

РЫНОК ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ЗЕРНА В СИСТЕМЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТРАНЫ

Ключевые слова: спрос, расход зерна, зерновой рынок, экономическая заинтересованность, рыночный спрос, производство пшеницы, баланс ресурсов, структура посевных площадей.

Введение

Мировой рынок пшеницы традиционно является одним из самых крупных и важных сегментов не только мирового рынка продовольственного зерна, но и всего мирового зернового рынка.

Несмотря на то, что с 1990 по 2009 гг. в мире посевные площади пшеницы сократились с 231,3 до 225,4 млн га, или на 2,6%, ее удельный вес в структуре зернового клина практически не изменился, составив 31,8%. Уменьшение посевов пшеницы при росте ее урожайности (на 14,0%), валовой сбор этой культуры составил 681,9 млн т, или 27,4% в структуре мирового производства зерна.

Аналитическая часть

В Российской Федерации продовольственное зерно, в структуре которого основная доля приходится на пшеницу, служит сырьем для производства хлебопродуктов, являющихся незаменимыми, повседневно востребованными социально значимыми пищевыми продуктами для всех слоев населения, обеспечивают до 40% калорийности дневного рациона человека и от 40 до 50% потребляемых им белков и углеводов. Кроме того, продовольственное зерно, используемое как фуражное, является сырьем для производства пищевых продуктов животного происхождения, потребление которых в совокупности с хлебопродуктами повышает калорийность пищевого рациона за счет зерна до 60%. Поэтому зерно и производимые из него пищевые продукты составляют основу жизнеобеспечения человека, в силу чего уровень душевого потребления зерна является одним из критериев мировой и национальной продовольственной безопасности.

Спрос на хлебопродукты малоэластичен по цене, то есть рост цен на них практически не приводит к уменьшению их потребления, наоборот, он даже может повыситься за счет сокращения спроса на более дорогие виды продовольствия. За двадцатилетний период рыночных преобразований при относительно стабильной численности населения на внутреннем рынке страны сохранялся устойчивый спрос на все виды зерна, используемые для производства хлебо-

продуктов (табл. 1). Спрос же на более дорогие пищевые продукты животного происхождения, вырабатываемые с использованием зерна, напротив, имеет высокую эластичность по цене и может изменяться в зависимости от доходов населения, что непосредственно отражается на объемах их производства и численности поголовья животных, следовательно, и на увеличении спроса на фуражное зерно, объем которого в отличие от продовольственного зерна может значительно колебаться.

Вместе с тем не всегда увеличение производства животноводческой продукции сопровождается повышением спроса на фуражное зерно, поскольку оно может достигаться и при снижении спроса за счет улучшения его использования. Объем спроса на продовольственное зерно, хотя и в меньшей степени, но также может меняться под влиянием технологического фактора, связанного с использованием более современных технологий. При этом рыночный спрос формируется не на продовольственное зерно в целом, а на его отдельные виды и не просто на однотипное зерно, а на однотипное зерно разного качества, разного целевого использования.

Несмотря на стихийное развитие национального зернового рынка особенно в начальный период рыночных преобразований рынок продовольственного зерна развивался более устойчиво по сравнению с другими его сегментами, что определялось сложным взаимодействием множества внутренних и внешних факторов, основными из которых являлись следующие:

сложившаяся практика самообеспечения регионов продовольствием и в первую очередь продовольственным зерном, вследствие чего снабжение того или иного региона хлебопродуктами прежде всего за счет собственного производства стало приоритетной задачей региональных органов власти независимо от того, было ли это выгодно с точки зрения расширения посевов отдельных продовольственных зерновых культур. Практически повсеместно сказалось стремление отдельных российских регионов увеличить посевы пшеницы с целью гарантированного снабжения населения своих территорий хлебом и хлебоуточными изделиями. Тревога региональных органов исполнительной и законодательной власти за надежное обеспечение ими своих территорий в условиях частичной компенсации за счет

них сокращения потребления пищевых продуктов животного происхождения, вызвало у региональных органов власти повышенный интерес к возделыванию пшеницы – основной национальной продовольственной культуры, зерно которой традиционно используется к тому же в значительных объемах на кормовые и технические цели, а в прошедшем десятилетии стало в крупных масштабах экспортироваться;

сохранившаяся относительно высокая экономическая заинтересованность производителей товарного зерна продовольственных культур почти в повсеместном их возделывании, использовании зерна в качестве своеобразной «валюты» при разного рода взаиморасчетах с другими хозяйствующими субъектами зернового рынка, а также с организациями и предприятиями, поставляющими средства производства и оказывающими услуги зернопроизводящим хозяйствам;

функционирование рынка продовольственного зерна при хроническом количественном и качественном дефиците отдельных его видов, что прямо или косвенно стимулировало спрос на них на внутреннем и внешнем зерновых рынках;

наличие сравнительно постоянного рыночного спроса на отдельные виды продовольственного зерна при относительно более высокой выгодности их производства по отношению к другим видам зерна, используемым на другие цели. Цены, по которым реализовывалось зерно продовольственных культур, в большей степени стимулировали их производство, чем, например, фуражно-го зерна;

ориентация отдельных регионов (преимущественно Южного федерального округа) на экспорт пшеницы в условиях ликвидации ее крупномасштабных зарубежных закупок.

Таблица 1

Расход зерна и его структура в Российской Федерации¹

Направления использования зерна	1986-1990 гг.	1991-1995 гг.	1996-2000 гг.	2001-2005 гг.	2006-2010 гг.	2006-2010 гг. в % к 1986-1990 гг.
Расход зерна, млн т						
Всего	120,7	103,3	76,5	75,6	73,8	58,1
в том числе на:						
семена	20,0	16,4	13,1	12,0	10,8	64,0
фураж	71,4	59,6	37,0	38,5	38,1	53,4
питание	22,8	23,8	23,7	21,8	21,8	95,6
промпереработку	4,0	1,9	1,7	2,4	2,2	55,0
потери	2,5	1,6	1,0	0,9	0,9	36,0
Структура расхода зерна, % к итогу						
Семена	16,6	15,9	17,1	15,9	14,6	-
Фураж	59,1	57,8	48,4	50,9	51,6	-
Питание	18,9	23,0	31,0	28,8	29,5	-
Промпереработка	3,3	1,8	2,2	3,2	3,0	-
Потери	2,1	1,5	1,3	1,2	1,3	-

¹ Расчетные данные.

Таблица 2

Производство пшеницы в Российской Федерации

Годы	Площадь		Валовой сбор		Урожайность	
	тыс. га	удельный вес в посевах зерновых культур, %	тыс. т	удельный вес в производстве зерна, %	ц/га	отношение к средней урожайности зерновых культур, %
Пшеница – всего						
1986-1990	24555	37,4	43553	41,8	17,7	127,3
1991-1995	23640	40,0	38173	43,4	16,1	108,8
1996-2000	24818	49,6	34327	52,7	13,8	106,2
2001-2005	24209	53,9	44961	56,9	18,6	103,9
2006-2010	25981	57,7	52253	61,3	21,5	103,9
Яровая пшеница						
1986-1990	16001	24,4	19206	18,4	11,9	85,6
1991-1995	14353	24,3	15706	17,9	10,9	73,6
1996-2000	16407	32,8	17530	26,9	10,7	82,3
2001-2005	15130	33,7	20218	25,6	14,3	79,9
2006-2010	14220	31,6	19685	23,1	15,1	73,1
Озимая пшеница						
1986-1990	8554	13,0	24347	23,4	28,2	202,9
1991-1995	9288	15,7	22467	25,5	24,2	163,5
1996-2000	8411	16,8	16797	25,8	20,0	153,8
2001-2005	9078	20,2	24743	31,3	27,6	154,2
2006-2010	11761	26,1	32568	38,2	28,8	139,1

¹ До 2001 г. в расчете на 1 га посевной площади, далее – с 1 га уборной площади.

По размеру посевной площади пшеницы Россия занимает второе место в мире, уступая лишь Индии. Однако вследствие более низкой урожайности пшеницы по объему ее валового сбора находится только на четвертом месте, особенно значительно уступая Китаю, Индии, а также США.

В России пшеница традиционно является основной продовольственной культурой, на которую приходится свыше половины площади зернового клина и свыше 60% валового сбора зерновых культур (табл. 2). При этом за годы рыночных преобразований доля посевов и валового сбора пшеницы в структуре зернового клина и производства зерна имела неуклонную тенденцию к росту, она повысилась, соответственно, с 37,4 до 57,7% и с 41,8 до 61,3%. Причем во все годы урожайность пшеницы была практически выше среднероссийского уровня урожайности зерновых культур.

В прошедшем десятилетии посевные площади пшеницы в стране изменялись от 22,2 до 28,7 млн га, а объемы ее производства – от 34,1 до 63,8 млн т. На долю посевов пшеницы в структуре посевных площадей зерновых культур приходилось от 50,3 до 61,6%, а в производстве зерна ее удельный вес колебался от 50,8 до 68,1%.

Несмотря на то, что яровая пшеница значительно уступает по продуктивности озимой пшенице, тем не менее именно ей принадлежит доминирующая роль как в структуре посевов всей пшеницы, так и в структуре зернового клина страны. Однако по объему производства озимая пшеница превышает уровень валового сбора яровой культуры. При этом в последние годы посевы яровой пшеницы сокращаются, а озимой, наоборот, расширяются, вследствие чего и общий размер посевной площади под пшеницей увеличивается.

Основные посевы яровой пшеницы сконцентрированы в лесостепной и степной зонах, на которые в 2006-2010 гг. приходилось 92,7% посевной площади и 93,6% объема производства зерна этой культуры. При этом

самыми крупными производителями яровой пшеницы в стране являются Алтайский край, Омская, Новосибирская и Оренбургская области, а также Татарстан и Башкортостан, на которые приходилось 55,1% ее общих посевов и 53,1% валового сбора. Для них характерен и наивысший удельный вес посевов яровой пшеницы в структуре зернового клина. Они имеют и самый высокий коэффициент специализации (от 2,5 до 7,7), производя яровой пшеницы в расчете на душу населения от 356 кг (Республика Башкортостан) до 1069 кг (Алтайский край), что, соответственно, в 2,6 и 7,7 раза выше среднероссийского показателя, равного 139 кг.

Основные посевы озимой пшеницы, как и яровой, также сосредоточены в лесостепной и степной зонах, на которые приходилось 86,5% посевной площади и 89,9% объема производства зерна этой культуры. Самыми крупными производителями озимой пшеницы в стране являются Краснодарский и Ставропольский края, Ростовская, Волгоградская и Воронежская области, на которые приходилось 54,3% ее общих посевов и 62,2% валового сбора. Для них характерны и наивысшая урожайность озимой пшеницы и наивысший удельный вес посевов озимой пшеницы в структуре посевной площади зерновых культур. Они имеют и самый высокий коэффициент специализации (от 2,8 до 9,1), производя озимой пшеницы в расчете на душу населения от 480 кг (Воронежская область) до 1553 кг (Ставропольский край), что, соответственно, в 2,8 и 9,1 раза выше среднероссийского показателя, равного 170 кг.

Из данных таблицы 3 следует, что пшеница преимущественно используется на питание, фураж, а также на семена. Входя в группу лидирующих стран по производству пшеницы, Россия значительную ее часть поставляет на экспорт, достигшего в 2005-2008 гг. 22,9% от объема производства пшеницы. Объем ее экспорта уступает только расходу пшеницы на питание и фураж.

Таблица 3

Баланс ресурсов и использования пшеницы в Российской Федерации, тыс. т

Статьи баланса	2005-2006 гг.	2006-2007 гг.	2007-2008 гг.
Начальные остатки	5935	5979	4385
Производство	47698	45006	49370
Импорт	1155	788	300
Всего ресурсов	54787	51773	54055
Использовано на: питание	15500	15000	14500
фураж	15259	14002	15548
семена	6500	6500	6500
промышленную переработку	900	900	900
потери	400	300	300
внутреннее потребление	38559	36702	37798
экспорт	10249	10687	11550
Всего потреблено	48808	47389	49348
Конечные остатки	5979	4385	4706

Реализация пшеницы сельскохозяйственными организациями Российской Федерации

Каналы реализации	Годы						
	2001	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Реализовано, тыс. т							
Реализовано – всего	24551	26892	23687	26073	22106	24559	19931
Перерабатывающим предприятиям и организациям оптовой торговли, на рынке, через собственные магазины и др.	13473	20521	18873	21927	19202	22003	17952
Потребкооперации	44	28	4	12	2	11	17
Населению через систему общественного питания, включая продажу и выдачу в счет оплаты труда	4285	3717	3052	2809	2083	1825	1767
По бартерным сделкам	6750	2626	1758	1324	819	719	395
Выручено от реализации, млн руб.							
Реализовано – всего	46389	62245	70500	118227	102150	93493	85134
Перерабатывающим предприятиям и организациям оптовой торговли, на рынке, через собственные магазины и др.	27268	48921	58361	103604	91306	85473	78765
Потребкооперации	105	80	12	48	10	39	99
Населению через систему общественного питания, включая продажу и выдачу в счет оплаты труда	5953	6950	7020	8956	6953	5117	4904
По бартерным сделкам	13063	6294	5107	5619	3881	2864	1666
Цена реализации, руб/т							
Реализовано – всего	1890	2315	2976	4534	4621	3807	4271
Перерабатывающим предприятиям и организациям оптовой торговли, на рынке, через собственные магазины и др.	2024	2384	3092	4725	4755	3885	4371
Потребкооперации	2395	2864	2808	3908	4967	3697	5969
Населению через систему общественного питания, включая продажу и выдачу в счет оплаты труда	1389	2230	2300	3189	4967	2803	3129
По бартерным сделкам	1935	2397	2904	4242	4739	3982	4218

На внутреннем рынке пшеница преимущественно реализуется перерабатывающим предприятиям и организациям оптовой торговли, на рынке, через собственные магазины (табл. 4). В 2001-2005 гг. по этому каналу сбыта было реализовано 66,3% пшеницы, а в 2006-2010 гг. – 85,9%. При этом цена продажи пшеницы по данному каналу была на 3,1% выше, чем в среднем по всем каналам ее сбыта.

Производство пшеницы рентабельно, но в силу ряда причин ее уровень имеет высокую колеблемость и в отдельные годы не позволяет вести не только расширенное, но и простое воспроизводство. Для пшеницы характерен и относительно высокий уровень товарности, что свидетельствует о ее востребованности как на внутреннем, так и на внешнем зерновых рынках.

Заклучение

Решение большинства проблем агропромышленного комплекса и обеспечения продовольственной безопасности концентрируется и отражается в развитии зернового хозяйства и рынка зерна. Именно зерновое хозяйство традиционно является стратегической и одновременно многоцелевой, мно-

гофункциональной и системообразующей отраслью в экономике страны вообще и агропромышленном комплексе в частности, стимулируя или, наоборот, сдерживая развитие многих других сопряженных с ним отраслей, продуктовых и сырьевых рынков.

Библиографический список

1. Алтухов А.И. Зерновой рынок России. – М.: ГНУ ВНИИЭСХ, 2012. – 700 с.
2. Ворожейкина Т.М. Направления совершенствования взаимоотношений на продовольственном рынке // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2008. – № 9. – С. 78-80.
3. Горбунов Г. Продовольственное обеспечение – вызов времени // Экономика сельского хозяйства. – 2008. – № 7. – С. 4-14.
4. Зинчук Г.М. Определение стратегии развития продовольственного рынка // Достижения науки и техники АПК. – 2007. – № 4. – С. 36-38.
5. Методические рекомендации по анализу и прогнозу развития продовольственного рынка страны / А.И. Алтухов и др. – М.: ВНИЭСХ, 1998. – 80 с.

