**Аннотация дисциплины «Введение в производственный менеджмент»**

**Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»**

**Профиль «Маркетинг»**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов системного представления об истории, о сущности и содержании производственного менеджмента, его целях, задачах, методологии, месте и роли в экономических науках и практическом менеджменте.

**Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной |
| 1 | способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7) |

**Трудоемкость дисциплины по видам занятий, реализуемой по учебному плану, часов**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид занятий | Трудоемкость |
|  | очное обучение | заочное обучение |  |
| 1. Аудиторные занятия, всего, часов | 16 | 12 |  |
| в том числе:1.1. Лекции | 16 | 12 |  |
| 1.2. Лабораторные работы |  |  |  |
| 1.3. Практические (семинарские) занятия |  |  |  |
| 2. Самостоятельная работа, часов | 92 | 96 |  |
| Всего часов (стр. 1 + стр. 2) | 108 | 108 |  |
| Общая трудоемкость, зачетных единиц | 3 | 3 |  |

**Формы промежуточной аттестации:** зачет.

**Перечень изучаемых тем:**

1. Сущность и основное содержание производственного менеджмента.

2. История становления производственного менеджмента, его роль в решении проблем инновационной экономики.

3. Закономерности и принципы производственного менеджмента.

4. Парадигмы производственных предприятий и системная концепция производственного менеджмента.

5. Предмет и методы производственного менеджмента.