



УДК 338.431 (571.15)

Я.Г. Ступичева

## РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ ЗНАЧИМОСТИ БИЗНЕСА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ЕЕ СТОИМОСТЬЮ

### Обоснование исследований

Процесс оценки и управления стоимостью имущества организации неразрывно связан с качеством управления этой организацией. Управление сельскохозяйственной организацией, основанное на стоимостном подходе, является в определенном смысле дуальной процедурой: с одной стороны, результаты оценки стоимости необходимы для анализа достигнутых экономических результатов деятельности организации, с другой, – скорректированные по результатам оценки управленческие стратегия и процедуры целенаправленно воздействуют на ее стоимость.

В научных исследованиях нами выделена социальная значимость бизнеса сельскохозяйственных организаций как отдельный элемент процесса оценки стоимости бизнеса [4].

Социальная значимость развития кооперации и агропромышленной интеграции проявляется в том, что создаются лучшие условия для воспроизводства рабочей силы и повышается благосостояние народа, оценивается с учетом социального результата (улучшений условий труда, социально-культурного обслуживания на селе, повышением заработной платы) [5].

Особенно это важно для предприятий сельского хозяйства, так как на селе это основное место работы для людей. Основным источником дохода населения связан с сельскохозяйственным производством.

Нами определено, что социальная значимость бизнеса сельскохозяйственной организации – это ее роль в социально-экономической структуре региона страны, обеспечение жизнедеятельности сельских территорий, включая занятость населения, участие в формировании бюджета, выполнение важных государственных заказов и задач, что особо важно учитывать при оценке бизнеса конкретной сельскохозяйственной организации. В экономической и учебной литературе не учитывался

ранее показатель социальной эффективности в составе стоимости предприятия, но существует понятие интегрального коэффициента социальной значимости [4]. Его порядок расчета представлен в таблице.

### Результаты исследований

Порядок расчета интегрального коэффициента социальной значимости рассчитан на примере ОАО «Совхоз Никольский» Рубцовского района согласно приведенной выше таблице и составит:

$$K_{\text{соц}}^{\text{зн}} = d_{\text{гр}} + d_{\text{кр}} + d_{\text{соц}} + K * d_{\text{зан}} + 10 * d_{\text{кр.п}} + d_{\text{ук}} = 0 + 0 + 0,05 + 2 * 0,022 + 10 * 0,003 + 0 = 0,12.$$

Таким образом, социальная значимость бизнеса ОАО «Совхоз Никольский» Рубцовского района составляет 12% в общем объеме экономики сельскохозяйственной отрасли района.

Социальная значимость бизнеса рассмотрена нами в рамках его оценки для управления стоимостью, где движение денежных потоков играет основу максимизации стоимости предприятия.

Максимизация стоимости на любом предприятии принимается за главную финансовую цель и является основным объектом при управлении предприятием. В целях максимизации стоимости сельскохозяйственная организация должна воздействовать с помощью управленческого процесса на такие важные области оценки бизнеса, как капитал, труд, активы, имущественный комплекс, земельные ресурсы, предпринимательская деятельность [1]. Оценка вышеперечисленных областей исследования необходима для решения задач инвестирования в бизнес, привлечения капитала и кредитных ресурсов, ведения залоговых операций, страхования рисков, что повлияет на содержание и размеры капитала, предпринимательской деятельности, труда и т.д. (рис. 1).

Порядок расчета интегрального коэффициента социальной значимости сельскохозяйственной организаций

Наименование показателя	Способ расчета	Норматив
1. Участие в государственном заказе на производство особо важной продукции ( $d_{гр}$ )	Объем продукции, произведенной по заказам федеральных органов / общий объем продукции	Более 0,2
2. Участие в краевом государственном заказе ( $d_{кр}$ )	Объем производства для краевых нужд/общий объем производства	Более 0,1
3. Участие в содержании социальной сферы населенного пункта ( $d_{соц}$ )	Сумма затрат на социальную сферу / общие затраты по предприятию за отчетный год	Более 0,05
4. Обеспечение занятости населения, сокращение безработицы ( $d_{зан}$ )	Численность работников предприятия на 1.01 следующего за отчетным годом / численность трудоспособного населения населенного пункта	Более 0,05
5. Доля объема производства предприятия в общем объеме сельскохозяйственного производства края ( $d_{кр,п}$ )	Объем производства предприятия / общий объем сельскохозяйственного производства края	Более 0,02
6. Участие федеральной и краевой собственности в уставном капитале предприятия ( $d_{ук}$ )	Доля акций в федеральной и краевой собственности (в %) / $(100 \cdot 2)$ (- специальное право «золотая акция» $d_{ук} = 0,2$ ; - государственное унитарное предприятие $d_{ук} = 0,5$ )	Более 0,5
7. Интегральный коэффициент социальной значимости ( $K_{соц}^{ин}$ )	$K_{соц}^{ин} = d_{гр} + d_{кр} + d_{соц} + K \cdot d_{зан} + 10 \cdot d_{кр,п} + d_{ук}$	

Примечание. Коэффициент K для градообразующих предприятий – 2; неградообразующих предприятий – 10; 10 в выражении  $10 \cdot d_{кр,п}$  – усиливает весомость важного для экономики показателя доли объема производства в общем объеме сельскохозяйственного производства края.

Автором предлагается рассматривать понятие инфраструктуры системы оценки бизнеса сельскохозяйственных предприятий. Так как наличие обоснованной инфраструктуры системы оценки бизнеса позволит на практике реализовать идеологию системного подхода, которая является необходимой научной основой для достижения максимальной стоимости предприятия. Инфраструктура системы оценки стоимости бизнеса в значительной мере обусловлена занимаемым ею местом в общей системе управления сельхозпредприятием.

Знание состава элементов, образующих инфраструктуру системы оценки бизнеса, позволит разработать научно обоснованный стратегический план совершенствования системы управления предприятием на основе ее реструктуризации, конкретизировать основные направления и виды работ, подлежащие выполнению в перспективе.

Основные элементы инфраструктуры системы управления стоимостью предприятия приведены в систематизированном виде на рисунке 2.



Рис. 1. Взаимосвязь влияния процесса управления стоимостью и оценки бизнеса сельскохозяйственной организации





Рис. 2. Инфраструктура системы оценки стоимости бизнеса и управление этой системой

### Выводы

1. В существующую методику управления стоимостью внесены уточнения и изменения с целью разработки наиболее оптимальной модели оценки стоимости бизнеса сельскохозяйственных организаций с учетом всей специфики производственного процесса этой отрасли, факторов, на него влияющих, и социальной значимости бизнеса.

2. В системе оценки социальной значимости бизнеса рассмотрено понятие «инфраструктура системы оценки бизнеса сельскохозяйственных предприятий».

3. Социальная значимость бизнеса рассмотрена в рамках его оценки для управления стоимостью, где движение денежных потоков играет основу максимизации стоимости предприятия.

4. Социальная значимость бизнеса рассмотрена в рамках его оценки для управления стоимостью, где движение денежных потоков играет основу максимизации стоимости предприятия. Приведен расчет интегрального коэффициента социальной значимости бизнеса и доказа-

ны эффективность и значимость его применения.

### Библиографический список

1. Козырь Ю.В. Стоимость компании: оценка и управленческие решения / Ю.В. Козырь. М.: Альфа-Пресс, 2004. 200 с.
2. Криворотов В.В. Управление стоимостью. Оценочные технологии в управлении предприятием / В.В. Криворотов, О.В. Мезенцева. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. 111 с.
3. Кундиус В.А. Новый подход в оценке стоимости сельскохозяйственных организаций / В.А. Кундиус, Я.Г. Ступичева // Научные труды Международной научно-практической конференции ученых МАДИ РГАУ МСХА (Луганская национальная академия. 14-15 июня 2007 г.). Смоленск, 2007. Т. 2. С. 40-43.
4. Ступичева Я.Г. Экономическая оценка бизнеса сельскохозяйственных организаций (на материалах Алтайского края): автореф. дис. на соиск. уч. степ. канд. экон. наук. / Я.Г. Ступичева. Барнаул: Изд-во АГАУ, 2007. С. 19.

