



УДК 339.3(571.15)



**Е.В. Краснов, Н.М. Сурай**  
Ye.V. Krasnov, N.M. Suray

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

### CURRENT STATE AND PROSPECTS OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF THE ALTAI REGION

**Ключевые слова:** внешнеэкономическая деятельность, торговая политика, экспорт, импорт, товарооборот, торговые связи, мировая экономика, Алтайский край.

На сегодняшний день внешнеэкономическая деятельность регионов приобретает все большее значение. Происходит это вследствие процессов интернационализации и глобализации хозяйственной жизни, тесного переплетения экономик, стирания границ, либерализации внешнеэкономической деятельности, создания интеграционных объединений и международных организаций. Алтайский край – регион, специализирующийся на производстве сельскохозяйственной продукции, богатый уникальными для потребителей зарубежных стран природными ресурсами. Край занимает первое место среди регионов России по площади пашни, причем практически все полученное в крае зерно является продовольственным. Несомненным преимуществом Алтайского края является выгодное географическое положение вблизи активно растущих рынков Центральной и Юго-Восточной Азии. Учитывая специфику структуры производства региона, в качестве основной перспективы в области развития внешней торговли можно обозначить увеличение экспорта продукции алтайских зернопереработчиков в страны Центральной и Юго-Восточной Азии. Это не только позволит загрузить мощности предприятий данного сектора и обеспечить занятость населения и налогооблагаемую базу, но и будет способствовать увеличению российского экспорта за счет освоения новых рынков, усилению геополитического влияния России в этих странах. Одним из перспективных направлений развития международных связей Алтайского края в области здравоохранения является реализация инновационных проектов по производству лекарственных препаратов на основе продукции пантового мараловодства и оленеводства. На сегодняшний день Алтай является поставщиком уникального лекарственного сырья, но практически не использует возможность производства мощных адаптогенов и лекарственных препаратов на основе продукции пантового оленеводства. В контексте дальнейшего развития внешнеэкономических связей региона перспективной пред-

ставляется туристическая отрасль. По-прежнему актуально для Алтайского края международное сотрудничество в технологической области. Перспективы внешнеэкономической деятельности региона нашли свое отражение в Стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2025 г. и отраслевых программных документах.

**Keywords:** foreign economic activity, trade policy, export, import, commodity turnover, trade relations, global economy, Altai Region.

The Altai Region specializes in the production of agricultural commodities and it is rich in unique natural resources. The Region ranks first in arable land area among the Russian regions and almost all grain produced in the Region is food grain. The advantage of the Altai Region is its geographical location close to rapidly growing markets of Central and South-East Asia. Taking into account the specific structure of the Region's production, increased export of the products of the Altai grain processing companies to the countries of Central and South-East Asia may be defined as the main perspective of international trade. That will enable exploiting the capacities of the local enterprises of the sector, improving employment and tax base, and will also increase Russian exports by developing new markets and strengthen Russia's geopolitical influence in those countries. One of the promising directions of international relations of the Altai Region is the implementation of innovative projects for the production of medicines based on the products of velvet-antler maral breeding. At present the Altai Region is a supplier of unique medicinal raw materials, but it practically does not use the opportunity to produce adaptogens and medicines based on the products of velvet-antler deer farming. In the context of further development of foreign economic relations of the Altai Region, tourism industry appears promising. International cooperation in the technological area is still a topical issue for the Altai Region. The prospects of foreign economic activity of the Region are reflected in the Strategy of Social and Economic Development of the Altai Region up to 2025 and the policy documents of the industries.

**Краснов Евгений Владимирович**, к.т.н., нач. отдела учебной работы и качества образования, доцент, каф. товароведения и маркетинга, Алтайский государственный аграрный университет. Тел.: (3852) 62-80-33; 913-212-1941. E-mail: Krasnov\_E1982@mail.ru.

**Сурай Наталья Михайловна**, к.т.н., доцент, каф. финансов и экономики, Алтайский филиал, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Барнаул. Тел.: (3852) 65-82-22; 961-992-72-02. E-mail: natalya.mixajlovna.1979@mail.ru.

**Krasnov Yevgeniy Vladimirovich**, Cand. Econ. Sci., Head, Division of Academic Activity and Education Quality, Assoc. Prof., Chair of Merchandizing and Marketing, Altai State Agricultural University. Ph.: (3852) 62-80-33; 913-212-1941. E-mail: Krasnov\_E1982@mail.ru.

**Suray Natalya Mikhaylovna**, Cand. Tech. Sci., Assoc. Prof., Chair of Finance and Economics, Altai Branch, Russian Presidential Academy of Natl. Economy and Public Administration. Ph.: (3852) 65-82-22; 961-992-72-02. E-mail: natalya.mixajlovna.1979@mail.ru.

### Введение

Внешнеэкономическая деятельность Алтайского края является важным фактором для социально-экономического развития Сибирского региона и эффективным инструментом в интеграции Алтайского края в мировую экономику. Положение Алтайского края на пересечении трансконтинентальных транзитных грузовых и пассажирских потоков в непосредственной близости к крупным сырьевым и перерабатывающим районам позволяет активно участвовать в международном обмене [1].

**Целью научного исследования** является выявление основных перспектив развития внешнеэкономической деятельности Алтайского края.

#### Задачи исследования:

- проанализировать современное состояние внешнеэкономической деятельности Алтайского края;
- изучить экспортно-импортные отношения Алтайского края, складывающиеся в процессе внешнеэкономической деятельности;
- обосновать перспективы развития внешнеэкономической деятельности Алтайского края на современном этапе.

Объект исследования – внешнеэкономическая деятельность Алтайского края.

Методы исследования: диалектический, контент-анализ, экономико-статистический и т.д.

#### Экспериментальная часть

В настоящее время Алтайский край относится к экспорто-ориентированным регионам: доля экспортных операций в общем объеме товарооборота составляет более 60%. Основной объем внешнеторгового оборота Алтайского края в силу исторически сложившихся кооперативных связей приходится на долю стран СНГ – более 60%. Вместе с тем наблюдается активизация торговли с некоторыми странами Азиатско-Тихоокеанского региона. Структура экспортных поставок Алтайского края, определяющая существующий профиль международной специализации региона, характеризуется преобладанием экспорта продукции топливно-энергетического, лесопромышленного и машиностроительного

комплекса, металлургической и химической промышленности, продукции сельского хозяйства и продуктов питания [2]. Основные объекты экспорта: древесина и изделия из нее (24%); продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (22%); сырье, минеральное топливо, нефтепродукты (17%); продукция химической промышленности, каучук (13%); машины, оборудование, аппараты, приборы (8%) (рис. 1).

Крупнейшими экспортерами Алтайского края выступают: ОАО «Алтай-кокс», ЗАО «Барнаульский патронный завод», ОАО «Сибэнергомаш», ОАО «Кучуксульфат», ООО «Алтай-форест», ОАО «Пава», ОАО ПО «Алтайский шинный комбинат», ООО «Экватор», ООО «Михайловский зерноперерабатывающий комбинат».

Основные объекты импорта – машины, оборудование, аппараты, приборы (29%); транспортные средства (17%); одежда, обувь (13%); сырье, минеральное топливо, нефтепродукты (13%); продукция химической промышленности (11%) (рис. 2) [3].

Наибольший объем импорта в Алтайский край составляют машины, оборудование, аппараты, приборы, топливно-энергетические товары, продовольственные товары и сырье. Более 60% импортных товаров из стран СНГ предназначены для внутреннего потребления (продукты питания, товары народного потребления), тогда как 70% продукции стран дальнего зарубежья импортируется в производственных целях [4].

Общий объем внешнеторгового товарооборота за 2012 г. составил 815 млн долл. США и по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. уменьшился на 7% (без учета сведений о взаимной торговле с Республиками Казахстан и Беларусь). Стоимостный объем экспорта составил 413,4 млн долл. (51%), стоимость импортных поставок составила 401,6 млн долл. (49% объема товарооборота). В целом стоимостный объем импортных поставок увеличился на 3% (на 12,4 млн долл.) по сравнению со значением прошлогоднего показателя. Объем экспортных поставок сократился на 16% (на 76,8 млн долл.) [3].

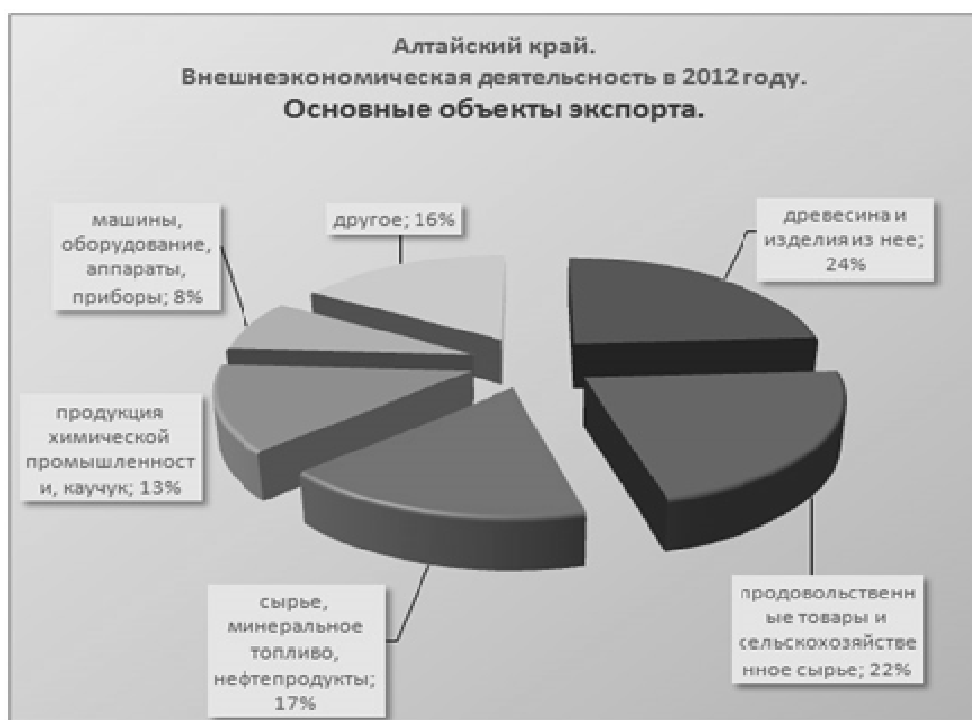


Рис. 1. Основные объекты экспорта

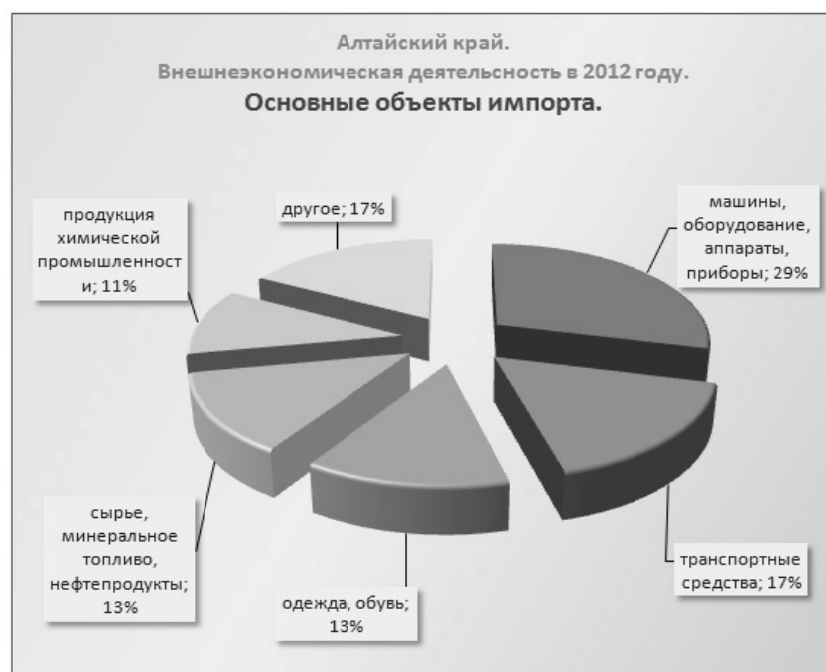


Рис. 2. Основные объекты импорта

Сальдо внешнеторгового баланса (разница между экспортом и импортом) за 2012 г. сложилось положительным, составив 11,8 млн долл., что говорит о росте объема экспорта [5].

По сравнению с сопоставимым периодом 2011 г. товарооборот со странами дальнего зарубежья вырос незначительно – на 1% (увеличение на 4,2 млн долл.). Товарооборот со странами СНГ сократился на 24% (уменьшение на 68,6 млн долл.). Снижение обусловлено образованием Таможенного союза

и прекращением таможенных операций с Республиками Казахстан и Беларусь.

Таким образом, доля стран дальнего зарубежья во внешнеторговом обороте за 2012 г. более чем в два раза превышает долю стран СНГ и составляет 73%, доля стран СНГ, соответственно, равна 27%. По итогам предшествующего 2011 г. доля стран дальнего зарубежья во внешнеторговом обороте составляла 68%, стран СНГ – 32% [6]. В течение 2012 г. торговые связи поддерживались с партнерами из 80 стран мира [5].

Важная роль во внешнеэкономической политике Алтайского края отводится заключению соглашений о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве края с регионами и министерствами зарубежных государств. Именно заключение конкретных соглашений позволяет сформировать устойчивые экономические и гуманитарные связи Алтайского края с Белоруссией, Восточно-Казахстанской и Павлодарской областями Республики Казахстан, Ховдским и Баян-Ульгийским аймаками Монголии, Синьцзян-Уйгурским автономным районом Китайской Народной Республики и регионом Франш-Конте Французской Республики. Осуществляется работа по налаживанию сотрудничества с Шуменской областью Болгарии. Широкие возможности для повышения эффективности международных связей Алтайского края представляет деятельность созданных его представительств за рубежом, а именно в Федеративной Республике Германия (г. Берлин) и Монголии (г. Улан-Батор). Указанные представительства содействуют в налаживании двустороннего сотрудничества, взаимодействуют с министерствами иностранных государств по вопросам международного сотрудничества, способствуют формированию позитивного восприятия Алтайского края в иностранных государствах. Действенным инструментом обеспечения экономических интересов Алтайского края на федеральном уровне являются двусторонние российско-зарубежные межправительственные комиссии по торгово-экономическому, научно-техническому и культурному сотрудничеству. Алтайский край является постоянным участником Российско-Казахстанской, Российско-Германской, Российско-Узбекской, Российско-Киргизской и Российско-Монгольской Межправительственных комиссий. Кроме того, активно участвует в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, что способствует улучшению его имиджа, привлечению внимания к экономике региона со стороны государственных органов власти и инвесторов, представителей деловых кругов зарубежных государств. В некоторых международных выставках Алтайский край постоянно принимает участие уже на протяжении нескольких лет, а именно, в сельскохозяйственной выставке «Зеленая неделя» (Германия), туристической выставке «ITB» (Германия), Урумчийской выставке (Китай), выставке-ярмарке «Улан-Батор. Партнерство» (Монголия), экспортно-импортной ярмарке (Китай). В рамках выставочно-ярмарочных мероприятий Алтайский край позиционирует себя в качестве одного из крупнейших агропромышленных регионов России и центров всесезонного туризма. Учитывая тот факт, что в соответствии с Постановлением Прави-

тельства Российской Федерации от 03.02.2007 г. № 69 Алтайский край получил статус особой экономической зоны туристско-рекреационного типа, позиционирование Алтая как туристического региона стало еще более актуальным [3].

Предприятия Алтайского края традиционно поддерживают тесные торгово-экономические связи с предприятиями Белоруссии. Край экспортирует в республику двигатели и комплектующие к ним, котлы, шины резиновые, полимерные материалы и изделия из них, кокс из каменного угля, химические реактивы, фрикционные материалы, фармацевтическую продукцию. Главными статьями импорта региона из Белоруссии являются сельскохозяйственная техника, тракторы, грузовые автомобили, запасные части. На алтайском рынке хорошо зарекомендовали себя белорусская сложнороботная техника, мебель, строительные материалы, трикотажные изделия. С 2007 г. Алтайский край – традиционный посетитель международной специализированной выставки «БЕЛАГРО». В 2009 г. состоялось первое заседание Двусторонней комиссии по координации сотрудничества между Белоруссией и Алтайским краем. Затем в соответствии с Протоколом заседания была согласована и подписана Программа мероприятий по развитию сотрудничества между Алтайским краем Российской Федерации и Республикой Белоруссия на 2009-2010 гг., в которой были отражены наиболее перспективные направления развития сотрудничества между Алтайским краем и республикой [7].

Алтайский край поддерживает торговые связи с партнерами из 79 регионов России и 80 стран мира. В настоящий момент заключено 14 международных и 28 межрегиональных соглашений. Администрация Алтайского края уделяет особое внимание развитию торгово-экономических связей и оказывает содействие представителям деловых кругов края в их налаживании. В 2012 г. Алтайский край принял участие в ряде значимых мероприятий, направленных на укрепление международного и межрегионального сотрудничества. К самым важным можно отнести IX Форум межрегионального сотрудничества Российской Федерации и Республики Казахстан «Инновационное сотрудничество» с участием глав двух государств – Президента России Владимира Путина и Президента Казахстана Нурсултана Назарбаева, состоявшийся в г. Павлодаре; мероприятия, посвященные Году российского туризма в Китайской Народной Республике, в частности, Российско-Китайский форум по сотрудничеству в сфере туризма и Международную туристическую выставку «СITM» в г. Шанхае и целый ряд других. В шестой раз подряд делегация



Алтайского края приняла участие в Международной туристической выставке «ITB-2012» в г. Берлине.

### Выводы

Алтайский край – регион, специализирующийся на производстве сельскохозяйственной продукции, богатый уникальными для потребителей зарубежных стран природными ресурсами. Край занимает первое место среди регионов России по площади пашни, причем практически все полученное в крае зерно является продовольственным. Несомненным преимуществом Алтайского края является выгодное географическое положение вблизи активно растущих рынков Центральной и Юго-Восточной Азии.

Учитывая специфику структуры производства региона, в качестве основной перспективы в области развития внешней торговли можно обозначить увеличение экспорта продукции алтайских зернопереработчиков в страны Центральной и Юго-Восточной Азии. Это не только позволит загрузить мощности предприятий данного сектора и обеспечить занятость населения и налогооблагаемую базу, но и будет способствовать увеличению российского экспорта за счет освоения новых рынков, усилению геополитического влияния России в этих странах.

Ввиду слабой инфраструктуры рынка (дефицит элеваторов и практическое отсутствие логистической инфраструктуры) представляется перспективным привлечение заинтересованных зарубежных компаний и корпораций к инвестированию в проекты развития мощностей по хранению зерна и его транспортировке [2].

Одним из перспективных направлений развития международных связей Алтайского края в области здравоохранения является реализация инновационных проектов по производству лекарственных препаратов на основе продукции пантового мараловодства и оленеводства. На сегодняшний день Алтай является поставщиком уникального лекарственного сырья, но практически не использует возможность производства мощных адаптогенов и лекарственных препаратов на основе продукции пантового оленеводства.

В контексте дальнейшего развития внешнеэкономических связей региона перспективной представляется туристическая отрасль, что обусловлено не только своеобразными природно-климатическими условиями, но и удачным геополитическим положением (граница с тремя государствами). К сфере приграничного туризма проявляют интерес зарубежные фирмы как в качестве инвесторов, так и поставщиков оборудования для туркомплексов и баз отдыха.

Прилагаются усилия к развитию трансграничного туристического кольцевого маршрута «Алтай – золотые горы», который проходит вокруг Алтайских гор по территории России, Китая, Монголии, Казахстана.

По-прежнему актуально для Алтайского края международное сотрудничество в технологической области, поскольку алтайские производители пока не могут предложить конкурентоспособное производственное оборудование (комплексы по производству бетона, кирпича, сайдинговых панелей, упаковочное оборудование, деревообрабатывающее оборудование и т.д.). В связи с этим целесообразно осуществление поставок в Алтайский край технологического оборудования, сельскохозяйственной, дорожно-строительной, снегоуборочной и коммунальной техники, запасных частей к ней. Алтайский край, в свою очередь, может предложить зарубежным партнерам продукцию машиностроительной отрасли, которая на сегодняшний день дешевле мировых аналогов – это котельное оборудование и продукция оборонной промышленности.

Среди перспективных направлений развития международных связей края с государствами Азиатско-Тихоокеанского региона следует отметить развитие сотрудничества в рамках Ассоциации Региональных Администраций стран Северо-Восточной Азии, что будет способствовать укреплению межрегионального сотрудничества России с Японией, Республикой Корея, Монголией и Китайской Народной Республикой [8].

Перспективы внешнеэкономической деятельности региона нашли свое отражение в Стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2025 г. и отраслевых программных документах [9].

### Библиографический список

1. Алтайский край развивает внешнеэкономическую деятельность [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.altairegion22.ru/region\\_news](http://www.altairegion22.ru/region_news).
2. Алтайский край. Путеводитель для инвестора 2011 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.altairegion22.ru/upload/DOC/guei/putevoditel>.
3. Шмидт А. Алтайская таможня подвела итоги работы за 2012 год [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.vch.ru/cgi-bin/guide.cgi?table\\_code=12&action=show&id=32040](http://www.vch.ru/cgi-bin/guide.cgi?table_code=12&action=show&id=32040).
4. Алтайский край значительно увеличил товарооборот с дальним зарубежьем [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ru.convdocs.org/docs/index-12682.html?page=3>.

5. Ввоз и вывоз потребительских товаров и продукции производственно-технического назначения. 2012: стат. бюл. / Росстат, Территор. орган Федер. службы гос. статистики по Алт. краю.

6. Ввоз и вывоз потребительских товаров и продукции производственно-технического назначения. 2011: стат. бюл. / Росстат, Территор. орган Федер. службы гос. статистики по Алт. краю.

7. Взаимодействие с Белорусской стороной будет способствовать воссозданию промышленного потенциала Алтайского края [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.businesspress.ru/newspaper/article\\_mld\\_43\\_ald\\_383328.html](http://www.businesspress.ru/newspaper/article_mld_43_ald_383328.html).

8. Altai Territory / Investment. Innovation. Business [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://eng.spb-venchur.ru/regions/19.htm>.

9. Закон Алтайского края от 21 ноября 2012 года №86-ЗС «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2025 года». Интернет-портал «Российской Газеты» от 23 ноября 2012 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2012/11/26/altkrai-zakon86-reg-dok.html>.

#### References

1. Altaiskii krai razvivaet vneshneekonomicheskuyu deyatel'nost' [Elektronnyi resurs] – Режим доступа: [http://www.altaregion22.ru/region\\_news](http://www.altaregion22.ru/region_news).

2. Altaiskii krai. Putevoditel' dlya investora 2011 [Elektronnyi resurs] – Режим доступа: <http://www.altaregion22.ru/upload/DOC/guei/putevoditel>.

3. Shmidt A. Altaiskaya tamozhnyaya podvela itogi raboty za 2012 god [Elektronnyi resurs] – Режим доступа: [http://www.vch.ru/cgi-bin/guide.cgi?table\\_code=12&action=show&id=32040](http://www.vch.ru/cgi-bin/guide.cgi?table_code=12&action=show&id=32040).

4. Altaiskii krai znachitel'no uvelichil tovaroborot s dal'nim zarubezh'em [Elektronnyi resurs] – Режим доступа: <http://ru.convdocs.org/docs/index-12682.html?page=3>.

5. Vvoz i vyvoz potrebitel'skikh tovarov i produktov proizvodstvenno-tekhnicheskogo naznacheniya. 2012: stat. byul. / [Rosstat, Territor. organ Feder. sluzhby gos. statistiki po Alt. krayu].

6. Vvoz i vyvoz potrebitel'skikh tovarov i produktov proizvodstvenno-tekhnicheskogo naznacheniya. 2011: stat. byul. / [Rosstat, Territor. organ Feder. sluzhby gos. statistiki po Alt. krayu].

7. Vzaimodeistvie s Belorusskoi storonoi budet sposobstvovat' vossozdaniyu promyshlennogo potentsiala Altaiskogo kraya [Elektronnyi resurs] – Режим доступа: [http://www.businesspress.ru/newspaper/article\\_mld\\_43\\_ald\\_383328.html](http://www.businesspress.ru/newspaper/article_mld_43_ald_383328.html).

8. Altai Territory / Investment. Innovation. Business [Elektronnyi resurs] – Режим доступа: <http://eng.spb-venchur.ru/regions/19.htm>.

9. Zakon Altaiskogo kraya ot 21 noyabrya 2012 goda №86-ZS "Ob utverzhenii strategii sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Altaiskogo kraya do 2025 goda". Internet-portal "Rossiiskoi Gazety" ot 23 noyabrya 2012 g. [Elektronnyi resurs] – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2012/11/26/altkrai-zakon86-reg-dok.html>.



УДК 338.434

**Д.В. Давыдов**  
D.V. Davydov

### ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АГРОПРЕДПРИЯТИЙ ЗЕРНОВОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ: МЕХАНИЗМ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ СУБСИДИЙ

#### GOVERNMENT REGULATION OF AGRICULTURAL GRAIN PRODUCING ENTERPRISES: SUBSIDIES DISTRIBUTION MECHANISM

**Ключевые слова:** механизм агрегирования предпочтений, концепция распределенных медиаторов, механизм распределения субсидий, механизм случайного приоритета, механизм конкурсного распределения, механизм контроля, механизм экспликации стратегий, механизм многокритериальной оценки стратегий.

**Keywords:** preference aggregation mechanism, concept of distributed mediators, subsidies distribution mechanism, random priority mechanism, competitive distribution mechanism, control mechanism.