Аннотация дисциплины

«Рынок продовольственных товаров»

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Цель дисциплины: формирование у студентов навыков исследования рынка продовольственных товаров и целенаправленного управления спросом и предложением на основе анализа конъюнктуры рынка.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной |
| 1 | способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ОПК-2) |
| 2 | умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства (ПК-1) |
| 3 | способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности (ПК-2) |
| 4 | умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения (ПК-3) |

Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану направления 38.03.07 «Товароведение»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид занятий | Форма обучения | | |
| очная | заочная | |
| программа подготовки | | |
| полная | полная | ускоренная |
| 1. Аудиторные занятия, всего, часов | 44 |  |  |
| в том числе:  1.1. Лекции | 16 |  |  |
| 1.2. Лабораторные работы | - |  |  |
| 1.3. Практические (семинарские) занятия | 28 |  |  |
| 2. Самостоятельная работа, часов | 64 |  |  |
| Всего часов (стр. 1 + стр. 2) | 108 |  |  |
| Общая трудоемкость, зачетных единиц | 3 |  |  |

Форма промежуточной аттестации: зачет.

**Перечень изучаемых тем (основных):**

1. Рынок продовольственных товаров как экономическая категория.
2. Информационное обеспечение рынка продовольственных товаров.
3. Механизм ценообразования на рынке продовольственных товаров.
4. Позиционирование продовольственных товаров на рынке.
5. Сегментация рынка продовольственных товаров.
6. Система сбыта продовольственных товаров.
7. Рынок основных видов продовольствия.