

внутрифирменного планирования. *Консолидированное бюджетирование* мы определим как систему бюджетов двух и более юридически самостоятельных предприятий, которые действуют совместно в экономическом и финансовом отношении.

Именно создание системы консолидированного бюджетирования и системы стимулирования на основе измеряемого вклада отдельных подразделений в результаты деятельности объединения позволит значительно повысить эффективность агропромышленной группы «Алтайские закрома».

Библиографический список

1. Siggelkow N. Speed and search: Designing organizations for turbulence and complexity / N. Siggelkow, J.W. Rivkin // *Organization Science*. 2005. Vol. 16. № 2. P. 101-122.
2. Rivkin J. Balancing search and stability: Interdependencies among elements of organizational design / J. Rivkin, N. Siggelkow // *Management Science*. 2003. Vol. 49. № 3. P. 290-311.
3. Lenox M.J. Interdependency, competition, and industry dynamics / M.J. Lenox, S.F. Rockart, A.Y. Lewin // *Management Science*. 2007. Vol. 53. № 4. P. 599-615.



УДК 334.75:629.4.084.17:631.145

Ю.В. Герауф

ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ДЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Анализ показывает, что современный рынок сельскохозяйственной техники ведущих зарубежных стран представляет собой сложный хозяйственный механизм, где наряду с наличием объективных экономических регуляторов присутствуют искусственные, которые формируются под влиянием человеческого фактора и реализуются посредством государственного регулирования стихийных рыночных процессов, а также целенаправленной и планомерной деятельностью многочисленных участников данного рынка [1, с. 6].

Отечественный рынок средств производства обладает определенной инертностью. Длительное время он был закрытым, а поскольку производство и инфраструктуру нельзя перестроить за несколько лет, номенклатура товаров рынка меняется медленно. Кроме того, сама перестройка экономики в 90-е годы вызвала значительный спад производства во многих секторах экономики. Поэтому мы считаем, что применительно к отечественному рынку сельскохозяйственной техники опыт высокоразви-

того зарубежного рынка должен служить основой для проведения преобразований, которые помогут приблизить отечественный рынок сельскохозяйственной техники к рынку ведущих зарубежных стран.

На любом рынке действуют производители товаров, их потребители, посредники, способствующие товарному обращению, и структуры, регулирующие функционирование рынка. Все они имеют свою специфику деятельности, зависящую от масштабов стоящих перед ними задач. Эти масштабы могут меняться или сокращаться, отражая текущую ситуацию на рынке.

Рынок материально-технических ресурсов АПК в основном представлен товарами, которые используются в качестве средств производства, это тракторы, комбайны, запасные части, разнообразная сельскохозяйственная техника и другие расходные материалы к ней. Продажа ресурсов выступает как завершающее звено в системе взаимоотношений рыночных структур, их производство — как начальный этап движения

к потребителю. Производство питает рынок, наполняет его товарами и в то же время зависит от рынка, его емкости, определяемой платежеспособностью потребителя. На рынке может присутствовать лишь то, что произведено, но и производить целесообразно лишь то, что можно продать.

Особое значение в условиях рынка придается качеству товаров, непосредственно влияющему на их цену. Качество всегда оценивается рынком и обеспечивает конкурентоспособность товара.

Материально-техническое обеспечение — это организованный процесс поставки на рынок всех видов ресурсов, необходимых для производственной деятельности. Из всего многообразия поставляемых ресурсов на рынок важными являются технические средства производства.

Нами определены и систематизированы основные формы снабжения сельскохозяйственных организаций техническими ресурсами. В зависимости от вида поставляемых ресурсов на современном этапе устойчиво можно выделить три формы рынков (рис.). Рынок в данном случае рассматривается нами как система экономических отношений, связанная с обменом товарами и услугами, в результате которых формируются спрос, предложение и цена.

Первичный рынок, то есть рынок новой техники, участниками которого яв-

ляются заводы - изготовители сельскохозяйственной техники и технических ресурсов; дилерские организации - посредники, которые являются товаропроводящим звеном между промышленными предприятиями и конечными покупателями материально-технических ресурсов, то есть непосредственно сельскохозяйственными организациями.

В современных условиях дилерская деятельность как в целом по России, так и в Алтайском крае развивается, главным образом, через систему уже существующих предприятий агроснабжения в их кооперации с ремонтно-техническими предприятиями.

По нашему мнению, недостатком дилерской формы обслуживания является появление значительного числа посредников в цепи товародвижения, в результате чего происходит необоснованное завышение цен на материально-технические ресурсы, приобретаемые сельскохозяйственными предприятиями.

Вторичный рынок, то есть рынок поддержанной техники, который, на наш взгляд, в современных условиях является важной составной частью рынка сельскохозяйственной техники. Его предназначение заключается в том, чтобы в условиях низкой покупательской способности большинства хозяйств суметь поставить на рынок дополнительную технику по ценам значительно ниже ценового уровня новой техники.

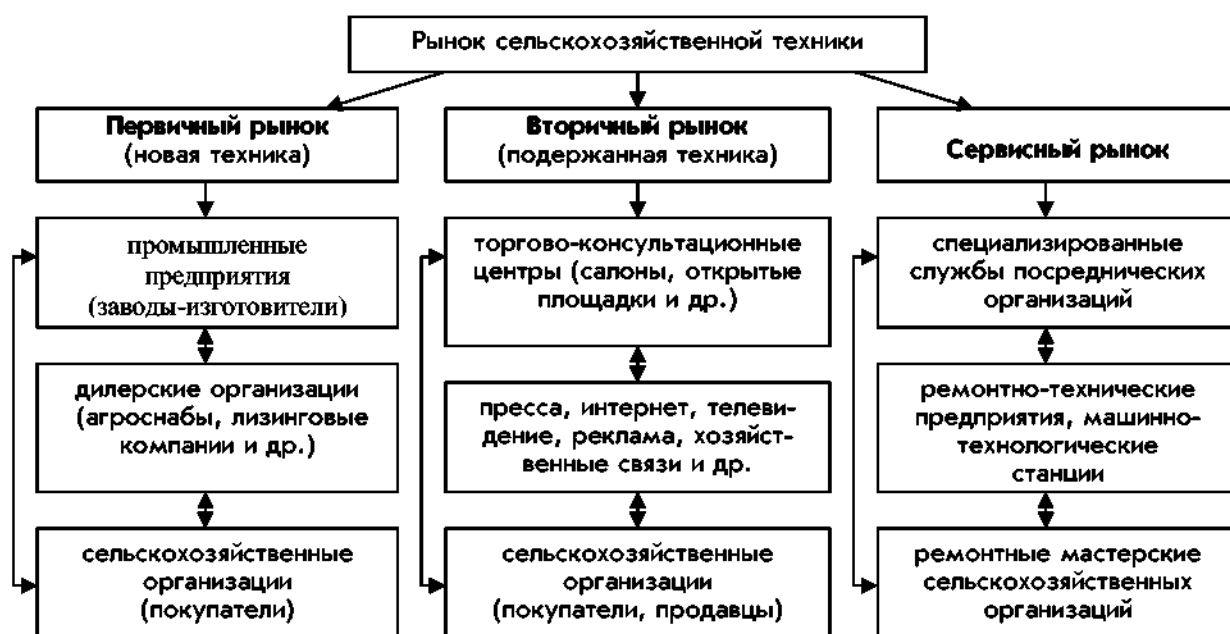


Рис. Основные формы рынка сельскохозяйственной техники на современном этапе

Рынок подержанной техники развит во всех странах с рыночной экономикой. В США, Германии, Японии восстановленная и модернизированная техника составляет более 40% всего парка [2, с. 7]. В нашей стране, несмотря на крайнюю актуальность, рынок подержанной техники пока развивается недостаточно. Сельскохозяйственным предприятиям восстановленная техника предлагается не повсеместно, отсутствует реклама подержанной техники, не поступает достаточная информация о наличии такой техники. И, как правило, сельскохозяйственные предприятия продают и покупают подержанную технику, используя свои хозяйственные связи.

По нашему мнению, одна из существенных экономических выгод рынка подержанной техники состоит в том, что он сдерживает и регулирует цены на новые машины. Развитие рынка подержанных машин является перспективным каналом поставки селу дополнительной техники и запасных частей. Его расширение находится в прямой зависимости от внедрения принципов маркетинга в деятельность предприятий, осуществляющих ремонт и продажу подержанной техники.

Таким образом, основной экономической составляющей вторичного рынка сельскохозяйственной техники будет являться дальнейшее развитие его инфраструктуры, что не требует больших инвестиций, в отличие от первичного рынка.

Следует учесть, что воспроизводство материально-технической базы сельского хозяйства напрямую связано с инвестиционными возможностями сельскохозяйственных товаропроизводителей, с эффективностью их хозяйствования, с уровнем цен на продукцию сельского хозяйства и на материально-технические ресурсы. Эти факторы, наряду с другими, определяют уровень, динамику средств, используемых в качестве инвестиций, а также платежеспособный спрос на первичном и вторичном рынке промышленных средств производства для сельского хозяйства.

Третьей составляющей рынка сельхозтехники нами определена **форма сервисного рынка**, так как важнейшей частью технологического процесса производства сельскохозяйственной продукции является ремонтно-техническое обслуживание машинно-тракторного парка.

Характер и объем технического сервиса зависят от качества изготовления машин и уровня их изношенности. Чем выше качество поставляемой техники, тем ниже последующие затраты на ее поддержание в работоспособном состоянии, тем легче организовать сервис. С увеличением сроков использования, износом и старением машин объемы технического сервиса неоправданно увеличиваются, повышая себестоимость механизированных работ и производимой сельскохозяйственной продукции. Следовательно, технический сервис в рыночной экономике играет активную роль своеобразного регулятора требований к новой технике. Технический сервис включает в себя: предпродажный, гарантийный и послегарантийный сервис. Предпродажный сервис имеет свою специфику в АПК, который заключается в сборке, доукомплектовке, регулировке, смазке узлов крупногабаритной техники перед эксплуатацией. Гарантия - это специфический товар, представляющий ценность для потребителя и оплачиваемый им как часть покупной цены, которая заключается в устранении возникших неисправностей техники продавцом в период гарантийного срока ее эксплуатации, а также и в послегарантийный период (при условии заключения дополнительного соглашения).

Рыночная экономика создала возможности сельхозорганизациям выбирать формы и методы обслуживания, определять характер взаимоотношения партнеров. В выполнении комплекса работ по техническому сервису могут участвовать потребитель (пользователь) техники; посредники, специализирующиеся не только на продаже новой и подержанной техники, но и на определенной номенклатуре работ (ремонтно-технические предприятия, мастерские, станции и др.); а также заводы-изготовители. Фактически так и происходит: форма и объемы участия различных структур зависят от конкретных условий, регламентируются договорами и сложившейся практикой взаимоотношений с хозяйствами.

В сфере производственно-технического обслуживания, как считает В.П. Алферьев, перспективным направлением является развитие сети **машинно-технологических станций (МТС)** в системе агрообслуживания, где в течение ряда лет

созданы и успешно работают МТС и механизированные отряды, которые, наряду с обслуживанием собственной техники и техники хозяйств по договорам, выполняют значительные объемы уборочных и посевных работ в обслуживаемых сельхозорганизациях, помогая им избежать больших потерь урожая [1]. Такая модель организации бизнеса получила название аутсорсинга, которая позволяет сельскохозяйственной организации: экономить средства, поскольку внешний провайдер (благодаря узкой специализации и эффекту масштаба, достигнутому при выполнении однотипных операций одновременно множеству клиентов) способен обеспечить выполнение услуг с меньшими затратами; привлекать специализированные компании, обладающие необходимой инфраструктурой, бизнес-технологиями и квалифицированными специалистами, что обеспечивает гарантированное качество работ; свести к минимуму финансовые риски за счет возложения ответственности за неверные решения на подрядную организацию; повысить привлекательность организации в глазах инвесторов и партнеров, так как использование внешних провайдеров характеризуется не только финансовыми возможностями, но и правильной организацией бизнес-процессов на предприятии.

Сегодня сельхозпредприятия, находящиеся в тяжелых финансовых условиях, вынуждены значительную часть ремонта и обслуживания технических средств выполнять собственными силами. Несомненно, когда хозяйства испытывают значительные финансовые трудности, стратегия восстановления машин многократными ремонтными воздействиями становится в большей мере приоритетной, чем стратегия полного возобновления за счет приобретения и выбраковки старой техники. Этот вывод подтверждается сужением сферы рынка новой техники и увеличением доли затрат сельскохозяйственных организаций на закупку запасных частей для ремонта техники. Таким образом, возникла и реализуется хозяйственная необходимость длительного использования и неоднократного ремонта стареющих машин [3].

Несомненно, успешное функционирование рынка заключается во взаимодействии двух уровней его регулирования - государственного регулирования и ры-

ночного саморегулирования. Государственное регулирование применительно к рынку сельскохозяйственной техники включает в себя перераспределение доходов государства через бюджет для оказания финансовой поддержки сельскому хозяйству в форме гарантированных цен, дотаций, субсидий, льготного кредитования. Факторы рыночного саморегулирования взаимодействуют с основными формами организации рынка - маркетингом техники, логистикой ее продвижения до потребителей, инфраструктурой рынка, конкуренцией.

Основные направления по регулированию рынка технических ресурсов, по нашему мнению, должны преследовать цель достижения нормального взаимодействия всех четырех моментов расширенного воспроизводства - производства, распределения, обмена и потребления, содействовать восстановлению полномасштабного действия законов стоимости, спроса и предложения, конкуренции, эквивалентному обмену между сельским хозяйством и отраслями первой сферы АПК.

Мы считаем, что основными направлениями государственного регулирования рынка средств производства для села должны стать: 1) сокращение межотраслевого диспаритета цен путем поддержки доходов сельских товаропроизводителей в соответствии с динамикой цен на материально-технические ресурсы; 2) прямое ограничение цен на важнейшие виды техники, горючего, смазочных материалов, минеральных удобрений и других средств производства; 3) разработка нормативных актов, увеличивающих ответственность заводов-изготовителей и их дилерской службы за качество, комплектность поставляемой селу продукции, обеспечение техники запасными частями по полной номенклатуре и на весь срок службы; 4) изменение действующего порядка и условий поставок техники по лизингу, для чего стимулировать привлечение банковского капитала путем предоставления банкам льгот по налогообложению инвестируемых средств, в целях формирования рыночной системы коммерческого лизинга техники наряду с государственной.

Проведенные нами исследования показывают, что важнейшей составной ча-

стью кредитной политики по отношению к аграрному сектору должны стать меры государственного воздействия на привлечение кредитных ресурсов в сферу восстановления и ремонта технических средств сельскохозяйственных предприятий.

Библиографический список

1. Алферьев В.П. Развитие рынка техники в сельском хозяйстве / В.П. Ал-

ферьев, А.В. Федотов // Техника и оборудование для села. 2006. № 5. С. 8-11; № 6. С. 10-13; № 7. С. 6-10.

2. Хицков И.Ф. Машинно-технологическое обеспечение АПК / И.Ф. Хицков // Техника и оборудование для села. 2006. № 1. С. 6-9.

3. Баетова М.Т. Инвестиционный процесс в сельском хозяйстве / М.Т. Баетова // Аграрная наука. 2006. № 4. С. 12-14.



УДК 334.75 (571.15)

**Г.М. Гриценко,
Н.В. Мешков**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ
ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ЗЕРНА:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ**

Региональный рынок зерна является организационной основой всего зернового рынка страны. Неурегулированность экономических отношений именно на этом территориальном сегменте приводит к снижению обеспеченности экономики стратегически важной продукцией, а населения - продуктами питания, в итоге - продовольственной безопасности страны.

Уровень предложения на рынке зерна Алтайского края с началом реформ резко снизился. Если в 1981-1990 гг. среднегодовое производство зерна во всех категориях хозяйств составляло более 5 млн т, то за 1991-2003 гг. при 90% сохранения зернового клина оно уменьшилось до 3,5 млн т. А потребности в зерне растут и продукция эта востребована рынком. Дефицит алтайского зерна сохраняется в течение последних 5-6 лет на уровне 1,5-2 млн т в год. Падение уровня интенсивности зернового хозяйства явилось главной причиной снижения качества зерна при урожайности зернового поля до 1,4 т/га.

В Алтайском крае зерно производят как самостоятельно хозяйствующие субъекты (сельхозпредприятия и фер-

мерские хозяйства), так и интегрированные структуры, занимающиеся помимо этого переработкой и доведением хлебапродукции до конечного потребителя (табл. 1).

В 2004-2006 гг., не взирая на определенный рост производства зерна, значительного повышения уровня предложения от отечественных товаропроизводителей не произошло. Объясняется это, во-первых, неурегулированностью экономических отношений между субъектами регионального рынка зерна, с одной стороны, производящими зерно, с другой - формирующими его инфраструктуру; во-вторых, отсутствием обоснованной и четко обозначенной зерновой политики государства как на федеральном, так и на региональном уровнях. Первопричины у последнего фактора три: изменение форм собственности у всех субъектов рынка зерна, добровольный уход с этого рынка государства в начале реформ и отсутствие четкого теоретического обоснования организационных и экономических основ функционирования регионального рынка зерна, условий взаимодействия его субъектов.