Аннотация дисциплины

**Маркетинг**

Направление подготовки 35.03.07 «Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции»

**Цель дисциплины:** формирование у студентов базовых знаний в области теории и практики современного маркетинга.

**Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной |
| 1 | способность к разработке бизнес-планов производства и переработки сельскохозяйственной продукции, проведение маркетинга (ПК-17) |

**Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану направлению подготовки   
35.03.07 «Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид занятий | Форма обучения | | |
| очная | заочная | |
| программа подготовки | | |
| полная | полная | ускоренная |
| 1. Аудиторные занятия, всего, часов | 30 |  |  |
| в том числе:  1.1. Лекции | 16 |  |  |
| 1.2. Лабораторные работы | - |  |  |
| 1.3. Практические (семинарские) занятия | 14 |  |  |
| 2. Самостоятельная работа, часов | 42 |  |  |
| Всего часов (стр. 1 + стр. 2) | 72 |  |  |
| Общая трудоемкость, зачетных единиц | 2 |  |  |

Формы промежуточной аттестации: зачет.

**Перечень изучаемых тем (основных):**

1. Содержание и эволюция маркетинга.
2. Исследование рынка в маркетинге.
3. Сегментирование рынка. Методика сегментации потребителей.
4. Маркетинговая концепция продукта (товара или услуги).
5. Маркетинговые коммуникации.
6. Система маркетинговой информации и маркетинговых исследований.
7. Потребитель в системе маркетинга.
8. Конкуренция и маркетинговые факторы конкурентоспособности.
9. Маркетинговый анализ цены и ценообразования.
10. Организация и планирование маркетинговой деятельности.