



УТВЕРЖДАЮ:
Ректор Алтайского ГАУ
Н.А. Колпаков
» _____ 2017 г.

**Положение о проведении конкурса
логотипов и слоганов, посвященного 75- летию
«Алтайского государственного аграрного университета»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ:

1.1. Конкурс на слоган и логотип Алтайского ГАУ (далее Конкурс) - проводится в целях разработки и утверждения единого символа и уникального начертания университета, отражающих основные направления развития и концепции движения в ВУЗе.

1.2. Настоящее Положение определяет цели и задачи, условия и порядок проведения Конкурса.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ:

2.1. Цель: определение лучшего слогана и логотипа Конкурса для дальнейшего использования в качестве официальных символов Алтайского ГАУ.

2.2. Задачи:

- Поддержка молодежных инициатив.
- Информирование о 75-летию Алтайского ГАУ.
- Выявление творческой и социально активной молодежи.
- Повышение творческого потенциала, социальной активности молодежи.

3. УЧРЕДИТЕЛИ И ОРГАНИЗАТОРЫ:

3.1. Учредитель:

- ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет».

3.2. Организаторы:

- Профком студентов Алтайского ГАУ.

4. СРОКИ И ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА:

4.1. Конкурс проводится в два этапа:

- первый этап – прием заявок и отбор конкурсных работ (с 21 ноября по 8 декабря 2017 года);
- второй этап - подведение итогов (с 8 по 19 декабря 2017 года)

Награждение победителей Конкурса состоится 25 января 2018 года в рамках празднования Международного дня студентов.

5. УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ:

5.1. К участию в Конкурсе допускаются работники и студенты Алтайского ГАУ без ограничения по возрасту.

5.2. Под слоганом понимается лаконичная легко запоминающаяся фраза, выражающая суть сообщения о ВУЗе.

5.3. Под логотипом понимается оригинальное специально разработанное начертание, изображение полного или сокращенного наименования Алтайского ГАУ, выполненное графически оригинальным способом.

5.4. На Конкурс могут быть представлены работы, выполненные как индивидуально, так и творческими молодежными коллективами.

5.5. Количество работ, представленных на Конкурс от одного участника или творческого коллектива не ограничивается.

5.6. Работы могут быть представлены в компьютерной графике (форматы bmp, .gif, .jpeg, .cdr).

5.7. Работы, представленные в варианте «компьютерная графика» - на электронном носителе.

5.8. К каждой работе должны быть приложены контактные данные исполнителя работы и краткое текстовое описание работы на 1 листе формата А4.

5.9. Слоган и логотип должны отражать смысл университета, быть простыми в исполнении, легко воспроизводимыми, запоминающимися, иметь не более четырех цветов, удачно смотреться в черно-белом варианте при значительном изменении (уменьшении-увеличении) формата.

5.10. Не допускается:

- использование в логотипе фото людей;
- использование авторских элементов существующих эмблем, логотипов, нарушающих авторские права третьих лиц.

5.11. Работы, представленные на Конкурс, не возвращаются.

5.12. Оргкомитет Конкурса вправе распоряжаться присланными материалами по своему усмотрению и использовать его в дальнейшем в изготовлении атрибутики, афиш, листовок и других информационных материалов.

5.13. Критерии оценки работ:

- полнота отражения специфики университета;
- оригинальность решений и дизайна работы;
- новизна и качество исполнения представленной работы;
- убедительность, запоминаемость и яркость представленного материала.

5.14. Лучший слоган и логотип будут использованы «Алтайским государственным аграрным университетом» в качестве официальной символики.

6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ:

6.1. Победитель Конкурса определяется оргкомитетом.

6.2. Победитель Конкурса - автор (авторы) слогана и логотипа награждаются дипломами победителя и памятными призами.

7. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА:

7.1. Для участия в Конкурсе необходимо направить в адрес организаторов:
- заполненную заявку в срок не позднее 8 декабря 2017 года по адресу г. Барнаул пр. Красноармейский 98, каб. 321; e-mail: profagau@mail.ru (с указанием на конкурс).

8. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ:

8.1. Все вопросы, не отраженные в настоящем Положении, решаются организатором Конкурса, исходя из своей компетентности в рамках сложившейся ситуации.

8.2. Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в настоящее Положение .

8.3. Все авторские права на представленные материалы в ходе Конкурса такие как: логотип, слоган, оригинальный текст, графические изображения, слайды и другие материалы, проходящие во время проведения Конкурса, остаются и будут принадлежать Учредителю Конкурса.

8.4. Учредитель имеет право без уведомления конкурсантов воспроизводить, использовать, экспонировать представленные материалы в ходе Конкурса, в любой форме.