

ЭКОНОМИКА АПК

УДК 631.115.8:631.152

С.Г. Головина,
Н.Г. Володина

ПРОБЛЕМЫ ВЫБОРА ОРГАНИЗАЦИОННЫХ МОДЕЛЕЙ КООПЕРАТИВОВ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ РЕГИОНА

Ключевые слова: рыночная среда, стратегия, организационная модель кооператива, формальные и неформальные институты.

Введение

В подтверждение справедливости слов известного учёного в области экономической теории кооперации И.В. Емельянова о том, что «разнообразии кооперативов подобно калейдоскопу, а их изменчивость бесконечна», многие российские и зарубежные авторы проводили исследования движущих сил модификации организационных моделей сельскохозяйственных кооперативов [1]. Некоторые из них связывают появление и трансформацию кооперативов с рыночными неудачами (властью монополий, избыточным предложением, нехваткой рынков сбыта), новыми технологиями и политическими инициативами, другие – с экономическими кризисами и социальными переворотами [2]. Большинство исследователей сходится во мнении, что неоднородная социально-экономическая среда порождает различные модели сельских кооперативов, и их успех в одних условиях далеко не гарантирует аналогичные достижения в других.

Деятельность современных кооперативов находится под давлением внешней среды, которая через существующие в ней институты влияет на среду рыночную [3]. Современная обстановка такова, что поведение участников рынка определяется предпочтениями потребителей, которые всё более сегментированы в зависимости от доходов, образа жизни, возраста и т.д. Агропродовольственная цепочка становится всё длиннее, а производители добавленной стоимости и получатели основной части дохода всё более удаляются от сельскохозяйственного производства. Что-

бы сохранить свою жизнеспособность, кооперативы, привыкшие функционировать на традиционных рынках и имеющие на них конкурентные преимущества за счет стратегии низких издержек, должны избирать новые, соответствующие рыночным условиям стратегии дифференциации и фокусирования, а также новые организационные устройства.

Объекты и методы

Объектами данного исследования являются сельскохозяйственные кооперативы – снабженческие, сбытовые, перерабатывающие и обслуживающие (за исключением кредитных и страховых), а также рыночная среда, в условиях которой они создаются и развиваются. Отбор методов исследования базировался на методологии выбора организационных моделей сельскохозяйственных кооперативов, основанной на взаимосвязи и взаимозависимости трёх ключевых составляющих: «рыночная среда – стратегия – организационная модель». Эффективность деятельности кооператива зависит от соответствия избранной им стратегии рынку, в котором он функционирует, а выбранная стратегия может быть реализована, если кооператив адаптирует определённую организационную модель.

Разработка алгоритма выбора организационных моделей кооперативов в аграрном секторе региона предполагала несколько этапов. На первом этапе нами была сформулирована теоретическая модель выбора организационного устройства (модели) сельскохозяйственного кооператива (рис. 1а) и уточнены конкретные составляющие характеристики рыночной среды (степень либерализации рынка, уровень монополизации сферы маркетинга и поставок ресурсов, степень господ-

ства потребителя на рынке), имеющие значение для данного исследования (рис. 1б). Кроме того, учтено, что формальные институты (главным из которых является законодательство) и неформальная среда воздействуют не только на выбор кооперативной модели, но и на выбор стратегий.

На втором этапе были выдвинуты следующие гипотезы.

H_1 : Чем выше степень либерализации рынка, тем всё более бизнес-ориентированные стратегии вынуждены избирать сельскохозяйственные кооперативы.

H_2 : Высокий уровень монополизации рынка вынуждает сельскохозяйственные кооперативы выбирать всё более сложные, позволяющие конкурировать с монополистами или олигополистами стратегии, в то время как конкурентный рынок позволяет следовать традиционным стратегиям или частично комбинировать их с современными.

H_3 : Господство потребителя на рынке приводит к необходимости всё более тесной координации всех участников рынка, а для кооперативов – к выбору всё более изысканных стратегий для проникновения в

близлежащие звенья агропродовольственной цепи.

H_4 : Чем более либерально и мобильно законодательство по отношению к бизнесу, тем больше возможностей для инноваций в стратегиях и организационных формах оно создаёт.

H_5 : Склонность членов кооператива и сельских сообществ к индивидуализму в отношениях, ответственности и собственности позволяет кооперативным организациям выбирать более индивидуализированные стратегии и модели.

Третий этап означал отбор исследовательских инструментов, позволяющих верифицировать выдвинутые гипотезы. Для оценки параметров предложенной модели в исследовании применен двухшаговый подход. Первый шаг – проверка значимости предполагаемых связей и оценка компонентов модели путём подтверждающего факторного анализа с целью определения значений параметров модели, которая с приемлемыми ошибками объясняет изменчивость наблюдений. Второй шаг – оценка ещё трёх моделей, построенных на базе теоретической (поочередно один из компонентов связи приравнивается к нулю), в целях сравнения их с точки зрения применяемой статистики пригодности.

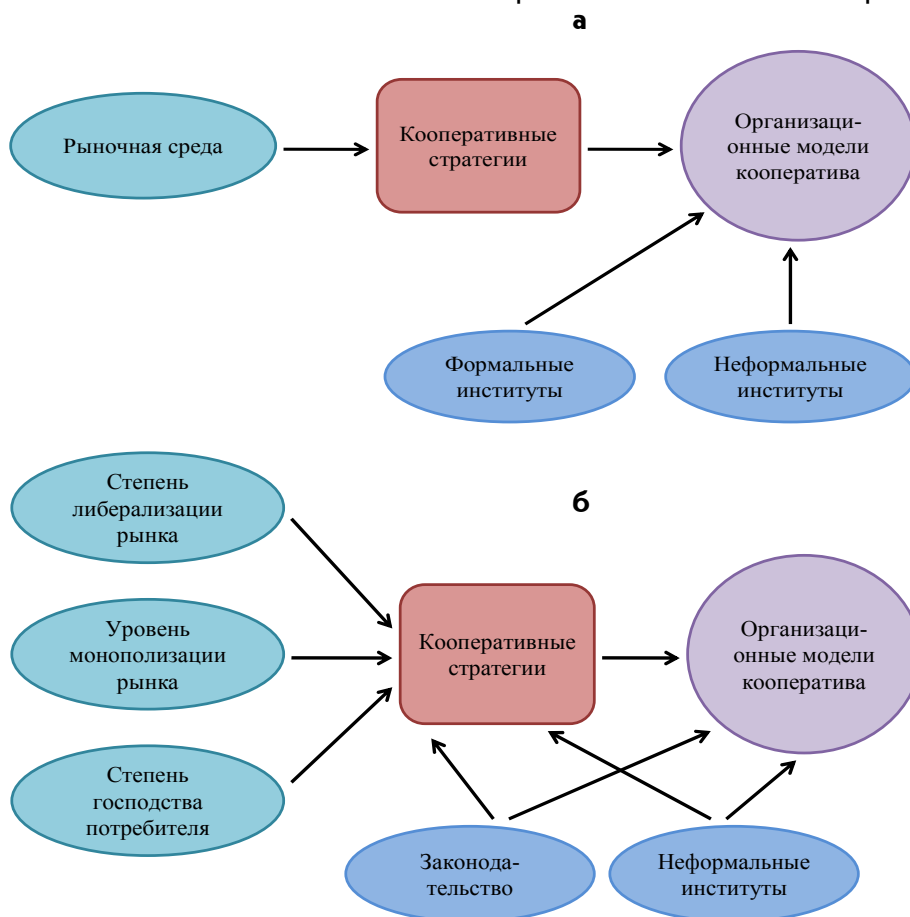


Рис. 1. Теоретическая модель выбора организации сельскохозяйственного кооператива

Экспериментальная часть

Для проведения эмпирического анализа были отобраны кооперативные организации (case studies), которые служили объектами исследований в последние годы. Помимо отечественных сельскохозяйственных кооперативов, расположенных в Уральском федеральном округе и функционирующих в форме традиционных кооперативных организаций, исследованию подлежали кооперативы США, Канады, Швеции и других стран, которые исходя из основных организационных аспектов были отнесены к одной из предложенных организационных моделей. В результате, в анализ были включены кооперативы, вовлечённые в переработку и маркетинг различной сельскохозяйственной продукции (молоко, мясо, фрукты, овощи, картофель, зерно и т.д.), а также в оказание большого спектра услуг для своих членов.

Для оценки параметров теоретической модели был проведен подтверждающий факторный анализ, который, прежде всего, показал адекватность и высокую пригодность предложенной теоретической модели (табл.). Если сравнить показатели теоретической модели с тремя другими, то мы видим, что она имеет лучшие оценки пригодности: показатели χ^2 и χ^2/df – самые низкие, индексы пригодности (CFI и NFI) – самые высокие.

Результаты и их обсуждение

Эмпирические исследования подтвердили верность всех выдвинутых на основе теоретических изысканий гипотез, а оценённая теоретическая модель демонстри-

рует не только направление, но и степень влияния отдельных показателей состояния рыночной среды, формальных и неформальных институтов на выбор кооперативными рыночными стратегий и адекватных для их реализации организационных моделей (рис. 2).

Таким образом, движущими силами модификации сельскохозяйственного кооператива являются изменения степени либерализации аграрной экономики, уровня монополизации сферы производства и маркетинга, а также предпочтений потребителей. Все эти изменения требуют предпринимательской, адаптивной и рыночно-ориентированной организационной структуры кооперативов.

Заключение

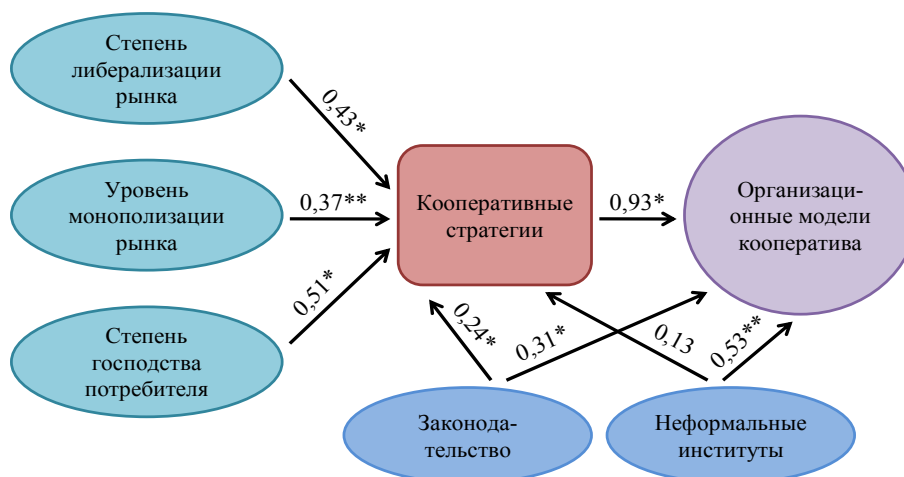
Сегодня создание кооперативов в стране и регионе инициируется в большей степени не участниками кооперации, а государством. При этом традиционная кооперативная модель, предусмотренная российским законодательством, слабо мотивирует сельхозтоваропроизводителей к кооперации, вследствие принятых ограничений прав собственности (порядка владения и распоряжения имуществом, присвоения части дохода и пр.). Предложенный алгоритм позволяет сделать выбор организационной модели сельскохозяйственного кооператива и его стратегии, наиболее адекватный сложившимся политическим, экономическим и социальным условиям, поэтому имеет не только теоретическое, но и практическое значение.

Таблица

Итоги подтверждающего факторного анализа

Связи	Теоретическая модель	Модель 1	Модель 2	Модель 3
Степень либерализации рынка – кооперативные стратегии	0,43*	0	0,52*	0,51
Уровень монополизации рынка – кооперативные стратегии	0,37**	0,14	0	0,42*
Степень господства потребителей на рынке – кооперативные стратегии	0,51*	0,48*	0,37*	0
Кооперативные стратегии – организационные модели	0,93*	0,83	0,56	0,61
Законодательство – кооперативные стратегии	0,24*	-0,16	0,19**	0,23*
Неформальные институты – кооперативные стратегии	0,13	0,17**	-0,13*	0,19*
Законодательство – организационные модели	0,31*	0,42*	0,51	0,24
Неформальные институты – организационные модели	0,53**	0,41*	0,39*	0,11**
χ^2	100,12	186,65	106,38	152,02
df	76	77	77	77
χ^2/df	1,32	2,42	1,38	1,97
CFI	0,99	0,97	0,98	0,98
NFI	0,98	0,95	0,97	0,96

* Статистически значимы при $p < 0,05$; ** статистически значимы при $p < 0,01$.



* Статистически значимы при $p < 0,05$; ** статистически значимы при $p < 0,01$

Рис. 2. Модель выбора организации сельскохозяйственного кооператива

Библиографический список

1. Emelianoff I. Economic Theory of Co-operation: Economic Structure of Cooperative Organizations / I. Emelianoff. – Ph.D. dissertation, Columbia University. – 1942. – P. 13.
 2. Bakken H.H. The Economics of Cooperative Marketing / H.H. Bakken,

A.S. Marvin. – New York: McGraw-Hill Book Company, 1937.
 3. Володина Н.Г. Организационные модели аграрных кооперативов / Н.Г. Володина, С.Г. Головина, П.Е. Подгорбунских. – Курган: Изд-во КГСХА, 2009. – 498 с.



УДК 330.332 (571.15)

Л.А. Семина

НАУЧНЫЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «ИНВЕСТИЦИИ» ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Ключевые слова: инвестиции, капитальные вложения, агропромышленный комплекс, цели инвестирования, конкурентные преимущества, выгода.

Введение

Современный этап российской экономики неразрывно связан с решением проблемы активизации инвестиционной деятельности как в общегосударственном, так и в региональном масштабе. В этом контексте представляется целесообразным раскрыть экономическое содержание понятия «инвестиции». Многообразие субъектов инвестиционного процесса, источников инвестиций, необходимость

формирования инвестиционных рынков, изменения всей системы многообразных воспроизводственных отношений в инвестиционной сфере потребовали более широкого системного подхода к теории инвестиций, так как уровень инвестиций оказывает существенное воздействие на объем национального дохода общества; от его динамики зависит множество макропропорций в национальной экономике.

Объекты и методы исследования

В качестве объекта исследуется экономическая категория «инвестиции» для предприятий агропромышленного комплекса.