Аннотация дисциплины

История развития торговли (введение в специальность)

Цель дисциплины: формирование знаний у студентов-бакалавров в области истории развития торговли.

Освоение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Содержание компетенций, формируемых полностью или частично данной дисциплиной |
| 1 | осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ОПК-1) |

Трудоемкость дисциплины, реализуемой по учебному плану направления 38.03.07 «Товароведение»

|  |  |
| --- | --- |
| Вид занятий | Форма обучения |
| очная | заочная |
| программа подготовки |
| полная | полная | ускоренная |
| 1. Аудиторные занятия, всего, часов | 16 | - | - |
| в том числе:1.1. Лекции | 16 |  |  |
| 1.2. Лабораторные работы | - |  |  |
| 1.3. Практические (семинарские) занятия | - |  |  |
| 2. Самостоятельная работа, часов | 20 |  |  |
| Всего часов (стр. 1 + стр. 2) | 36 |  |  |
| Общая трудоемкость, зачетных единиц | 1 |  |  |

Формы промежуточной аттестации:зачет.

Перечень изучаемых тем:

1. Возникновение торговли.
2. Возникновение денег.
3. Развитие торговли в эпоху феодализма.
4. Развитие торговли в России.
5. Первоначальное накопление капитала и развитие мануфактур в Западной Европе.
6. Развитие торговли России в ХVII-ХIХ вв.
7. Торговля в СССР.
8. Развитие торговли, ее форм и видов.