



\* Статистически значимы при  $p < 0,05$ ; \*\* статистически значимы при  $p < 0,01$

Рис. 2. Модель выбора организации сельскохозяйственного кооператива

**Библиографический список**

1. Emelianoff I. Economic Theory of Co-operation: Economic Structure of Cooperative Organizations / I. Emelianoff. – Ph.D. dissertation, Columbia University. – 1942. – P. 13.  
 2. Bakken H.H. The Economics of Cooperative Marketing / H.H. Bakken,

A.S. Marvin. – New York: McGraw-Hill Book Company, 1937.  
 3. Володина Н.Г. Организационные модели аграрных кооперативов / Н.Г. Володина, С.Г. Головина, П.Е. Подгорбунских. – Курган: Изд-во КГСХА, 2009. – 498 с.



УДК 330.332 (571.15)

Л.А. Семина

**НАУЧНЫЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «ИНВЕСТИЦИИ» ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**

**Ключевые слова:** инвестиции, капитальные вложения, агропромышленный комплекс, цели инвестирования, конкурентные преимущества, выгода.

**Введение**

Современный этап российской экономики неразрывно связан с решением проблемы активизации инвестиционной деятельности как в общегосударственном, так и в региональном масштабе. В этом контексте представляется целесообразным раскрыть экономическое содержание понятия «инвестиции». Многообразии субъектов инвестиционного процесса, источников инвестиций, необходимость

формирования инвестиционных рынков, изменения всей системы многообразных воспроизводственных отношений в инвестиционной сфере потребовали более широкого системного подхода к теории инвестиций, так как уровень инвестиций оказывает существенное воздействие на объем национального дохода общества; от его динамики зависит множество макропропорций в национальной экономике.

**Объекты и методы исследования**

В качестве объекта исследуется экономическая категория «инвестиции» для предприятий агропромышленного комплекса.

К методам исследования необходимо отнести монографический, абстрактно-логический, системный и сравнительный анализы.

### Основная часть

Понятие инвестиции (лат. *investio* – одеваю) в большинстве экономических словарей трактуется как вложения капитала в отрасли экономики внутри страны и за границей. Как правило, справочная экономическая литература отождествляет инвестиции с капиталовложениями. В Большом экономическом словаре содержится определение капиталовложений (капитальные затраты) как «...вклад инвестиций в воспроизводство основных фондов путем строительства новых и реконструкции, расширения и технического перевооружения действующих предприятий промышленности, сельского хозяйства и отраслей непромышленной сферы, а инвестиций – как капиталовложения» [1].

В условиях свободного предпринимательства, смешанной экономики с элементами рыночного и государственного регулирования необходимы новые методологические подходы к инвестициям.

В настоящее время трактовка экономической категории «инвестиции» определяется зарубежными и отечественными экономистами неоднозначно. Некоторые придерживаются мнения, что под инвестициями понимают только капитальные вложения. Другие, в соответствии с рыночными отношениями и использованием рыночных инструментов, включают в это понятие финансовые элементы. Необходимо отметить, что европейская методология допускает распространение термина «инвестиции» на долгосрочные вложения в ценные бумаги и считает, что в строгом смысле слова это допустимо лишь в приобретении участия, отражающего возможность управлять корпорацией, и, следовательно, в этом случае такое вложение капитала есть инвестиция.

Инвестиции в зарубежной экономической литературе трактуются в широком смысле как вложения средств на приобретение новых активов и потребительских товаров длительного пользования и в узком смысле как вложение средств на создание и воспроизводство основных средств с целью получения прибыли или иного полезного эффекта в различных отраслях экономики. У.Ф. Шарп, Г.Дж. Александер, Дж. Бейли определяют термин «инвестиции» как «расставаться

с деньгами сегодня, чтобы получить большую их сумму в будущем. Два фактора обычно связаны с этим процессом – время и риск» [2]. С. Фишер отмечает: «...инвестиции имеют место в том случае, если часть текущего производства используется для увеличения основных фондов ... инвестиции – использование части текущего выпуска для добавления к имеющемуся капитальному запасу» [3].

Таким образом, большинством вышеперечисленных авторов акцент делается на доходную природу инвестиций. Данные ученые рассматривают инвестиции как затраты на создание новых мощностей по производству машин, промышленного и сельскохозяйственного строительства. Самыми значимыми, на их взгляд, являются инвестиции в производственные мощности. Они не включают в понятие инвестиций ценные бумаги, нематериальные активы.

В российской экономической литературе встречаются понятия, не в полной мере отвечающие современным экономическим условиям. Отсутствие рыночных стимулов реализации капиталовложений и неполный перечень объектов инвестирования являются наиболее типичными примерами такого несоответствия основных понятий инвестирования новыми факторами и условиями функционирования российской экономики.

В «Экономической энциклопедии» под ред. Л.И. Абалкина инвестиции определены как «долгосрочные вложения капитала в предприятия различных отраслей экономики» [4]. Примерно такие же трактовки даются и в других экономических словарях. Следуя этому определению, инвестиции могут функционировать только в производственной сфере, не затрагивая другие экономические сектора. Формулируя определения, авторы либо вовсе не рассматривают цели инвестирования, либо уделяют внимание отдельным специфическим аспектам этого экономического процесса. Эта проблема выходит за рамки задачи по совершенствованию понятийного аппарата, так как от четкого ответа на вопрос: «На достижение каких целей направлено инвестирование?» – будет зависеть результативность производственно-финансовой деятельности хозяйствующего субъекта и степень рискованности определенных мероприятий.

Ю.А. Корчагин понимает под инвестициями «...долгосрочное вложение финансовых и экономических ресурсов с целью

получения дохода в будущем или получения иных благ – социальных, образовательных, экологических, инфраструктурных и других» [5].

А.М. Марголин и А.Я. Быстряков развивают понятие инвестиций и определяют их как «...любые долгосрочные вложения с целью получения экономического и (или) социального эффекта» [6]. Данное представление об инвестициях позволяет характеризовать инвестиции как экономическую категорию.

Ю.В. Яковец трактует инвестиции как вложение капитала ради получения прибыли и (или) иного полезного эффекта [7]. Такое широкое понимание охватывает как финансовые инвестиции, так и нефинансовые активы.

В монографии В.С. Селина «Теоретические основы измерения и регулирования в территориальных экономических системах» дается следующее определение инвестиций: ими «...называется увеличение запасов капитала в экономике, приводящее к росту предложения факторов производства» [8]. Данное определение может быть принято за основу при уточнении экономической категории «инвестиции». В то же время этот подход интерпретирует инвестиции как процесс, некое действие только в фазе производства.

С позиции ресурсов рассматриваются инвестиции и в российском законодательстве. В законе «Об инвестиционной деятельности в РСФСР» инвестиции определяются как «...все виды материальных и имущественных прав: денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции и другие ценные бумаги, технологии, машины и оборудование, лицензии, в том числе и на товарные знаки, кредиты; движимое и недвижимое имущество – здания, сооружения и другие материальные ценности; права пользования землей и другими природными ресурсами, интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности в целях получения прибыли (дохода) и достижения положительного социального эффекта» [9]. Согласно Федеральному закону «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капиталовложений» инвестициями считается вложение средств в объекты предпринимательской и другие виды деятельности в виде денежных средств, ценных бумаг, иного имущества, в том числе имущественных прав, имеющих денежную оценку

с целью получения прибыли или достижения иного полезного эффекта [9].

В этом определении требуют определенной корректировки представления о целях инвестирования и характеристики «иного полезного эффекта».

В рамках традиционного подхода инвестиции нацелены на достижение прибыли и дохода как важнейших критериев результативности операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов. Такой точки зрения придерживаются В.В. Бочаров, Д.А. Ендовицкий, Л.Н. Павлова.

Макроэкономический подход характеризуется рассмотрением целей инвестирования не с позиции конкретного хозяйствующего субъекта, а с позиции экономики в целом. Согласно этому подходу инвестиции должны быть направлены на увеличение объема функционирующего в экономической системе капитала. Последователями такого подхода являются западные ученые: К. Макконел, С. Брю, Р. Кэмпбел. Осуществление инвестиций с целью удовлетворения потребительского спроса за счет производства продукции является узким и специфическим аспектом этого вида деятельности. Маркетинговые аспекты затрагиваются в работах Р. Пайка и Б. Нила. Другой, не менее специфической целью, инвестирования является максимизация благосостояния владельцев компании и (или) рыночной стоимости ее обыкновенных акций. В основе данного подхода лежат принципиальные положения теории «Максимизация цены фирмы», которая, в свою очередь, является составным элементом общей теории корпоративных финансов. Такой точки зрения придерживаются В. Шапиро, Д. Шим и Д. Сигел. Универсальные цели инвестирования нашли отражение в получении экономической выгоды или положительного социального эффекта. Некоторые авторы в определении предмета и объекта инвестиций комбинируют эти понятия, либо сужают до одного-двух.

Таким образом, в более широкой общей трактовке инвестиции – это вложения капитала с целью последующего его увеличения; инвестиции всегда ориентированы на будущее. При этом прирост капитала должен быть достаточным, чтобы инвестора вознаградить за риск и возместить потери от инфляции в будущем периоде.

По мнению А.М. Марголина, цели инвестирования не могут исчерпываться «получением прибыли и (или) достижение-

ем много полезного эффекта». Случается, что инвестиции осуществляются в стратегический объект без расчета на получение прибыли или дохода от данных инвестиций [6]. В связи с этим мотивация инвестирования, очевидно, должна быть дополнена «стратегическими целями инвестора». Можно с достаточной уверенностью утверждать, что в ряде случаев эффект может быть полезным только для инвестора или только для реципиента, или для обоих участников инвестиционного процесса, но не для региона или государства. В таком случае интересы инвестора и общества могут не совпадать, и эффект от инвестиций будет «полезен» в узком спектре, что вряд ли может быть оправданным.

Таким образом, можно рассматривать существование двух модификаций определений понятия «инвестиции», отражающих множественность подходов к пониманию их экономической сущности: 1) инвестиции – средства (денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, имеющие денежную оценку), вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности; 2) инвестиции – совокупность долгосрочных затрат финансовых, трудовых и материальных ресурсов в целях увеличения активов и прибыли.

Рассматривать инвестиции только с точки зрения финансовых затрат означает пренебречь инвестиционными усилиями, которые осуществляет любой экономический агент в процессе инвестирования. Из этого следует, что инвестиции – это совокупность затрат материальных, трудовых и денежных ресурсов, направленных на достижение эффектов расширенного воспроизводства.

Характерной чертой отечественной теории инвестиций является её социальная направленность. При определении инвестиций отечественными экспертами доминирует комплексный подход. Инвестиции рассматриваются в тесной взаимосвязи с другими социально-экономическими процессами. Вложение инвестиций – не самоцель, а лишь средство достижения экономической эффективности, на основе которой могут решаться разнообразные социальные и экономические задачи. При этом прирост капитала должен быть достаточным для того, чтобы компенсировать инвестору отказ от использования имеющихся средств на потребление в текущем периоде, вознаградить его за риск, воз-

местить потери от инфляции. Источником прироста капитала и движущим мотивом осуществления инвестиций является получаемая от них прибыль.

Наиболее типичная ошибка при трактовке данного понятия заключается в том, что под инвестициями понимается любое вложение средств, которое может и не приводить ни к росту капитала, ни к получению прибыли. К ним часто относят так называемые «потребительские инвестиции» (покупка телевизоров, автомобилей, квартир, дач и т.п.), которые по своему экономическому содержанию к инвестициям не относятся – средства в приобретение этих товаров расходуются в данном случае на непосредственное долгосрочное потребление (если их не приобретают для последующей перепродажи). Ошибочным является также идентификация термина «инвестиции» с термином «капитальные вложения».

Инвестиции в этом случае рассматриваются как вложение средств в воспроизводство основных средств (зданий, оборудования, транспортных средств и т.п.). Вместе с тем инвестиции могут осуществляться и в оборотные активы, и в различные финансовые инструменты (акции, облигации и т.п.), и в отдельные виды нематериальных активов (приобретение патентов, лицензий и т.п.). Следовательно, капитальные вложения являются более узким понятием и могут рассматриваться лишь как одна из форм инвестиций, но не как их аналог.

Таким образом, инвестиции следует трактовать как вложения материальных и финансовых ресурсов с целью получения выгодных в будущем результатов. Под результатом можно понимать как получение прибыли (дохода), так и достижение некоего социального эффекта, который может рассматриваться инвестором как будущий инвестиционный капитал.

Определяющим признаком инвестиций является получение инвестиционных эффектов. На микроэкономическом уровне основным инвестиционным эффектом принято считать прибыль. Но прибыль не является единственным инвестиционным эффектом: помимо прибыли инвестиции могут приносить экономические, научно-технические, структурные, социальные и экологические эффекты. И хотя «homo economicus» преследует лишь собственное удовлетворение путем немедленного получения прибыли, в настоящее время экономические субъекты концентрируют свои

усилия на обеспечении ее постоянного получения в будущем, а это возможно лишь путем осуществления инвестиций с учетом всех инвестиционных эффектов, которые возможно получить в будущем. В современных условиях особое значение в качестве критерия инвестирования в сельском хозяйстве наряду с прибылью приобретает обеспечение устойчивого развития сельскохозяйственного производства и конкурентоспособности продукции. Это вызвано тем, что в условиях рыночной экономики, когда банковская и финансовая системы работают стабильно, прибыль не является основным источником расширения и модернизации производства. В этом случае кредит и система государственной поддержки становятся важнейшими источниками формирования финансовых ресурсов сельскохозяйственных производителей. При этом приоритетным является устойчивое развитие сельскохозяйственной организации, которое делает его надежным партнером в хозяйственных и кооперативных связях. Это отражает первичность и существенность материально-вещественной стороны процесса расширенного воспроизводства в сельском хозяйстве по отношению к опосредующим его ход распределительным отношениям. Вместе с тем последние оказывают серьезное воздействие на воспроизводство в аграрном секторе за счет создания адекватных экономических ориентиров и стимулов, что, в частности, предполагает необходимость экономического регулирования инвестиционной деятельности в сельскохозяйственном производстве.

#### Заключение

Таким образом, обобщая теоретические основы экономического содержания инвестиций, считаем, что данную категорию следует рассматривать как стратеги-

ческую совокупность вложений экономических средств и ресурсов в виде практических действий в развитие сельскохозяйственного производства, осуществляемое с целью получения конкурентных преимуществ, или получение в какой-либо форме выгод в предстоящем периоде.

#### Библиографический список

1. Большой экономический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. – 6-е изд., доп. – М.: Институт новой экономики, 2004. – 392 с.
2. Шим Д.К. Финансовый менеджмент / Д.К. Шим, Д.Г. Сигел; пер. с англ. – М.: Филинь, 1996. – 243 с.
3. Фишер П. Прямые иностранные инвестиции для России: стратегия возрождения промышленности П. Фишер. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 510 с.
4. Абалкин Л.И. В поисках новой стратегии / Л.И. Абалкин, О.М. Грибанова // Избр. труды; в 4 т. – М.: Экономика, 2000. – Т. 4. – 799 с.
5. Корчагин Ю.А. Инвестиционная стратегия / Ю.А. Корчагин. – М.: Феликс, 2006. – 315 с.
6. Марголин А.М. Экономическая оценка инвестиций / А.М. Марголин, А.Я. Быстряков. – М., 2001. – 420 с.
7. Яковец Ю.В. Циклы, кризисы, прогнозы / Ю.В. Яковец. – М.: Наука, 1999. – 448 с.
8. Селин В.С. Теоретические основы измерения и регулирования в территориальных экономических системах / В.С. Селин. – Апатиты: Изд-во КНЦ РАН, 1999. – 38 с.
9. Федеральный Закон № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 г. // Собрание законодательства РФ. – 1999. – № 9.



УДК 338.2:638.002.6(571.15)

С.П. Воробьев,  
В.В. Воробьева

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗМЕРОВ ПРОИЗВОДСТВА В ПЧЕЛОВОДСТВЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

**Ключевые слова:** экономическая эффективность, пчеловодство, эффект

масштаба, корреляционный анализ, система обслуживания пчелосемей.