



УДК 330.322 (571.15)

Л.А. Семина,
И.С. Санду

ИННОВАЦИОННЫЙ КЛАСТЕР – ОСНОВА РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Ключевые слова: кластер, кластерный подход, классификация кластеров, структура инновационного кластера региона, инвестиционно-инновационное развитие.

Введение

Финансовый кризис обострил ряд проблем, связанных с государственной поддержкой отраслей сельского хозяйства, государственного регулирования цен на ресурсы монополизированных поставщиков и ценового произвола перекупщиков сельскохозяйственной продукции при несформированной рыночной инфраструктуре агропромышленного комплекса. Результатом явилась инвестиционная несостоятельность или даже невозможность осуществлять воспроизводственные процессы сельскохозяйственными организациями. Как следствие, происходит снижение качества сельскохозяйственной агропродовольственной продукции, которая утрачивает свои конкурентные позиции. Одним из перспективных направлений является использование кластерных технологий в сельском хозяйстве.

Целью исследования является разработка структуры инновационного кластера в сельском хозяйстве региона.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- 1) сформировать понятие «инновационного кластера»;
- 2) провести классификацию кластеров;
- 3) представить структуру инновационного кластера в сельском хозяйстве региона;
- 4) определить преимущества кластерного подхода.

Объекты и методы исследования

В качестве объекта исследуется инновационный кластер. К методам исследования необходимо отнести абстрактно-логический, монографический, метод анализа и синтеза.

Экспериментальная часть

В современной научной литературе нет однозначного определения экономического термина «кластер». «Кластер» как самостоятельное экономическое понятие появилось относительно недавно.

М. Портер определяет кластер как географически сконцентрированную группу взаимосвязанных компаний, специализиро-

ванных поставщиков, а также связанных с ними организаций (органы государственного управления, инфраструктурные компании, образовательные учреждения, торговые объединения), действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга, при этом конкурирующих [1].

Кластеры создаются, пополняются, углубляются, но могут также со временем сжиматься, сокращаться, расформировываться. Подобная активность и приспособляемость кластеров являются одними из их достоинств по сравнению с другими формами организации экономической системы. В основе процесса создания кластера находится обмен информацией касательно потребностей, техники и технологий между отраслями – покупателями, поставщиками и родственными отраслями. Формирование кластеров ускоряет процессы в отдельно взятых отраслях и усиливает умение конкурировать на мировом рынке. В экономике, где происходит непрерывное развитие производства, рост факторных издержек под воздействием более производительных отраслей неминуемо приведет к снижению количества кластеров. Кластерный подход к исследованию и регулированию экономических процессов формирования конкурентоспособности используют в ряде теорий. Группировка теорий изучения экономических процессов формирования конкурентоспособности на основании кластерного подхода позволяет определить генетические, эволюционные и исторические трансформации изменения экономических процессов.

Инновационный кластер – это целенаправленно созданная группа организаций, действующих на основании центров: активизации научных знаний и бизнес-идей, подготовки высококвалифицированных специалистов. Предложенное понятие инновационного кластера, естественно, сужает системное понятие «инновационный» как способный эффективно приспосабливаться к изменениям внешней среды, но является рабочим и дает возможность определить задачу как точного описания подобного кластера, так и установить степень его инновационности.

Степень инновационности кластера подразумевает качественную или количественную характеристику, отражающую: степень

слияния в состав кластера центров активизации научных знаний, центров активизации бизнес-идей, центров подготовки высококвалифицированных специалистов; долю выпуска инновационной и наукоемкой продукции в общем объеме производства; характеристики рынков продажи этой продукции.

Исследования показали, что в российской экономической литературе принято различать 3 вида кластеров, каждый из которых подчеркивает тот или иной приоритет его функционирования: региональные, вертикальные производственные цепочки, объединения большого масштаба.

Некоторые авторы полагают, что кластерная структура основана на эффекте масштаба производства, основа которого – инновационная составляющая лидирующей фирмы кластера в производстве основного вида продукции (услуги) [2].

В зарубежной экономической литературе кластеры систематизированы в несколько моделей: европейская модель, североамериканская модель, азиатская модель, японская модель. Европейская и североамериканская модели в качестве импульса развития предполагают внутрикластерную конкуренцию; азиатская – руководящую и направляющую роль государства; японская – конкуренцию в рамках изначально заданного вектора развития организации.

Для выделения общих свойств и параметров кластеров и последующего формирования концептуального подхода к практическому использованию кластерного механизма сложилась следующая классификация кластеров по:

степени однородности (концентрации на основном бизнесе): отраслевой кластер, когда все организации имеют сходный основной бизнес; межотраслевой кластер, когда сложно четко выделить основную сферу деятельности;

степени организационно-экономической связанности: группа взаимодействующих организаций, образующая единые технологические цепочки, имеющая единый орган управления; группа конкурирующих между собой организаций;

степени участия центров генерации инноваций: генерирующие инновации (кластер образуется на базе научных центров и университетов – центры активизации инноваций принадлежат отдельным организациям); негенерирующие инновации – центры активизации инноваций в границах кластера не существуют;

степени зрелости: зарождающиеся кластеры; сформировавшиеся (зрелые) кластеры; кластеры в стадии распада (кризиса) [3];

масштабу: кластер национальный, региональный и отраслевой;

специализации: кластер продуктовой (внедрение инноваций, связанных с изменениями в продукции, позволяющими повышать объем продаж и укрепить конкурентные преимущества предприятий), технологический (продажа новых методов и технологии организации производства), нетехнологический (использование новых финансовых инструментов, форм управления организациями, методов воздействия на покупателей, обучения персонала и т.д.).

Специфику функционирования инновационных кластеров, позволяющих создавать новые технологии, проводить глубинную технологическую модернизацию и инновационное развитие промышленности на основе собственных или заимствуемых технологий, а также готовить кадры для работы в условиях новой промышленно-технологической формации, характеризует наличие трех организационно связанных компонент: наличие фундаментальной практико-ориентированной науки, инновационной промышленности, развивающегося образования.

По нашему мнению, важным является введение в структуру инновационного кластера региона инфраструктуры денежного капитала, существенными функциями которого являются: организация и обслуживание денежного оборота, объединение необходимых денежных ресурсов на конкретных направлениях и в сферах деятельности организаций – участниц инновационного кластера (рис. 1).

Именно участие институтов денежного капитала в кластерных формированиях дает возможность достичь стратегических выгод, связанных с повышением мобильности развития и реализации технологического потенциала всей группы. Отличие инновационного кластера от других форм экономических формирований заключается в том, что организации кластера не идут на полное слияние, а формируют механизм взаимодействия, дающий им возможность не утратить статус юридического лица и при этом сотрудничать с образующими кластер другими организациями и за его пределами.

Кластерный подход обладает рядом преимуществ: значительное стимулирование развития региональной экономики: улучшение торгового баланса региона, увеличение занятости населения, рост отчислений в бюджет и т.д.; объединение базисных нововведений на определенном отрезке времени и в определенном экономическом пространстве и создание на этой основе системы передачи новых знаний и технологий; допустимость использования всевозможных источников технологических знаний

и связей; форсирование распространения «совокупного инновационного продукта» по сети взаимосвязей в общем региональном и экономическом пространстве; улучшение уровня качества продукции. Эффективность деятельности кластерных структур проявляется в увеличении степени использования имеющихся мощностей, наращивании возможностей привлечения инвестиций, появлении синергетического эффекта. Важным является оценка с позиций устойчивости кооперационных связей с поставщиками и клиентами как долговременными партнерами. Центральным критерием создания кластерной структуры в соответствии с этим подходом будет степень охвата жизненного цикла продукции, определяемая как отношение количества отдельных операций на этапах разработки, производства и сбыта продукции до и после создания кластерного формирования. Общая стоимость организаций, входящих в кластерную структуру, составляющих кластерное формирование, становится больше суммы их отдельных рыночных стоимостей. Этот и другие показатели рекомендовано использовать для оценки синергетического эффекта. Оценка с позиций увеличения конкурентоспособности дает возможность соединить оптимизацию внутренних и внешних хозяйственных связей с эффективностью деятельности организации посредством подбора и установления наиболее перспективных конкурентных преимуществ. Следует понимать внешние кластерные эффекты (которые активизируются на уровне экономики региона или

отрасли), и внутренние, обусловленные синергетическим эффектом.

Среди *внешних кластерных* эффектов выделены: повышение поступлений в бюджеты различных уровней; увеличение социально-экономических показателей региона; усиление инвестиционной привлекательности хозяйствующих субъектов (кластерного формирования и региона в целом); повышение объема привлекаемых инвестиций; улучшение экологической ситуации; увеличение количества участвующих в кластерном формировании предприятий и организаций. К *внутренним кластерным* эффектам отнесены: рост масштабов производства и расширение области деятельности; разграничение затрат и рисков; повышение эффективности производства; наращивание стабильности и устойчивости позиций на рынке; уменьшение затрат на приобретение и распространение знаний и технологий; высокий уровень адаптации к переменам внешней среды; рост доли интеллектуального продукта в продукции образованного кластерного формирования; улучшение основных показателей производственно-хозяйственной и финансовой деятельности.

Следует подчеркнуть, что внутренние и внешние кластерные эффекты формирования и развития экономических кластеров приводят к двум интегральным преимуществам: увеличению конкурентоспособности экономики и эффективному использованию реальных механизмов согласования интересов власти и бизнеса при реализации стратегии развития.

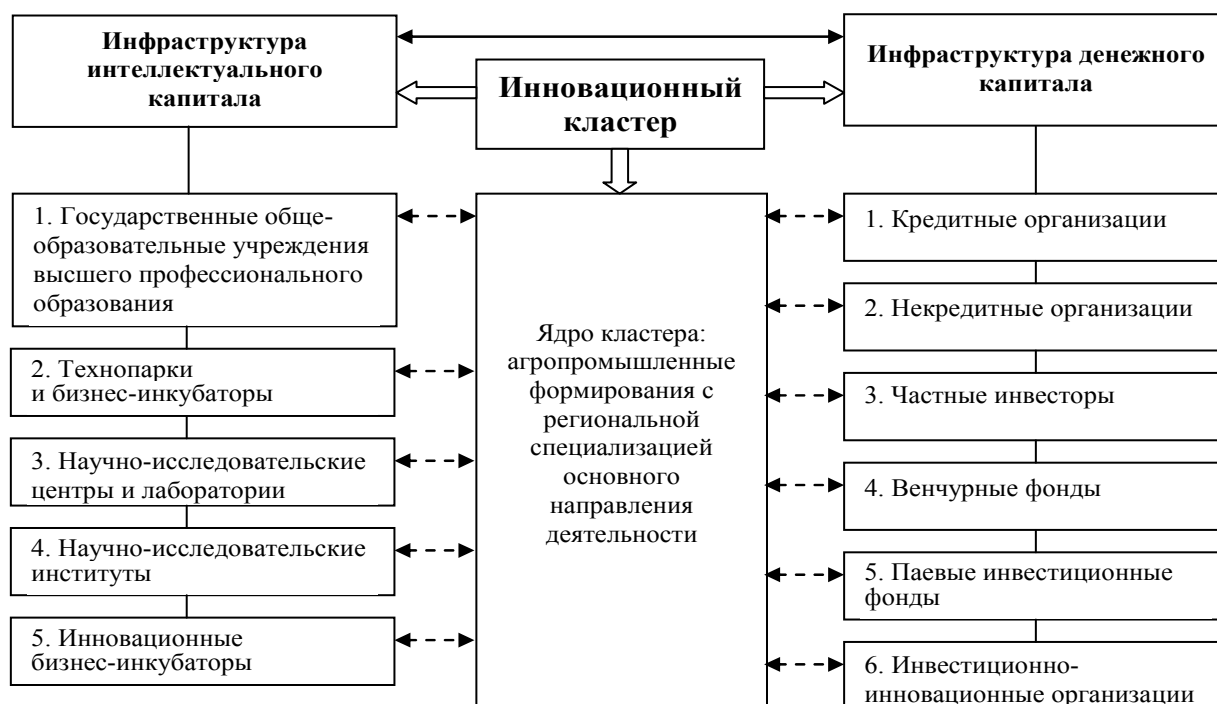


Рис. 1. Структура инновационного кластера

Для оценки конкурентоспособности кластерной структуры необходимо осуществлять квантитативный и квалитативный анализы. Квантитативный анализ конкурентоспособности кластерной структуры подразумевает определение рыночной позиции организаций, формирующих кластер на уровне отрасли, региона, страны. Квалитативный анализ конкурентоспособности кластерной структуры подразумевает проведение анализа наличия и состава ресурсной базы, не-

обходимой для обеспечения конкурентоспособности организаций, входящих в кластер.

Мы разделяем точку зрения А.В. Бирюкова, что эффект от влияния инновационного кластера на эффективность функционирования отраслей проявляется по истечении длительного периода времени и может оцениваться преимущественно косвенными показателями [3].

На рисунке 2 показана концептуальная схема формирования отраслевых продукто-вых инновационных кластеров.

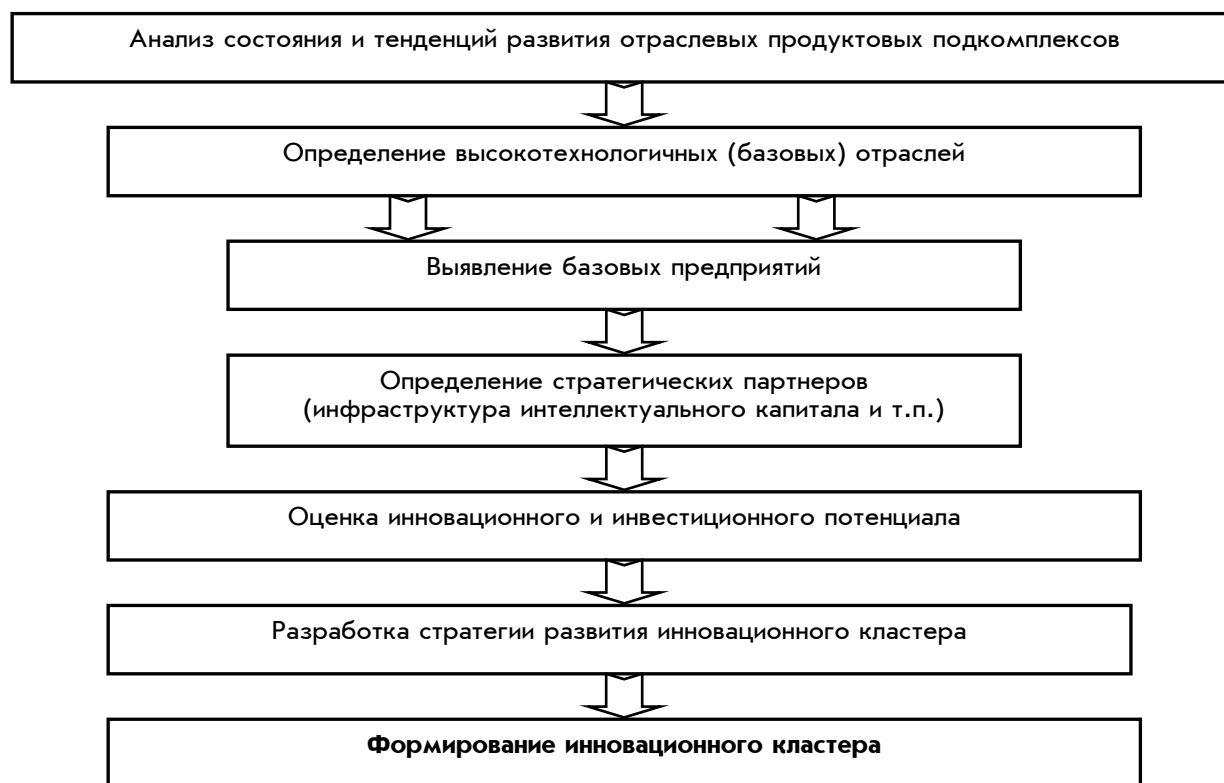


Рис. 2. Концептуальная схема формирования отраслевых продуктовых инновационных кластеров сельского хозяйства

Заключение

Таким образом, инновационный кластер как основа развития инвестиционно-инновационной деятельности в сельском хозяйстве региона успешно функционирует при наличии трех основных составляющих: лидирующих организаций, выпускающих конкурентоспособную продукцию, реализуемую на внутренних и внешних рынках; развитой сети обслуживающих организаций, способных обеспечивать высокое качество обслуживания всех резидентов инновационного кластера; благоприятного бизнес-климата (внешней и внутренней конкурентоспособной среды организаций кластерного формирования), включающего в себя высокое качество трудовых ресурсов, возможность доступа к инвестиционным потокам, отсутствие административных барьеров, высокий уровень развития инфраструктуры в

инновационном кластере, развитый научно-исследовательский потенциал.

Библиографический список

1. Портер М. Конкуренция / пер. с англ. – М.: Изд-ский дом «Вильямс», 2005. – 608 с.
2. Глотко А.В. Формирование и развитие кластера садоводства в региональном АПК (теория, методология, практика): автореф. дис. ... докт. экон. наук: 08.00.05. – Новосибирск, 2010. – 50 с.
3. Бирюков А.В. Формирование инновационных кластеров в высокотехнологичных отраслях промышленности (на примере ОПК России): автореф. дис. ... докт. экон. наук: 08.00.05. – М.: НОУ ВПО «Высшая школа приватизации и предпринимательства – институт», 2009. – 43 с.

