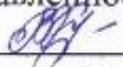


Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО

Руководитель программы подготовки
научно-педагогических кадров
по направленности (профилю)


В.А. Кундиус
«16» сентября 2015 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе
Г.Г. Морковкин


2015 г.



Кафедра товароведения и маркетинга

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

(текущего оценивания, промежуточной аттестации)

Направление подготовки 38.06.01 «Экономика»
Направленность «Экономика и управление народным хозяйством»

Дисциплина
«Аграрные рынки»

Квалификация: исследователь. Преподаватель-исследователь

Барнаул 2015

ФОС рассмотрен на заседании кафедры товароведения и маркетинга
протокол № 1 от « 01 » 09 2015 г.

Зав. кафедрой Ковалева И.В., д.э.н., доцент
« 1 » 09 2015 г.



ФОС одобрен методической комиссией экономического факультета
протокол № 1 от « 15 » сент. 2015 г.

Председатель методической комиссии Тумбаева Н.В., к.п.н., доцент



Составитель
Д.э.н., доцент



И.В. Ковалева

Содержание

1. Цель и задачи фонда оценочных средств
2. Нормативные документы
3. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Аграрные рынки»
4. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины. Формы контроля формирования компетенций
5. Показатели и критерии оценивания компетенций
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Фонд оценочных средств для текущего контроля
 - 6.1.1. Оценочное средство – (собеседование, реферат). Критерии оценивания
 - 6.2. Фонд оценочных средств для промежуточного контроля
 - 6.2.1. Зачет(экзамен). Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 7.1. Основная литература
 - 7.2. Дополнительная литература
 - 7.3. Программное обеспечение
 - 7.4. Материально-техническое обеспечение

1. Цель и задачи фонда оценочных средств

Целью создания ФОС дисциплины «Аграрные рынки» является установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям стандарта по реализуемым направлениям и профилям подготовки.

ФОС по дисциплине решает **задачи**:

- контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в стандарте по соответствующему направлению и профилю подготовки;

- контроль и управление достижением целей реализации ОП;

- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины (модуля), практик с выделением положительных (или отрицательных) результатов;

- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс университета.

Назначение фонда оценочных средств:

Используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью аспирантов. А также предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов по завершению изучения дисциплины «Аграрные рынки» в установленном учебным планом форме: зачета.

2. Нормативные документы

ФОС разработан на основе Федерального государственного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.06.01 Экономика (уровень подготовки кадров высшей квалификации), рабочей программы дисциплины «Аграрные рынки».

3. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Аграрные рынки»

№ п/п	Контролируемые дидактические единицы дисциплины*	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Понятие и сущность Аграрных рынков, основные элементы. Основные категории, законы, цели и задачи аграрных рынков. Структурные изменения и тенденции в развитии аграрных рынков России.	УК-1	способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;
2	Всемирная торговая организация, ее роль и задачи в развитии АПК и аграрных рынков.	ОПК- 1	Способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность

	Прогнозирование состояния аграрных		в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий
3	1. Рынок зерна 2. Сырьевой мясо-молочный рынок 3. Овощной рынок 4. Рынок продовольствия, рынок мяса птицы и субпродуктов 5. Развитие регионального свекло-сахарного рынка	ПК-2	способность к исследованию экономических систем, их генезиса, формирования, развития и прогнозирования

4. Перечень компетенций с указанием их формирования в процессе освоения дисциплины. Формы контроля формирования компетенций

Компетенция	Этап формирования компетенции	Образовательные технологии	Тип контроля	Форма контроля
УК – 1 способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;	Теоретический (информационный)	Лекции, самостоятельная работа	Текущий	Опрос, ситуационная задача
	Оценочный	аттестация	промежуточный	зачет
ОПК- 1 Способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий ПК-2				

способность к исследованию экономических систем, их генезиса, формирования, развития и прогнозирования				
--	--	--	--	--

5. Показатели и критерии оценивания компетенций (зачет)

Критерии	оценка
Продемонстрированы глубокие, исчерпывающие знания материала дисциплины, соответствующие требованиям содержания рабочей программы дисциплины __Аграрные рынки__, показаны профессиональные компетенции, соответствующие требованиям профиля подготовки, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, даны логически последовательные, правильные, полные ответы на поставленные вопросы (экзаменационного билета) и дополнительные вопросы	зачтено
Продемонстрированы твердые и достаточно полные знания материала дисциплины, соответствующие требованиям содержания рабочей программы дисциплины, показаны профессиональные компетенции, соответствующие требованиям профиля подготовки, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, даны логически последовательные, правильные, полные на поставленные вопросы, в ответах были допущены единичные несущественные неточности	зачтено
Продемонстрированы твердые и достаточно полные знания материала дисциплины, соответствующие требованиям содержания рабочей программы дисциплины, показаны профессиональные компетенции, соответствующие требованиям профиля подготовки, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, даны по существу правильные ответы на поставленные вопросы, при ответах были допущены существенные неточности	зачтено
Не дано ответа, или даны неправильные ответы, продемонстрировано непонимание сущности предложенных вопросов, допущены грубые ошибки при ответе на вопросы, профессиональные компетенции отсутствуют полностью или частично	незачтено

6. Фонд оценочных средств

6.1. Фонд оценочных средств для текущего контроля
Примерный перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3	4
1	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	<p>Продовольственная безопасность России: роль аграрных рынков.</p> <p>2. Основные законы развития аграрных рынков.</p> <p>3. Структурные изменения и тенденции в развитии аграрных рынков России.</p> <p>4. ВТО: перспективы в условиях реализации стратегии импортозамещения для аграрных рынков.</p> <p>5. Прогнозирование состояния развития отраслевых аграрных рынков.</p> <p>6. Рынок зерна Алтайского края</p> <p>7. Сырьевой мясо-молочный рынок: применение кластерных технологий развития</p> <p>8. Овощной рынок в условиях экономических санкций</p> <p>9. Рынок продовольствия в условиях реализации концепции продовольственного маркетинга</p> <p>10. Развитие регионального свекло-сахарного рынка</p> <p>11. Понятие и сущность Аграрных рынков, основные элементы.</p> <p>12. Основные категории, законы, цели и задачи аграрных рынков.</p> <p>13. Структурные изменения и тенденции в развитии аграрных рынков России.</p> <p>14. Всемирная торговая организация, ее роль и задачи в развитии АПК и аграрных рынков.</p> <p>15. Прогнозирование состояния аграрных рынков.</p> <p>16. Рынок зерна</p> <p>17. Сырьевой мясо-молочный рынок</p> <p>18. Овощной рынок</p> <p>19. Рынок продовольствия, рынок мяса птицы и суб-продуктов</p> <p>20. ХАССП: проблемы внедрения.</p>
4	Эссе	Продукт самостоятельной работы аспиранта, представляющий собой краткое изложение в пись-	<p align="center">Темы</p> <p>. Продовольственная безопасность России: роль аграрных рынков.</p> <p>2. Основные законы развития аграрных рынков.</p>

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характери- стика оценочного средства	Представление оценочного средства в фон- де
		<p>менном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.</p>	<p>3. Структурные изменения и тенденции в развитии аграрных рынков России. 4.. ВТО: перспективы в условиях реализации стратегии импортозамещения для аграрных рынков. 5. Прогнозирование состояния развития отраслевых аграрных рынков. 6. Рынок зерна Алтайского края 7. Сырьевой мясо-молочный рынок: применение кластерных технологий развития 8. Овощной рынок в условиях экономических санкций 9. Рынок продовольствия в условиях реализации концепции продовольственного маркетинга 10. Развитие регионального свекло-сахарного рынка</p>
6	Собеседование	<p>Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.</p>	<p>Вопросы по темам/разделам дисциплины 1. Развитие сельскохозяйственного производства в России – от крепостного права, реформ Столыпина и Чайнова, периода социализма до современного состояния АПК (получение продукции в хозяйствах разных типов, ее сбыт по разным каналам). Ценовой диспаритет. 2. Итоги современных реформ в АПК – поставленные цели и успешность их достижения 3. Образование агрохолдингов в России и их особенности. 4. Состояние комплексов АПК (зернового, масличного, свеклосахарного, молочного, мясного). 5. Анализ положения в РХК. 6. Товарное предложение на рынке продовольствия: особенности с/х производства и пищевого производства с точки зрения анализа ограничивающих и стимулирующих факторов. Что такое эластичность товарного предложения? 7. Состояние пищевой отрасли в целом и важнейших подотраслей пищевой промышленности РФ. 8. Российский импорт пищевого сырья и готовой продукции и проблема национальной продовольственной безопасности. 9. Тенденции в российском экспорте</p>

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характери- стика оценочного средства	Представление оценочного средства в фон- де
			<p>продовольствия. Особенности зерновой ситуации на рынке в сезоне текущего года.</p> <p>10. Особенности агробизнеса отраслевых аграрных рынков .</p> <p>11. Понятие о емкости национального продовольственного рынка и способах ее определения.</p> <p>12. Состояние обеспеченности россиян продовольствием. Душевое потребление важнейших видов пищевых продуктов – источники информации, способы определения.</p> <p>13. Административное регулирование продовольственного рынка на уровне государства и крупного мегаполиса – обоснование необходимости, способы регулирования.</p> <p>14. Маркетинговые исследования в продовольственном бизнесе и особенности их проведения и использования заказчиками.</p> <p>15. Структура товарного рынка. Формы рыночной конкуренции. Количественные и качественные показатели структуры товарного рынка. Входные барьеры. Деятельность ФАС.</p> <p>16. Дистрибьюция товаров на современном этапе развития российского продовольственного рынка (выбор каналов, новые структуры, трудности развития). Состояние оптовой и розничной продовольственной торговли. Противоречия во взаимоотношениях производитель-оптовик, оптовик-розничная торговля, формы конкуренции и сотрудничества между ними.</p> <p>17. Организационно-функциональные особенности оптовых продовольственных рынков. Целесообразность создания системы оптовых продовольственных рынков в России.</p> <p>18. Потребности в пище и спрос на рынках продовольствия: детерминанты спроса, эластичность динамическая и статическая. Предпосылки для изучения покупательских предпочтений.</p> <p>19. Важнейшие методы анализа покупательских предпочтений. Особенности ме-</p>

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
			<p>тогда фокус-групп, проективных методов. Возможности семантического дифференциала и техника его проведения.</p> <p>20. Алгоритм разработки стратегии продовольственной фирмы. SWOT-анализ, использование моделей и матриц (портфельный анализ) при стратегическом маркетинговом планировании. Требования к каждой фазе алгоритма разработки стратегии.</p> <p>21. Товарная политика фирмы. Методические подходы к оптимизации производственного ассортимента.</p> <p>22. Товарная политика фирмы. Разработка и рыночное внедрение нового пищевого продукта.</p> <p>23. Брэндинг как часть маркетинговой стратегии. Проблемы брэндинга, предпосылки для успешного брэндинга</p>
8	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

6.1.1. Оценочное средство – тестовый опрос.

Тема 1.____ Понятие , структура, принципы развития аграрных рынков

В предлагаемых тестах выберите правильный ответ или ответы.

1. Границы рынка зависят от:

- a)высоких транзакционных издержек;
- b)высоких административных издержек;
- c)высоких транспортных издержек;
- d)структуры отрасли;
- e)поведения фирмы.

2.Продажу сыра и сырной продукции на биржевых торгах можно отнести к:

- a) пятиразрядной отрасли; b) четырехразрядной отрасли; c) трехразрядной отрасли;
- d) двухразрядной отрасли; e) одноразрядной отрасли.

3.Эффективность распределения производственных ресурсов означает:

- a) высокое качество товара;

- b) равенство цен товаров предельной полезности всех покупателей;
- c) равенство цен товаров предельным издержкам выпуска товара у последнего агента, могущего организовать безубыточное производство;
- d) отсутствие долгов у компаний, действующих на рынке;

4. В таблице представлены данные о перекрестной ценовой эластичности спроса на ряд товаров. Какие из них можно объединить в один рынок?

Перекрестная ценовая эластичность спроса*

Продуктовая группа	Говядина	Свинина	Птица	Рыба
Говядина	-0,95	0,10	0,07	0,004
Свинина	0,13	-0,75	0,07	0,005
Птица	0,23	0,16	-1,16	0,004
Рыба	0,02	0,003	0,007	-0,65

* *Источник: Ruffin R. Intermediate Microeconomics. N. Y. 2012. P. 149.*

e) равенство цен товаров предельным издержкам выпуска первого агента, организующего безубыточное производство в отрасли.

Вопросы для кейс-анализа:

1. Какие факторы определяют динамику спроса на рынке мороженого?
2. Какие факторы определяют динамику предложения на рынке мороженого?
3. Какая структура характерна для данного рынка?
4. Можно ли согласиться с экспертами в том, что рынок мороженого ожидает масштабный передел собственности? Какие факты свидетельствуют в пользу этой точки зрения? Что вызывает сомнения?
5. Насколько целесообразной является отсылка к ситуации на рынке мороженого в советские времена? Оказывает ли такое, достаточно далекое, прошлое существенное влияние на рыночную ситуацию сегодня?
6. Что более значимо на данном рынке: фундаментальные факторы предложения (технология производства и продажи) или особенности спроса?
7. Почему в начале 1990 х гг. импортная продукция очень легко потеснила российское мороженое, а в конце 1990 х гг. ситуация резко изменилась: зарубежные фирмы с трудом удерживают самые малые доли рынка?
8. Какие товары представляются наиболее близкими субститутами мороженого?
9. Какой период (в месяцах или годах) можно считать краткосрочным и долгосрочным для:
 - a) производства мороженого; б) продажи мороженого; в) рынка мороженого?
10. Какова эволюция конкуренции на данном рынке? Какие типы конкуренции преобладали в начале 1990 х гг. по сравнению с тем, что мы имеем сейчас? С чем это может быть связано по вашему мнению?

11. Как вы думаете, рентабельность на рынке мороженого в 10—12% — это много или мало?

12. Как вы думаете, осуществится ли на рынке сценарий, который выдвигают крупные игроки? Какие факторы способствуют этому? Что может помешать?

13. Какие мнения участников рынка позволяют сделать вывод о существенной степени конкуренции в отрасли?

Тема 2 _____ Отраслевые аграрные рынки: Товарное предложение на рынке продовольствия: особенности с/х производства и пищевого производства с точки зрения анализа ограничивающих и стимулирующих факторов.

Перечень вопросов:

1. Фирма — продавец товара X решила установить продуктовые границы своего рынка. Анализ динамики прибыли, полученной в результате теста SSNIP (последовательным пятипроцентным ростом цен ряда продуктов), представлен в таблице:

Товар	A	B	C	K	M
Величина изменения прибыли	+5	+3	+2	+2	-4

Продуктовый рынок представлен товарами:

- a) X и M;
- b) X, A и B.
- c) X, A, B и C;
- d) X, A, B, C и K;
- e) Только X.

2. К фундаментальным условиям отрасли относятся:

- a) технология производства;
- b) местоположение покупателей товара;
- c) дифференциация продукта;
- d) размер заказов;
- e) фирмы-конкуренты.

3. Рынок в экономическом анализе и политике поддержки конкуренции — это:

- a) место встречи покупателей и продавцов товара;
- b) совокупность продавцов и производителей товара;
- c) совокупность всех агентов, действующих в какой либо местности;
- d) все продавцы и покупатели какого либо товара;
- e) взаимоотношения между покупателями и продавцами какого либо товара.

4. Что такое «хозяйствующий субъект» в политике поддержки конкуренции?

- a) индивидуальный предприниматель;
- b) индивидуальный предприниматель и коммерческая организация;
- c) индивидуальный предприниматель, коммерческая организация, а также некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход;
- d) фирмы и банки;

5. В таблице представлена результативность рынка пищевой промышленности РФ по ряду продуктов. В каких продуктовых категориях наблюдается высокий уровень концентрации, а в каких — более низкий? Какие из подотраслей можно отнести к конкурентному рынку? Обоснуйте ваш ответ.

Результативность рынка: рынок пищевой промышленности России

Продуктовый класс	Величина превышения цены продажи товара над конкурентным уровнем цены (оценка), %
Мясопереработка	1,0—1,3
Мясо птицы и яйца	2,7—3,3
Молочные продукты	8,7—10,7
Консервированные фрукты и овощи	4,6—5,5
Замороженные фрукты	8,2—9,5
Готовые завтраки	23,9—30,4
Печенье	16,2—19,3
Сахар	6,7—10,4
Растительное масло	17,9—20,6

6. Известно, что на долю одной фирмы, занимающейся уловом рыбы, приходится 0,0000107% мирового улова рыбы. Это значит, что увеличение объема добычи рыбы одной фирмой даже в два раза привело бы к снижению мировой цены на рыбу всего на 0,00254%, т.е. практически не повлияло бы на ее уровень. Можно ли на основе этой информации сделать вывод о том, что мировой рынок мороженой рыбы (да и свежей рыбы) является совершенно конкурентным? Приведите как можно больше аргументов «за» и «против» подобной точки зрения.

6.1.2. Оценочное средство – реферат.

Темы рефератов (докладов, сообщений)

- 1 Продовольственная безопасность России: роль аграрных рынков.
2. Основные законы развития аграрных рынков.

3. Структурные изменения и тенденции в развитии аграрных рынков России.
- 4.. ВТО: перспективы в условиях реализации стратегии импортозамещения для аграрных рынков.
5. Прогнозирование состояния развития отраслевых аграрных рынков.
6. Рынок зерна Алтайского края
7. Сырьевой мясо-молочный рынок: применение кластерных технологий развития
8. Овощной рынок в условиях экономических санкций
9. Рынок продовольствия в условиях реализации концепции продовольственного маркетинга
10. Развитие регионального свекло-сахарного рынка

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра и складывается из оценки за текущий контроль знаний (аттестации) за работу в семестре:

1. посещение лекций
2. активность на лекциях
3. самостоятельная работы
4. выполнение домашних заданий
5. подготовка докладов и сообщений
6. контрольный опрос

6.1.3. Фонд оценочных средств для промежуточного контроля **Оценочное средство – эссе.**

Темы эссе.

1. Продовольственная безопасность России: роль аграрных рынков.
2. Основные законы развития аграрных рынков.
3. Структурные изменения и тенденции в развитии аграрных рынков России.
- 4.. ВТО: перспективы в условиях реализации стратегии импортозамещения для аграрных рынков.
5. Прогнозирование состояния развития отраслевых аграрных рынков.
6. Рынок зерна Алтайского края
7. Сырьевой мясо-молочный рынок: применение кластерных технологий развития
8. Овощной рынок в условиях экономических санкций
9. Рынок продовольствия в условиях реализации концепции продовольственного маркетинга
10. Развитие регионального свекло-сахарного рынка

6.2. Фонд оценочных средств для промежуточного контроля

ФОС промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины.

6.2.1. Зачет. Критерии оценивания.

ФОС промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины в установленной учебным планом форме: зачета.

В ходе текущего контроля проводится оценивание качества изучения и усвоения студентами учебного материала по разделам, темам, модулям (логически завершенной части учебного материала) в соответствии с требованиями программы.

Перечень вопросов к зачету.

1. Продовольственная безопасность России: роль аграрных рынков.
2. Основные законы развития аграрных рынков.
3. Структурные изменения и тенденции в развитии аграрных рынков России.
4. ВТО: перспективы в условиях реализации стратегии импортозамещения для аграрных рынков.
5. Прогнозирование состояния развития отраслевых аграрных рынков.
6. Рынок зерна Алтайского края
7. Сырьевой мясо-молочный рынок: применение кластерных технологий развития
8. Овощной рынок в условиях экономических санкций
9. Рынок продовольствия в условиях реализации концепции продовольственного маркетинга
10. Развитие регионального свекло-сахарного рынка
11. Понятие и сущность Аграрных рынков, основные элементы.
12. Основные категории, законы, цели и задачи аграрных рынков.
13. Структурные изменения и тенденции в развитии аграрных рынков России.
14. Всемирная торговая организация, ее роль и задачи в развитии АПК и аграрных рынков.
15. Прогнозирование состояния аграрных рынков.
16. Рынок зерна
17. Сырьевой мясо-молочный рынок
18. Овощной рынок
19. Рынок продовольствия, рынок мяса птицы и суб-продуктов
20. ХАССП: проблемы внедрения.

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

1. Развитие сельскохозяйственного производства в России – от крепостного права, реформ Столыпина и Чаянова, периода социализма до современного состояния АПК (получение продукции в хозяйствах разных типов, ее сбыт по разным каналам). Ценовой диспаритет.
2. Итоги современных реформ в АПК – поставленные цели и успешность их достижения
3. Образование агрохолдингов в России и их особенности.

4. Состояние комплексов АПК (зернового, масличного, свеклосахарного, молочного, мясного).

5. Анализ положения в РХК.

6. Товарное предложение на рынке продовольствия: особенности с/х производства и пищевого производства с точки зрения анализа ограничивающих и стимулирующих факторов. Что такое эластичность товарного предложения?

7. Состояние пищевой отрасли в целом и важнейших подотраслей пищевой промышленности РФ.

8. Российский импорт пищевого сырья и готовой продукции и проблема национальной продовольственной безопасности.

9. Тенденции в российском экспорте продовольствия. Особенности зерновой ситуации на рынке в сезоне текущего года.

10. Особенности агробизнеса отраслевых аграрных рынков .

11. Понятие о емкости национального продовольственного рынка и способах ее определения.

12. Состояние обеспеченности россиян продовольствием. Душевое потребление важнейших видов пищевых продуктов – источники информации, способы определения.

13. Административное регулирование продовольственного рынка на уровне государства и крупного мегаполиса – обоснование необходимости, способы регулирования.

14. Маркетинговые исследования в продовольственном бизнесе и особенности их проведения и использования заказчиками.

15. Структура товарного рынка. Формы рыночной конкуренции. Количественные и качественные показатели структуры товарного рынка. Входные барьеры. Деятельность ФАС.

16. Дистрибьюция товаров на современном этапе развития российского продовольственного рынка (выбор каналов, новые структуры, трудности развития). Состояние оптовой и розничной продовольственной торговли. Противоречия во взаимоотношениях производитель-оптовик, оптовик-розничная торговля, формы конкуренции и сотрудничества между ними.

17. Организационно-функциональные особенности оптовых продовольственных рынков. Целесообразность создания системы оптовых продовольственных рынков в России.

18. Потребности в пище и спрос на рынках продовольствия: детерминанты спроса, эластичность динамическая и статическая. Предпосылки для изучения покупательских предпочтений.

19. Важнейшие методы анализа покупательских предпочтений. Особенности метода фокус-групп, проективных методов. Возможности семантического дифференциала и техника его проведения.

20. Алгоритм разработки стратегии продовольственной фирмы. SWOT-анализ, использование моделей и матриц (портфельный анализ) при стратегическом маркетинговом планировании. Требования к каждой фазе алгоритма разработки стратегии.

21. Товарная политика фирмы. Методические подходы к оптимизации производственного ассортимента.

22. Товарная политика фирмы. Разработка и рыночное внедрение нового пищевого продукта.

23. Брэндинг как часть маркетинговой стратегии. Проблемы брэндинга, предпосылки для успешного брэндинга

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

Соловьев Б. А. Маркетинг: учебник для вузов по напр. "Экономика" /Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов .-ИНФРА-М, 2011.-336 с.

Герасимов Б. И. Маркетинговые исследования рынка: учебное пособие /Б. И. Герасимов, Н. Н. Мозгов.-М.: ФОРУМ, 2011.-336 с.

Ковалева И.В., Пашкевич Т.В. Маркетинг территорий: учебное пособие Барнаул: Изд-во АГАУ, 2013.-304 с.

Ковалева И.В., Краснов Е.В, Кригер А.В.Сельскохозяйственная торговая политика: учебное пособие Барнаул: Изд-во АГАУ, 2011.-129 с.

7.2. Перечень дополнительной литературы

Кеворков В. В. Практикум по маркетингу: учебное пособие для вузов /В. В. Кеворков, Д. В. Кеворков.-М.: КНОРУС, 2011.-568 с.

Соловьев Б. А. Маркетинг: учебник для вузов по напр. "Экономика" /Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов.-ИНФРА-М, 2011.-336 с.
--

Маркетинг в России и за рубежом.

Международный сельскохозяйственный журнал.
--

Проблемы теории и практики управления.
--

Пищевая промышленность.

Хранение и переработка сельскохозяйственного сырья.

Маркетинг.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Marketing Expert (разработчик - ТОО Про-Инвест Консалтинг).

2. Автоматизированная система обработки анкет "Рогтз" (разработчик - ВГМХА им. Н.В. Верещагина).

3. «Олимп: Маркетинг» (разработчик- компания "Росэкспертнза").

4. «УСПЕХ +» (бизнес – план и бюджеты компании), Серия TOP – консультант.

1. www.4p.ru (Теория и практика маркетинга (брэндинг, мерчендайзинг и др.). Свободный доступ к результатам различных маркетинговых исследований).

2. www.marketing.spb.ru (Публикации по вопросам маркетинга (брендинг, ценнообразование, поведение потребителей, финансовый, промышленный, международный маркетинг и т.д.).
3. www.comcon-2.com (Теория количественных и качественных исследований (определение оптимальной цены, объема рынка, рыночных возможностей и т.д.).
4. www.marketolog.ru (Сайт маркетологов).
5. www.7st.ru (Сетевой журнал о маркетинге и рекламе).
6. www.outdoor-ad.rus.net (Энциклопедия наружной рекламы).
7. www.kbd.ru (Ценовые базы данных, которые можно найти в интернете).
8. www.rwr.ru (Online конференции: теория и практика рекламы, PR, медиапланирование, маркетинг, полиграфия и т.д.).
9. www.manager.ru (Все о менеджменте, маркетинге, рекламе).

7.3. Программное обеспечение

1. ЭБС «Лань» (www.e.lanbook.com) доступ до 18.08.2016 г. (договор №77-с от 17.08.2015 г.)
2. «КонсультантПлюс»
3. Электронный каталог (<http://www.asau.ru>) с
 - БД «Книги»
 - БД «Периодика»
 - БД «Статьи»
 - БД «Диссертации»
4. Электронные издания ученых Алтайского ГАУ (<http://www.asau.ru>)
5. Поквартальный бюллетень новых поступлений учебной и учебно-методической литературы, полученной библиотекой АГАУ (<http://www.asau.ru>)
8. САБ ИРБИС64 (договор № 2-Д26_/27-06-08 от 27.06.2008 г.)
9. Модуль шлюза www – сервер для доступа к ресурсам ИРБИС64 через ИНТЕРНЕТ(Web-ИРБИС64)(договор № 14-Д 26/26-11-14/790 от 01.12.14г.

7.4. Материально-техническое обеспечение

Для проведения теоретических занятий по дисциплине (модулю) «Аграрные рынки» используются укомплектованные аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий. Помещения для самостоятельной работы быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.