



УДК 334.735:338.43

М.И. Дроздова
M.I. Drozdova

РОЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

THE ROLE OF CONSUMER COOPERATION IN ENSURING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF RURAL AREAS

Ключевые слова: федеральная целевая программа, устойчивое развитие, сельские территории, сельская экономика, потребительская кооперация, отраслевая деятельность, диверсификация, эффективность диверсификации, уровень жизни, качество жизни.

Потребительская кооперация как одна из крупнейших социально-экономических систем функционирует преимущественно на сельских территориях, в ряде которых является бюджетообразующим экономическим субъектом. В связи с этим актуальной проблемой ее деятельности остается обеспечение устойчивости развития не только самих потребительских кооперативов, но и сельских населенных пунктов. Известны многочисленные попытки Правительства и местных органов самоуправления обеспечить эффективное использование в общенациональных интересах экономического потенциала сельских территорий и повышение качества уровня жизни сельского населения, но они не принесли ожидаемого эффекта. Принятая Правительством Российской Федерации федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года» предусматривает наряду со стимулированием инвестиционной активности в агропромышленном комплексе создание благоприятных инфраструктурных и комфортных условий жизнедеятельности в сельской местности, содействие созданию высокотехнологичных рабочих мест; активизацию участия граждан в реализации общественно значимых проектов; формирование позитивного отношения к сельской местности и сельскому образу жизни. Принятие программы обусловлено необходимостью сокращения разрыва в уровне и качестве жизни сельского населения по сравнению с городскими территориями. Невысокое качество жизни в сельских поселениях обусловлено в том числе и дотационностью бюджетов, высоким уровнем затратности комплексного развития сельских территорий, которое определяется в первую очередь особенностями сельского расселения, которые выражаются в малочисленности сельских поселений. Относительно низкий уровень и качество жизни сельских жителей – одна из основных причин низкой привлекательности сельскохозяйственного труда и

сокращения трудоресурсного потенциала сельского хозяйства, отсутствия возможности привлечения и закрепления современных высококвалифицированных кадров. Задачи, аналогичные сформулированным федеральной целевой программой, стоят и перед организациями потребительской кооперации.

Keywords: federal target program, sustainable development, rural areas, rural economy, consumer cooperation, sectoral activities, diversification, efficiency of diversification, standard of living, quality of life.

Consumer cooperation as one of the largest social and economic systems operates mainly in rural areas. In some of these areas consumer cooperation is a major economic entity generating budget revenue. Therefore, ensuring the sustainable development of rural settlements remains a topical issue for consumer cooperatives. The government and local authorities have made numerous attempts to ensure the effective use of economic potential in rural areas and the improvement of the rural living standard, but these measures did not bring the desired effect. The Federal Target Program "Sustainable Development of Rural Areas in 2014-2017 and for the Period up to 2020" adopted by the Government of the Russian Federation stipulates the following: promoting investment in the agricultural sector; creating favorable infrastructure and living environment in the rural areas; increasing the participation of citizens in the socially significant projects; creating high-tech jobs; and developing a positive attitude to the countryside and the rural way of life. The Program was adopted to reduce the gap between the rural and the urban population in the living standards and the quality of life. The reasons for low quality of life in rural areas include subsidized budgets and high costs of rural integrated development due to such specific factors as small population size in rural settlements. Relatively low living standard and the quality of life of rural population makes agricultural sector less attractive for highly qualified specialists, and it reduces the labor potential of agriculture. Consumer cooperatives face the challenges similar to those formulated in the Federal Target Program.

Дроздова Марина Игоревна, д.э.н., доцент, проф., НОУ ВПО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации», г. Новосибирск. E-mail: dromi2404@mail.ru.

Drozdova Marina Igorevna, Dr. Econ. Sci., Assoc. Prof., Prof., Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk. E-mail: dromi2404@mail.ru.

Введение

Современный этап развития сельских территорий характеризуется необходимостью формирования престижа сельского образа жизни, который определяется созданием комфортных условий проживания, максимально приближенных к городским, повышением уровня и качества жизни сельского населения, в значительной степени обусловленных развитием агропромышленного комплекса. Потребительская кооперация как субъект сельской экономики является неотъемлемой его частью. Она призвана осуществлять торговое и бытовое обслуживание населения, оказывать содействие в реализации и переработке излишков сельскохозяйственной продукции, произведенной населением в личных подсобных хозяйствах, способствуя таким образом росту благосостояния сельских жителей, то есть решать задачи, которые сформулированы федеральной целевой программой «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года».

Цель исследования – демонстрация роли потребительской кооперации в обеспечении устойчивого развития сельских территорий.

Для достижения поставленной цели решены следующие **задачи**: охарактеризована многоотраслевая деятельность потребительской кооперации и ее роль в сельской экономике; определены особенности функционирования потребительских кооперативов; обоснована роль диверсификации деятельности кооперативных организаций в обеспечении устойчивого развития сельских территорий.

Объект и методы исследования

Объект исследования – устойчивое развитие сельских территорий. Методологическую основу исследования составили труды российских и зарубежных ученых, посвященные проблемам функционирования потребительской кооперации и ее участия в формировании инфраструктуры сельских поселений. В процессе исследования использовались программно-целевой, экономико-статистический, расчетно-конструктивный, абстрактно-логический методы, метод системного анализа и др.

Результаты и их обсуждение

Потребительская кооперация как крупнейшая хозяйственная организация характеризуется рядом особенностей, среди которых некоммерческий характер функционирования, социальная направленность деятельности, интеграция и диверсификация отраслей деятельности, обслуживание жителей малонаселенных мест проживания. Она выстраивает свою деятельность на основе коопера-

тивной модели хозяйствования, предполагающей сочетание хозяйственной и социальной деятельности [2]. Кооперативная модель хозяйствования основывается на реализации стратегий диверсификации, позволяющих обеспечить стабилизацию и развитие сельской экономики регионов. Кооперативные организации, объединенные в систему, осуществляют деятельность в тех сферах, которые формируют устойчивое развитие сельских территорий и создают достойные условия для жизни сельского населения [3, с. 5].

Потребительская кооперация рассматривается нами как социальная интегрированно-диверсифицированная система. Ее функционирование базируется на интеграции традиционных отраслей: торговли, заготовок, производственной деятельности. При этом каждая из отраслей внедряет стратегии диверсификации, реализация которых в первую очередь направлена на решение социальных проблем села.

Диверсификация, по нашему мнению, подразумевает процесс увеличения масштабов деятельности за счет расширения номенклатуры товаров, добавления связанных и не связанных с основным направлением отраслей и видов деятельности и географических сегментов рынка за счет расконцентрации капитала с целью снижения всех видов риска, укрепления финансовой устойчивости, повышения конкурентоспособности и эффективности хозяйствования организации, выполнения социальных программ [3, с. 76].

Так, ассортиментную диверсификацию реализует торговля, расширяя перечень ассортиментных позиций, в том числе и за счет товаров, произведенных на кооперативных промышленных предприятиях, и заготовки – за счет закупки у населения новых видов товаров-заготовок; промышленность – товарную диверсификацию, добавляя в традиционную номенклатуру (хлеб и хлебобулочные изделия, колбасные и кондитерские изделия) новые виды продукции (мясные полуфабрикаты, строительные материалы и др.).

Интеграция кооперативных заготовительных и перерабатывающих предприятий осуществляется в форме связанной вперед идущей и обратной вертикальной диверсификации.

Развитие экономической деятельности потребительской кооперации способствует повышению уровня жизни как работников системы, так и сезонных рабочих, труд которых оказывает положительное воздействие на масштабы функционирования кооперативных организаций.

Современные потребительские кооперативы широко внедряют несвязанную или конгломератную диверсификацию, то есть присоединяют новые отрасли деятельности

(платные услуги, туризм), которые характеризуются высокой рентабельностью и напрямую оказывают влияние на качество жизни сельского населения.

Повышение устойчивости развития сельских территорий, таким образом, может быть обеспечено развитием процессов диверсификации экономики потребительских кооперативов, которое выразится в:

- товарной диверсификации действующих производственных предприятий и предприятий общественного питания расширением номенклатуры и ассортиментной диверсификации – включением новых ассортиментных позиций в существующий перечень номенклатуры производимой продукции;

- товарной и ассортиментной диверсификации заготовительной деятельности за счет расширения перечня закупаемых сельскохозяйственных продуктов, дикоросов, лекарственно-технического сырья;

- в дальнейшем развитии малых производств, которое и в настоящее время играет большую роль не только в экономике потребительских обществ, но и в экономике села;

- отраслевой диверсификации добавлением новых отраслей деятельности – туризма и гостиничного бизнеса;

- территориальной диверсификации, расширяющей сферу деятельности потребительских кооперативов на малонаселенные деревни и села соседних административно-территориальных образований.

Как отмечалось, особенностью деятельности потребительских кооперативов является обслуживание малонаселенных сел и деревень. Эта деятельность чаще всего не приносит финансовых выгод, однако она соответствует миссии потребительской кооперации, которая выражается в участии в развитии социальной инфраструктуры, в первую очередь на селе, обеспечении стабильного развития потребительского рынка страны за счёт удовлетворения потребностей и социальной защиты, повышения занятости населения, вовлечения в деятельность и обслуживаемого потребительской кооперацией, укреплении безопасности России в сфере продовольственного обеспечения. Таким образом, миссия потребительской кооперации полностью совпадает с целями федеральной целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий» [5].

Нельзя не согласиться с мнением Б.Г. Бальжирова, который отмечает, что «на уровне малого поселения развитие местной сельской экономики напрямую связано с развитием и состоянием социальной инфраструктуры. Любое ухудшение в состоянии социальной инфраструктуры ведет, по существу, к подрыву местной экономики» [6, с. 8].

Как известно, одной из острых проблем является высокий уровень сельской безработицы, который значительно превышает аналогичный показатель городских территорий. Реализация потребителями общества стратегий диверсификации, наряду с увеличением объемов деятельности и повышением эффективности как традиционных, так и конгломератных отраслей, инициирует создание новых рабочих мест, что способствует снижению напряженности на сельском рынке труда и повышению жизненного уровня сельских граждан.

Наши исследования показали, что эффективность отраслей и направлений диверсификации существенно выше эффективности традиционных отраслей. Это позволяет сделать вывод о том, что организации, диверсифицирующие свою деятельность, имеют больше возможностей не только для развития, но и ведения социально ответственного бизнеса [5], под которым понимают бизнес, в полной мере осознающий важность своего вклада в решение задач социального развития и экологической безопасности и стремящийся к максимальной эффективности как в снижении негативных последствий своей деятельности, так и в оптимизации позитивного воздействия на общество.

Важное направление деятельности сельских потребительских кооперативов – формирование комфортной среды обитания сельских жителей. Его активно стали развивать с конца 1990-х годов. В этот период в районных центрах и селах практически на всей территории Российской Федерации открываются кооперативные предприятия по оказанию населению платных услуг: ателье по ремонту и пошиву одежды и обуви, ремонту бытовой техники, парикмахерские, прачечные, пункты по оказанию услуг, специфичных для сельской местности: заточка кос, скотоубойные пункты и др. Особую роль потребительские кооперативы отводят организации досуга населения: открытие мини-библиотек, залов бильярда и настольного тенниса в неиспользуемых по прямому назначению зданиях, обустройство детских площадок и др.

Учитывая, что одним из государственных заказчиков федеральной целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий ...» является Министерство сельского хозяйства и финансирование ее предполагается осуществлять в том числе и за счет бюджетных ресурсов, считаем целесообразным заметить, что потребительская кооперация, непосредственно участвуя в реализации этой программы, направляет на эти цели собственные средства, отвлекая их от инвестиций в традиционные и конгломератные отрасли деятельности.

Заключение

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

- принятие федеральной целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий...» стимулирует дальнейшее развитие социально-экономической деятельности потребительской кооперации на основе стратегий диверсификации, а функционирование организаций системы способствует реализации целей программы;

- реализация стратегий диверсификации потребительскими кооперативами оказывает прямое воздействие на состояние сельского рынка труда путем создания новых рабочих мест и повышение уровня благосостояния сельских жителей;

- социальная деятельность кооперативных организаций обеспечивает повышение качества жизни сельского населения и способствует устойчивому развитию сельских территорий.

Библиографический список

1. Федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года» [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Российской Федерации от 15 июля 2013 г. № 598. – Режим доступа http://www.mcx.ru/documents/document/v7_show/22047.342.htm.

2. Наговицина Л.П. Кооперативная модель хозяйствования // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 4 (7). – С. 3-11.

3. Дроздова М.И. Место и роль потребительской кооперации в развитии депрессивных регионов / Сибирский университет потребительской кооперации. – Новосибирск, 2009. – 304 с.

4. Концепция развития потребительской кооперации РФ до 2015 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.doncoop.ru/about/docs/6/3>.

5. Дроздова М.И., Дроздова И.В. Социальная ответственность кооперативного бизнеса // Вестник Сибирского университета

потребительской кооперации. – 2012. – № 1 (2). – С. 23-26.

6. Бальжиров Б.Г. Сохранение и развитие малых сел – основа устойчивого развития сельских территорий Сибири // Новая экономика – новые подходы: матер. Междунар. конф. Байкальского экономического форума (г. Улан-Удэ, 14-15 сентября 2012 г.). – Улан-Удэ: Изд-во БГСХА им. В.Р. Филиппова, 2012. – С. 6-15.

7. Promoting Sustainable Agriculture and Rural Development: Agenda 21 Chapter 14. Rome: FAO, 1996.

References

1. Federal'naya tselevaya programma «Ustoichivoe razvitie sel'skikh territorii na 2014-2017 gody i na period do 2020 goda». [Elektronnyi resurs]: Postanovlenie Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii ot 15 iyulya 2013 g. № 598. Rezhim dostupa http://www.mcx.ru/documents/document/v7_show/22047.342.htm.

2. Nagovitsina L.P. Kooperativnaya model' khozyaistvovaniya // Vestnik Sibirskogo universiteta potrebitel'skoi kooperatsii. – 2013. – № 4 (7). – С. 3-11.

3. Drozdova M.I. Mesto i rol' potrebitel'skoi kooperatsii v razvitii depressivnykh regionov; Sibirskii universitet potrebitel'skoi kooperatsii. – Novosibirsk, 2009. – 304 s.

4. Kontseptsiya razvitiya potrebitel'skoi kooperatsii RF do 2015 goda. [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa <http://www.doncoop.ru/about/docs/6/3>.

5. Drozdova M.I., Drozdova I.V. Sotsial'naya otvetstvennost' kooperativnogo biznesa // Vestnik Sibirskogo universiteta potrebitel'skoi kooperatsii. – 2012. – № 1 (2). – С. 23-26.

6. Bal'zhirov B.G. Sokhranenie i razvitie mal'nykh sel – osnova ustoichivogo razvitiya sel'skikh territorii Sibiri // Novaya ekonomika – novye podkhody: mater. Mezhdunar. konf. Baikal'skogo ekonomicheskogo foruma (14-15 sentyabrya 2012 g., g. Ulan-Ude). – Ulan-Ude: Izd-vo BGSKhA im. V.R. Filippova, 2012. – С. 6-15.

7. Promoting Sustainable Agriculture and Rural Development: Agenda 21 Chapter 14. Rome: FAO, 1996.

