

процесса производства пищевой продукции от производителя сырья до переработчиков;

- поддержка, в том числе и государственная, в вопросе пополнения оборотных средств предприятий и авансирование ими сельхозтоваропроизводителей в период сезонных работ под будущие поставки сырья за счет льготного кредитования;

- сокращение вывоза необработанного сырья за пределы Алтайского края;

- сокращение издержек производителей, связанных с высокими тарифами на железнодорожные перевозки и электроэнергию;

- проведение техноперевооружения сельхозтоваропроизводителей за счет собственных средств предприятий, а также за счет федеральных и краевых программ через льготное кредитование и отработку лизинговых программ;

- повышение роли государственной власти в увеличении уровня благосостояния населения через поддержку малоимущих, стимулирование предпринимательства, поощрение развития малого бизнеса на селе.

Неразрывная связь решения внутрикорпоративных проблем перерабатывающих предприятий с проблемами края может не только приносить моральные и политические дивиденды, которые также являются залогом конкурентного преимущества, но и вполне ощутимую материальную выгоду.

Библиографический список

1. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р.А. Фатхутдинов. М.: ИНФРА-М, 2000. 311 с.
2. Гольдштейн Г.Я. Маркетинг: учебное пособие для магистрантов / Г.Я. Гольдштейн, А.В. Катаев. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 1999. 107 с.
3. Обзор рынка макаронных изделий 2005-2007 гг. // www.expert.ru.
4. Рынок макаронных изделий в России // www.4p.ru.
5. Анализ рынка макарон: последний резерв роста // www.condifer.ru.
6. ООО МЦ «Российский Деловой Реестр» // www.rosdr.ru.
7. Интернет-ресурс www.almac.ru.
8. Интернет-ресурс www.altan.ru.
9. Интернет-ресурс www.azpoley.ru.



УДК 332.14

Ю.С. Ананченко

ФОРМИРОВАНИЕ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Развитие новых высокотехнологичных отраслей экономики сопряжено с формированием многочисленных обратных связей и проистекающих из них синергетических эффектов, учесть и проанализировать которые возможно с помощью кластерного подхода. По сравнению с традиционным отраслевым анализом этот подход позволяет более адекватно рассмотреть основные особенности различных секторов экономики, находящихся в постоянном развивающемся взаимодействии, и выявить их конкурентные преимущества.

Кластер, или промышленная группа – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга [1].

Реализация механизма кластерного подхода на региональном уровне должна осуществляться с учетом следующих этапов:

- разработка стратегии развития кластера;
- определение целевых рынков для кластера;

- обеспечение специальных условий для производства и инвестиций;

- совершенствование политики государственного регионального управления в свете поддержки и развития кластеров.

Актуальность использования кластерного подхода для модернизации экономики обусловлена наличием значительных предпосылок для активизации инновационной деятельности, путем целенаправленной государственной поддержки территорий устойчивого роста инновационной активности. Кластеры являются основой экономики практически всех промышленно развитых стран.

Особенно актуально применение кластерного подхода в Российской Федерации для нересурсных регионов [2]. В настоящее время реализуются проекты создания:

- Нижнекамского нефтехимического кластера;

- кластера Нижнего Приангарья;

- Петербургского морского кластера.

По поручению президента Российской Федерации отработывается пилотный проект – развитие кластера текстильной промышленности в Ивановской области. Его основа – внедрение новых перспективных технологий, в том числе с использованием новых материалов на основе продуктов нефтехимии.

Вместе с тем ряд регионов России разрабатывают собственные проекты создания кластеров:

- в Санкт-Петербурге и Ленинградской области – автомобильного кластера;

- в Самарской области – авиакосмического кластера и автомобильного кластера;

- в Ростовской области – обувного кластера и автосборочного кластера «Донской Детройт»;

- в Вологодской области – лесного кластера;

- в Оренбургской области – газохимического кластера, металлургического кластера и кластера по производству бытовой техники;

- в Якутии – атомного, металлургического и газохимического кластеров.

Формирование кластерной политики направлено на выбор конкурентоспособной модели экономики, приоритетных отраслей, имеющих потенциал по-

вышения конкурентоспособности, выявление факторов и элементов, воздействующих на степень развития конкурентных отношений и механизмов [3].

Актуальность использования кластерного подхода для модернизации экономики Алтайского края обусловлена наличием значительных предпосылок для последовательной интенсификации инновационной деятельности. По результатам диагностики, проведенной в рамках разработки стратегии развития Алтайского края до 2025 г., существует возможность формирования и развития кластеров следующей специализации.

В качестве потенциально эффективных и конкурентоспособных кластеров выделены:

• биофармацевтический кластер;

• группа агропромышленных кластеров;

• туристический кластер.

Согласно мировым исследованиям наиболее устойчивым потенциалом функционирования в системе связанных отраслей, т.е. потенциалом кластеризации обладают фармацевтическая и перерабатывающая промышленность. Алтайский край обладает уникальным сочетанием природных ресурсов, производственного и научно-технического потенциала для развития биофармацевтической отрасли. Центром кластера может стать наукоград Бийск, ряд предприятий которого ориентирован на производство фармпрепаратов, имеет большой научно-исследовательский опыт и устойчивые взаимосвязи с поставщиками сырья.

Особенность формируемого кластера заключается в том, что он состоит из 3 компонентов: химико-фармацевтическое производство, биофармацевтическое производство и производство продуктов питания с заданными полезными свойствами. Естественным конкурентным преимуществом кластера станет биофармацевтика и биопарфармацевтика, направления, основанные на использовании уникальных природных ресурсов Алтая.

Ядро формируемого кластера будут образовывать четыре предприятия, расположенных в Бийске: ФГУП ФНПЦ «Алтай», ЗАО «Эвалар», ОАО «Восток-Вит» и ОАО «Алтайвитамины». Соеди-

нение технологических заделов, возможностей и ресурсов этих предприятий с последующим включением в поле кластера предприятий-партнеров, в том числе малого инновационного бизнеса, способно дать мощный синергетический эффект, основанный на выходе за рамки существующей отраслевой схемы и объединении вокруг системы взаимосвязанных продуктов предприятий из разных отраслей (химической, фармацевтической, пищевой и перерабатывающей).

В состав биофармацевтического кластера, помимо этих четырех предприятий, также войдут:

- профильные подразделения Института проблем химико-энергетических технологий СО РАН (г. Бийск) и кафедры Бийского технологического института (филиал АлтГТУ им. И.И. Ползунова);

- комплекс малых инновационных фирм, занимающихся производством лекарственных препаратов и биологически активных добавок;

- подразделения федерального казенного предприятия «Бийский олеумный завод», производящие лекарственные субстанции;

- предприятия по выращиванию, сбору, хранению и переработке лекарственного и сельскохозяйственного сырья.

Перспектива создания на территории региона агропромышленных кластеров обусловлена исторической специализацией края как аграрного региона. Алтайский край – одна из главных житниц России. Расположение в зоне оптимальных условий для ведения сельского хозяйства, самая большая площадь пашни и зернового клина в стране, численность поголовья сельскохозяйственных животных – далеко не полный перечень преимуществ, позволяющих краю лидировать в Сибирском федеральном округе в области производства зерна, мяса, молока и входить в число крупнейших производителей продовольствия на уровне России.

На протяжении нескольких десятилетий происходило формирование инфраструктуры поддержки сельскохозяйственного сектора, включая научно-исследовательскую базу, и структуры по подготовке кадров (Алтайский научно-исследовательский институт сельско-

го хозяйства, Научно-исследовательский институт садоводства Сибири им. Лисавенко, Всероссийский научно-исследовательский институт пантового оленеводства, Алтайский государственный аграрный университет). Основной задачей при формировании кластера данного вида является создание институциональных предпосылок для развития сетевого взаимодействия производителей и переработчиков сельхозпродукции (программа развития АПК, финансовые инструменты стимулирования и пр.). Существенной тенденцией, указывающей на потенциал в данном секторе, является повышение инновационной активности, в частности появление проектов производства биоэтанола, глютенa, развития современного птицеводства и животноводства на промышленной основе.

По результатам диагностики, проведенной в рамках разработки стратегии развития Алтайского края до 2025 г., существует возможность формирования и развития агропромышленных кластеров следующей специализации:

1. Зернопродуктовый кластер – производство и переработка продовольственного зерна, в том числе пшеницы сильных и твердых сортов с содержанием клейковины 27-30% и крупяных культур (Кулундинская, Приалейская, Приалтайская и Приобская природно-экономические зоны). Основой кластера потенциально являются крупнейшие предприятия мукомольно-крупяной промышленности: ОАО «Пава», ОАО «Поспелихинский КХП», ЗАО «Табунский элеватор», ОАО «Третьяковский элеватор», ЗАО «Коротоякский элеватор», Крестьянское хозяйство «Роса», ЗАО «Алейскзернопродукт», ЗАО «ЗПК Барнаульская мельница», НП ЗАО «Бийский КХП», ОАО «Мельник», ОАО «Ключевской элеватор», ОАО «Алтайская крупа».

2. Молочный кластер – производство молока с заданными параметрами качества, определяемого составом и свойствами, экологической и бактериальной чистотой, для эффективной переработки в сыры и молочные продукты с широким спектром органолептических свойств (Бийско-Чумышская, Присалаирская, Приалтайская природно-экономические зоны).

Таблица 1

Оценка влияния сегментов рынка рассматриваемых для создания кластеров

Сегмент рынка	Сельское хозяйство и переработка	Фармацевтическое производство	Лесопереработка	Машиностроение	Туризм
Потенциал содействия развитию экономики Алтайского края					
Международная и региональная конкурентоспособность					
Объем необходимых инвестиций					
Готовность к кластеризации					

Примечание. Важность сегмента: – очень существенно; – несущественно.

Кластер может быть сформирован на основе ЗАО «БМК», ОАО «Лакт», ООО «Холод», ОАО «Алейский маслосыркомбинат», ЗАО «Рубцовский молочный завод», ОАО «Кипринский МСЗ», ОАО «Комбинат молочных продуктов», ОАО «Кулундаконсервмолоко», ОАО «Славгородский МК», ООО «Алтайская буренка».

Серьезным конкурентным преимуществом будущего молочного кластера является наличие известных брендов продукции Алтайского края, таких как «Молочная сказка», «Коровкино молоко», «Молочная радуга», «Алтайская буренка», «Белый замок» и др., сыров «Радонежский», «Витязь», «Советский», «Алтайский», «Горный», «Ламбер».

3. Мясной кластер – производство и переработка продукции животноводства и птицеводства. Так же, как и молочный, может формироваться на основе крупных мясоперерабатывающих предприятий, таких как ОАО «Овчинниковский мясокомбинат», ОАО «Рубцовский мясокомбинат», ОАО «Восход» ОАО «Каменский мясокомбинат», ООО «РИКИ». Важной составляющей кластера должны стать крупные откормочные предприятия края, такие как АКГУП «Промышленный» и АКГУП «Антипинский», племенной совхоз им. Кирова.

4. Сахарный и масличный кластеры – производство и переработка технических культур (Приалейская, Приалтайская, Приобская и Кулундинская природно-экономические зоны). Для «сахарного» кластера ядром станут ЗАО

«Бийский сахарный завод», ЗАО «Алейский сахарник», ОАО «Черемновский сахарный завод» и хозяйства-производители сахарной свеклы; для «масличного» – наряду с производителями подсолнечника такие предприятия, как ОАО «Барнаульский маслособойный завод», ЗАО «МЭЗ», ОАО «Алейскзернопродукт», ОАО «Мельник».

Основой для создания туристического кластера выступает особая экономическая зона туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь» (Алтайский район), создание которой уже ведется на территории региона. Помимо ОЭЗ, в ареал туристического кластера будет входить ряд южных районов, включая город-курорт федерального значения Белокуриху и проект создания игровой зоны «Сибирская монета». Природные ресурсы, экологическая чистота, историко-культурное наследие и современное экономическое состояние этих районов дают основание для рассмотрения их в качестве единой курортно-рекреационной местности с развитой туристической инфраструктурой.

Формирование кластера включает в себя развитие трех взаимосвязанных направлений специализации:

- центр активного и культурного туризма общероссийского и международного значения;
- игорно-развлекательный центр федерального значения;
- курортно-бальнеологический и медицинский центр федерального значения.

Ожидаемые результаты реализации кластерной политики

Федеральный уровень	Региональный уровень
Биофармацевтический кластер	
Существенный вклад в обеспечение национальной безопасности	Инновационное развитие фармацевтической, пищевой и перерабатывающей промышленности на основе переработки природного биологического сырья, добываемого в Алтайском крае
Создание принципиально нового, не существующего сегодня в России рынка продуктов питания с заданными полезными свойствами	Переориентация сельхозтоваропроизводителей предгорной зоны края на выращивание лекарственных растений в промышленных масштабах и их первичную переработку
Выпуск качественных недорогих лекарств, замещающих импортные препараты на основе производства первичных субстанций	Развитие здравоохранения, курортологии и оздоровляющего туризма, увеличение занятости в сельской местности
Реализация программы импортозамещения лекарств и национального проекта «Здоровье»	Создание научно-инновационного центра (фармацевтика, бальнеология, технические инновации) с соответствующим развитием межрегиональных и международных связей и выходом на внешние рынки
Агропромышленный кластер	
Существенный вклад в укрепление продовольственной безопасности	Повышение эффективности сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности за счет внедрения интенсивных технологий выращивания сельскохозяйственных культур, использования высокоурожайных сортов и гибридов, развития племенной базы, повышения генетического потенциала сельскохозяйственных животных, обновления и модернизации основных фондов, укрепления кормовой базы
Удовлетворение потребности населения в качественных недорогих и экологически чистых продуктах питания	Рост доходов и занятость сельского населения, развитие социальной инфраструктуры
Реализация национального проекта «Развитие АПК»	Развитие научно-технической базы обслуживающих организаций
Туристический кластер	
Реализация инвестиционных проектов федерального значения: создание особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь» и игровой зоны «Сибирская монета»	Создание дополнительных энергетических мощностей, транспортной, инженерной и социальной инфраструктуры
Создание нового федерального курорта «Белокуриха-2» на основе передовых технологий оздоровления, разрабатываемых в рамках биофармацевтического кластера	Рост уровня социально-экономического развития региона и качества жизни населения
Формирование ландшафтно-экологического туристического региона для отдыха и оздоровления жителей Российской Федерации и зарубежных стран	

Библиографический список

1. Портер М. Конкуренция / М. Портер. М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. 608 с.
2. Кластерный подход к экономическому развитию регионов: презентация доклада (PowerPoint) // <http://www.raexpert.ru/researches/regions/ulyanovsk/ulyanovsk.ppt>. Электронная презентация доклада директора региональ-

ного направления «Эксперт РА» Г.В. Марченко на экономическом форуме «Современные тенденции развития региональной экономики». г. Ульяновск. 11.05.2006 г.

3. Бородина Е.А. Кластерная политика: структура и модели / Е.А. Бородина, Е.В. Самсонова, В.Н. Цыганкова (г. Волгоград, Россия) // http://www.virtass.ru/IO/7_1.doc.

