

2. Воронкова А.Э. Поддержка конкурентоспособного потенциала предприятия / А.Э. Воронкова, В.П. Пономарев. – Киев: Техника, 2000. – 152 с.

3. Рассыпнов В.А. Сборник задач и упражнений по методике опытного дела: учеб. пособие / В.А. Рассыпнов; АСХИ. – 2-е изд., доп. и перераб. – Барнаул, 1987. – 64 с.

4. Миненко А.В. Мониторинг эффективности использования ресурсного потенциала сельхозпредприятий / А.В. Миненко, Г.М. Гриценко // АПК: Экономика, управление. 2006. – № 9. – С. 42-44.

5. Рассыпнов А.В. Почвенно-климатические факторы урожайности и качества яровой пшеницы сортов алтайской селекции: дис. ... канд. с.-х. наук: 06.01.03 / А.В. Рассыпнов. – Барнаул, 2004. – 197 с.



УДК 332.142.2

Е.А. Наянова

К ВОПРОСУ ОБ ИНДИКАТОРАХ УРОВНЯ РЫНОЧНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Ключевые слова: индикаторы, рыночное развитие региона, экономика региона, инфраструктура, рыночное мышление, предприниматели, аллокация ресурсов.

Введение

К числу наиболее существенных причин, оказавших заметное влияние на темпы перехода России к рыночным отношениям, на весь ход социально-экономических преобразований в стране, относится явная недооценка территориального (регионального) фактора. Актуальность рассмотрения проблемы рыночного развития регионов обусловливается возросшей ролью регионального управления, становлением местного самоуправления, влиянием территориальных организаций на социально-экономическое развитие территорий [1].

Исключительная важность научного обеспечения радикальных рыночных преобразований, создания (сохранения) единого рыночного пространства в сочетании с формированием региональных рынков, с развитием местного самоуправления определила острую необходимость более углубленного изучения вопросов отработки методики оценки влияния специфики территориальной организации и развитости социально-экономического потенциала на финансово-экономическое состояние регионов, выработки инновационных под-

ходов в управлении экономическим развитием с учетом объективных внешних и внутренних факторов.

Объект и методы исследования

Функционирование рыночной экономики предполагает наличие определенных ее элементов, которые в совокупности составляют рыночную систему [2]. На базе элементов рыночной экономики мы попытаемся разработать систему индикаторов (критериев), благодаря которым сможем дать характеристику уровню рыночного развития региона, что является сравнительно новым для региональной экономики как науки.

Система индикаторов для оценки уровня рыночного развития региона.

1. Структура местной экономики.
2. Степень развитости рыночной инфраструктуры.
3. Наличие в регионе критической массы предпринимателей.
4. Критерий рыночной продвинутости населения, в том числе степень открытости домашних хозяйств и стремления их к участию в общественном разделении труда.
5. Принцип эквивалентности обмена.
6. Аллокация ресурсов и тенденция к равновесности спроса и предложения.
7. Степень открытости экономики региона.

Для оценки уровня рыночного развития того или иного региона – отстающего или опережающего по отношению к какой-то норме – анализ по обозначенным критериям представляется целесообразным проводить в сравнении с данными соседних регионов, со средними данными по округу и по стране, а также в сравнении с выбранным ориентиром, то есть регионом с высоким уровнем рыночного развития.

Результаты и их обсуждение

1. Структура местной экономики.

Этот показатель дает нам представление о наличии и масштабах рыночно ориентированных видов экономической деятельности в хозяйстве региона. К ним относятся такие виды деятельности, как торговля, транспорт и связь, финансовый сектор, операции с недвижимостью, гостиницы и рестораны. Помимо сравнения объемов представленных видов деятельности полезным также является сопоставление их эффективности. Это позволяет судить о внутренних условиях региона, благоприятных или нет для ведения рыночно ориентированных видов деятельности.

2. Развитость рыночной инфраструктуры.

Цивилизованный рынок предполагает наличие развитой инфраструктуры, обеспечивающей его эффективное функционирование.

В настоящее время под рыночной инфраструктурой понимают совокупность институтов, обеспечивающих нормальное функционирование рыночной экономики [3]. Современный рынок имеет сложную структуру, охватывая своим влиянием все сферы экономики. В рыночной структуре особо выделяют несколько видов рынков: рынки товаров и услуг, рынки факторов производства, финансовые рынки. Соответственно, инфраструктура для этих видов рынков включает свои индивидуальные элементы.

Для анализа развитости рыночной инфраструктуры в регионе необходимо определить наличие и масштабы всех нижеперечисленных ее элементов для выделенных видов рынка. Соответственно, по недостающим элементам можно сделать вывод о недостаточном развитии того или иного вида рынка в регионе. Качественную же оценку эффективности работы того или иного элемента инфраструктуры могут дать эксперты с помощью различных методов.

3. Наличие в регионе критической массы предпринимателей.

Наличие критической массы инициативных людей, способных быть предпринимателями, организаторами хозяйственной деятельности, проводниками нововведений, обладающих стратегическим мышлением, видением перспектив позволяет судить о высоком или низком уровне рыночных отношений в регионе. Этот индикатор мы можем определить с помощью показателя количества зарегистрированных организаций малого бизнеса в расчете на 1000 чел. населения в динамике по годам и, важнее, – в сопоставлении с аналогичным показателем в других регионах, или в среднем по стране. Критическая масса предпринимателей также оценивается путем анализа вклада малого бизнеса в налоговые поступления региона, и в валовой региональный продукт региона.

4. Критерий рыночной продвинутости населения, т.е. распространенности рыночных принципов поведения среди населения.

Этот критерий является достаточно важным с точки зрения оценки развитости рыночных отношений и является своего рода продолжением предшествующего критерия. Можно предположить, что чем больше в регионе предпринимателей и чем эффективней их деятельность, тем более распространены рыночные ценности среди населения. Однако определяется этот критерий в большей степени субъективными оценками, нежели объективными. Тем не менее объективным показателем этого критерия является финансовая грамотность и активность жителей региона, в частности, объемы и размеры вкладов займов физических лиц в кредитных организациях региона в динамике по годам, и в сравнении с соседними областями, в среднем по стране. Степень открытости домашних хозяйств и стремления их к участию в общественном разделении труда можно оценить по структуре потребительских расходов населения в части расходов на платные услуги и в большей степени – на бытовые услуги.

5. Принцип эквивалентности обмена.

Предприятие работает рентабельно, если за счет цены обеспечивается возмещение всех затрат и получение прибыли в общественно необходимых размерах. Неэквивалентность обмена заключается в том, что в регионе существует значительное количество убыточных предприятий. Внушительный вес убыточных предприятий

в общем количестве организаций региона может объясняться двумя причинами: во-первых, это неэффективная деятельность самих предприятий в силу различных внешних и внутренних факторов; и, во-вторых, это искажение цен на продукцию.

В свою очередь, на искажение цен влияют различные условия:

- импорт субсидируемых товаров, позволяющих производителям устанавливать заниженную цену (например, сельскохозяйственная продукция США, стран Западной Европы);

- невыгодные условия закупки продукции торговыми сетями (явление олигополизма торговых сетей);

- наличие большого числа посредников между производителем и потребителем (характерный пример с молоком – в цене литрового пакета, а это 40 руб. в Москве, только 8 руб. достаются производителю, т.е. пятая часть. В странах Евросоюза производитель получает как минимум 50% от конечной цены сельхозпродукции).

Эквивалентность обмена в рыночной экономике означает также оплату труда, равнозначную результативности работы, количеству труда, качеству труда и компетентности работника. Таким образом, средняя заработная плата должна включать в себя:

- прожиточный минимум работника;
- компенсацию заниженности прожиточного минимума по сравнению с реальными потребностями;
- прожиточный минимум иждивенца;
- накопления, сбережения.

В результате нормальный доход человека должен составлять 3,5 величины прожиточного минимума [4].

6. Аллокация ресурсов и тенденция к равновесности спроса и предложения.

Согласно неоклассике, аллокация ресурсов – это их распределение между видами экономической деятельности в рыночной экономике в соответствии с ценовыми сигналами [4]. Аллокацию ресурсов и теоретически, и практически можно показать на примере передвижения квалифицированных трудовых ресурсов из региона с заниженным уровнем заработной платы либо неблагоприятными условиями проживания, в регион, способный удовлетворить запросы текучей части, находящейся в провинции рабочей силы, а это обычно люди инициативные и предприимчивые. Примером аллокации ресур-

сов также выступает экспансия сетевых компаний (многофилиальных организаций), а также деятельность холдингов. Особенность сетевой организации заключается в том, что существует центральный офис, который сохраняет за собой права собственности, координирует деятельность и (что является наиболее существенным) контролирует финансовые потоки. Существование подобного рода организаций, разбросанных по территории страны, оказалось возможным в существенной степени благодаря тому, что существуют развитые электронные коммуникации, используются современные информационные технологии включая быстродействующую операционную связь, электронные деньги и электронные платежи, Интернет-торговлю и пр. [4]. Таким образом, существование и масштабы деятельности торговых сетей и холдингов в регионе демонстрируют движение денежных ресурсов. Кроме того, объемы вывоза товаров, производимых в регионе в избытке, и ввоз недостающих в регионе товаров, или межрегиональный обмен товарами, также указывает на аллокацию ресурсов, в частности, товаров.

Спрос и предложение являются важнейшими элементами рыночного механизма, которые обеспечивают постоянную связь между производителями и потребителями материальных благ [2]. Отношение объема спроса на рынке к объему предложений являются важнейшими факторами, характеризующими степень равновесности, что и определяет процессы рыночных отношений. Таким образом, если закон спроса и предложения действует эффективно, то можно говорить о том, что в регионе развитые рыночные отношения.

Рассмотрим действие закона спроса и предложения на примере рынка труда. Этот рынок, подчиняясь в целом законам спроса и предложения, по многим принципам своего функционирования представляет собой специфический рынок, имеющий ряд существенных отличий от других товарных рынков. При развитых рыночных отношениях и полном действии закона спроса и предложения должен действовать механизм, при котором заработная плата тяготела бы к своему естественному, или общественно-нормальному уровню заработной платы. Этот механизм возникает при соблюдении следующих условий:

а) существует государственный механизм регулирования, то есть государство устанавливает минимальный гарантированный уровень оплаты труда;

б) должны действовать рыночные силы, т.е. механизм конкуренции между работодателями, обеспечивающий установление эквивалентной оплаты труда работников;

в) экономический рост в стране и/или регионе должен сопровождаться повышением заработной платы, то есть оплата труда работников должна зависеть от рыночной конъюнктуры;

г) присутствие иностранного капитала в деятельности различных организаций положительно сказывается на росте заработной платы ее работников;

д) мощное профсоюзное движение способствует установлению рыночной заработной платы и ее росту;

е) отток квалифицированной рабочей силы приводит к повышению оплаты труда в целях удержания кадров;

ж) растущая социальная ответственность работодателей влечет за собой рост заработной платы работников.

Анализ соблюдения этих условий также позволит сделать вывод о степени развитости рыночных отношений в регионе.

7. Степень открытости экономики региона.

Современный процесс глобализации представляет собой объективный процесс формирования единого мирового экономического, финансового, информационного и гуманитарного пространства, обуславливающий, с одной стороны, снижение роли государственных барьеров на пути движения товаров, услуг, капиталов, информации, а с другой – возрастание роли наднациональных институтов регулирования экономики [5]. И этот процесс охватывает не только характер экономических отношений между государствами, но и между регионами внутри страны. Экономика страны носит открытый характер, если более 25% ее валового внутреннего продукта обеспечивается за счет экспорта и импорта. По аналогии можно сделать вывод о степени открытости экономики региона, проанализировав долю экспортной деятельности в валовом региональном продукте. В оценке характера экономических отношений региона имеет значение анализ динамики экспортных и импортных поставок, а также сальдо торгового баланса – положительное оно или отрицательное.

Выводы и предложения

В заключение подчеркнем, что с теоретической стороны проблема оценки уровня рыночного развития регионов является недостаточно разработанной, а с практической стороны ее изучение позволит вскрыть социально-экономические резервы развития регионов. С правовой стороны также не приняты отдельные нормативно-правовые акты, регулирующие применение означенных индикаторов в системе. В настоящее время правовой основой использования отдельных индикаторов (таких, как структура местной экономики и внешнеэкономическая деятельность) являются Бюджетный кодекс Российской Федерации, Федеральный закон от 20.07.1995 г. № 115-ФЗ (с изм. от 09.07.1999 г.) «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации», а также Уставы (Основные законы) и законы субъектов РФ, регулирующие вопросы прогнозирования, индикативного планирования и программирования социально-экономического развития регионов.

При разработке и применении действующей системы индикаторов уровня рыночного развития региона возможно определение его отстающего или опережающего рыночного уровня. А следовательно, допустимо определение на этой основе возможностей мобилизации социально-рыночного потенциала трансформационных преобразований экономики региона.

Библиографический список

1. Гаврилов А.И. Региональная экономика и управление: учеб. пособие для вузов / А.И. Гаврилов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 239 с.
2. Экономическая теория / под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. – 3-е изд. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ; Питер, 2004. – 544 с.
3. Экономический словарь / под ред. А.И. Архипова. – М.: Велби; Проспект, 2010. – 624 с.
4. Бабаев Б.Д. Москва: донор или «вампир»?!: монография / Б.Д. Бабаев. – Иваново; М., 2009. – 271 с.
5. Ломакин В.К. Мировая экономика: учебник для вузов / В.К. Ломакин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004, 2005. – 735 с.