Аннотация дисциплины **«Статистика коммерческой деятельности»**

Направление подготовки **38.03.07 Товароведение**

**Цель дисциплины:** дать знания в области общей теории статистики и статистики коммерческой деятельности и развить практические умения и навыки, необходимые для подготовки бакалавра-товароведа к профессиональной деятельности.

**Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной |
| 1 | способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3) |
| 2 | способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4) |
| 3 | умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента (ПК-7) |

**Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану направления подготовки 38.03.07 Товароведение**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид занятий | Форма обучения | | |
| очная | заочная | |
| программа подготовки | | |
| полная | полная | ускоренная |
| 1. Аудиторные занятия, всего, часов | 112 |  |  |
| в том числе:  1.1. Лекции | 40 |  |  |
| 1.2. Лабораторные работы | - |  |  |
| 1.3. Практические (семинарские) занятия | 72 |  |  |
| 2. Самостоятельная работа, часов | 104 |  |  |
| Всего часов (стр. 1 + стр. 2) | 216 |  |  |
| Общая трудоемкость, зачетных единиц | 6 |  |  |

**Формы промежуточной аттестации:** зачет, экзамен.

**Перечень изучаемых тем (основных):**

1. Предмет и метод статистики коммерческой деятельности.
2. Статистическое наблюдение.
3. Сводка и группировка данных.
4. Абсолютные и относительные величины.
5. Средние величины
6. Анализ вариации.
7. Ряды динамики.
8. Индексный метод.
9. Статистическое изучение связей между признаками.
10. Статистика розничного товарооборота.
11. Статистика потребления и покупательского спроса.
12. Статистика товарооборота и продукции общественного питания.
13. Статистика товарных запасов.
14. Статистика труда и заработной платы в коммерческой деятельности.
15. Статистика издержек обращения и рентабельности.