

5. Ярыгина Т., Бондаренко И., Шалганова И. Социальная политика в России. Старшее поколение: проблемы и перспективы их решения // Центр экономических и политических исследований. – 1998. – № 6.

Работа выполнена при финансовой поддержке Гранта РГНФ «Демографическое старение и адаптивные стратегии лиц пожилого и старческого возраста: региональный аспект» (№11-13-22001а/Т, 2011-2012); Министерства образования и науки в рамках федеральной

целевой программы «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009-2013 годы по государственному контракту № 16.740.11.0109 «Модели конструирования новой геронтологической реальности и адаптивные стратегии современных россиян: институциональный, социально-групповой и индивидуально-личностный уровни анализа», по государственному контракту № 14.В37.21.0270 «Демографическая безопасность приграничных регионов современной России: проблемы старения и миграции» (2012-2013 гг.).



УДК 631.115:635.21 (571.53)

А.В. Новиков

РЕЙТИНГ НАИБОЛЕЕ КРУПНЫХ И ЭФФЕКТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ КАРТОФЕЛЯ В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2010 ГОД (КЛУБ «КАРТОФЕЛЬ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ – 15»)

Ключевые слова: рынок картофеля, производство и реализация картофеля, рейтинг сельскохозяйственных организаций Иркутской области, Клуб «Картофель Иркутской области – 15».

Среди субъектов Российской Федерации Иркутская область в 2010 г. занимает 7-е место по валовому сбору картофеля и 5-е место в Сибирском федеральном округе. Также значительным является и потребление картофеля в расчете на душу населения – 123 кг в год, что говорит о народнохозяйственном значении картофеля как дешевого и повседневного углеводсодержащего продукта питания для жителей Иркутской области [1].

Отраслевой рейтинг крупных и средних сельскохозяйственных организаций Иркутской области по производству картофеля составляется впервые. Стоит сказать, что в работе д.э.н., профессора Александра Степановича Кириленко «О сильных хозяйствах – в полный голос», где представлены рейтинги сильнейших и перспективных предприятий сельского хозяйства Иркутской области и Усть-Ордынского Бурятского автономного округа (по итогам 2001 г.), имеется основа составления рейтинга по таким показателям, как площадь посадки, урожайность и валовой сбор картофеля. В труде Кириленко А.С. «Рейтинг сельскохозяйственных предприятий и КФХ по объемам производства картофеля» ранжирование рейтинга производится по такому показателю, как валовой сбор картофеля, в рейтинг

включены всего 10 сельскохозяйственных предприятий [2].

Основными целями разработки рейтинга являются:

«1. Предоставление широким кругам общественности, лицам, принимающим политические решения, инвесторам доказательств того, что сельское хозяйство Иркутской области, несмотря на трудности развития и неравные с другими отраслями экономики условия получения доходов, является эффективной, выгодной сферой приложения капитала и при разумном квалифицированном подходе к организации бизнеса может приносить немалую прибыль.

2. Повышение инвестиционной привлекательности отрасли и тем самым содействие притоку в нее капитала. Коммерческие банки, поставщики ресурсов, покупатели сельскохозяйственной продукции обращаются в организации, включенные в рейтинг, для дальнейшей работы с ними по вопросам поставки ресурсов, внедрения современных технологий, приобретения продукции. Часть инвесторов приобретает контрольные пакеты уставных капиталов сельскохозяйственных, перерабатывающих и обслуживающих организаций и формирует агрохолдинги.

3. Содействие обмену передовым управленческим и технологическим опытом, предоставление организациям возможности сравнить результаты собственной хозяйственной деятельности с достижениями лучших организаций. Знакомство с опытом передовиков усиливает тягу рядовых организаций к инновациям, стимулирует внутриотраслевую конкуренцию.

4. Формирование в отрасли благоприятного социально-психологического климата, активизация моральных стимулов достижения высоких производственных показателей. Списки лучших организаций печатаются в центральных и региональных газетах и журналах, распространяются через электронные средства массовой информации, доводятся до сведения федеральных и региональных органов управления АПК, участников различного рода конференций и научных симпозиумов.

5. Становление в стране эффективного аграрного лобби с целью защиты интересов сельскохозяйственных производителей, что является одним из основных условий эффективности агропродовольственной и сельской политики. Руководители и специалисты сельскохозяйственных организаций, занимающих верхние строчки в общероссийских рейтингах, знающие как добиться успеха, получившие общественное признание, могли бы составить костяк этого лобби» [3].

Объектом исследования выступает совокупность сельскохозяйственных организаций всех организационно-правовых форм, занимающихся производством и реализацией картофеля в Иркутской области. **Предмет исследования** составляют организационно-экономические отношения, технико-технологические аспекты производства, инновационные процессы, происходящие в картофелепродуктовом подкомплексе.

Методы исследования

Представлены результаты рейтинга «Картофель Иркутской области – 15», методика расчета «Рейтинга крупнейших производителей сельскохозяйственной продукции России» разработана во Всероссийском институте аграрных проблем и информатики (ВИАПИ) имени А.А. Никонова [3].

Информационной основой для расчета рейтинга являются годовые отчеты сельскохозяйственных организаций Иркутской области.

Отраслевой рейтинг (Клуб «Картофель Иркутской области – 15») определялся на основе трех показателей:

- объем валовой продукции отрасли;
- выручка от реализации сельскохозяйственной продукции;
- прибыль от реализации сельскохозяйственной продукции.

Исходными данными для определения консолидированного рейтинга сельскохозяйственных организаций служит форма № 9-АПК годового отчета «Сведения о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции растениеводства: II. Реализовано продукции растениеводства».

Выручка от реализованного картофеля (строка 860, графа 5) и прибыль от реализованного картофеля (строка 860 графы 5 «минус» строка 860 графы 4).

Для характеристики вошедших в рейтинг организаций использованы показатели: посевная площадь (га), валовой сбор (т), урожайность (ц/га), себестоимость реализованного картофеля (руб./ц), цена реализованного картофеля (руб/ц), уровень рентабельности реализованного картофеля (%).

В методике расчета ВИАПИ им. А.А. Никонова рейтинг рассчитывался на основе среднегодовых данных за три года. В настоящем рейтинге расчет ведется исходя из одного отчетного года для определения наиболее крупных и эффективных организаций по производству картофеля в Иркутской области, не за промежуток времени, а за один год – 2010-й.

«Сначала определялось место, которое занимает каждая сельхозорганизация по каждому из приведенных показателей в отдельности. Для этого все крупные и средние сельскохозяйственные организации Иркутской области ранжировались по каждому показателю. Затем места, занимаемые данной организацией по каждому показателю, складывались, и проводилась ранжировка всех организаций по сумме занимаемых мест. При равенстве сумм решающим при распределении мест являлся такой экономический показатель, как прибыль от реализации картофеля» [3].

После того, как рейтинг был рассчитан, для определения наиболее крупных и эффективных сельскохозяйственных организаций из списка были исключены организации, которые в 2010 г. были убыточными по производству картофеля, а также организации с урожайностью картофеля менее 120 ц/га.

Результаты и их обсуждение

В таблице 1 представлен рейтинг наиболее крупных и эффективных организаций по производству картофеля в Иркутской области за 2010 г. (Клуб «Картофель Иркутской области – 15»).

Всего сельскохозяйственных организаций Иркутской области, занимающихся производством и реализацией картофеля, – 46, они находятся в 17 районах Иркутской области. В рейтинг включено 15 организаций Иркутской области по производству картофеля, их общая посевная площадь составила 1920 га, при средней урожайности 215,1 ц/га был получен валовой сбор картофеля 41292,9 т.

Рейтинг наиболее крупных и эффективных организаций по производству картофеля в Иркутской области за 2010 г. (Клуб «Картофель Иркутской области – 15»)

Рейтинг	Название сельскохозяйственной организации	Район	Посевная площадь, га	Валовой сбор, ц	Урожайность, ц/га	Выручка от реализованного картофеля, тыс. руб.	Прибыль от реализованного картофеля, тыс. руб.	Себестоимость реализованного картофеля, руб/ц	Цена реализованного картофеля, руб/ц	Уровень рентабельности реализованного картофеля, %
1	СХ ОАО «Белореченское»	Усольский	600	186100	310,2	105161	24713	750,7	981,3	30,7
2	ЗАО «Железнодорожник»	Усольский	200	39804	199,0	49120	18192	789,5	1253,9	58,8
3	ЗАО «Иркутские семена»	Иркутский	500	68000	136,0	38280	8507	700,0	900,0	28,6
4	ЗАО «Савватеевское»	Ангарский	150	36090	240,6	23409	2942	975,5	1115,7	14,4
5	ОАО «Сибирская Нива»	Иркутский	100	18144	181,4	7920	3609	521,9	958,8	83,7
6	ОАО «Искра»	Иркутский	100	17055	171,6	13358	2311	809,8	979,2	20,9
7	СПЗК «Оекский»	Иркутский	60	9000	150,0	4855	2775	368,5	860,2	133,4
8	ООО «Агросмоленское»	Иркутский	65	13900	213,8	6112	1251	655,0	823,6	25,7
9	ОАО «Тепличное»	Ангарский	40	6000	150,0	7873	2263	922,7	1294,9	40,3
10	СХПК «Пригородный»	Иркутский	18	3896	216,4	3349	1441	519,9	912,5	75,5
11	ООО «Звереве Гарант»	Ангарский	20	3000	150,0	2800	1000	642,9	1000,0	55,6
12	ООО «СибАзияСинтез»	Ангарский	20	3000	150,0	2920	520	1071,4	1303,6	21,7
13	ООО «Нечаевское»	Усольский	35	6640	189,7	4229	123	511,7	527,0	3,0
14	ООО «Крестьянское хозяйство Зуева В.А.»	Ангарский	10	2000	200,0	1137	396	630,6	967,7	53,4
15	СХПК «Перспектива»	Нижнеудинский	2	300	150,0	240	171	230,0	800,0	247,8
	Всего	15 организаций	1920	412929	215,1	270763	70214	745,2	1006,2	35,0

Выручка от реализованного картофеля составила 270763 тыс. руб., прибыль – 70214 тыс. руб. при среднем уровне рентабельности 35,0%. Средняя себестоимость, цена и прибыль от реализованного картофеля составили 7,45, 10,1 и 2,65 руб./кг соответственно.

Лидерами клуба на протяжении последнего времени являются флагманы сельского хозяйства Иркутской области, это организации СХ ОАО «Белореченское», ЗАО «Железнодорожник» Усольского района и ЗАО «Иркутские семена» Иркутского района. Посевная площадь трех ведущих организаций занимает более половины всех площадей под посевами картофеля сельскохозяйственных товаропроизводителей, взятых для расчета рейтинга. Эти сельскохозяйственные организации Иркутской области входят в рейтинг наиболее крупных и эффективных организаций по производству картофеля в России за 2006-2008 гг. (Клуб «Картофель – 100»), занимая 13-, 44- и 57-е места в рейтинге соответственно [4].

С площади 600 га СХ ОАО «Белореченское» получило 18610 т картофеля, урожайность составила 310 ц/га, выручка от реализации картофеля – 105161 тыс. руб. и

прибыль – 24713 тыс. руб., что является абсолютным успехом среди сельскохозяйственных организаций Иркутской области по производству картофеля. В 2001 г. посевные площади СХ ОАО «Белореченское» составляли всего лишь 140 га при валовом сборе 4533 т, урожайность была немного выше – 324 ц/га [2]. Валовые сборы ЗАО «Железнодорожник» и ЗАО «Иркутские семена» составили 3980 и 6800 т, выручка – 49120 тыс. руб. и 38280 соответственно.

В рейтинге представлены организации из 4 муниципальных образований Иркутской области. Муниципальные образования с наиболее благоприятными для сельского хозяйства условиями (Иркутский – 6, Ангарский – 5) представлены наибольшим количеством организаций (рис. 1).

В связи с тем, что картофель – малотранспортабельная и высокотоннажная культура, к ней предъявляются особые требования к размещению. Площади картофеля в основном сконцентрированы в пригородных зонах, а в отдельных организациях – ближе к хорошим дорогам. Наибольшее количество сельскохозяйственных организаций в рейтинге из Иркутского (6 организаций) и Ангарского (5) муниципальных образований,

наименьшее – Усольского (3) и Нижнеудинского (1) муниципальных образований.

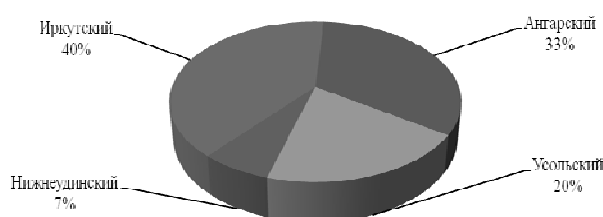


Рис. 1. Удельный вес муниципальных образований в клубе «Картофель Иркутской области – 15», %

Организационно-правовая форма большинства организаций – общества с ограниченной ответственностью (5), численность открытых акционерных обществ составляет 4, сельскохозяйственных производственных кооперативов – 3 единицы, закрытых акционерных обществ – 3 (рис. 2).

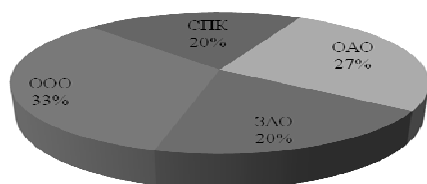


Рис. 2. Организационно-правовые формы организаций клуба «Картофель Иркутской области – 15», %

Сравнительная характеристика показателей организаций клуба «Картофель Иркутской области – 15» и остальных сельхозорганизаций по производству картофеля в Иркутской области за 2010 г. представлена в таблице 2.

Организации клуба «Картофель Иркутской области – 15» имеют посевную площадь картофеля равную с от площади всех сельскохозяйственных организаций, а валовой сбор картофеля составляет 412929 ц и в 5,4 раза превосходит по этому показателю остальные организации Иркутской области. Урожайность картофеля организаций клуба почти в 2 раза выше урожайности остальных организаций.

Выводы

1. Данный рейтинг имеет один недостаток – он неустойчив в динамике лет. Средние сельскохозяйственные организации, к которым мы относим организации с посевной площадью менее 50 га, экономически нестабильны. В различные годы организация может получать как прибыль, так и убыток от реализации картофеля, что обусловлено рядом факторов: низкий уровень механизации производства и, как следствие, высокие прямые затраты труда на продукцию, климатические условия приводят к снижению урожайности, удаленность организаций от рынков сбыта продукции заставляют сельскохозяйственных товаропроизводителей реализовывать картофель по низким ценам (ниже себестоимости) и другие факторы. Поэтому в организациях с малыми посевными площадями рейтинг во времени может значительно изменяться.

2. В дальнейшем планируется работа по совершенствованию методики рейтинга наиболее крупных и эффективных организаций по производству картофеля в Иркутской области (Клуба «Картофель Иркутской области – 15») в связи с возможным увеличением членов данного клуба. При условии увеличения урожайности картофеля свыше 120 ц/га потенциально возможными членами клуба могут стать такие организации, как ГУП ОПХ «Байкало-Сибирское» (Иркутский район, урожайность картофеля – 47,8 ц/га), ОАО «Барки» (Иркутский район, 90,9 ц/га), ООО «Агро Ф» (Черемховский район, 108,0 ц/га), ООО «Новогромовское» (Черемховский район, 102,5 ц/га), ООО «Солонецкое» (Нижнеудинский район, 88,0 ц/га), СХПК «Таежный» (Нижнеудинский район, 70 ц/га), СПК «Луч» (Чунский район, 100 ц/га), ООО «Исток» (Жиренский район, 100 ц/га), ООО «Возрождение» (Шелеховский район, 70 ц/га), СПК «Маяк» (Чунский район, 50 ц/га), ООО «Ока» (Братский район, 90,3 ц/га), ООО «Хозяинство Гелиос» (Братский район, 59,1 ц/га).

Таблица 2

Сравнительная характеристика показателей организаций клуба «Картофель Иркутской области – 15» и остальных сельхозорганизаций по производству картофеля в Иркутской области за 2010 г.

Показатели	Клуб «Картофель Иркутской области – 15»	Остальные организации	Всего	Клуб «Картофель Иркутской области – 15», % ко всем организациям
Количество организаций, шт.	15	31	46	32,6
Посевная площадь, га	1920	690	2610	73,6
Валовой сбор, ц	412929	76402	489331	84,4
Урожайность, ц/га	215,1	110,8	187,5	114,7

3. Также при условии безубыточного производства и реализации картофеля потенциально возможными членами клуба могут стать и такие организации, как СПК «Тыретский» (Заларинский район, посевная площадь картофеля – 100 га), ОАО «Хомутовское» (Иркутский район, 50 га), ООО «Луговое» (Иркутский район, 50 га), ООО «Агромир» (Иркутский район, 50 га), ООО «Фермерское хозяйство Савватеева Н.П.» (Ангарский район, 45 га), ОАО «Одинск» (Ангарский район, 20 га), ЗАО «Агрофирма Ангара» (Усть-Илимский район, 18 га) и другие.

Библиографический список

1. Новиков А.В., Калинина Л.А. Современное состояние производства картофеля в Иркутской области // Научные достижения производству: сб. матер. науч.-практ. конф. молодых ученых с междунар. уча-

стием. – Иркутск: Изд-во ИрГСХА, 2011. – С. 271-276.

2. Кириленко А.С. О сильных хозяйствах – в полный голос. Рейтинги сильнейших и перспективных предприятий сельского хозяйства Иркутской области и Усть-Ордынского Бурятского автономного округа (по итогам 2001 г.). – Иркутск: Изд-кий центр журн. «Сибирь», 2002. – 207 с.

3. Узун В.Я. Рейтинги крупнейших производителей сельскохозяйственной продукции России (2006-2008 гг.). – 12-е изд. – М.: ВИАПИ им. А.А. Никонова: энциклопедия российских деревень, 2009. – 152 с.

4. Рейтинг наиболее крупных и эффективных предприятий по производству картофеля и овощей в России за 2006-2008 годы (Клуб «Картофель – 100») // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2010. – № 5. – С. 50-51.



УДК 334.7

В.Н. Елкина

НАИБОЛЕЕ РАСПРОСТРАНЕННЫЕ ФОРМЫ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ИХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ

Ключевые слова: самоорганизация общества, гражданское общество, формы некоммерческих организаций, общественная палата РФ, Фонд местного сообщества, социальный капитал, экономические блага.

Введение

Современная практика самоорганизации общества в России является социальным инструментом формирования и становления институтов гражданского общества. С начала 90-х годов в государстве стало возрождаться демократическое движение. Его распространение обусловлено противоречиями гражданских процессов, неэффективностью управления органов власти, сложностью социально-экономического регулирования взаимоотношений муниципальной власти и гражданского общества.

Институциональную основу гражданского общества России составляют некоммерческие организации (НКО), роль и значение которых в его развитии постепенно возрастает. В соответствии с действующим законодательством НКО могут создаваться в форме общественных или религиозных ор-

ганизаций (объединений), общин коренных малочисленных народов Российской Федерации, некоммерческих партнерств, учреждений, автономных некоммерческих организаций, социальных, благотворительных и иных фондов, ассоциаций и союзов и в других предусмотренных федеральными законами формах.

Правовую основу формирования и развития НКО в Российской Федерации составляют Конституция Российской Федерации, Гражданский кодекс Российской Федерации (ч. 1), Федеральные законы: «О некоммерческих организациях», «Об общественных объединениях», «О политических партиях», «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности», «О национально-культурной автономии», «О свободе совести и о религиозных объединениях», «О потребительской кооперации (потребительских обществах и союзах) в Российской Федерации»,