащенности производства.
22. Анализ организационной структуры управления.
23. Анализ постоянных производственно-технических ресурсов.
24. Анализ трудовых ресурсов.
25. Анализ экономического использования производственных ресурсов.
26. Основные подходы к классификации затрат.
27. Цели составления и виды калькуляции.
28. Производственные и непроизводственные затраты.
29. Затраты на управление и направления их сокращения.
30. Особенности транзакционных издержек.
31. Виды решений, применяемых на основе управленческого анализа.
32. Методы обоснования цен по видам продукции.
33. Методы обоснования затрат.
34. Анализ «затрат-результатов» как основа эффективности управленческих решений.
35. Система «директ-кост» и ее использование в России.
36. Использование управленческого анализа для прогнозирования финансовой отчетности.
37. Внутренняя и внешняя среда организации и ее характеристика.
38. Взаимодействие организации с внешней средой.
39. SWOT-анализ в принятии управленческих решений.
40. Методика проведения и интерпретация данных в SWOT-анализе.
41. Управленческий анализ на основе метода BSC.
42. Анализ составляющих рынка.
43. Анализ рыночных возможностей организации.

44. Разработка и реализация маркетинговых (рыночных) мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности организации.

### **Тематика реферативных работ и магистерских диссертаций**

1. Организационно-экономические и финансовые аспекты развития малого и среднего бизнеса в сельской местности.
2. Управленческий учет и анализ на предприятиях, в организациях, интегрированных формированиях.
3. Разработка инвестиционных проектов и оценка рисков.
4. Разработка бизнес плана инновационного проекта.
5. Бизнес планирование и оценка рисков в предпринимательской среде.
6. Анализ финансовой устойчивости и повышение эффективности бизнеса.
7. анализ финансовой устойчивости и прогноз развития бизнеса.
8. Моделирование и прогнозирование процессов бизнеса в АПК.
9. Организационно-экономические и финансовые аспекты развития сельского туризма.
10. Организационно-экономические и финансовые аспекты развития предпринимательства в сфере социально – бытового обслуживания сельских жителей.
11. Организационно-экономические и финансовые аспекты развития предпринимательства в сфере народных промыслов.
12. Управление оборотными средствами в сельскохозяйственных предприятиях
13. Обоснование стратегии кластерной организации рынка туристских услуг.
14. Повышение эффективности информатизации управления процессами бизнеса.
15. Организационно – экономические и финансовые аспекты создания производственного потребительского кооператива.
16. Процессы диверсификации в экономике: анализ и прогнозирование развития.
17. Диверсификация как фактор снижения рисков предприятий (бизнеса)
18. Социально – экономическая эффективность диверсификации сельской экономики.
19. Стратегический анализ инвестиционной привлекательности бизнеса.
20. Аналитическая оценка и прогнозирование развитие инновационных процессов в экономике.
21. Обоснование формирования инновационных кластеров.
22. Анализ использования земельных ресурсов и совершенствование земельных отношений.
23. Аналитическая оценка и прогнозирование развития аграрных рынков, рыночной инфраструктуры.
24. Анализ земельных ресурсов в системе отношений собственности.

25. Экономическая оценка земли. Плата за землю в условиях рыночных отношений.
26. Проблемы занятости и эффективность использования трудовых ресурсов в условиях различных форм хозяйствования и собственности.
27. Научно-технический прогресс, инновации и эффективность природопользования.
28. Экономические проблемы охраны и рационального использования земельных ресурсов.
29. Крестьянские (фермерские) хозяйства, условия и результаты их производственной деятельности (аналитический прогноз).
30. Экономическая эффективность интенсификации растениеводства (на примере одной из отраслей хозяйства).

## **7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **Основная литература**

1. Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» от 11.01.2007 г. № 264 –ФЗ .
1. Закон Алтайского края «О развитии сельского хозяйства в Алтайском крае» от 05.02.2008 г. № 29-3 с.
2. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 – 2012 гг. // АПК: экономика, управление. 2007. №9, С. 6 -23, № 10, С. 17 - 20.
3. Ведомственная целевая программа «Развитие сельского хозяйства Алтайского края» на 2008 – 2012 гг. Постановление от 05.02.2008 г. № 48. Алтайская правда № 46 – 47, 19.02.2008 г.
4. Кундиус В.А.Управленческий анализ деятельности предприятий агропромышленного комплекса. Учебное пособие. Барнаул: Азбука, 2009, 427 с. в библиотеке
5. Кундиус В.А. Управленческий анализ деятельности предприятий агропромышленного комплекса // Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2012, 392с. – в библиотеке АГАУ.
6. Попова Л.В., Головина Т.А., Маслова И.А. Современный управленческий анализ. Теория и практика контроллинга: учебное пособие. – М.: Издательство. «Дело и Сервис», 2006 – 272 с.
7. Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2006.- 344. Гриф МО.
8. Вахрушина М.А. Управленческий анализ/ Учебное пособие. – 5 – е изд., М.: Издательство «Омега –Л», 2008. – 399 с.
9. Соловьева О.В. Управленческий анализ в отраслях/ учебное пособие. – М.: Экономистъ, 2006. – 283 с.

10. Акмаева Р.И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: Учебное пособие. \_ М.:Финансы и статистика, 2006. -208 с
6. Кундиус В.А. Экономика агропромышленного комплекса: учебное пособие / В.А. Кундиус. – М.: КНОРУС, 2010. – 544 с.
7. Кундиус В.А., Черемнянина В.В., Кудинова М.Г., Балашова С.П., Санталова В.Н.: Агротуризм: проблемы и перспективы развития: монография. - Барнаул: Азбука, 2011. – 346 с.

### **Дополнительная литература**

1. Алтухов А.И., Кундиус В.А. Российский АПК: современное состояние и механизмы развития : монография. 2- е изд., испр. и доп. М.: ФГУП «ВО Минсельхоза России»; Барнаул, :Изд – АГАУ,2006 -723 с
2. Земельные отношения и землеустройство в России. М.: Русслит, 1995. 512 с.
3. Кундиус В.А. Ресурсный потенциал и стратегические ориентиры развития агропромышленного комплекса Алтайского края.- АПК: экономика и управление.-2016. - №7. – С.30 -39.
4. Кундиус В.А., Ковалев А.А. Развитие молочно – продуктового подкомплекса региона на основе локализации производства и рынков./Монография. Барнаул: АЗБУКА, 2017. – 132 с.
5. Липски С.А. Государственное регулирование землепользования на современном этапе развития рыночных отношений.// Достижения науки и техники АПК. 2008. № 2, С. 14 -17.
6. Петранева Г.А. Цена и ценообразование. Учебное пособие для студентов экономического факультета. МСХА, 1999.
7. Оболенский К.П. Теория и практика специализации сельского хозяйства. М.: Колос, 1975. 192 с.
8. Общие принципы регулирования аграрного рынка ЕС // Экономика сельского хозяйства России. 1997. № 1. С. 30.
9. Экономика сельского хозяйства: учеб. Пособие/ В.В.Кузнецов и др.;под ред. В.В.Кузнецова. – Изд. 2-е. – Ростов н/Д.: Феникс,.2005.-346с.

### **Учебно-методические материалы**

1. Кундиус В.А. Управленческий анализ деятельности предприятий агропромышленного комплекса // Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2012, 392с. – в библиотеке АГАУ.
2. Тесты по основным темам и итоговое тестирование в электронном виде установлены в компьютерном классе.

### **Программно-информационные материалы**

1. АПК: экономика и управление. Периодический журнал.
2. Вопросы экономики. Периодический журнал.
3. Российский сельскохозяйственный журнал. Периодический журнал.

4. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. Периодический журнал.
5. Экономист. Периодический журнал.

### **Интернет – ресурсы**

1. [www. mex. ru](http://www.mex.ru) (Министерство сельского хозяйства РФ);
2. [www. economy. gov. ru](http://www.economy.gov.ru) (Министерство экономического развития и торговли РФ);
3. [www. altairegion22.ru](http://www.altairegion22.ru) (Администрация Алтайского края).

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.**

Учебные лаборатории и видеоклассы, оснащенные компьютерной техникой и обеспеченные интегрированными пакетами программ Microsoft Office for Windows, мультимедийный проектор. При проведении практических занятий используются справочные издания, калькуляторы.

Список имеющихся в библиотеке университета изданий основной учебной литературы по дисциплине «**Стратегический управленческий анализ деятельности предприятий агропромышленного комплекса**» по состоянию на «1» июня 2016 года

| № п/п | Библиографическое описание издания   | Примечание |
|-------|--|------------|
| 1.    | Кундиус В.А. Управленческий анализ деятельности предприятий агропромышленного комплекса: Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2012.- 392 с.      | 61 экз.    |
| 2.    | Кундиус В.А. Управленческий анализ деятельности предприятий агропромышленного комплекса: Учебное пособие. Барнаул: Азбука, 2010.- 427 с. | 28 экз.    |
| 3.    | Вахрушина М.А. Управленческий анализ: Учебное пособие. – 5 – е изд., М.: Издательство «Омега –Л», 2008. – 399 с.                         | 30 экз.    |

Список имеющихся в библиотеке университета изданий дополнительной учебной литературы по дисциплине «**Стратегический управленческий анализ деятельности предприятий агропромышленного комплекса**» по состоянию на «1» июня 2016 года

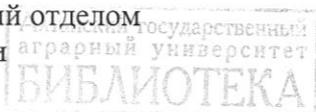
| № п/п                                | Библиографическое описание издания   | Примечание |
|--------------------------------------|--|------------|
| 2.                                   | Кундиус В.А. Экономика агропромышленного комплекса: учебное пособие / В.А. Кундиус. – М.: КНОРУС, 2010. – 544 с.   | 33 экз.    |
| 3.                                   | Алтухов А.И., Кундиус В.А. Российский АПК: современное состояние и механизмы развития : монография. 2- е изд., испр. и доп. М.: ФГУП «ВО Минсельхоза России»; Барнаул, :Изд – АГАУ, 2006 -723 с. | 10 экз.    |
| <b>Периодические научные издания</b> |  |            |
| 1                                    | Вестник АГАУ   |            |
| 2.                                   | АПК: экономика и управление  |            |
| 3.                                   | Вопросы экономики  |            |
| 4.                                   | Экономист  |            |
| 5.                                   | Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий  |            |

Составитель:  
д.э.н., профессор



В.А.Кундиус

Список проверил:  
Заведующий отделом  
библиотеки




О.П. Штабель

**Аннотация дисциплины «Стратегический управленческий анализ деятельности предприятий агропромышленного комплекса»  
Направление подготовки 380401 «Экономика»  
Образовательная программа «Электронный бизнес и электронные государственные услуги»**

**Цель дисциплины** – освоение понятия, цели и роли стратегического управленческого анализа в достижении устойчивости и эффективности бизнеса, снижении риска предпринимательской деятельности, изучение методов и приемов управленческого анализа, а также освоение методов компьютерного моделирования экономических процессов для принятия обоснованных управленческих решений, прогнозирования рыночных процессов и экономического поведения бизнес единиц в изменяющейся рыночной среде.

**Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций**

| № п/п | Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной   |
|-------|---|
| 1     | способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3)  |
| 2     | способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3)                  |
| 3     | способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6)                                |
| 4     | способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9) |

**Трудоемкость дисциплины по видам занятий, реализуемой по учебному плану магистратуры для очной и заочной формы обучения, часов**

| Вид занятий                             | Форма обучения       |         |
|---|----------------------|---------|
|   | очная                | заочная |
|   | программа подготовки |         |
|   | полная               | полная  |
| 1. Аудиторные занятия, всего            | 30                   | 12      |
| в том числе:                            |                      |         |
| 1.1. Лекции                             | 10                   | 4       |
| 1.2. Лабораторные работы                | –                    | -       |
| 1.3. Практические (семинарские) занятия | 20                   | 8       |
| 2. Самостоятельная работа               | 78                   | 96      |
| Всего часов (стр. 1 + стр. 2)           | 108                  | 108     |
| Общая трудоемкость, зачетных единиц     | 3                    | 3       |

**Формы промежуточной аттестации: экзамен.**

**Перечень изучаемых тем (основных):**

1. Теоретические основы стратегического управленческого анализа: принципы организации, цели и задачи.
2. Информационное обеспечение стратегического управленческого анализа.
3. Методы и методики стратегического управленческого анализа для обоснования управленческих решений производства.

4. Анализ ресурсного потенциала, организационно - технического уровня, инноваций и других условий производства (АБС – анализ).
5. Анализ себестоимости продукции, прогнозирование затрат и цен по видам продукции, услуг.
6. Анализ инвестиционной привлекательности и деятельности, SWOT – анализ и BSC при принятии управленческих решений.
7. Анализ рыночных процессов и прогнозирование рынка.