



ФЕРМЕРСКИЕ ПРОДУКТЫ В КАЖДЫЙ ДОМ

Оптимизация цепочки поставок фермерских продуктов

Алтайский государственный аграрный университет

инициативный проект

Динамика количества зарегистрированных КФХ, включая ИП, в Алтайском крае на конец года, единиц

	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
КФХ, включая ИП	4162	4188	4051	3615	3434	3283

Динамика основных экономических показателей в КФХ и ИП в Алтайском крае, 2016-2020 гг

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Количество КФХ, включая ИП, представивших отчетность в Минсельхоз Алтайского края, ед.	1998	1811	1684	1579	1550
Стоимость товарной продукции, работ, услуг – всего, млн. руб.	15334,4	14098,1	15619,0	19438,2	26415,0
Объем государственной поддержки, млн. руб.	806,7	542,0	688,0	521,8	597,2
Инвестиции в основной капитал – всего, млн. руб.	4140,3	3662,0	3155,3	4625,1	6873,3
Среднегодовая численность наемных работников, чел.	6003	6275	5559	5284	5218
Производительность труда, тыс. руб./чел.	2554,6	2246,8	2809,5	3678,7	5062,6
Рентабельность организаций, %	17,2	9,1	13,0	13,1	21,4

Гипотезы

1. Фермер производит продукцию
2. Возможно, перерабатывает
3. Ищет каналы сбыта

Проблема: Крупные ритейлеры и предприятия не работают с мелкими фермерами. Фермерам нужно сдать продукцию по выгодной цене.

4. Реализует продукцию крупному фермеру или частному посреднику
5. Самостоятельно реализует часть продукции населению или местным магазинам
6. Принимает участие в сельскохозяйственных ярмарках
7. Фермер реализовал свою продукцию и получил прибыль.

Результаты проблемного интервью

1. Какая основная специализация производства?

- Основная специализация производства : растениеводство, посев травы на корма
- Козье молоко
- Содержание и разведение страусов в домашних условиях



2. Какие объёмы продукции?

- Площадь посева составляет около 60 га, из них 18-га в аренде
- 4 литра козьего молока в день
- «Скажу так, 5-20 семей»



3. Как вы реализуете свою продукцию?

- Я реализовала свою продукцию на рынке
- В основном, через знакомых, размещала объявление на местном сайте.
- В данный момент нахожусь в режиме самокупаемости, иногда размещаю объявление через сына в социальной сети «Instagram»



Результаты проблемного интервью

4. Есть ли проблемы в реализации?

-Безусловно, в последние годы идёт спад потребления

-Т.к. небольшой объем продукции,
основная проблема у меня это недобросовестные покупатели.

-Да, мне некуда реализовывать продукцию, у людей нет денег

5. Хотели ли бы увеличить масштабы?

-Да конечно

-Да, хотела бы и постоянно над этим работаю

-Безусловно, хочу увеличить масштабы, но нет сбыта,
уже три года нахожусь в режиме самоокупаемости

6. Поможет ли сайт в реализации продукции фермера?

-Думаю, да

-Если бы объём продукции был выше, то конечно.

-Думаю, поможет



Форма анкеты для фермера

Опрос

Описание

Укажите область вашей деятельности (район) *

Развернутый ответ

Укажите вашу специализацию *

Растениеводство

Животноводство

Другое...

Есть ли проблемы с реализацией продукции? Если да, то какие? *

Развернутый ответ

Какими каналами сбыта пользуетесь? *

Местному населению

Крупному фермеру

Предприятию

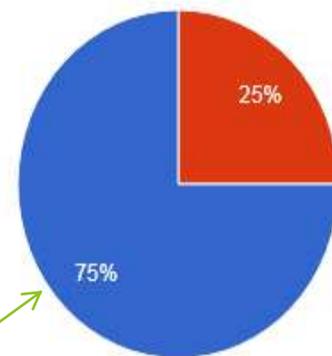
Через интернет

Другое...

Хотели бы реализовать продукцию через специальный сайт, через который можно будет быстро наладить канал сбыта? *

Да

Нет



● Да

● Нет

Аналоги решения

Название	Ссылка	Преимущества (с точки зрения пользователя)	Недостатки (с точки зрения пользователя)	Отличия (от вашего решения)
“Начинающий фермер”	https://pikabu.ru/story/subsidiya_na_chinayushchiy_fermer_stoit_li_brat_7166111	деньги выдаются безвозвратно; не сложное составление отчетов	поставлены условия; конкурсный отбор	доступное мобильное решение
Сельскохозяйственная ярмарка	https://chelny-izvest.ru/news/facts/v-naberezhnykh-chelnakh-nachnutsya-osennie-selkhozyarmarki	высокий спрос на продукцию; дополнительный канал сбыта	слабая поддержка со стороны государства; организована в небольшом количестве городов	нет постоянного доступа к продуктам

Аналоги решения

Название	Ссылка	Преимущества (с точки зрения пользователя)	Недостатки (с точки зрения пользователя)	Отличия (от вашего решения)
Ешь деревенское	https://esh-derevenskoe.ru	большой ассортимент; доставка от фермеров на дом	работает только в 5 крупных городах; качество продуктов низкое, в связи с экологией регионов; учитывает специфику региона	фермеры выращивают продукцию в экологически неблагоприятных регионах
“АГРОСЕРВЕР.ru”	https://agroservr.ru/frukty-yagody/	удобство размещения собственных объявлений , удобство поиска необходимого товара, присутствует поиск по регионам.	низкий ассортимент фермерских продуктов для Алтайского края., невзрачный дизайн, отсутствие рекламы , а в следствие осведомленности у населения	региональная направленность, яркий дизайн, продвижение

Какое решение предлагаем

- ▶ Для [фермеров]
- ▶ наш [сайт]
- ▶ будет [удобной площадкой для предложения продукции напрямую покупателям],
- ▶ и в отличие от [сельхоз ярмарок и сети посредников]
- ▶ будет иметь [для фермера: ускорять процесс поиска каналов сбыта, сохранять качество продукта; снижать издержки; увеличивать прибыль; для покупателя: открывать доступ к натуральной продукции, предоставлять возможность отслеживания доставки]

Цель к концу интенсива

Запустить пробную версию сайта и активный чат-бот

Цель на Хакатон

Получить знания (консультации) по разработке сайта, проработать монетизацию проекта

Форма анкеты для потребителя

Анкета

Уважаемый респондент, просим Вас ответить на несколько вопросов. Нам важно ваше мнение!

В каком населенном пункте вы проживаете? *

Развернутый ответ

Ваш пол? *

М

Ж

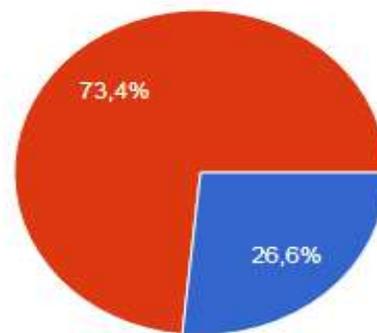
Ваш возраст? *

до 20 лет

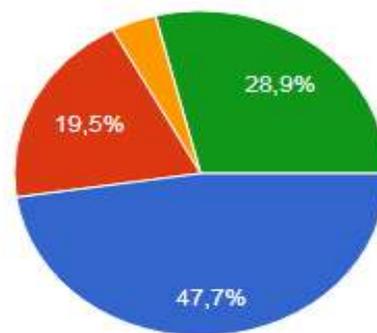
от 21 до 25

от 26 до 30

более 31



М
Ж



до 20 лет
от 21 до 25
от 26 до 30
более 31

Форма анкеты для потребителя

Как часто вы покупаете продукты питания? *

- Каждый день
- 1 раз в неделю
- 2 раза в месяц
- Другое...

Какие критерии для вас наиболее важны при выборе продуктов? *

- состав
- производитель
- длительность хранения
- цена
- Другое...

68% - покупают продукты питания
каждый день
20,3% - один раз в неделю

83,6% обращают внимание на цену
при выборе продуктов
60,9% - на состав

Форма анкеты для потребителя

Где вы чаще всего покупаете продукты? *

- Торговая сеть
- Магазин у дома
- Рынок
- Через интернет
- Другое...



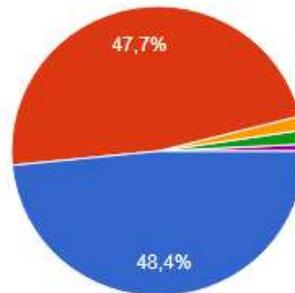
Как вы относитесь к фермерским продуктам? *

Положительно Нейтрально Негативно

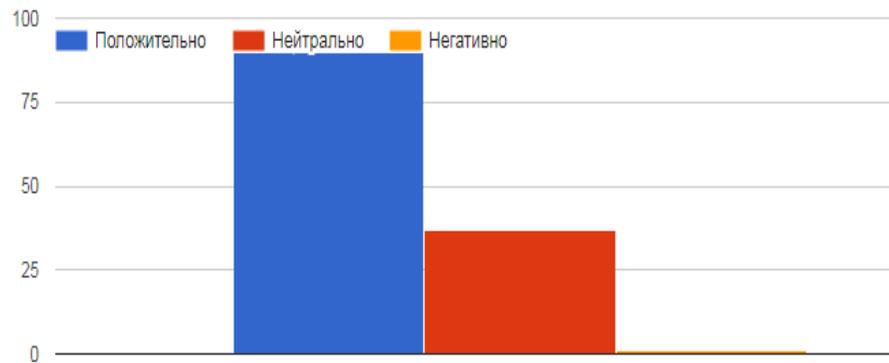
Выберите:

Покупаете ли вы фермерские продукты? ДА/НЕТ, почему? *

Развернутый ответ



- Торговая сеть
- Магазин у дома
- Рынок
- Через интернет
- Крупные супермаркеты и рынок



Да, всегда свежие

Да, это полезно

Да, они отличаются от предлагаемых в магазинах

Да хорошее качество

Форма анкеты для потребителя

Хотели бы вы приобретать фермерские продукты через интернет? *

Да

Нет

Какие функции сайта для вас кажутся наиболее важными при покупке фермерских продуктов через интернет? *

Доставка

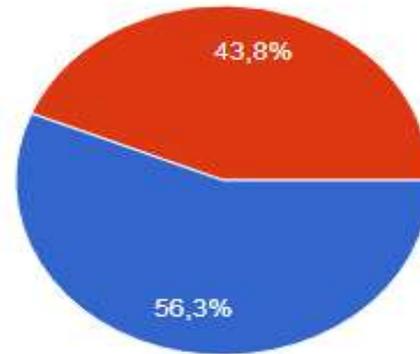
Наглядность ассортимента

Видеообзор продуктов

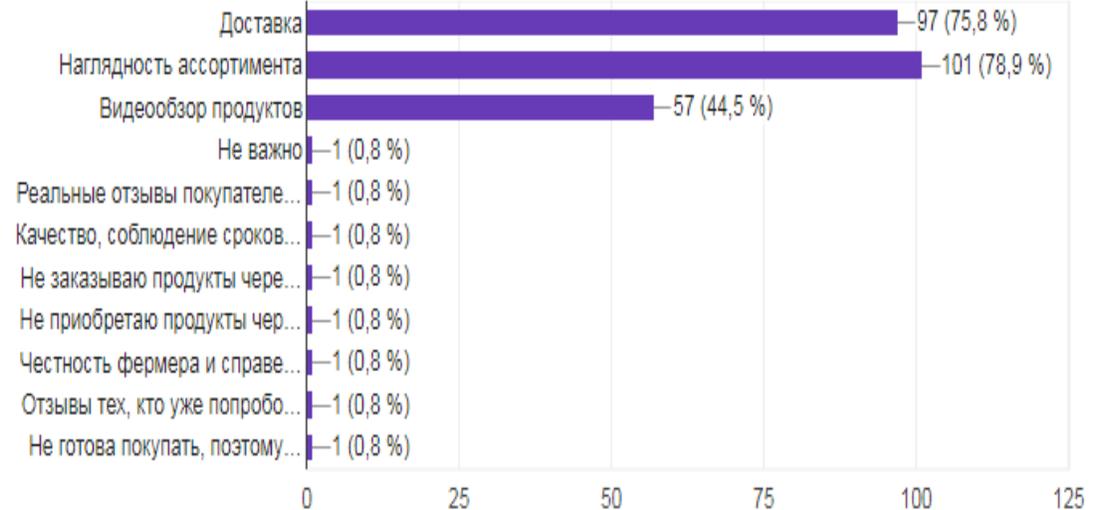
Другое...

Какие акции вы хотели бы увидеть на данном сайте? *

Развернутый ответ



● Да
● Нет



Описание прототипа

1. Какую проблему и как будет решать ваш прототип, и у кого она возникает?

- ▶ Мы будем решать проблему местных фермеров по сбыту продукции. Это сайт, на котором фермеры могут найти оптовых и розничных клиентов и реализовать свою продукцию по комфортной цене

Описание прототипа

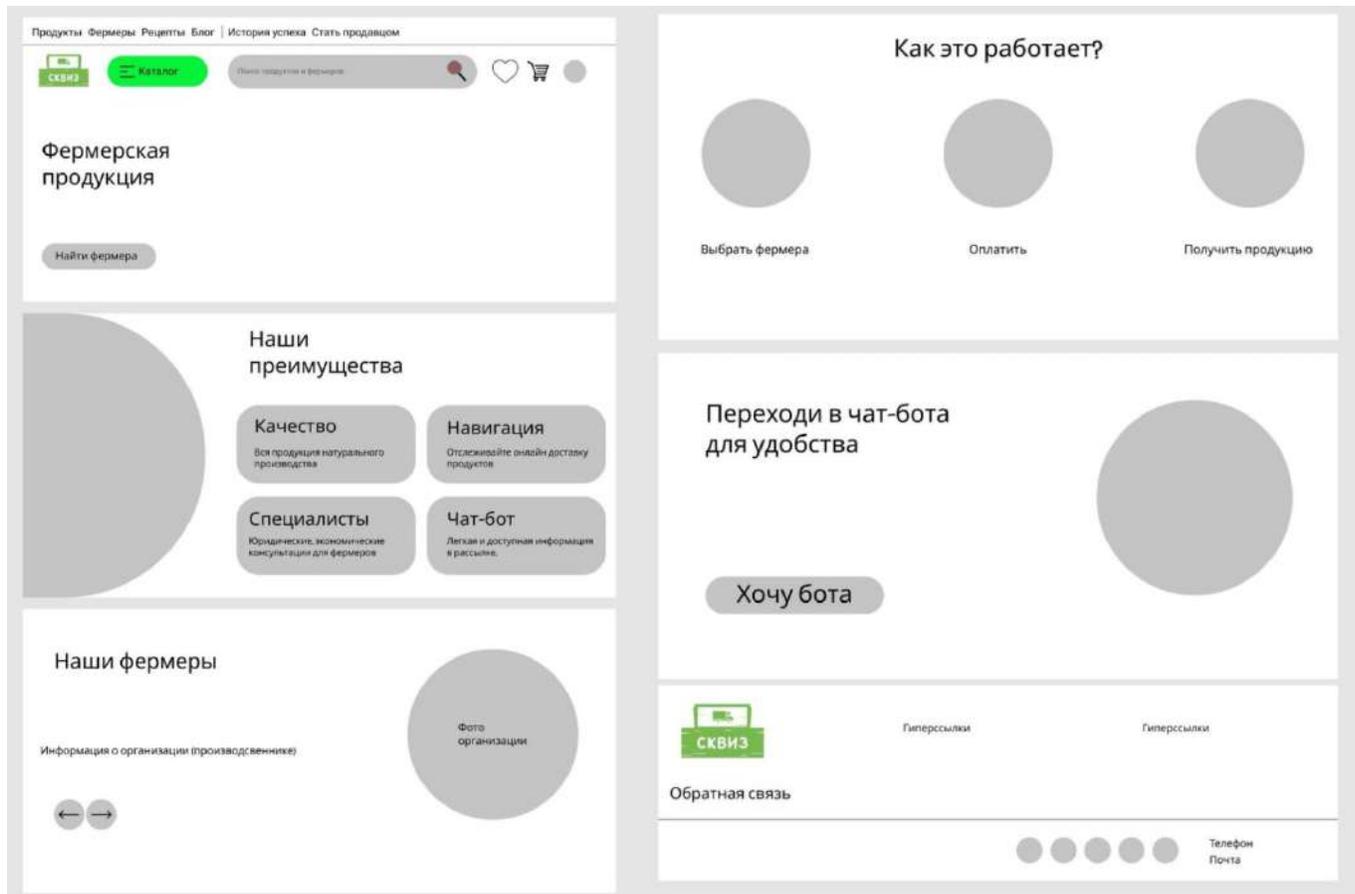
2. За счет каких функций или конструктивных особенностей прототип будет решать эту проблему?
- ▶ Проблема будет решена за счет узкой специализации аудитории сайта (персонализация при регистрации), и сегментации собираемых подписных баз в чат-боты и в Базах данных на сайте. Когда клиент или продавец будет размещать объявление, оно будет попадать в целевую аудиторию,
 - ▶ Таким образом, реализовать продукт будет очень легко, и будет большой объем откликов, за счет 100% попадания в ЦА

Описание прототипа

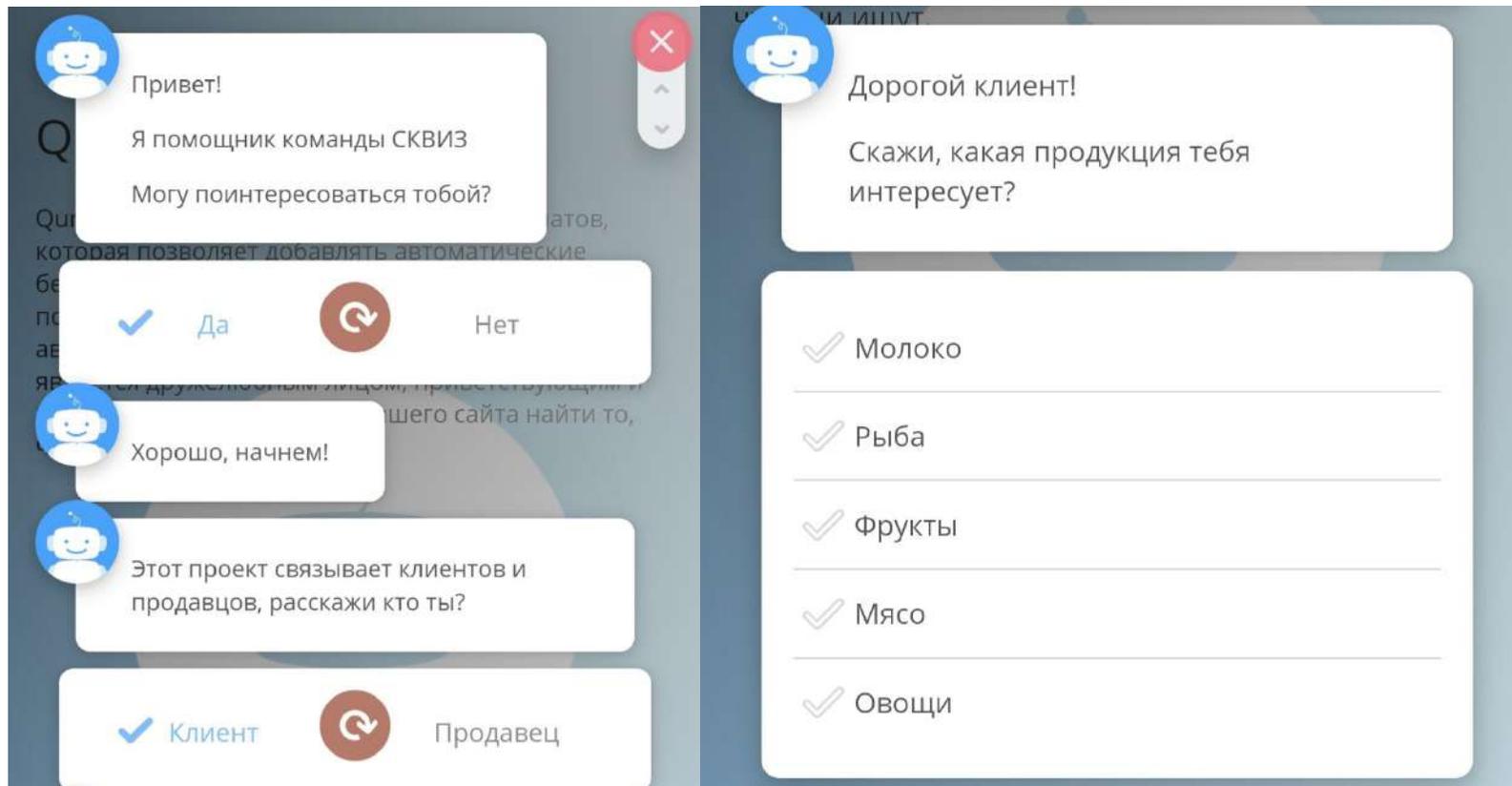
3. Что в вашем прототипе будет создано вами (инновация), а что вы сможете заимствовать у продуктов-аналогов?

- ▶ чат-бот, куда будут приходить все уведомления о новых откликах (чтобы ничего не пропустить) мы сможем также делать сегментированную рассылку объявлений по пользователям бота, что также будет приносить дополнительных клиентов, а нам дополнительную монетизацию проекта.
- ▶ GPS-навигация доставки продуктов
- ▶ У продуктов - аналогов можно посмотреть, как выстроен алгоритм показа объявлений, методы монетизации, копирайтинг объявлений, сайта.

Макет сайта



Чат-бот



Чат-бот

СКВИЗ - фермерские продукты в к...
Сообщество

Сегодня, 28 октября

Начать 20:03

Здравствуйте 🌻

Это чат-бот от команды СКВИЗ университета АГАУ

Он создан с целью показать как работает подбор интересов клиента и поставщиков, которые производят натуральную продукцию

Вам будет предложен ряд вопросов ответив на которые мы сможем предложить Вам клиента/производителя по Вашим интересам

Скажите, Вы... 20:03

Я производитель

Я покупатель

Скажи, какая продукция тебя интересует? 20:04

Молоко

Рыба

Мясо

Овощи

Фрукты

Другое

Молоко 20:04

Спасибо за ответ 😊

Если Вас интересует что-то еще, можете написать сюда интересующие позиции в одно сообщение через запятую

Например: молоко, рыба, фрукты, морковь 20:04

↓ 20:04

План работы на Хакатоне

Какие задачи стоят перед вашей командой по его созданию?

- ▶ Продумать визуализацию сайта
- ▶ Продумать функционал

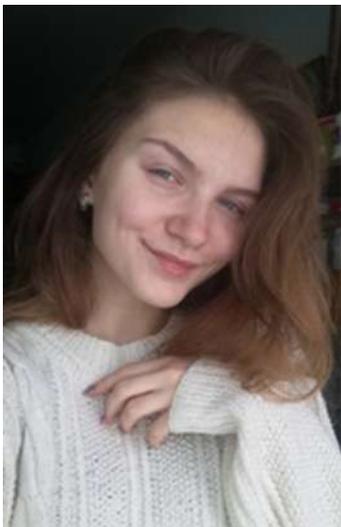
Список задач, которым собирается заниматься ваша команда на Хакатоне.

- ▶ Получить IT-консультации
- ▶ Рассчитать монетизацию

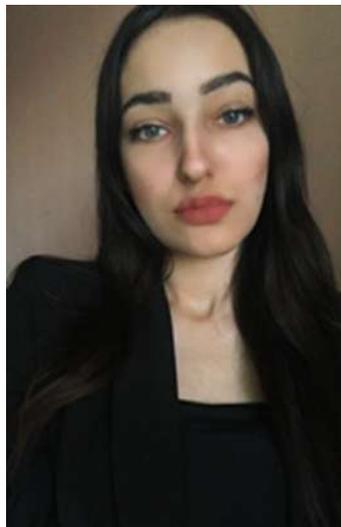
Наша команда



**Иванова Е.В.,
ЭФ, 3 курс.**
Финалист Фабрики
бизнес-идей 2020,
участник
Архипелага 20.35,
Интенсива 20.35,
Новигатор
Инноватора,
староста группы.



**Костеневская Д.А.,
ЭФ, 3 курс.**
Финалист Фабрики
бизнес-идей 2020,
участник
Архипелага 20.35,
Интенсива 20.35,
Новигатор
Инноватора,
участвует в
научной и
творческой
деятельности ВУЗа



**Захарова А.А., ЭФ,
3 курс.**
Финалист Фабрики
бизнес-идей 2020,
участник Архипелага
20.35, Интенсива
20.35, Новигатор
Инноватора,
Всероссийского
конкурса «Твой ход»;
«Алтай. Территория
развития», участвует
в научной
деятельности ВУЗа



**Вастьянова М. В.,
ЭФ, 4 курс.**
Финалист Фабрики
бизнес-идей 2020,
участник Интенсива
20.35, Всероссийского
конкурса «Твой ход»;
староста группы,
входит в состав Совета
Молодых Ученых и
Специалистов,
Модератор секции на
ЭФ студенческой
конференции,
участвует в научной
деятельности ВУЗа



**Судыко М.В., ЭФ,
3 курс.**
Финалист Фабрики
бизнес-идей 2020,
Именной
стипендиат Ученого
Совета Алтайского
ГАУ, участвует в
научной и
творческой
деятельности ВУЗа



**Вальц А.А., ЭФ,
1 курс.**
Занимается
технической частью
проекта: созданием
лендингов,
одностраничных
сайтов, чат-ботов,
проведением
маркетингового
анализа, настройками
рекламных компаний,
таргетированной
рекламы в Facebook,
ВКонтакте