

Библиографический список

1. Козина А.М. Организационно-методические основы воспроизводства кадрового потенциала агропромышленного комплекса. – Великий Новгород: Изд-во НовГУ, 2008. – 151 с.
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 10.02.2000 № 117

«О совершенствовании кадрового обеспечения агропромышленного комплекса».

3. Постановление коллегии Минсельхозпрода России от 10.02.2000 № 1 «О совершенствовании информационно-консультационной деятельности в АПК Российской Федерации».



УДК 338.23:330.567 (470)

В.А. Бородин

**ЧЕТВЕРТЬ ВЕКА РОССИЙСКИМ РЕФОРМАМ: КАК МЫ ЖИВЕМ?
(ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ
АЛТАЙСКОГО КРАЯ)**

***Ключевые слова:** социальное положение населения, потребительские расходы, структура потребительских расходов, динамика потребительских расходов, среднемесячное потребление продуктов питания, доходные группы.*

Какими эпитетами только не награждают нашу статистику. Она и «лукавая», и «недостоверная», и «необъективная», и «обслуживающая интересы». Однако тем, кто занимается анализом экономических процессов, без нее не обойтись. Вот и один из статистических сборников Алтайкрайстата «Социальное положение населения Алтайского края 1940-2010 годы» дает возможность поразмышлять над вопросом «как мы живем» в 70-летней ретроспективе [1]. Представлены временные рамки анализируемого материала, ограниченные 25-летним периодом (конец советской эпохи и рыночный опыт).

Структура потребительских расходов домашних хозяйств представлена в таблице 1 и на рисунке 1, анализ которых позволяет рассмотреть динамику расходов на питание, покупку непродовольственных товаров, оплату услуг.

Представленная на рисунке 1 динамика подтверждает устойчивый рост расходов населения на оплату услуг. Наиболее оптимальной структура потребительских расходов населения в городах была в 1990 г. Снижение относительно 1990 г. доли расходов на непродовольственные потребительские товары подтверждает сделанный экспертами вывод о том, что объем продаж товаров длительного пользования в целом по Российской Федерации достиг уровня 1990 г. только к 2003 г., что объясняется их дефицитом в плановой экономике, а нехваткой денежных средств у населения на

покупку товаров, в основном поставленных по импорту на фоне большого выбора [2].

В таблице 2 представлены данные среднемесячного потребления основных продуктов питания в натуральных единицах одним членом семьи. В графе «2010 г.» дополнительно приведены данные Росстата по среднемесячному потреблению основных продуктов питания на душу населения по Российской Федерации в целом. Их сопоставление с аналогичными данными по Алтайскому краю показывает отсутствие заметных различий.

В 2010 г. среднестатистическое потребление продуктов питания на члена семьи в Алтайском крае было почти по всем продуктам выше, чем в 1985 г. В то же время существует большая разница в потреблении продуктов питания между 10% наиболее обеспеченного населения и 10% наименее обеспеченного населения. Наиболее обеспеченные в 3,4 раза потребляют больше фруктов и ягод, в 2,4 раза рыбных продуктов, в 2,2 раза мясных продуктов, по другим продуктам питания разница ощутима. Поэтому вывод, который напрашивается при первом взгляде на таблицу «мы стали питаться лучше (больше и сбалансированнее)» не так очевиден. К сожалению, анализируемая статистика не дает нам данные по более мелким доходным группам, но очевидно, что далеко не все население имело возможность за эти годы увеличить объем и качество питания.

Подтверждение тезису «Не всем на Руси живется хорошо» дают данные таблицы 3. Разница среднедушевых доходов и среднедушевых расходов 10% наиболее обеспеченного населения и 10% наименее обеспеченного населения составляет в среднем 12 раз.

Таблица 1

Структура потребительских расходов (домашние хозяйства в городской местности)

Годы	Потребительские расходы	Потребительские расходы, %	В том числе, %		
			расходы на покупку продуктов питания	расходы на покупку непродовольственных товаров	расходы на оплату услуг
1985		100	32,1	33,3	10,9
1990		100	26,5	39,3	10,4
1995		100	48,3	35,8	13,8
2000		100	42,4	37,7	17,3
2005		100	35,3	35,4	27,5
2010		100	35,5	36,8	25,6

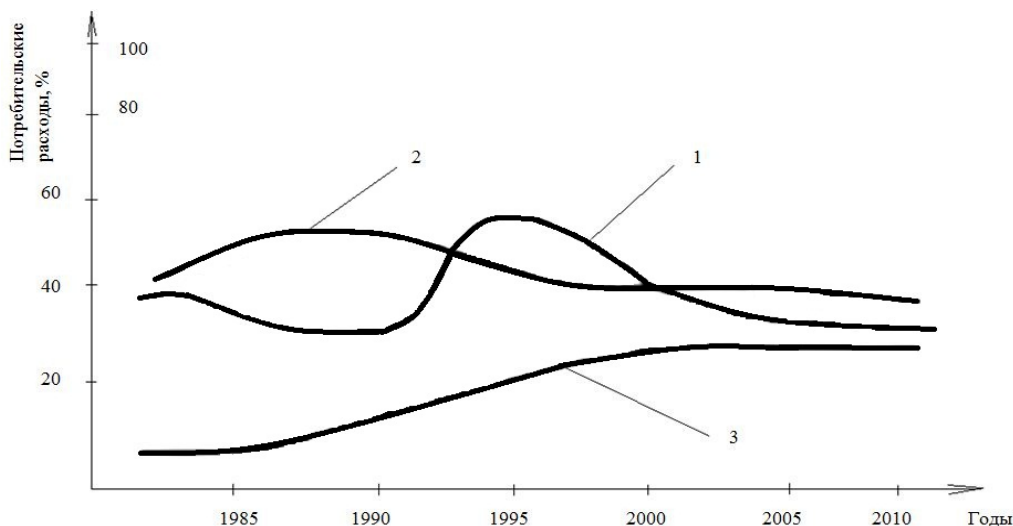


Рис. 1. Динамика потребительских расходов (1985-2010 гг.):

1 – расходы на покупку продуктов питания; 2 – расходы на покупку непродовольственных товаров; 3 – расходы на оплату услуг

Таблица 2

Потребление продуктов питания (в среднем на члена семьи в месяц, килограмм)

Годы	Продукты питания									
	Хлебные продукты	Картофель	Овощи	Фрукты и ягоды	Мясные продукты	Рыбные продукты	Молочные продукты	Сахар и кондитерские изделия	Яйца, шт.	Масло растительное
1985	7,8	7,8	5,5	1,97	5,87	1,3	18,0	1,6	20,8	0,22
1995	9,5	15,2	7,6	1,9	4,9	0,5	26,7	2,5	18	0,4
2000	8,0	10,7	7,4	1,8	4,2	0,9	19,9	2,1	16	0,7
2005	10,2	9,2	7,6	3,0	5,0	1,5	21,6	3,5	19	0,9
2010	9,4/ 8,2*	7,4/ 5,0*	7,2/ н.д.	4,7/ 5,3*	5,8/ 6,2*	1,7/ 1,7*	22,5/ 21,35*	3,0/ 2,6*	20/ 17,6*	1,0/ н.д.
10% наиболее обеспеченного населения к 10% наименее обеспеченного населения	1,4 раза	1,2 раза	1,7 раза	3,4 раза	2,2 раза	2,4 раза	2,0 раза	1,7 раза	1,9 раза	1,8 раза

* В среднем по Российской Федерации за 2009 г. [2].

Анализ структуры денежных расходов на оплату жилищно-коммунальных услуг на члена семьи в месяц, проживающего в городской местности, показывает более чем

10-кратный их рост в 1990-1995 гг. и дальнейшее увеличение доли расходов на ЖКУ (2010 г. к 1990 г. в 15,4 раза) (рис. 2).

Таблица 3

Превышение среднедушевых доходов и расходов 10% группы наиболее обеспеченного населения к 10% группы наименее обеспеченного населения, 2010 г.

	10% наиболее обеспеченного населения	10% наименее обеспеченного населения	Превышение, раз
Среднедушевой ежемесячный денежный доход, руб.	31300	2749	11,4
Среднедушевой ежемесячный денежный расход, руб.	33564	2621	12,8

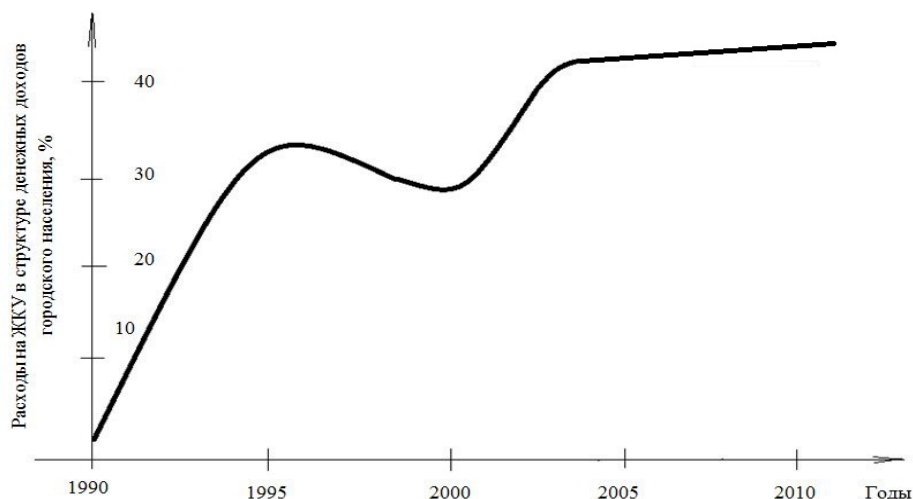
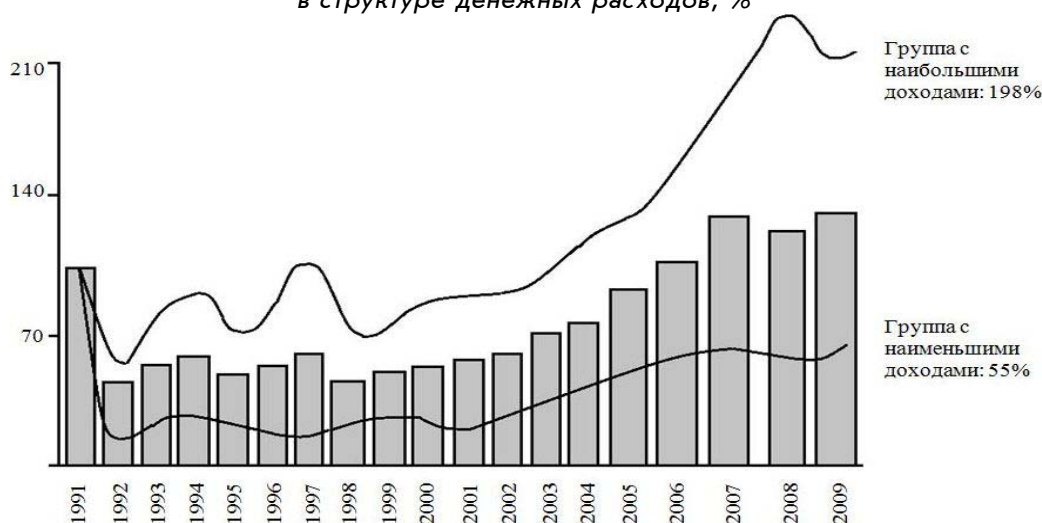


Рис. 2. Денежные расходы на оплату ЖКУ на члена семьи в месяц в структуре денежных расходов, %



Источник: расчеты на основе данных Росстата.

Рис. 3. Реальные денежные доходы по 20%-ным доходным группам, 1991-2009 гг., %

Фиксируемое статистикой имущественное неравенство в доходах характерно не только для населения Алтайского края, о чем свидетельствует рисунок 3, приведенный в исследовании Е. Ясина, Г. Андрощука, А. Ивантера и др. авторов «Социальные итоги трансформации, или двадцать лет спустя» [2].

По их расчетам на долю 10% наиболее богатых в России приходится 31,1% всех доходов населения (данные за 2008 г.).

Таким образом, представленная динамика потребительских расходов населения Алтайского края, определяемая реальными денежными доходами, отражает общероссийскую тенденцию. И если среднестатистические реальные денежные доходы и соответствующий им уровень потребления вышли на дореформенный уровень, то уровень бедности остается относительно высоким (~15% населения с доходами ниже прожиточного минимума, величина которо-

го значительно отстает от реальной величины минимальной стоимости жизни трудоспособного населения) [3].

Представленный анализ потребительских расходов населения Алтайского края в их структуре и динамике подтверждает тенденцию выхода на дореформенный средне-статистический уровень потребления продовольственных и непродовольственных товаров, показывая в то же время существенные изменения в структуре и стоимости услуг, в частности, жилищно-коммунальных, здравоохранения, образования. И если население с высоким уровнем доходов (10% наиболее богатых людей) безболезненно переносят рост стоимости услуг ввиду их незначительной доли в реальном денежном доходе, то для всех остальных доходных групп за малым исключением величина этих расходов и динамика их роста являются социально неприемлемыми.



К тому же нескончаемые призывы наших либертарианцев от экономики к снижению государственных расходов на пенсионное обеспечение, здравоохранение, образование и жилищно-коммунальную инфраструктуру вызывают серьезную тревогу в обществе.

Библиографический список

1. Социальное положение населения Алтайского края. 1940-2010 гг. / Алтай крайстат, 2011 г.
2. Ясин Е., Андрощук Г., Ивантер А. и др. / Социальные итоги трансформации, или двадцать лет спустя // Вопросы экономики. – 2011. – № 8. – С. 77-96.
3. В. Кулешов. Они были бедны, но бедности своей не знали... О перспективах социально-экономического развития Сибири // ЭКО. – 2011. – № 12. – С. 115-130.

УДК 336.763(571.15)

С.А. Камша

АНАЛИЗ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, кредитная организация, ценная бумага, акция, депозитный сертификат, сберегательный сертификат, вексель, долговое обязательство, кредитный портфель.

Введение

Рынок ценных бумаг является составной частью финансового рынка, так как позволяет через использование ценных бумаг осуществлять накопление, концентрацию и централизацию капиталов и на этой основе их перераспределение в соответствии с требованиями рынка. Рынок ценных бумаг выступает средством вложения свободных денежных активов предприятий, организаций и населения в качестве сферы, где происходит увеличение капитала. В развитых странах в рынок ценных бумаг вкладывается напрямую приблизительно 25-30% свободных денежных средств населения и еще примерно столько же опосредованно через страховые, пенсионные и инвестиционные фонды, которые большую часть своих активов держат в ценных бумагах [1].

Цель исследования – дать анализ рынку ценных бумаг Алтайского края.

Задачи исследования: показать структуру акционерных обществ Сибирского федерального округа; оценить количество и объем выпусков ценных бумаг акционер-

ными обществами Алтайского края; привести структуру и доходность инвестиционного портфеля государственного и негосударственных пенсионных фондов; оценить состав и структуру собственных ценных бумаг системы кредитных организаций; проанализировать состав и структуру вложений кредитных организаций в ценные бумаги.

Методика исследования

По данным регионального отделения Федеральной службы по финансовым рынкам в Сибирском федеральном округе на 1 января 2011 г. в Сибирском регионе (Новосибирская область, Омская область, Кемеровская область, Алтайский край, Томская область, Республика Алтай) было зарегистрировано 13397 акционерных обществ. На территории Новосибирской области действуют 42% от общего числа акционерных обществ, Омской области – 19%, Кемеровской области – 14, Алтайском крае – 13, Томской области – 7, Республике Алтай – 5%.

В Алтайском крае функционирует 1725 акционерных обществ, из них 632 являются открытыми и 1093 закрытыми акционерными обществами. В 2010 г. предприятиями Алтайского края было зарегистрировано 55 выпусков ценных бумаг на общую сумму 4566,8 млн руб., из них 40 выпусков осуществлено закрытыми акционерными обществами на сумму 13,85 млн руб. и 15 выпусков