

## СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ АПК: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ И ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ

**Ключевые слова:** качество продукции, затраты на качество, система менеджмента качества, стратегическое управление, стандарты ИСО 9001-2000.

### Введение

В рыночных условиях основой конкурентоспособности предприятия является прежде всего качество его продукции. Именно оно занимает от 50 до 70% «веса» всех показателей конкурентоспособности [1, с. 5]. А это обязывает товаропроизводителя вырабатывать единую систему управления качеством. Цель работы – показать, от каких внешних и внутренних факторов зависит соблюдение качества продукции и формирование системы управления им в сельскохозяйственных предприятиях. В соответствии с этим ставились задачи:

- дать теоретическое обоснование факторов, определяющих соблюдение требований к качеству продукции;

- выявить совокупность затрат на его обеспечение качества и особенности управления качеством на сельскохозяйственных предприятиях;

- показать наиболее значимые элементы системы менеджмента качества, способы и алгоритм её формирования и сдерживающие его причины.

В процессе исследования применялись монографический метод, метод факторного анализа и абстрактно-логический.

### Результаты исследований

Категорию качества ряд авторов рассматривают как многоаспектную, что позволило выделить пять основных аспектов (табл. 1) [1-4].

Таблица 1

*Основные аспекты категории «качество продукции»*

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| В философском аспекте              | <b>Категория качества</b> означает существенную определенность объекта, в соответствии с которой он отличается от другого объекта. В свою очередь, определенность объекта формируется на основе отдельных свойств или их совокупности. Например, признаки молока – вкус, цвет, запах, жирность, взятые в отдельности, являются его свойствами, а эти же свойства в совокупности – его качеством   |
| В социальном аспекте               | <b>Категория качества</b> связана с изучением восприятия и отношения потенциальных или фактических потребителей к продукции, их мнений и отзывов, т.к. качественные свойства, закладываемые в то или иное изделие, могут зависеть от изменений спроса и предложения, уровня реальных доходов населения и его покупательной способности, демографических факторов (пол, возраст, уровень образования), культурных, религиозных и бытовых традиций, устоев, обычаев |
| В техническом (инженерном) аспекте | <b>Категория качества</b> определяется техническими закономерностями в образовании и проявлении физических и других технических характеристик объектов одинакового назначения. В современных условиях именно совершенствование техники и технологий, участвующих в формировании качественных свойств продукции, обеспечивает её соответствие требованиям и уровню развития научно-технического прогресса  |
| В правовом аспекте                 | <b>Категория качества</b> определяется как совокупность свойств объекта, отвечающая требованиям, установленным в нормативно-правовых документах. Вопросы охраны авторских прав, патентной чистоты и защиты, лицензионных и иных разрешительных процедур имеют большое значение в рамках правового аспекта современного понимания категории качества   |
| В экономическом аспекте            | <b>Категория качества</b> рассматривается как результат удовлетворения потребностей. От степени, полноты их удовлетворения, полезности данного продукта как набора определенных потребительских свойств будут зависеть стоимостная оценка изделия покупателем, его коммерческая привлекательность для предприятия с учетом платежеспособного спроса, объемы производства и реализации продукции, а следовательно, и величина прибыли                              |

Поскольку качество складывается под влиянием множества факторов в процессе разработки, производства и использования продукции, на всех этих стадиях возникают затраты на качество, которые имеют различную природу, экономическое содержание, назначение, причины и место возникновения.

В составе общих затрат на качество выделяют три основные группы затрат (превентивные (предупредительные); затраты на контроль; внутренние и внешние затраты и потери, возникающие вследствие дефектов, брака и несоответствий). Каждая из них включает несколько элементов (рис. 1) [3, 4].

Качество продукции находится в зависимости от всех элементов процесса производства, от качества работы на всех стадиях воспроизводства, эффективного использования всех видов ресурсов и других факторов, а в сельском хозяйстве – в значительной мере и от почвенно-климатического комплекса и метеорологических условий года.

Особенность управления качеством продукции в сельскохозяйственном произ-

водстве обусловлена тем, что лишь часть рабочих процессов непосредственно влияет на качество продукции от начала процесса получения готового продукта до его реализации потребителю, большая часть – опосредованно. В связи с этим многие мероприятия, направленные на повышение качества продукции, оказывают положительное воздействие и на ее количество, что делает менее, чем в промышленности, выраженными границы между подсистемой управления качеством продукции и общей системой управления производством.

Имеющиеся в экономической литературе характеристики факторов, влияющих на качество сельскохозяйственной продукции, по времени их действия, характеру воздействия и другим недостаточны. Учитывая, что оно формируется на всех стадиях производства, считаем необходимым в основу классификации положить следующую группировку факторов:

- материальные (средства производства);
- личностные (рабочая сила).



Рис. 1. Состав затрат на качество продукции

К материальным условиям, необходимым для повышения качества конечной продукции, следует отнести:

- качество материально-технических ресурсов (корма, семена, удобрения и т.п.);
- качество технологических процессов (своевременность и точность выполнения технологических операций);
- техническая оснащенность;
- уровень технической оснащенности технологических и закупочно-сбытовых операций, процессов хранения, подработки (зерна) и первичной обработки (молока) и т.п.

Без учета этих факторов управление качеством будет несовершенным.

К личностным факторам относятся:

- качество рабочей силы (квалификация, опыт);
- формы разделения, организации и оплаты труда. Важным элементом, тесно связанным с распределением, является стимулирование труда работников, т.к. оно устанавливает зависимость между вознаграждением за труд и уровнем качества труда, работы и в конечном счете – продукции;
- социальные факторы, посредством которых обеспечивается нормальная трудовая деятельность и воспроизводство рабочей силы (оплачиваемые отпуска, в т. ч. в связи с рождением детей, санаторно-курортное лечение и т.п.).

Такая классификация позволяет все факторы увязать в стройную систему, объединяющую не только те из них, которые непосредственно участвуют в процессе производства, но и факторы, которые оказывают опосредованное влияние, прямо не участвуя в производстве готово-

го продукта, что дает возможность на любом уровне использовать действие того или иного фактора как средства повышения качества работы и продукции.

Одной из важнейших составляющих деятельности по управлению качеством на предприятиях является контроль, главная задача которого – проверка соответствия продукции или процесса, от которого зависит ее качество, установленным требованиям, выявление несоответствия и отклонений от нормативов с целью их устранения и дальнейшей корректировки.

Крупные предприятия сегодня имеют свою систему производственного контроля, четкий входной контроль. У малого бизнеса этого нет. Но в средних и крупных сельхозпредприятиях контрольные процессы осуществляются достаточно слабо. Сказывается недостаточная обеспеченность контрольно-измерительными приборами, вследствие чего преобладают субъективные, визуальные и интуитивные оценки качества, что не только не дает точных сведений об его уровне, но и ограничивает возможности контроля на всем протяжении выполнения работ, а также сдерживает разработку и внедрение более эффективных мер стимулирования работников за лучшие показатели качества работы и продукции.

Выбирая стратегию высокого качества своей продукции и её нацеленность на конкретного потребителя, как приоритет текущей деятельности, предприятие достигает больших успехов на рынке. Такой подход направлен на выполнение миссии предприятия, которая обеспечивает его развитие и координирует его деятельность в соответствии с изменениями внешней среды и конъюнктуры рынка (рис. 2).

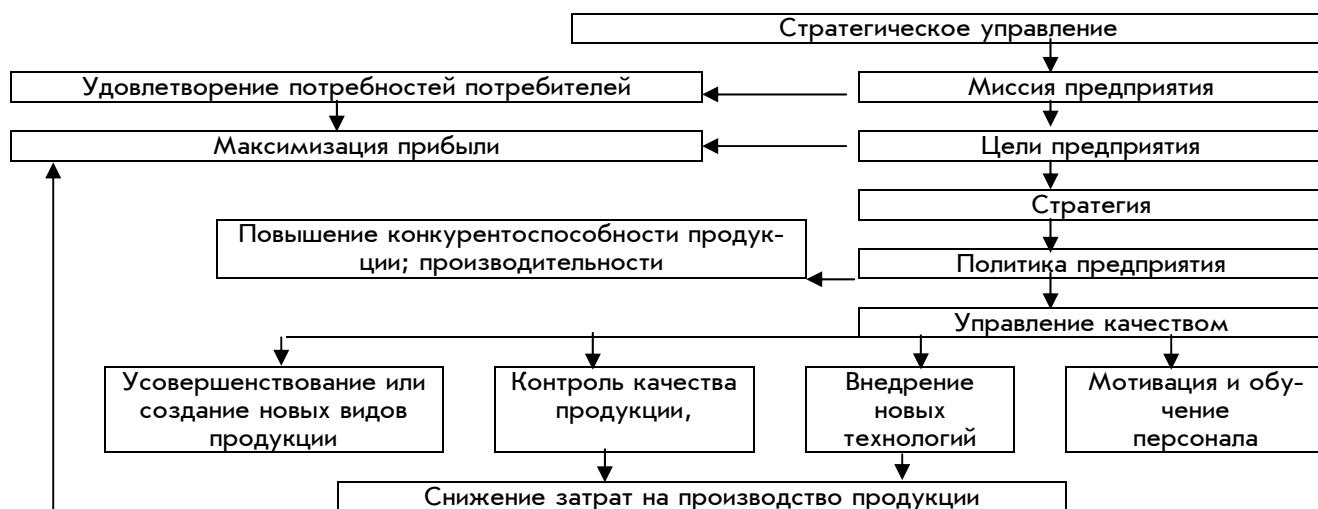


Рис. 2. Управление качеством как элемент стратегического управления предприятием

Такая стратегия предполагает создание добавленной ценности непосредственно для потребителей, то есть то, что не только выгодно отличает продукцию данного предприятия от другого, но и наиболее полно удовлетворяет их запросы. А это предполагает развитие на предприятии системы менеджмента качества (СМК), которая является составной частью управления производством [5]. Как целевой подсистеме ей свойственны черты, в одной стороны, присущие системе управления производством в целом, с другой – специфические, дополняющие общие

признаки управления производством и взаимодействующие с ними [6].

Создание системы менеджмента качества на предприятии можно проводить двумя способами. Первый – это доработка уже существующей системы качества до соответствия ее международным стандартам ИСО серии 9000. Второй – «с нуля», когда на предприятии нет никакой системы качества.

И в том, и в другом случае разработку и внедрение системы менеджмента качества на предприятиях целесообразно проводить в следующей последовательности [3, 4, 7, 8] (рис. 3):



Рис. 3. Основные этапы разработки и внедрения системы менеджмента качества на предприятиях

Те сельскохозяйственные предприятия, которые имеют стабильные договорные отношения с перерабатывающими предприятиями или входят в состав агрофирм, поставляют продукцию для последующей переработки, могут ограничиться созданием лишь части названных элементов.

Внедрение СМК и ее сертификация позволяют предприятию:

- снизить затраты материалов и времени;
- повысить качество продукции;
- усовершенствовать систему управления и повысить сначала ее результативность, а затем и эффективность;
- повысить ответственность и дисциплинированность персонала;
- получить преимущества перед конкурентами при участии в тендерных торгах;
- упростить и удешевить процесс получения лицензий или разрешений;
- повысить имидж предприятия в глазах иностранных и российских партнеров;
- увеличить инвестиционную привлекательность предприятия и стоимость бизнеса.

Одной из организационных проблем, с которой приходится сталкиваться российским предприятиям, является медленное внедрение стандартов ИСО и сертификации систем управления качеством по сравнению с зарубежными странами. На начало 2008 г. в России системы управления качеством сертифицировали 11527 предприятий, в Великобритании – 35517, в Германии – 45195, в США – 36192, в Японии – 73176. Лидером выданных сертификатов на соответствие стандарту ИСО 9001:2000, является Китай, у которого общее число сертификатов составляет 214123 – 22,45% от мирового количества [9].

Серьезной причиной отставания российских товаропроизводителей в освоении системы менеджмента качества является высокая стоимость её разработки, внедрения и сертификации. Это под силу только крупным корпорациям и предприятиям. Во многих странах этот процесс поддерживается государством. Например, в Венгрии правительство компенсирует 50% затрат на внедрение и получение сертификата соответствия стандарту ИСО 9001, что служит значительным стимулом к развитию экономики страны [10].

В последние годы практически все отрасли экономики увеличили число выданных сертификатов. Исключение составляют сельское хозяйство и рыболовство [2].

Основой национальных особенностей при создании законодательно-нормативной базы обеспечения качества и внедрения системы его менеджмента является контроль прежде всего за качеством продуктов массового потребления, за остальными – только в случае превышения предельно допустимых концентраций. Именно такие особенности учитываются при вхождении в ВТО как научный аргумент, иные требования расцениваются как необоснованные препятствия мировой торговле.

Сегодня Российская Федерация и Республика Казахстан в рамках Таможенного союза формируют современную законодательную базу, гармонизированную с требованиями мирового сообщества. Ее положения постоянно совершенствуются, уточняются и на мировом, и на национальном уровнях.

### Выводы

1. Качество как существенная определенность объекта, в соответствии с которой он отличается от другого объекта, складывается под влиянием внешних и внутренних факторов, которые определяют затраты на его соблюдение. К затратам на обеспечение качества продукции мы относим превентивные затраты, затраты на контроль и ущерб от дефектов.

2. Внутренние факторы, влияющие на качество сельскохозяйственной продукции, мы делим на материальные и личностные. К материальным факторам предлагаем относить качество используемых ресурсов, качество выполнения технологических процессов, уровень технической оснащенности процессов производства, первичной обработки, хранения и сбыта сельскохозяйственной продукции. К личностным – качество рабочей силы, формы разделения, организации, оплаты и стимулирования труда.

3. При любом из способов формирования системы менеджмента качества его алгоритм будет состоять из 10 этапов, а в его основе должны быть заложены требования к системе качества, рекомендуемые ИСО 9000.

### Библиографический список

1. Огвоздин В.Ю. Управление качеством: основы теории и практики: учебное пособие / В.Ю. Огвоздин. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2007. – 288 с.

2. Белобрагин В. О странностях вектора движения / В. Белобрагин // Стандарты и качество. – 2009. – № 4. – С. 92-95.

3. Герасимов Б.И. Управление качеством: учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.В. Злобина, С.И. Спиридонов. – М.: КНОРУС, 2005. – 272 с.

4. Магомедов М. Д. Управление качеством в отраслях пищевой промышленности: учебное пособие / М.Д. Магомедов, А.В. Рыбин. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2006. – 192 с.

5. Экономическая политика: необходим решительный поворот // Казахстанская правда от 30 января 2008 г.

6. Молдашев А.Б. Формирование интегрированных структур в АПК Республики Казахстан / А.Б. Молдашев, Ш.Д. Жайлаубаева // Казахстан на пути

к новой модели развития: тенденции, потенциал и императивы роста. – Алматы: Экономика, 2007. – Ч. 1. – С. 125-126.

7. Виханский О.С. Стратегическое управление: учебник / О.С. Виханский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономика, 2006. – 296 с.

8. Котельников В.Ю. Стратегическое управление. Принципиально новые подходы для эпохи быстрых перемен / В.Ю. Котельников. – М.: Эксмо, 2007. – 96 с. – (Бизнес-коуч).

9. Белобрагин В. Вектор движения / В. Белобрагин // Стандарты и качество. – 2009. – № 2. – С. 76-82.

10. Селезнев Н.Ф. Минусы и плюсы стандартов ИСО серии 9000 / Н.Ф. Селезнев // Стандарты и качество. – 2006. – № 11. – С. 24-25.



УДК 331.5

С.В. Лобова



### «АУТ» В СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

**Ключевые слова:** управленческие аут-технологии, аутсорсинг, аутстаффинг, аутплейсмент.

В последнее время все большее использование в оптимизации процессов, связанных с управлением персоналом организаций, получают так называемые аут-технологии. Приставка «аут» имеет англоязычные корни – «out», что в переводе на русский означает «снаружи, вне». Таким образом, применение аут-технологий в управлении персоналом организации связано с взаимодействием с внешней средой организации, использованием ресурсов извне, выполнении части необходимых функций силами сторонних организаций. Внимание к этим технологиям в кадровом менеджменте, с одной стороны, объясняется развитием появившейся на Западе в 60-х годах XX в. теории человеческого капитала, изменившей взгляды на создание и воспроизводство человеческих ресурсов, а также на их роль в про-

цессе производства, а с другой – все более нарастающими тенденциями «конфликта» несоответствия имеющегося персонала кадровому спросу в современных организациях. Изначально построив свою политику по принципу приобретения функций или временного привлечения внештатных работников, организация устраняет проблемы, связанные с подбором, адаптацией, увольнением работников, трудовыми спорами и т.д. Кроме того, она приобретает возможность быстро и гибко реагировать как на внутренние, так и на внешние изменения.

В исследованиях отечественных экономистов кадровые аут-технологии определяются как формы заемного труда, при этом выделяются их две группы: 1) связанные с осуществлением специализированных функций, когда за пределы организации «выводятся» не конкретные сотрудники, а определенные функции или бизнес-процессы; 2) связанные непосредственно с предоставлением персонала