**Аннотация дисциплины «****Мерчандайзинг»**

Направление подготовки **38.03.07 Товароведение**

Цель дисциплины: дать знания современной теории закупочной логистики и развить практические умения и навыки, необходимые для подготовки товароведа в области управления товарными потоками в организационно-управленческой профессиональной деятельности.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций.

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной |
| 1 | способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь (ПК-14) |

Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану направлению подготовки

 38.03.07 Товароведение

|  |  |
| --- | --- |
| Вид занятий | Форма обучения |
| очная |
| Аудиторные занятия, всего часов, в том числе: | 68 |
| Лекции | 24 |
| Лабораторные работы | - |
| Практические (семинарские занятия) | 44 |
| Самостоятельная работа, часов | 40 |
| Всего часов (стр.1+стр.2) | 108 |
| Общая трудоемкость, зачетных единиц | 3 |

**Формы промежуточной аттестации: зачет**

**Перечень изучаемых тем (основных):**

1. Основы мерчандайзинга

2. Проектирование торговых зон

3 Выдвижение и выкладка товаров

4. LP-провайдеры