**Аннотация дисциплины**

**«Экономика предприятия»**

**Цель дисциплины** состоит в изучении действия объективных экономических законов и форм их проявления в процессе производства, использования экономических отношений при производстве и распределении товаров и услуг.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Содержание компетенций, формируемых полностью  или частично данной дисциплиной |
| ОК–3 | способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности |
| ПК–15 | способностью использовать методы эколого-экономической и технологической оценки эффективности при проектировании и реализации проектов природообустройства и водопользования |

Таблица – Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий, реализуемой по учебному плану направление подготовки 20.03.02 – "Природообустройство и водопользование", по профилям "Мелиорация, рекультивация и охрана земель", "Инженерные системы с/х водоснабжения, обводнения и водоотведения", "Комплексное использование и охрана водных ресурсов".

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид занятий | Форма обучения | | |
| очная | заочная | |
| программа подготовки | | |
| полная | полная | ускоренная |
| 1. Аудиторные занятия, всего, часов | 66 | – | – |
| в том числе:  1.1. Лекции | 18 | – | – |
| 1.2. Лабораторные работы | – | – | – |
| 1.3. Практические (семинарские) занятия | 48 | – | – |
| 2. Самостоятельная работа, часов | 78 | – | – |
| Всего часов (стр. 1 + стр. 2) | 144 | – | – |
| Общая трудоемкость, зачетных единиц | 4 | – | – |

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Перечень изучаемых тем (приводится в соответствии с тематическим планом изучения дисциплины):

|  |
| --- |
| Тема 1. Предприятие как основной субъект хозяйствования |
| Тема 2. Основы организации производства |
| Тема 3. Материальная база предприятия |
| Тема 4. Оборотные средства предприятия |
| Тема 5. Труд на предприятии |
| Тема 6.Производственная программа и мощность предприятия |
| Тема 7. Издержки производства и себестоимость продукции |
| Тема 8. Качество и конкурентоспособность |
| Тема 9. Разработка маркетинговой и товарной стратегии |
| Тема 10. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия |
| Тема 11. Планирование на предприятии |
| Тема 12. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния бизнеса |