

Библиографический список

1. Портер М. Конкуренция / М. Портер; пер. с англ. – М.: Изд-кий дом «Вильямс», 2007. – 608 с.

2. Карасюк Е. Кластероискатели / Е. Карасюк // Секрет фирмы. – 2007. – № 8(95). – С. 10-16.

3. Цихан Т.В. Кластерная теория экономического развития / Т. Цихан // Теория и практика управления. – 2005. – № 5. – С. 74-81.



УДК 33 (571.61)

**З.П. Малхасян,
Л.И. Шишкова**

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РЕГИОНА
(НА ПРИМЕРЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ)**

***Ключевые слова:** Амурская область, агропромышленный комплекс, валовой региональный продукт, сельское хозяйство, валовая продукция, инвестиции, экспорт, импорт, внешнеэкономическая деятельность, индекс цен.*

Введение

На сегодняшний день в Российской Федерации четко оформилась государственная политика, направленная на ускоренное развитие дальневосточных территорий, подкрепленная значительными финансовыми ресурсами. Однако для существенного повышения качества жизни человека недостаточно только бюджетных вливаний в социальную сферу, сколь бы значительны они ни были, а необходима стабильная государственная поддержка в области производства и переработки сельскохозяйственного сырья для обеспечения продовольственной безопасности не только Амурской области, но и Дальневосточно-

го региона в целом. Для этого необходима воспроизводящая себя деятельность, направленная на долгосрочную перспективу [1].

Основные итоги исследования

Уровень экономического развития определяет место области в стране и влияет на способность региона проводить самостоятельную политику. Исследования показывают, что наиболее успешным периодом социально-экономического развития области по большинству показателей можно считать 2005–2007 гг. Тенденция к росту подтверждается динамикой такого обобщающего макроэкономического показателя, как валовой региональный продукт.

В 2007 г. было произведено 92,8 млрд руб. валового регионального продукта, что составило 9,3% от всего валового регионального продукта, произведенного в Дальневосточном федеральном округе.

Величина валового регионального продукта за последние годы увеличилась более чем на 35,0%, хотя по-прежнему остается на низком уровне.

Объем валового регионального продукта не обеспечивает формирование полноценного бюджета, так как в структуре ВРП области преобладает продукция либо ресурсно-сырьевых производств с низким уровнем добавленной стоимости в цене продукции, либо производств, ориентированных на внутренний рынок, с низким уровнем налоговых платежей в областной бюджет (табл. 1).

Объем валового регионального продукта увеличился в 2006 г. по сравнению с 2005 годом на 35,8%, а в 2007 г. по сравнению с 2006 г. – на 1,5%. Увеличение валового регионального продукта на душу населения связано не только с увеличением ВРП, но и с сокращением численности населения Амурской области.

В структуре валового регионального продукта сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство составляют 8,4%, добыча полезных ископаемых – 5,2, обрабатывающие производства – 3,9, производство и распределение электроэнергии, газа и воды – 9, строительство – 8,7, оптовая и розничная торговля – 17,2, транспорт и связь – 27,5, прочие – 20,1%.

При этом сам уровень экономического развития остается низким. Валовой внутренний продукт на душу населения составляет в 2007 г. около 106,1 тыс. руб., что составляет порядка 60% от средне-российского показателя, что обуславливает низкое качество жизни и высокий уровень бедности.

В связи с тем что постоянно возрастает темп инфляции и потребительских цен, еще нельзя говорить о создании прочной основы долгосрочного устойчивого роста валового регионального продукта [2].

Необходимо отметить, что Амурская область является основным сельскохозяйственным регионом Дальневосточного Федерального округа. Агропромышлен-

ный комплекс является одним из базовых секторов экономики области.

На долю сельского хозяйства приходится 54% пашни Дальневосточного региона. В ней имеются около 38% сельскохозяйственных угодий и 51,7% пашни, используемых предприятиями, организациями и гражданами, занимающимися сельскохозяйственным производством в округе.

За период 1990-2007 гг. площадь сельскохозяйственных угодий уменьшилась на 18,8% с 2541 до 2089 тыс. га, пашни – на 26,3% с 1680 до 1232,3 тыс. га. Из используемых в 2007 г. 1722,8 тыс. га сельскохозяйственных угодий 66,5% приходится на пашню. Посевами было занято 671,5 тыс. га. Площадь земель, находящихся в личном пользовании граждан, увеличилась в 31,6 раза. При создании приемлемых экономических условий для сельскохозяйственных товаропроизводителей наличие неиспользованных угодий и прежде всего пашни является одной из предпосылок для увеличения производства.

Объем валового производства продукции сельского хозяйства в 2007 г. во всех категориях хозяйств составил 13,8 млрд руб. [3].

Удельный вес Амурской области в производстве валовой продукции сельского хозяйства в России в 2007 г. составил 0,6%, в Дальневосточном Федеральном округе – 18,0%. Если еще в 2000 г. область занимала первое место в округе, то в 2007 г. – третье после Приморского края и Республики Саха (Якутия). Но и в 2007 г. Амурская область по производству зерновых культур и сои была на первом месте в округе. Производство валовой продукции в действующих ценах в области за 2000-2007 гг. увеличилось в 2,1 раза, в том числе в предприятиях – в 3,6 раза, крестьянских хозяйствах – в 5,1 раза и в хозяйствах населения – на 54% (табл. 2).

Таблица 1

Объем валового регионального продукта Амурской области

Показатель	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.
Валовой региональный продукт, млн руб.	52973,4	66152,4	67210,8	91300,0	92760,7
% к предыдущему году в сопоставимых ценах	104,0	103,3	101,6	135,8	101,5
Валовой региональный продукт на душу населения, тыс. руб.	58,8	74,0	75,7	103,6	106,1

Индексы физического объема производства продукции сельского хозяйства (в хозяйствах всех категорий), % к предыдущему году

Показатель	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.
Продукция сельского хозяйства, всего, в том числе:	71,0	114,6	94,2	114,3	138,6
растениеводство	60,2	124,6	97,9	114,2	133,2
животноводство	91,8	101,2	87,0	114,6	150,9
Продукция сельского хозяйства на душу населения	81,2	139,6	103,5	113,2	123,8

Объем производства продукции сельского хозяйства (в хозяйствах всех категорий) в 2007 г. увеличился по сравнению с 2006 годом на 38,6%, в том числе продукция растениеводства – на 33,2, животноводства – на 50,9%.

Производство продукции сельского хозяйства на душу населения в 2007 г. по сравнению с 2006 г. увеличилось на 23,8%. Анализ данных таблицы показал, что за исследуемый период наибольшее увеличение произошло в 2007 и 2004 г.

Основными причинами улучшения положения в отрасли является значительное увеличение производственного потенциала. Предприятия заменяют изношенную технику новой, возобновляют мелиорацию земель, применяют удобрения и средства защиты сельскохозяйственных культур от вредителей и болезней.

Необходимо отметить, что на долю Амурской области приходится 60% валового производства сои в России, но дальнейшее увеличение объемов производства сои сдерживается отсутствием развитой базы по ее переработке. В 2007 г. наблюдается увеличение как посевных площадей, так и урожайности по всем посевным культурам.

Отрасль животноводства по-прежнему находится в сложном положении. Численность поголовья крупного рогатого скота во всех категориях хозяйств в 2007 г. незначительно увеличилась по сравнению с 2006 г., увеличение составило 2,4%. Поголовье свиней в 2007 г. увеличилось на 25,0% по сравнению с 2006 г.

За последние годы в отрасли птицеводства положение дел улучшилось. К концу 2007 г. поголовье птицы во всех категориях хозяйств насчитывалось в количестве 1,9 млн гол., в среднем поголовье птицы из года в год увеличивается на 18,0%.

Определенные положительные сдвиги в инвестиционной деятельности произошли также в 2007 г., когда на развитие эко-

номики и социальной сферы области было направлено 37 млрд руб.

Характерной чертой развития инвестиционных процессов в Амурской области является повышение интегрирующей роли инвестиционных проектов, реализуемых на территории области, большая часть инвестиций в области приходилась на проекты областного (межтерриториального) или на проекты федерального (трансрегиональные проекты) уровней.

Улучшающееся состояние базовых отраслей экономики области обусловило и повышающийся уровень инвестиционной активности. За период 2003–2007 гг. объем инвестиций в основной капитал увеличился в 2 раза.

Такой рост был обусловлен факторами, не связанными с реальным улучшением инвестиционного климата Амурской области, в их числе улучшение финансирования самого крупного в Амурской области объекта – Бурейской ГЭС, транспортной системы, проведение разведывательных работ, связанных с освоением природных ресурсов, а также инвестиции, связанные с добывающей направленностью. На этих объектах освоено более 68,9% от общего объема инвестиций. При этом инвестиционная активность предприятий Амурской области остается недостаточной для обеспечения динамичного развития экономики области (табл. 3).

Отраслевая структура инвестиций претерпела существенные изменения. Если в начале 90-х годов отраслевая структура инвестиций была сбалансирована по отраслям экономики и основная их доля приходилась на сельское хозяйство – 23,7% и промышленность – 21,8%, то в 2007 г. наиболее интенсивно инвестируемыми стали промышленность – 24,9% (главным образом электроэнергетика – 54%) и транспорт – 44%. Доля сельского хозяйства сократилась до 2,9%. Таким образом, в структуре инвестиций преобладают отрасли сырьевой направленности.

Важную роль в экономике области играет внешнеэкономическая деятельность. Экономика области связана примерно с 30 государствами, прежде всего со странами Азиатско-Тихоокеанского региона. Основными внешнеторговыми партнерами являются Китай, Япония. После финансового кризиса 1998 года объем внешнеэкономических связей сократился практически вдвое, тем не менее в последние годы наблюдается тенденция их восстановления.

В течение последних лет основным внешнеторговым партнером Амурской области является Китай, причем доля его, несмотря на колебания динамики внешней торговли и на изменения доли других стран-партнеров области по внешнеэкономической деятельности, остается относительно стабильной и всегда высокой (49,5% от внешнеторгового оборота области) (табл. 4).

В сравнении с 2003 г. экспортный оборот снизился в 2,7 раза за счет сокращения вывоза черных металлов и изделий из

черных металлов. Импорт увеличился в 7,3 раза за счет роста ввоза текстильных изделий, машиностроительной продукции, продовольственных товаров и сырья для их производства.

Насыщение внутриобластного рынка продовольственных товаров на 45% происходит за счет импортных поставок. Так, доля мясных продуктов, завозимых из Китая, за последние три года составляет 86,7% от всего импортного завоза по данной товарной позиции, фруктов – 92,6, овощей – 85%.

Проблема незначительных объемов экспорта состоит в недостаточном уровне развития промышленности, особенно производства современной готовой продукции. Продукция амурских предприятий недостаточно конкурентоспособна, поэтому не востребована на экспорт.

Как и в целом по стране, в области наметилась тенденция на снижение индекса потребительских цен с 115,5% в 2003 г. до 109,6% в 2007 г.

Таблица 3
Основные показатели инвестиционной деятельности в Амурской области

Наименование показателя	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.
Инвестиции в основной капитал, млн руб.	18216,9	22032,0	23742,5	22936,2	37253,0
Инвестиции в основной капитал на душу населения, руб.	20218,5	24630,5	26797,4	26031,3	42594,3
Индексы инвестиций в капитальное строительство, % к предыдущему году	0,8	1,7	1,5	1,7	1,7
в сельское хозяйство	1,5	2,0	2,4	3,3	2,9
Ввод в действие общей площади жилых домов, тыс. м ²	104,0	80,1	125,3	138,6	178,8
Индекс физического объема, % к предыдущему году	119,4	103,2	94,7	105,1	113,3

Таблица 4
Объем внешней торговли, млн долл. США

Показатель	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.
Внешнеторговый оборот по области, всего	114,7	166,6	272,3	276,9	488,5
в том числе					
экспорт товаров, всего	76,6	103,3	157,4	128,4	210,0
импорт товаров, всего	38,1	63,3	114,9	148,5	278,4
Внешнеторговый оборот с КНР, всего	79,1	116,0	222,0	231,7	241,8
в том числе					
экспорт	51,4	72,0	135,3	100,8	75,1
импорт	27,7	44,0	86,7	130,9	166,7
Экспорт на душу населения, долл.	85,0	115,5	177,3	145,7	240,1
Импорт на душу населения, долл.	42,3	70,8	129,4	168,5	318,3
Внешнеторговый оборот на душу населения, всего, долл. США	127,3	186,2	306,8	314,3	558,5

Индексы цен в Амурской области

Показатель	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.
Индекс потребительских цен (декабрь, % к декабрю предшествующего года)	115,5	112,6	113,2	109,1	109,6
в том числе					
на продовольственные товары	115,8	109,3	111,6	108,8	112,0
на непродовольственные товары	111,5	107,5	106,9	105,5	106,0
Индекс цен производителей промышленной продукции	119,1	109,3	106,2	112,5	115,8
Индекс цен на сельскохозяйственную продукцию	114,1	116,0	102,1	111,3	121,3

Индекс потребительских цен на продовольственные товары снизился в период с 2003 до 2007 гг., соответственно, с 115,8 до 112,0%, на непродовольственные товары – с 11,5 до 106,0% (табл. 5). Индекс цен на сельскохозяйственную продукцию увеличился в период с 2003 по 2007 гг. с 114,1 до 121,3%.

Заключение

Позитивным результатом развития экономики области за последние годы явилось не только преодоление значительного общезкономического спада, но и наметившийся рост в ряде отраслей экономики.

Несмотря на положительно сложившуюся ситуацию, экономика области не предоставляет перспектив развития пере-

рабатывающей промышленности, которая является залогом дальнейшего развития Амурской области, а пока бюджет области формируется за счет дотаций федерального бюджета, а инвестиционные вложения за счет федеральных программ, экономика области не будет развиваться интенсивными темпами.

Библиографический список

1. Гордеев А. Приоритетные направления долгосрочной аграрной политики / А. Гордеев // АПК: экономика, управление. – 2008. – № 4. – С. 2-6.
2. Амурский статистический ежегодник: сборник. – Амурстат.-Б., 2007. – 566 с.
3. WWW. Amurobl.ru «Итоги работы агропромышленного комплекса Амурской области 2007 г и задачи на 2008г».



УДК 69.003:658.14.012.2

**Л.А. Мочалова,
О.М. Князева**

**МОДЕЛЬ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
В АПК**

Ключевые слова: финансовая стратегия, финансовое планирование, стратегическое управление, финансовые программы, бюджетирование, строительство, корпоративная стратегия, финансовая политика, функциональная стратегия, процесс формирования финансовой стратегии.

Активизация государственной политики в области строительства реконструкции и модернизации объектов АПК и предоставление на эти цели кредитных ресурсов

в рамках Приоритетного национального проекта «Развитие АПК» повышают роль строительных предприятий в АПК. Поэтому менеджеры должны создать условия и механизмы эффективного функционирования строительных предприятий в АПК.

Исходя из того, что на современном этапе развития экономики России в условиях высокого динамизма внешней среды одним из основополагающих принципов, обеспечивающих устойчивое и эффективное развитие предприятия, является стратегическое управление, а трансформаци-