

высить эффективность воспроизводственных процессов.

Библиографический список

1. Воронежская область в цифрах: статистический ежегодник. – Воронеж, 2010.

2. Балашова Н.Н. Совершенствовать экономический механизм воспроизводства в сельском хозяйстве // Экономика

сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2011. – № 1. – С. 27-29.

3. Областная целевая программа «Развитие сельского хозяйства на территории Воронежской области на 2008-2012 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://business.govvrn.ru/registry/program/srf/20,10526/>.



УДК 338.2

О.И. Герман

ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ключевые слова: эффективность, экономическое развитие, эффективность развития предприятия, факторы эффективности, анализ, информация, пользователи информации, цели пользователей, отчетность предприятий, качество информации.

Введение

В настоящее время существенно возрос интерес участников экономического процесса к объективной и достоверной информации о финансовом состоянии, финансовых результатах и эффективности развития предприятий. Все субъекты рыночных отношений – собственники, инвесторы, работники, кредиторы, поставщики, страховые компании и общественность в целом – заинтересованы в оценке бизнеса и надежности своих партнеров.

Взаимодействие предприятий различных форм собственности с заинтересованными пользователями происходит в основном посредством отчетности, на основе анализа которой дается обобщающая характеристика эффективности развития предприятий. Однако информация, отражаемая в современной модели бухгалтерской отчетности, не в полной мере соответствует потребностям пользователей. Проблема достоверности и информационных пробелов остается нерешенной, поэтому среди исследователей идет постоянный поиск той модели отчетности, которая бы могла удовлетворить растущие информационные потребности всех заинтересованных лиц.

Современные подходы к оценке эффективности развития предприятий основываются не только на сведениях финансового характера, но и на нефинансовой информации, что, на наш взгляд, актуализирует необходимость более глубокого исследования информационных интересов пользователей аналитической информации и отчетности как основного источника информации для оценки эффективности развития предприятий.

Объекты и методы

Объектом исследования являются проблемы формирования информационной базы для анализа эффективности развития предприятий.

Экспериментальная часть

Эффективность одна из важнейших категорий экономической науки и характеристик деятельности промышленных предприятий. Эффективность в самом общем смысле – это отношение полезного эффекта (результата) к затратам на его получение. Так, в большом экономическом словаре эффективность определяется как результативность процесса, операции проекта, определяемая как отношение эффекта, результата к затратам, обусловившим его получение [1].

При анализе эффективности развития предприятий большее значение должно уделяться качеству информационного обеспечения.

Говоря об информации, В.В. Ковалев отмечает, что «Информация – это сведения, уменьшающие неопределенность в той области, к которой они относятся. Иными словами, информация – это новое знание, причем она не существует в готовом виде сама по себе, как товар на складе, а генерируется потребителем из информационного сырья, то есть данных, потенциально несущих информацию» [2].

Обзор зарубежной и отечественной литературы позволил выделить основные группы и цели пользователей аналитической информации (табл.).

Итак, в информации о деятельности и развитии предприятий заинтересованы многие лица, причем их интересы, в том числе с позиции информационного обеспечения, не всегда совпадают. Пользователей интересует информация как финансового, так и нефинансового характера, отражающая перспективы развития предприятий.

Принимая во внимание то, что оценка эффективности развития предприятий заинтересованными пользователями происходит, в основном, посредством отчетности, следует уделять особое внимание качеству информационной базы.

Рассмотрим основные характеристики видов отчетности предприятий с точки зрения качества информационного обеспечения.

В нашей стране организации составляют бухгалтерскую отчетность по формам, рекомендуемым Минфином РФ, статистическую отчетность – по формам, утвержденным Госкомстатом РФ. Налоговая отчетность составляется предприятиями по формам, утвержденным Федеральной налоговой службой.

Виды отчетности организаций отличаются друг от друга по:

- целям составления отчетности;
- кругу пользователей отчетности;
- обязанности ведения;
- функциям;
- информационной базе.

Бухгалтерская отчетность общедоступна для широкого круга пользователей, обязательна и служит основным источником информации о деятельности организации. В Федеральном законе от 21 ноября 1996 г. № 129 ФЗ «О бухгалтерском учете» отмечено, что «бухгалтерская отчетность – единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности, составляемая на ос-

нове данных бухгалтерского учета по установленным формам» [3]. Информация, отражаемая в бухгалтерской отчетности, нацелена на удовлетворение потребностей как внешних, так и внутренних пользователей в области оценки бизнеса и управления фирмой. В частности, внешними пользователями бухгалтерской отчетности являются реальные и потенциальные инвесторы, в том числе зарубежные, заимодавцы, поставщики, подрядчики и заказчики, органы государственной власти различных уровней и общественность в целом. К внутренним пользователям относят менеджеров (управленческий персонал), акционеров и работников организации. При этом каждый пользователь преследует цель удовлетворить с помощью бухгалтерской отчетности определенные, свойственные ему потребности в отчетной информации.

Консолидированная финансовая отчетность, согласно Концепции развития бухгалтерского учета в РФ, является подвидом бухгалтерской отчетности и адресована широкому кругу пользователей финансовой информации: инвесторам, кредиторам, аналитикам, государственным органам. Цель данного вида отчетности – предоставить полную и достоверную информацию о финансовом положении и финансовых результатах деятельности группы компаний. Однако консолидированная финансовая отчетность не может рассматриваться как источник информации для принятия решений в отношении отдельных предприятий.

Налоговая отчетность обязательна, но не предназначена для широкого круга пользователей, имеет исключительно фискальную функцию и по этой причине также не может использоваться для принятия решений в отношении оценки эффективности развития предприятий.

Управленческая отчетность, являясь подвидом бухгалтерской отчетности, ориентирована в основном на цели внутрифирменного управления: планирование, управление и принятие управленческих решений менеджерами компании. Данный вид отчетности имеет оперативные сроки составления и представления. Недостатком является и то, что управленческая отчетность составляется по усмотрению руководства компаний, а это значит, что на многих предприятиях управленческая отчетность не формируется.

Статистическая отчетность, напротив, обязательна, содержит показатели, характеризующие социально-экономические

аспекты деятельности предприятия. Ограниченность этого вида отчетности выражается в том, что она предназначена только для внешних пользователей в лице органов государственной статистики. Информационная наполняемость статистических отчетов отвечает задачам статистики. Однако данные статистической отчетности, по-нашему мнению, способны улучшить понимание пользователями таких важных факторов, определяющих эффективность развития предприятия, как формирование человеческого капитала, корпоративное управление.

Что касается информационной базы, то в России выделяют три вида взаимосвязанных информационных систем: оперативный, статистический и бухгалтерский учеты.

В рамках оперативного учета группируется и обобщается первичная информация для создания внутрихозяйственной отчетности. Оперативный учет не унифицирован и не систематизирован, нередко он организуется спонтанно линейными руководителями и представляет собой некоторый вариант сбора данных как индикаторов текущих процессов в фирме. Оперативная информация используется в оперативном управлении и во многом обеспечивает исходные данные для формирования информации управленческого учета.

Статистический учет формирует социально-экономическую информацию, ограниченную целями исследования органов

статистики и имеет макроэкономический характер. Эти сведения помогают анализировать результаты социально-экономических процессов и прогнозировать их дальнейшее развитие государственными органами.

Основную роль в информационном обеспечении отводят бухгалтерскому учету. Так, в Концепции развития бухгалтерского учета и отчетности в РФ на среднесрочную перспективу сказано, что «Современный бухгалтерский учет представляет собой информационную базу, на основе которой хозяйствующие субъекты подготавливают бухгалтерскую отчетность юридического лица и консолидированную финансовую отчетность. Кроме того, информация, формируемая в бухгалтерском учете, используется для составления управленческой, налоговой, статистической отчетности, перед надзорными органами. При необходимости на основе данной отчетности должны составляться также другие виды отчетности» [4]. Действительно, данные, накапливаемые в системе бухгалтерского учета, наиболее систематизированы, и именно здесь формируется информационная база для определения финансовых результатов и оценки эффективности деятельности экономического субъекта. Отчетные данные, генерируемые в этой системе, имеют значимость в основном для принятия решений тактического и стратегического характера.

Таблица

Основные группы и цели пользователей аналитической информации

Пользователи	Цели
Собственники	Оценка эффективности вложенного капитала на основе данных бухгалтерской отчетности. Их интересы: рентабельность, ликвидность, финансовая устойчивость
Менеджеры (управленческий персонал)	Оценка эффективности использования ресурсов (внутрифирменной эффективности) для обоснования принимаемых решений, перспектив развития бизнеса, оценки резервов производства
Инвесторы, в том числе потенциальные	Оценка доходности и рискованности предполагаемых или осуществляемых инвесторами инвестиций, способности организации выплачивать дивиденды
Кредиторы и коммерческие партнеры	Оценка способности заемщика вовремя погасить кредит. Их интересует ликвидность, долгосрочная платежеспособность фирмы
Работники предприятия	Оценка стабильности, социальной политики и перспектив предприятия. Их интересует способность работодателей гарантировать оплату труда, рабочих мест, нормальные условия труда и прибыльность
Общественность (органы государственной статистики, государственные управленческие структуры, общественные организации, профсоюзные организации)	Оценка социальной политики предприятия, перспектив развития отдельных предприятий, отрасли в целом, вклад в развитие региона

Результаты и их обсуждение

Таким образом, анализ качественных характеристик видов отчетности показал, что в качестве основного источника информации для принятия объективных решений внешними и внутренними пользователями в отношении эффективности развития предприятий является бухгалтерская отчетность по двум причинам: во-первых, бухгалтерская отчетность является публичной и обязательной, а во-вторых, в бухгалтерской отчетности формируются сведения об имущественном, финансовом положении и финансовых результатах предприятия, необходимые для принятия обоснованных экономических решений. По-нашему мнению, улучшить понимание пользователями таких важных факторов, определяющих эффективность развития предприятий, как формирование человеческого капитала, корпоративное управление способна статистическая отчетность. А поскольку каждая группа пользователей преследует свои интересы, перечень инструментов и показателей, определяющих эффективность развития предприятий, необходимо рассматривать с учетом целей пользователя.

Заключение

Комплексное использование видов отчетности предприятий и других информационных систем с учетом теоретических подходов к определению эффективности и целей пользователей позволит решить проблему информационного обеспечения анализа эффективности развития предприятий.

Библиографический список

1. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: Книжный мир, 2009. – 860 с.
2. Ковалев В.В. Финансовый учет и анализ: концептуальные основы. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 720 с.
3. ПБУ 1-22. Федеральный закон «О бухгалтерском учете»: методические указания. – Новосибирск: Сиб. унив. изд-во, 2007 – 235 с.
4. Приказ Минфина РФ от 01.07.2004 № 180 «Об одобрении концепции развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу» // Консультант Плюс [Электронный ресурс]: Справочная правовая система. – Версия 3000 – Электрон. дан. (34 кб.). – М.: ЗАО Консультант Плюс, 1996-2007.



УДК 339.13-0.58.232.6:331.5

**Г.М. Гриценко,
Е.И. Кендюх,
Т.Т. Каскин**

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕШЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ СЕЛА (на примере Республики Казахстан)

Ключевые слова: малое предпринимательство, фермерские хозяйства, занятость, доля сектора в использовании ресурсов отрасли и территории и объеме производимой продукции, государственная поддержка малого предпринимательства.

Введение

Развитие малого бизнеса – один из индикаторов успешного реформирования экономики. Рост численности класса предпринимателей как самостоятельного субъекта экономических отношений является неотъемлемым атрибутом развития

рынка, т.к. данный сектор выполняет ряд важных социальных функций – решает проблемы занятости, смягчает социальную напряженность и демократизирует рыночные отношения, формирует средний класс. Однако место и роль этого сектора в каждой стране и на каждом этапе развития её экономики будет разным, что и обуславливает актуальность данной темы. Цель – показать место малого предпринимательства и, прежде всего, фермерства в развитии сельского хозяйства Республики Казахстан. Задачи, исходящие из данной цели: