

а также в работе с мелкими поставщиками сельхозсырья и подготовке специалистов.

**Библиографический список**

1. Статистические данные Главного управления сельского хозяйства Алтайского края.
2. Крылов В., Парфирьев П., Черников А. Кооперация – основа стабильного

развития сельских территорий // АПК: экономика, управление. – 2012. – № 11. – С. 73-78.

3. Лещева М.Г., Юлдашбаев Ю.А. Концентрация товарного производства в региональном АПК // Аграрная наука. – 2012. – № 1. – С. 10-13.



УДК 334.7.021

**О.В. Борисова**

**ЦЕНТРОСОЮЗ РОССИИ  
И РАЗВИТИЕ ЕГО РЕГИОНАЛЬНЫХ ОТДЕЛЕНИЙ**

**Ключевые слова:** потребительская кооперация, российский союз потребительских обществ, экономическое развитие, сельские территории.

В качестве объекта наблюдения взяты Центросоюз России и его региональные отделения, расположенные в субъектах Российской Федерации.

**Введение**

Успешное развитие регионов Российской Федерации во многом зависит от того, насколько полно используется экономический потенциал сельских территорий, как развивается предпринимательская деятельность граждан, проживающих там. Для предпринимателей, работающих на отдалённых сельских территориях, особое значение приобретает обеспечение средствами производства, а также организация сбыта произведенной сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Решения этих вопросов достаточно часто берёт на себя потребительская кооперация.

**Целью исследования** является научное обоснование значимости развития потребительской кооперации в Российской Федерации. По мнению автора, совершенствование развития экономики сельских территорий должно базироваться на создании единой кооперации, а не раздробленной, как в настоящее время. Это позволит активно использовать экономический потенциал территории, что обуславливает актуальность избранной темы.

**Объектом исследования** является система методов организации кооперативного движения на сельских территориях, предметом исследования – новые формы экономических отношений и система хозяйственных взаимосвязей, складывающаяся в процессе развития потребительской кооперации.

**Основные итоги исследования**

Система потребительской кооперации Российской Федерации представляет собой обособленную часть народного хозяйства страны, обладающей характером общественно-хозяйственной системы, для которой характерны многоотраслевая структура деятельности и социальная направленность. Потребительская кооперация изначально развивается как социально-ориентированная система, которая призвана укрепить и стабилизировать социальную обстановку в сельской и городской местности путем осуществления своей хозяйственной деятельности [1].

Потребительская кооперация в Российской Федерации имеет достаточно яркую и продолжительную историю, насчитывающую около 180 лет, однако её созданию предшествовали различные формы объединения, взаимодействия и взаимопомощи людей: крестьянские общины, различные бытовые артели, складчина и другие. Упоминания о них есть в литературе, начиная с XI в.

Русская община, называемая миром, объединяла в каждом селе местных крестьян, ведущих частное, индивидуальное хозяйство, управлялась общим собранием, сходом крестьян, любое решение на нём принималось единогласно, ни один член общины не мог быть исключён из него. Следы артельных начал на Руси ведут в глубокую древность, к XI-XII векам. Артели создавались на устном или письменном договоре и

лишь впоследствии – на уставе. В артель объединялись несколько лиц, соединяющихся своим капиталом и трудами или только трудами, для какой-либо работы, промысла, предприятия [2].

Создание первых кооперативов в России происходило в первой половине XIX в. и носило единичный характер. Активно развиваться кооперативное движение начинает в 60-х годах XIX в., после отмены крепостного права.

В 1866 г. в с. Остроковичи Тверской губернии создаётся первая в России кооперативная сыроварня, объединившая состоятельных крестьян для сбыта молока, производимого в их хозяйствах. Опыт именно этого кооператива был использован потом в Сибири в форме очень успешного кооперативного маслоделия. Конец XIX в. характеризуется бурным развитием экономики. В таких условиях ускорилось развитие кооперативного движения, на Урале и в Поволжье стали развиваться земледельческие кооперативы, в Западной Сибири – маслодельные [3].

В октябре 1898 г. был создан Московский союз потребительских обществ (МСПО), к которому присоединяются потребительские общества, созданные не только в Центральной России, но и на русском Севере, на Урале, Сибири и на Дальнем Востоке. 15 июня 1903 г. МСПО вступил в Международный кооперативный альянс, членом которого является и в настоящее время. К 1917 г. членами Центросоюза (МСПО) стали 285 союзов и 3167 потребительских обществ. В сентябре 1917 г. был переименован во Всероссийский центральный союз потребительских обществ, закрепив название Центросоюз, которое носит по настоящее время.

С 1918 г. главным фактором, определяющим развитие кооперации в нашей стране, стала экономическая политика, проводимая советским правительством, в котором не учитывались интересы рядовых членов потребительских обществ:

- в 1918 г. в Центросоюз были принудительно включены все союзы потребительской кооперации, находящиеся на территории бывшей Российской империи;

- в 1928 г. потребительская кооперация искусственно делится на сельскохозяйственную кооперацию и потребительскую кооперацию, то есть проводится жёсткое отделение сельхозтоваропроизводителей от заготовительной, сбытовой и перерабатывающей деятельности. Проводится коллективизация сельского хозяйства, а потребительской кооперации в сельской местности отводится в основном роль торговли, направленной на обеспечение сельского населения необходимыми потребительскими товарами.

В последующий период работать самостоятельно Российскому потребительскому союзу не дают, по решению партии и правительства СССР его объединяют со Всесоюзным, при этом происходит жесткое вмешательство в хозяйственную и внутреннюю жизнь потребительской кооперации. Только в 1954 г. решением IV съезда уполномоченных потребительской кооперации был создан Российский союз потребительских обществ (Роспотребсоюз) как самостоятельная организация. В апреле 1991 г. Роспотребсоюз был переименован в Центросоюз РСФСР, а в январе 1992 г. – в Центросоюз Российской Федерации (России).

Экономические реформы 90-х годов прошлого века, проводимые в России, отрицательно сказались на развитии российской кооперации из-за гиперинфляции, либерализации цен, резкого снижения покупательной способности населения, неразумной политики акционирования и коммерсализации. Только к 1998 г. снизились темпы падения показателей по всем видам хозяйственной деятельности потребительской кооперации и она стала возрождаться на истинно присущих ей принципах и ценностях. Начиная с 1999 года, потребительская кооперация России устойчиво развивается как социально-ориентированная система [4].

Деятельность потребительских обществ и их союзов регулируется Законом РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации».

В настоящее время структура Центросоюза Российской Федерации включает в себя:

- 3,8 млн чел. пайщиков;
- потребительских обществ – около 3000;
- райпотребсоюзов – 135;
- потребсоюзов (республиканских, краевых и областных) – 76;
- имеет развитую систему кооперативного образования;
- научно-исследовательскую базу [5].

Несмотря на кризис 2008 г. в последующие годы наблюдаются устойчивые темпы роста экономической деятельности Центросоюза РФ (рис.).

Совокупный объём деятельности вырос с 203,3 в 2008 г. до 239,3 млрд руб. в 2011 г. Снижение объёмов производства наблюдается в производстве продовольственных товаров – ежегодно от 0,5% до 1,5%. В оказании платных услуг населению в 2008 г. и 2009 г. наблюдалось резкое снижение объёма оказанных услуг, в 2011 г. темп роста достиг 106,6%. Оборот общественного питания после снижения в 2009 г. увеличился, темп роста составил в 2011 г. 108,5%.

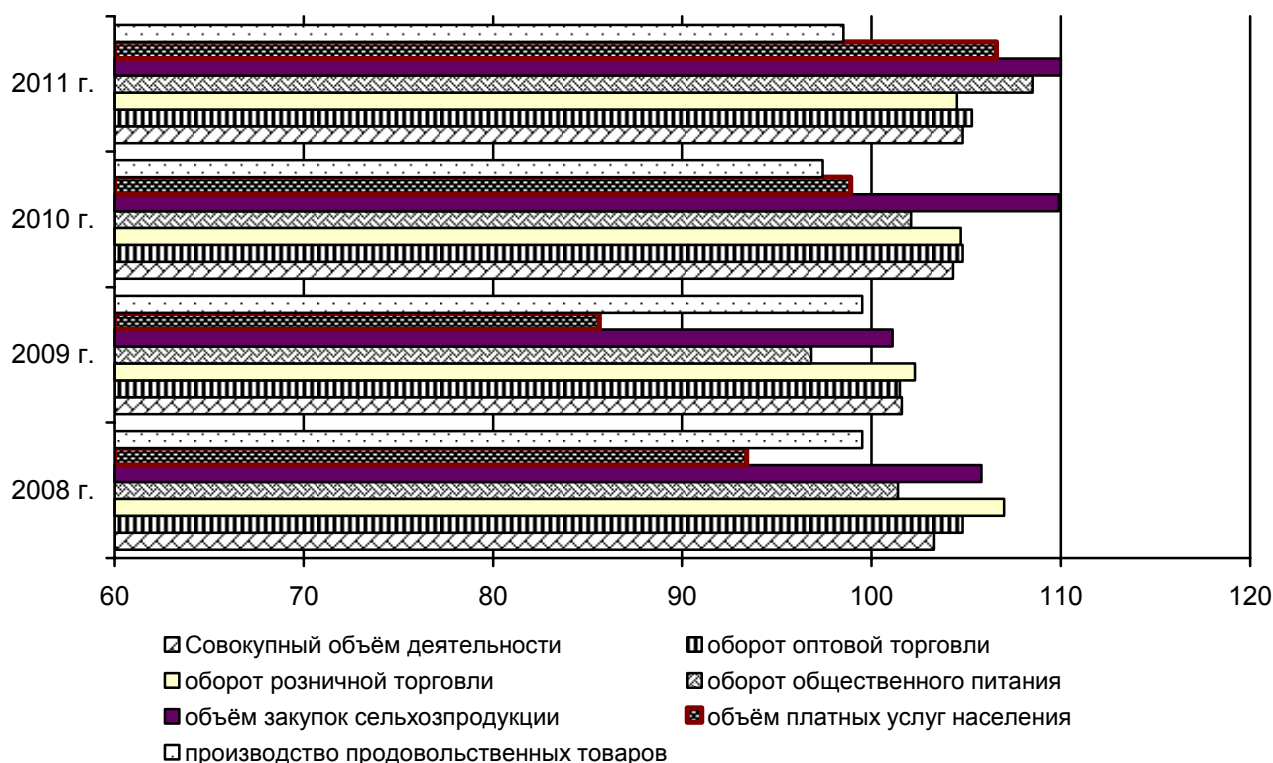


Рис. Темпы роста экономической деятельности Центросоюза РФ за 2008-2011 гг. (в % к предыдущему году)

Значительную роль в развитии системы потребительской кооперации Центросоюза играет торговля, удельный вес которой в совокупном объеме деятельности достигает 70%. В структуру торговли Центросоюза входят:

- более 50 тыс. действующих магазинов совокупной площадью 3,2 млн м<sup>2</sup>; торговля обслуживает до 60% сельского населения;
- имеются свои оптово-распределительные центры практически в каждом регионе (более 100 действующих торговых баз и 3,5 тыс. складов);
- имеются возможности для частичного обеспечения потребностей торговли за счет производства организаций потребительской кооперации;
- магазины потребительской кооперации в сельской местности являются центрами общественной жизни для многих населенных пунктов [6].

Торговля потребительской кооперации имеет свои особенности: магазины интегрированы на уровне муниципальных образований или административных районов, практически отсутствуют торговые сети; большинство магазинов имеют небольшие площади; магазины, расположенные в населенных пунктах с численностью населения менее 100 чел., убыточные, зачастую носят социальный характер и не являются коммерчески эффективными; многие торговые точки

находятся в значительном удалении от возможных логистических распределительных центров.

Центросоюз РФ имеет собственную образовательную систему. В 1912 г. в Москве была создана высшая школа кооперации при городском народном университете имени Шанявского. Это событие положило начало качественной подготовки разноплановых специалистов высшей квалификации для торговой сети потребительской кооперации всей страны. В декабре 2012 г. Российский университет потребительской кооперации отметил своё столетие. Он имеет 22 филиала, территориально расположенных от Калининграда до Петропавловска-Камчатского.

В Сибири подготовкой кадров для специалистов занимается Сибирский университет потребительской кооперации, имеющий 7 филиалов в городах: Чита, Улан-Удэ, Омск, Владивосток, Кызыл, Тюмень, Якутск.

В образовательную систему Центросоюза также входят 47 техникумов и 5 колледжей. Предоставляются образовательные услуги по 60 специальностям (направлениям) высшего и среднего профессионального образования, 15 научным специальностям (в аспирантуре).

Научно-исследовательский институт потребительской кооперации создан в 1965 г. Направления деятельности: научные исслед-

дования и прикладные разработки в области информационных технологий, разработка и внедрение информационных систем торговых предприятий, проектирование специальных баз данных, разработка информационных систем мониторинга, внедрение информационных систем сбора, контроля, свода и анализа бухгалтерской и статистической отчетности.

Во всех субъектах Российской Федерации имеются региональные отделения Центросоюза РФ. В Алтайском крае – Алтайский краевой союз потребительских обществ, в структуру которого входят: 47 райпотребсоюзов; 49 тыс. магазинов; 6 тысяч предприятий общественного питания; 6,7 тысяч цехов по производству пищевой продукции; специализированные пункты по приёмке сельскохозяйственной продукции – 5,7 тыс.; около 26 тыс. пунктов и мастерских по оказанию населению бытовых услуг. Алтайский крайпотребсоюз занимает достойное место среди организаций Центросоюза России, по многим видам деятельности лидирует в Сибирском федеральном округе (табл.).

Активное ведение закупок сельскохозяйственной продукции региональными организациями Центросоюза РФ позволяет более полно использовать сельскохозяйственную продукцию, выращенную на крестьянских

подворьях в отдалённой сельской местности.

Центросоюз РФ является членом Международного кооперативного альянса, в соответствии с принципами которого осуществляет свою деятельность.

По его инициативе в 2002 г. для повышения эффективности взаимодействия и выстраивания новой системы отношений с кооперативными организациями на постсоветском пространстве была создана Ассоциация «Лига национальных (республиканских) союзов кооперативных организаций потребительской кооперации стран Содружества Независимых Государств».

Предметом деятельности Лиги является: пропаганда, охрана и претворение в жизнь кооперативных ценностей и принципов на постсоветском пространстве;

определение экономической, социальной и научно-технической политики развития кооперативных организаций стран СНГ содействие совершенствованию и устойчивому развитию их деятельности;

создание совместных предприятий, сотрудничество в подготовке и переподготовке кадров, использовании лечебно-оздоровительных учреждений, развитию туризма и т.п.

С 2010 г. президентом Ассоциации является председатель Совета Центросоюза Российской Федерации Е.Н. Кузнецов.

Таблица

*Места, занимаемые Алтайским крайпотребсоюзом по основным показателям хозяйственной деятельности в системе Центросоюза РФ и в Сибирском федеральном округе за 2012 г.*

| № п/п | Виды                                    | в ЦС | в СФО |
|-------|-----------------------------------------|------|-------|
| 1     | Совокупный объём деятельности           | 9    | 2     |
| 2     | Оборот розничной торговли               | 8    | 2     |
|       | Оборот общественного питания            | 18   | 2     |
| 3     | Объём закупок сельхозпродуктов и сырья  | 7    | 1     |
| 4     | Объём закупок сельхозпродуктов, в т.ч.  |      |       |
|       | мясопродукты                            | 23   | 5     |
|       | молокопродукты                          | 6    | 2     |
|       | яйцо                                    | 14   | 2     |
|       | картофель                               | 32   | 3     |
|       | овощи                                   | 16   | 2     |
| 5     | Объём продукции (работ, услуг)          | 9    | 1     |
| 6     | Производство продовольственных товаров, |      |       |
|       | в том числе:                            |      |       |
|       | хлеб и хлебобулочные изделия            | 9    | 1     |
|       | колбасные изделия                       | 11   | 1     |
|       | кондитерские изделия                    | 11   | 2     |
|       | консервы                                | 19   | 4     |
|       | полуфабрикаты                           | 13   | 2     |

Таким образом, сохранение и развитие организаций, входящих в Центросоюз Российской Федерации, позволяют решить ряд социальных проблем (обеспечение населения небольших посёлков необходимыми товарами; создание рабочих мест; организация заготовительной деятельности по заготовке сельскохозяйственной продукции) и способствует выполнению Доктрины продовольственной безопасности России (производство, заготовка, переработка сельскохозяйственной продукции и её поставка на национальный продовольственный рынок).

#### Библиографический список

1. Закон РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах и их союзах) в Р» от 13 июля 1997 г. // Сборник законов Российской Федерации. – М., 1999. – С. 340-347.

2. Коновалов М.В. Эволюция развития кооперации в России // Аграрная Россия. – 2004. – № 3. – С. 51-52.

3. Сельскохозяйственная кооперация: теория, мировой опыт, проблемы возрождения / отв. ред. И.Н. Буздалов. – Минск:

Армита: Маркетинг, Менеджмент, 1998. – 256 с.

4. Буздалов И. Проблемы и перспективы развития сельскохозяйственной кооперации в России // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2003. – № 2. – С. 3-11.

5. Сайт Центросоюза. – URL: <http://rus.coop/>.

6. Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2011-2015 годы и период до 2020 г. Анализ состояния и развития торговой отрасли. – URL: <http://www.iip.ru/analytics/materialy-ministerstva-promyshlennosti-i-torgovli-rossiyskoy-federacii/strate-giya-razvitiya-torgovli-v-rossiyskoy-federacii-na-2011--2015-gody-i-period-do-2020-goda/1-analiz-sostoyaniya-i-razvitiya-torgovoy-otrasli/>.

*Статья подготовлена по материалам доклада в рамках Международного научно-практического семинара «Аграрная политика в России и странах Европы: социальные, экономические и агроэкологические аспекты» (19-20 марта 2013 г., г. Барнаул).*

