

СМИГ-Лист'Ок

Группа 4312:
«Достойная
награда за
достойную
победу!»

**Бизнес-
инкубатор**
способствует
повышению
финансовой
грамотности
студентов
Алтайского ГАУ

**Выездные
занятия:**
практика на 5+!

№ 12

10/2016



СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

- 3 ОБРАЗОВАНИЕ: ПРАКТИКА НА «5+»!
- 6 ГЕРОИ НОМЕРА: НЕЗАБЫВАЕМЫЕ КАНИКУЛЫ
ГРУППЫ 4312
- 8 СЛОВО СТУДЕНТАМ: ВОТ И ПРОЛЕТЕЛ 1-Й КУРС...
- 10 НАУКА-СТУДЕНТАМ
- 11 КНИЖНАЯ ПОЛКА

октябрь СМИГ-листок 2016

На обложке Группа 4312
Над номером работали Ирина Валериевна Ковалева
Дарья Викторовна Рожкова,
Наталья Николаевна Величко,
Лариса Соловьева,
Татьяна Упорова,
Михаил Чернаков,
Ольга Примакова,
Татьяна Третьякова,
Виктория Ермоленко,
Алёна Мурумбаева

Адрес редакции 656000, г. Барнаул, ул. Молодежная, д.45

Студенческая маркетинговая исследовательская группа при поддержке
студенческого профкома АГАУ

Новый учебный год на экономическом факультете Алтайского ГАУ принес с собой некоторые изменения в учебный процесс. Теперь с целью повышения практикоориентированности студентов по профильным дисциплинам проводятся выездные занятия.

Так, за месяц новой практики студентами Алтайского ГАУ были посещены такие предприятия как АО «Барнаульский пивоваренный завод», ТД «Лига», КГБУ «Алтайский бизнес-инкубатор», АО «Учхоз «Пригородное», ООО «Алтайская мануфактура» и другие. Безусловно, посещение предприятий и знакомство с их деятельностью на практике дает возможность получить студентам бесценный опыт.

Второй год подряд в Алтайском крае проводит работу поезд финансовой грамотности, приуроченный к Всероссийскому дню финансиста (8 сентября). Мероприятие организовано КГБУ «Алтайский бизнес-инкубатор» в рамках реализации государственной программы «Повышение уровня финансовой грамотности населения в Алтайском крае на 2014-2019 годы».



Финальным мероприятием поезда финансовой грамотности стало проведение семинара в г.Барнауле в День финансиста 8 сентября на площадке Алтайского бизнес-инкубатора. Студенты экономического факультета групп 4311 и 4312 вместе с доцентом кафедры товароведения и маркетинга Сапрыкиной Е.В. приняли участие в данном мероприятии. Актовый зал был переполнен студентами и преподавателями из разных вузов г. Барнаула.



Программу Всероссийского дня финансиста открыл приветственным словом директор Алтайского бизнес-инкубатора, а также координатор программы «Повышение уровня финансовой грамотности населения в Алтайском крае» Александр Краснослабодцев. Затем начали свою работу различные площадки. Были проведены семинары по финансовой грамотности, а также развивающие и занимательные финансовые игры. Каждый мог почерпнуть для себя что-то новое и почувствовать себя финансистом.

.....
Соловьёва Лариса

В сентябре месяце мы, студенты группы 4431 АГАУ, во главе со старшим преподавателем кафедры товароведения и маркетинга Величко Н.Н., посетили одно из старейших предприятий Алтайского края – ООО «Алтайский трикотаж».



В пятницу 30 сентября мы с одногруппниками утром встретились у ворот предприятия, после чего нас проводили в кабинет директора предприятия - Завьяловой Татьяны Александровны. Татьяна Александровна руководит предприятием с 2008 года. В процессе беседы она познакомила нас с историей предприятия и с «тайнами» рождения прекрасных и любимых трикотажных изделий.

Старейшее текстильное предприятие Алтайского края – ООО «Алтайский трикотаж», ранее Барнаульская трикотажная фабрика была организована в 1939 г. как трикотажно-пошивочная фабрика отдела местной промышленности Барнаульского горисполкома. В 1941 г. фабрика разделась на швейную и трикотажную, а с 2003 г. данное производство входит в состав Сибирской производственно-торговой компании (СПТК).

После краткого знакомства с историей предприятия, мы отправились в «святыя святых»... в цеха, где увидели и узнали очень много интересного.



Экскурсия началась со знакомства с нитями – это основное сырье, из которого получают трикотажные изделия на трикотажных машинах.

По словам Татьяны Александровны, на предприятии закупают только высококачественные хлопковые и синтетические нити, т.к. это влияет на качество изделий.

Нас также познакомили и показали рабочее место модельера-конструктора, которому приходится работать со сложными компьютерными программами по созданию моделей и их цветового оформления.

Мы были очень удивлены и поражены такой тончайшей кропотливой работой этого специалиста!

Завершилась наша экскурсия в розничном фирменном магазине, который находится в здании фабрики. Ознакомились с очень большим ассортиментом, который реализует данный магазин и, конечно, не ушли без покупок!

На фабрике, мы увидели собственными глазами процесс производства от трикотажного полотна до готовых изделий.. Нас это очень удивило! Оказывается, чтобы получить готовое изделие, сырьё должно пройти несколько этапов, каждый из которых сложен и требует особого внимания. А самое главное – это отношение работников к своему делу. Их работа очень ответственна и трудоёмка, ведь весь процесс производства требует особого внимания, так как основной задачей фабрики и его сотрудников является продукция наивысшего качества.

Теперь мы знаем, что «Алтайская мануфактура», она же «Барнаульская трикотажная фабрика (БТФ)», она же ООО «Трикотаж плюс», она же «Алтайский трикотаж», располагается по адресу: г. Барнаул, ул. Загородная, 129.

А Вы? Вы знаете?

Н.Н. Величко, Алёна Мурумбаева



15 сентября студенты группы 4312 в рамках дисциплины «Организация маркетинговой деятельности на предприятии» посетили знаменитый «Барнаульский пивоваренный завод».



Пивоваренное дело на Алтае имеет богатую историю. В 1883 году братьями Александром и Иваном Ворсиными был основан первый пивоваренный завод, продукция которого славилась по всей Сибири. Продолжателями дела Ворсиных стал "Барнаульский пивоваренный завод", основанный в 1978 году.

За годы существования предприятие достойно справлялось со множеством трудностей на пути. На сегодняшний день "Барнаульский пивоваренный завод" выпускает на рынок более двадцати оригинальных сортов фирменного пива и около сорока разновидностей высококачественных безалкогольных напитков. Каждый новый сорт тщательно разрабатывается по собственной технологии и производится по уникальному рецепту.

Сегодня процесс пивоварения превратился в поистине впечатляющее зрелище, напоминающее кадры из масштабной космической саги. Увидеть изнутри пивоварню 21-го века, проникнуть в тонкости производства пенного напитка, оценить современные технологии пивоварения – всё это возможно во время уникальной ознакомительной экскурсии по "Барнаульскому пивоваренному заводу".

При входе на завод посетителям рассказывают о правилах поведения во время экскурсии и выдают одноразовые халаты. Затем под подробный рассказ экскурсовода обходят пивоваренный, ферментационный, разливочный залы и склад готовой продукции. За всем рабочим процессом наблюдаешь непосредственно на месте, а не через стекло. С разрешения экскурсовода можно подходить к оборудованию, стоять у конвейера и, конечно, задавать все интересующие вопросы.

Ассортимент выпускаемой заводом продукции достаточно широк: вода, квас, чай, газированные напитки и продукция пивоварения. Собственная солодовня позволяет полностью обеспечить "Барнаульский пивоваренный завод" солодом собственного производства. Доступ к артезианской воде, а именно наличие 10 артезианских скважин на территории предприятия, также значительно упрощает процесс производства напитков.

В ходе экскурсии мы узнали, где впервые появились пенные напитки и как же они смогли завоевать российские просторы. Узнали о четырёх составляющих пивоварения и о магических метаморфозах воды, солода, хмеля и дрожжей, которые создают особенный характер разных сортов пива. Наблюдая за процессом брожения в гигантских цилиндрико-конических танках, мы узнали о видах напитков и особенностях их приготовления. В конце нашего увлекательного путешествия по заводу нас ждал сюрприз - дегустация продукции, во время которой нам удалось узнать об особенностях продвижения продукции на рынке. Благодаря высокому качеству напитков, объёмы производства ежегодно растут, позволяя заводу находиться среди крупнейших производителей Сибири.

Экскурс в мир завода познавательный и интересный! Рекомендуем!

Упорова Татьяна



27 августа началось незабываемое путешествие лучшей студенческой группы Алтайского ГАУ по итогам 2015-2016 учебного года!

Субботним утром последней недели лета группа 4312 вместе со старшим преподавателем кафедры товароведения и маркетинга Рожковой Дарьей Викторовной отправилась в тур «Казань - Москва».

Казань по праву считается «третьей» столицей России, и это не случайно! Столица Республики Татарстан – это самый непредсказуемый город во всей стране, ведь здесь, как в большом котле (или казане, если быть точным), смешались не только культура Востока и Запада, но и религия, ментальность, история. Например, на одном берегу реки Казанки вальяжно расположился старинный Кремль, основанный ещё в 12 столетии. А на другом — футуристические небоскрёбы 21 века. На улицах встречаются коты, кареты, разумеется, в виде памятников. А в центре столько всего грандиозного: площадь фонтанов перед театром Камала, парк Чёрное озеро, площадь Тукая и улица Баумана, где находится Памятник Екатерине II в виде кареты императрицы. В преддверии Универсиады 2013 года в Казани построили ветку метро, где все остановки по сей день после оттока иностранных гостей объявляют на трёх языках — русском, татарском и английском.

В любом другом городе, выйдя из исторического центра, сразу становишься заложником советской и современной застройки, но не в Казани: здесь как будто нельзя дойти до простого спального района, куда не повернешь — снова церковь, собор, мечеть, башня или просто старинный

дом - памятник архитектуры.

Лицо города, безусловно, — мечеть Кул-Шариф, расположенная в границах Казанского Кремля и построенная на пожертвования более, чем 40 000 человек и организаций.

Из Кремля открывается отличный вид на город.

Кроме технологий, Казань ещё и один из самых спортивных городов России. Стадион «Арена» вмещает 10 000 зрителей, где проводятся игры команды казанского хоккейного клуба «Ак Барс».

Бз тени сомнения, можно сказать, что город нас покорило. Потрясающая архитектура, ровные дороги, на которых почти не бывает пробок, отзывчивые люди.

В районе, где находится Кремль, можно совершать длительные пешие прогулки - так завораживает красота вокруг! И кремль, и дворец земледельцев, и набережная прекрасны как днём, так и ночью. Храм всех религий и Раифский мужской монастырь находятся за пределами г. Казани, но выглядят они не менее потрясающе, чем другие достопримечательности.



Кроме всего прочего, нам удалось побывать на праздновании дня рождения Казани. 30 августа столица Республики Татарстан отметила свое 1011-летие. Тысячи людей собрались возле гигантской чаши «Казан» на набережной, чтобы отпраздновать день рождения любимого города. Поздравить жителей Казани приехали известные музыкальные исполнители, такие как Олег Газманов и Стас Ко-

стюшкин, а также другие местные творческие коллективы.

Три дня в удивительном городе пролетели интересно, к сожалению, быстро, но на этом наше путешествие не закончилось.

Весь день 1-го сентября мы провели в Москве — столице нашей родины.

Как ни банально это звучит, Москва — город контрастов. Это и «третий Рим», и «большая деревня», и «нерезиновая», место для избранных и для всех.



Что же касается достопримечательностей Москвы, то их точный список не сможет воспроизвести ни один самый патриотичный москвич или искусствовед. Количество музеев и памятников старины здесь огромное количество, и целой жизни не хватит, чтобы осмотреть их все.

Москва — это огромный город с большими возможностями, и, конечно же, с уникальной историей. Во время поездки мы посетили Красную площадь (как же без неё), Александровский сад, Арбат, Манежную площадь, Воробьёвы горы, ВДНХ и многое другое. Впечатления незабываемые, всё так пропитано историей, что дух захватывает, особенно Красная площадь. Думаю, что в Москве должен побывать каждый, чтобы проникнуться её культурой и историей.

Огромное спасибо Алтайскому государственному аграрному университету за такое незабываемое путешествие!

Головьева Лариса

Первый год обучения в университете по праву можно назвать самым сложным для студентов. Однако по мнению самих студентов - это год больших изменений, о чем они и рассказали на страницах нашего издания.



Ольга Примакова:

Вот уже и год пролетел с того момента, как я поступила в Алтайский Государственный Аграрный Университет. До этого даже не могла подумать, как может измениться моя жизнь. Вы спросите: «Ну что же такого могло произойти?». И я отвечаю: «Многое: люди, которых ты не знала раньше, в итоге стали для тебя хорошими товарищами и даже друзьями... Именно здесь ощутила, что группа может стать чем-то большим, чем просто сплоченным коллективом, она может стать целой семьей!»

За год обучения в АГАУ мне удалось поучаствовать в научных конференциях, благодаря которым смогла избавиться от страха перед публикой и понять, что границы только у нас в голове. Начала открывать себя с разных сторон, преуспевая в творческих конкурсах и ощущать прелести награждения, и, конечно же, научилась все делать сразу, не откладывая на потом и усваивать то, чего не знала раньше. Только начавшийся учебный год принес так же немало сюрпризов - нашу группу 4512 объединили с группой 4511 – теперь нас стало еще больше и вновь приходится находить общий язык и дружить с теми, кого до этого знала плохо. Теперь я понимаю, что значит выражение «студенческие годы – самые лучшие годы жизни» - ведь именно в это время можно попробовать себя во многом и даже избавиться от фобий! А на что ты трратишь лучшие годы своей жизни?



Татьяна Третьякова:

Когда я в сентябре только пришла в Алтайский ГАУ, у меня были смешанные чувства волнения и страха перед новыми людьми и предметами, которые меня ожидали. Но это все оказалось напрасным, т.к. одногруппники, с которыми я познакомилась, оказались очень хорошими ребятами, мы сразу подружились, и у нас сложилась замечательная группа. Параллельно с нашей группой 4512 на одном направлении училась ещё группа 451,1 с которой у нас было много совместных пар, и сложились неплохие отношения. В этом году нас с ними объединили, и теперь мы "одно целое". Так же было неожиданным встретить в первом корпусе чучело лося в натуральную величину, когда искали нужный кабинет. Мне нравится учиться на экономическом факультете АГАУ, тут хорошая атмосфера и такие же люди. За год учебы я ни разу не усомнилась в правильности своего выбора, мне кажется, что если бы я пошла учиться в другой ВУЗ, то не испытала бы этих чувств.



Виктория Ермоленко:

Прошёл год с того момента, как я впервые вступила на порог нашего Аграрного университета. Время летит так быстро и незаметно, что хочется крикнуть: «Пожалуйста, не торопись, дай мне вдоволь насладиться студенческой жизнью!».

За этот год произошло много всего интересного. Я обрела новых друзей и знакомых, влилась в коллектив нашей группы, окунулась с головой в новую жизнь: более интересную и более осознанную. Впечатлений за год накопилось достаточно много и, некоторыми я с удовольствием поделюсь с вами.

Каждый новый день был для меня днём каких-то открытий. Потребовалось время, чтобы привыкнуть к новой обстановке, другому ритму жизни, освоиться. Больше всего порадовал и настроил на учёбу тот факт, что преподаватели прилагают все свои усилия и навыки для того, чтобы донести знания студентам как можно лучше.

Пожалуй, самым запоминающимся для меня остался первый корпус, где стоит чучело лося. Это показалось мне необычным и весьма интересным. На протяжении всего года дисциплины сменяли друг друга, оставляя свой след в наших знаниях.

Наш университет- прекрасное место для получения хорошего образования и поиска чего-то нового для себя. Сначала, конечно, я расстроилась, когда узнала, что у нас будет мало пар в главном корпусе, ведь именно он мне понравился с первого взгляда. Но потом я поняла, что наш корпус, экономического факультета - это маленькое и уютное здание, где все друг друга знают, что создаёт домашнюю атмосферу.

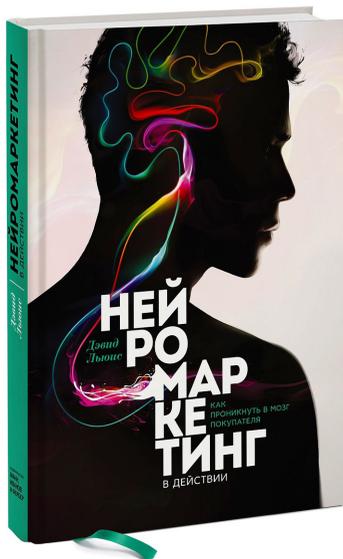
Я уверена, что обучение в последующие годы будет не менее интересным и увлекательным.



Студенты экономического факультета Алтайского ГАУ всегда активно принимают участие в научно-практических конференциях не только в стенах родной Alma Mater, но и на площадках других городов. Поэтому предлагаем Вам расписание студенческих конференций, в которых вы сможете принять как очное, так и заочное участие!

Сроки подачи заявок	Наименование конференции	Место проведения/приема заявок
21 октября 2016 г.	XXXII Международная научно-практическая конференция «Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития»	Центр развития научного сотрудничества (г. Новосибирск)
25 октября 2016 г.	Конкурс на соискание грантов Администрации города Барнаула в области науки для молодежи	Отдел организации НИРС (г. Барнаул)
25 октября 2016 г.	XVIII Международная научно-практическая конференция «Управление инновациями: теория, методология, практика»	Центр развития научного сотрудничества (г. Новосибирск)
25 октября 2016 г.	XVI Международная научно-практическая конференция «Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития»	Новосибирский государственный технический университет (г. Новосибирск)
27 октября 2016 г.	XVIII конференцию молодых ученых «Молодёжь-Барнаулу».	Комитет по делам молодежи администрации города Барнаула
2 ноября 2016 г.	VIII Студенческая заочная международная научно-практическая конференция «Научное сообщество студентов: междисциплинарные исследования»	АНС «СибАК» (г. Москва)
7 ноября 2016 г.	XLVII Студенческая заочная международная научно-практическая конференция «Научное сообщество студентов XXI столетия: Экономические науки»	АНС «СибАК» (г. Новосибирск)
15 декабря 2016	Всероссийский Тимирязевский конкурс «АПК – Молодежь, Наука, Инновации»	Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А.Тимирязева (г. Москва)
27 декабря 2016 г.	XIV Международная заочная научно-практическая конференция «Современная наука: тенденции развития»	НИЦ «Априори» (г. Краснодар)

Как проникнуть в мозг покупателя...



Автор: Дэвид Льюис, Психолог, журналист, лектор. Признанный эксперт по нейромаркетингу, которого называют отцом этой науки. Основатель компании Mindlab International.



О книге

Книга расскажет, что и как заставляет нас покупать больше — даже если мы этого не хотим.

Из лабораторий наука пришла в супермаркет по соседству с вами — и оказывает серьезное влияние на вас. В условиях серьезной конкуренции компании используют науку о мозге, чтобы анализировать то, как мы делаем покупки и какие скрытые факторы побуждают нас покупать.

В ходе своих исследований автор задавался такими любопытными вопросами:

Как определенный шрифт в описании супа делает его вкус лучше?

Почему некоторые торговцы активно предлагают своим покупателям торговаться?

Как разнообразные инструменты и методы влияют на потребительское поведение и что с этим делать маркетеру или продавцу?

Цитаты из книги

Сколько стоит реклама?

Лишь в Великобритании и США на рекламу тратится вдвое больше, чем на образование (313 миллиардов долларов против 132 миллиардов). Когда речь идет о разработке новых товаров, без которых вы не сможете обойтись, компании привлекают тысячи ученых и исследователей.

Хитрая уловка

В 1930-х фирма General Mills перестала использовать в смесях яичный порошок, чтобы домохозяйки сами добавляли в разведенное тесто яйцо. Эта уловка отлично сработала. Женщинам отвели роль в приготовлении пирога и внушили ощущение, что результат зависит от них, поэтому они стали ценить его сильнее.

Роль шрифта

Мозг использует энергию очень экономно, применяет широкий ряд мыслительных стратегий для ее сохранения. Сложный шрифт не только создает ощущение, что в товаре есть что-то непонятное, но и подсознательно заставляет покупателя считать, что в нем есть что-то нечестное.

