

ЭКОНОМИКА АПК

УДК 332.365

В.А. Кундиус, О.Ю. Воронкова
V.A. Kundius, O.Yu. Voronkova

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО

ORGANIZATION-ECONOMIC PRECONDITIONS FOR DEVELOPMENT OF ORGANIC AGRICULTURE IN THE CONTEXT OF RUSSIA'S ACCESSION TO WTO

Ключевые слова: ВТО, органическое сельское хозяйство, органические продукты, рынок органических продуктов, земельные ресурсы, залежные земли, экология землепользования, продовольственная безопасность, государственная поддержка.

В условиях вступления России в ВТО становится актуальной разработка вопросов, связанных с социально-экономической оценкой эффективности органического сельского хозяйства и обоснованием механизма вовлечения залежных неиспользуемых земель с целью развития органического земледелия. Незаполненная емкость рынка органической продукции и значительный земельный потенциал для развития органического земледелия создают все необходимые предпосылки для повышения конкурентоспособности российских сельских товаропроизводителей. На основе системного подхода обосновываются организационно-экономические предпосылки для развития в России органического (экологического) земледелия. Целью исследования выступает оценка земельным ресурсам, в том числе залежным неиспользуемым землям, необходимым для производства органической продукции. Залежи, или неиспользуемые пахотные земли, основной стратегический резерв России для производства экологически чистой продукции, а вовлечение залежных земель в сельскохозяйственный оборот позволит создать мультипликативный эффект как в сельскохозяйственной, так и в перерабатывающей и сбытовой отраслях. Тем самым частично будет снижен уровень безработицы в регионе, а потребители смогут получать экологически чистые и безопасные для здоровья продукты питания. Потребителями органической (экологической) продукции могут выступать дети (детское и диетическое питание); люди с ослабленным здоровьем; больные, находящиеся на реабилитации; лица, страдающие пищевой аллергией; люди, придерживающиеся здорового питания; другие категории пользователей. В процессе исследования выявлена необходимость разработки и внедрения механизма государственной поддержки отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей органической продук-

ции в рамках «зеленой» корзины ВТО. На наш взгляд, косвенная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей органической продукции может быть представлена в виде помощи в прохождении сертификации органической продукции, проведения лабораторных исследований, предоставления информационно-консультационных услуг, финансирования научных разработок, страхования, проведения мероприятий по восстановлению и повышению плодородия почв, охране окружающей среды. Согласно требованиям ВТО объемы данной поддержки не ограничены.

Keywords: WTO, organic agriculture, organic products, organic product market, land resources, fallow lands, ecology of land use, food security, state support.

In the context of Russia's accession to WTO, the issues related to social-economic evaluation of organic farming efficiency and the mechanism of fallow lands involvement to the development of organic products market and significant land potential for the development of organic farming create all necessary preconditions for raising the competitiveness of Russian agricultural producers. Based on the system approach, the organization-economic preconditions for the development of organic (ecological) agriculture in Russia are substantiated. The research goal is the evaluation of land resources, including fallow idle lands needed for organic production. The consumers of organic (ecological) products may be children, people with reduced health, rehabilitation patients, food allergic people, people keeping to healthy nutrition and other consumers. The study identified the need for the development and implementation of the mechanism of state support of domestic organic producers in the framework of the WTO "green" basket. In our opinion, indirect support of organic producers may be presented in the form of assistance in certification of organic products, laboratory testing, provision of information and consultancy services, funding of research, insurance, carrying out activities on restoration and increase of soil fertility, and environment protection.

Кундиус Валентина Александровна, д.э.н., проф., зав. каф. экономики АПК, Алтайский государственный аграрный университет. E-mail: kundiusv@mail.ru.

Воронкова Ольга Юрьевна, к.э.н., доцент, каф. менеджмента, Алтайский государственный университет. Тел.: (3852) 36-95-59. E-mail: olka2004@yandex.ru.

Kundius Valentina Aleksandrovna, Dr. Econ. Sci., Prof., Head, Chair of Agricultural Industry Complex Economics, Altai State Agricultural University. E-mail: kundiusv@mail.ru.

Voronkova Olga Yuryevna, Cand. Econ. Sci., Assoc. Prof., Chair of Management, Altai State University. Ph.: (3852) 36-95-59. E-mail: olka2004@yandex.ru.

Введение

На сегодняшний день степень развития земледелия, а в будущем уровень продовольственной безопасности страны, здоровье населения и качество его жизни во многом обуславливаются инновационными разработками в области альтернативного сельского хозяйства, сохранностью природных ресурсов и, в первую очередь, главного средства производства – земли. Наряду с этим незаполненная емкость рынка органической продукции и значительный земельный потенциал для развития органического земледелия создают все необходимые предпосылки для повышения конкурентоспособности российских сельских товаропроизводителей.

Целью исследования выступает обоснование организационно-экономических предпосылок развития органического сельского хозяйства в условиях вступления России в ВТО. В качестве основных **задач** – определение подходов к разработке механизма вовлечения залежных неиспользуемых плодородных земель для развития органического земледелия, а также социально-экономическая оценка эффективности органического сельского хозяйства.

Объекты и методы

Объектом исследования выступают экономические и экологические процессы и условия использования земель в сельскохозяйственных организациях. Были применены экономико-статистический, монографический, экспертный методы исследования.

Результаты и их обсуждение

Органическое сельское хозяйство – производственная система, которая поддерживает здоровье почв, экосистем и людей. Зависит от экологических процессов, биологического разнообразия, природных циклов, характерных для местных условий, избегая использования неблагоприятных ресурсов. «Органическое сельское хозяйство объединяет традиции, нововведения и науку, чтобы улучшить состояние окружающей среды и развивать справедливые взаимоотношения и достойный уровень жизни для всего вышеуказанного», – такое определение дает Международная федерация движений за органическое сельское хозяйство (IFOAM) [1].

Обобщение зарубежного опыта в сфере производства и потребления органических

продуктов позволяет сделать вывод о том, что органическое сельское хозяйство – это динамично развивающееся направление. Мировой спрос на органическую продукцию в последние годы показывает ощутимый рост: если в 1999 г. объем продаж на этом рынке составлял около 15 млрд долл., то к 2010 г. показатель вырос до 59 млрд долл., и прогнозируется, что в 2015 г. объем продаж органической продукции составит уже 88 млрд долл. Сейчас в мире наблюдается устойчивый рост рынка органической продукции – около 15-20% в год, но уже в ближайшие годы, как прогнозируют ряд западных экспертов, этот рост станет «бурным» – до 50% в год. Сегодня на рынке органической продукции в лидерах среди потребителей – самые развитые страны, а в лидерах среди производителей – развивающиеся страны [1].

В современном обществе происходит осмысление сложившейся в мире экологической обстановки. В результате за последние двадцать лет возрос интерес к экологическим вопросам земледелия, что способствует естественному восстановлению плодородия почв и поддержанию равновесия природной экосистемы. Такая технология ведения сельского хозяйства выступает как альтернатива традиционному (индустриальному) земледелию [2].

На сегодняшний день на территории РФ есть все предпосылки для производства органических продуктов питания: многолетние сельскохозяйственные традиции, большие земельные площади, а также незначительное, по сравнению с европейскими странами, применение минеральных удобрений и других химических компонентов, применяемых в сельском хозяйстве. Создание национальных торговых марок органических сертифицированных продуктов, их продвижение на внутреннем рынке, а также импорт в западные страны являются важными задачами.

Несмотря на привлекательность рынка органических продуктов, его становление в России пока идет недостаточно высокими темпами. Это обстоятельство не позволяет на сегодняшний день занять стабильную нишу на мировом рынке, а также использовать потенциал российского рынка органических продуктов для обеспечения принятой Правительством РФ в 2010 г. «Доктрины продовольственной безопасности РФ» [3].

Как правило, органическое сельское хозяйство – это замкнутый цикл производства, где используется ручной труд. Производители органической продукции не зависят от поставок антибиотиков, гормонов роста, химических средств защиты растений, удобрений, что делает их хозяйства более устойчивыми. Что касается перспектив и рынка органической продукции в России, спрос на такую продукцию удовлетворен лишь на 30% [4].

Российскому товаропроизводителю нужен соответствующий рынок, адресованный потребителям, которые заботятся о своем здоровье. Потребителями органической (экологической) продукции могут выступать дети (детское и диетическое питание); люди с ослабленным здоровьем; больные, находящиеся на реабилитации; лица, страдающие пищевой аллергией; другие категории пользователей.

Потенциальные возможности по переходу на органическое сельскохозяйственное хозяйство более высоки для малого и среднего бизнеса, поскольку подразумевают выращивание большого разнообразия культур (для постоянного севооборота), при производстве многих культур требуется ручной труд, а в масштабах крупной компании реализовать такую схему работы более проблематично. Кроме того, инновационные приемы и методы, присутствующие в органическом сельском хозяйстве, заметно быстрее и проще внедряются в небольших компаниях, т.к. они легче адаптируются к нововведениям. Если эти хозяйства будут иметь соответствующую органическую сертификацию, они смогут создать свой рынок сбыта, конкурируя с импортируемыми в Россию органическими продуктами.

У России уникальный экспортный потенциал, она обладает колоссальными природными ресурсами для производства экологически чистой продукции. Это 20% запасов пресной воды в мире, 9% пахотных земель планеты (115 млн га), 58% мировых запасов чернозема [5], 38,8 млн га залежных сельскохозяйственных земель (включая пары), не получавших длительное время химизации (табл.) [6].

Примерно 67% пашни сосредоточено в сельскохозяйственных организациях, около 15% приходится на долю крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, 17% пахотных угодий используется хозяйствами населения. В мире основной объем производства органической продукции растениеводства приходится на фермерские и личные подсобные хозяйства, в Алтайском крае – треть всех пахотных угодий, а по производству картофеля и овощебахчевых культур фермерские и личные подсобные хозяйства занимают более 90% всего объема производства.

Важно отметить, что на сегодняшний день по официальным отчетам в России 3616 тыс. га залежных земель, это всего 1,9% от общей площади сельскохозяйственных угодий, или 3,1% т площади пашни. Фактически же около 39 млн га пашни попросту не используется – этот показатель нами получен как разница между общей площадью пашни и реальной посевной площадью. Если к тому показателю добавить залежные земли, то фактическая доля неиспользуемой в сельскохозяйственном производстве пашни составляет 36,7%, или 42,4 млн га плодородной земли, не получавшей длительное время химизации.

Таблица

**Площадь сельскохозяйственных угодий по категориям хозяйств
(на 1 января 2013 г.; тыс. га)**

	Хозяйства всех категорий	В том числе			Из хозяйств населения			
		сельскохозяйственные организации	крестьянские (фермерские) хозяйства и инд-ные предприниматели	хозяйства населения	крестьянские (фермерские) хозяйства и инд-ные предприниматели	некоммерческие объединения граждан	граждане, собственники земельных участков	граждане, собственники земельных долей
Сельскохозяйственные угодья	191095 ¹	119833	24760	31358	7718	1750	8722	13168
в том числе:								
пашня	115464 ²	77156	17451	19628	5450	421	6647	7110
сенокосы	17068	9693	1075	3100	1047	67	500	1486
пастбища	53219	30411	6059	6151	883	199	1454	3615
многолетние насаждения	1728	331	25	1364	279	1060	15	10
залежь	3616	2242	150	1115	59	3	106	947

Примечание. ¹По данным Росреестра; земли пользователей, занимающихся сельскохозяйственным производством. ²Включая земли, выделенные во временное пользование или в аренду из муниципальных земель для сенокоса и выпаса скота (15144 тыс. га).

В постперестроечные годы в Алтайском крае часть неиспользуемой пашни переводилась в пастбищные угодья, значительная часть неиспользуемой пашни в другие земельные угодья не переводилась и формально продолжает считаться пашней. Если соотнести площадь пашни с площадью фактических посевной площади с прибавлением к ней официальной площади залежей и за вычетом площади потенциальных паров, то площадь залежи составляет 978 тыс. га, или 14,9% от площади пашни. Именно таким образом определяли реальную площадь залежей Д.И. Люри с соавторами [7].

Залежи, или неиспользуемые пахотные земли, – основной стратегический резерв России для производства экологически чистой продукции, а вовлечение залежных земель в сельскохозяйственный оборот позволит создать мультипликативный эффект как в сельскохозяйственной, так и в перерабатывающей и сбытовой отраслях. Тем самым частично будет снижен уровень безработицы в регионе, а потребители получают экологически чистые и безопасные для здоровья продукты питания.

Современный интенсивный путь развития сельского хозяйства не может полностью обеспечить безопасность продовольствия. Органическая сельскохозяйственная продукция – это продукция, технологическая цепочка производства которой, начиная с подготовки сырья и заканчивая последней технологической операцией, должна соответствовать экологическим требованиям, которые отражены в экологических стандартах. Поэтому для успешного развития рынков органической продукции должна быть создана гарантийная система сертификации органических продуктов, которая включает в себя специализированные инспекционные и сертификационные органы, проведение необходимых исследований на соответствие. Поддержка производства органической сельскохозяйственной продукции со стороны государства должна предусматривать прямое и косвенное содействие в соответствии с требованиями ВТО.

Целесообразно рассматривать развитие органического сектора как составной части системы устойчивого развития сельского хозяйства и охраны окружающей среды. Органические методы хозяйствования – это такие приемы и методы, которые позволяют поддерживать естественное плодородие почв в течение длительного времени. Использование технологий, дающих возможность получать органическую продукцию, не должно нарушать естественного функционирования окружающей среды.

Выводы

По нашему мнению, необходимы разработка и внедрение механизма государствен-

ной поддержки отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей органической продукции в рамках «зеленой» корзины ВТО. Косвенная поддержка может быть представлена в виде помощи в прохождении сертификации органической продукции, проведении лабораторных исследований, информационно-консультационных услуг, финансировании научных разработок, страховании, проведении мероприятий по восстановлению и повышению плодородия почв, охране окружающей среды. Согласно требованиям ВТО, объемы данной поддержки не ограничены.

Таким образом, комплексная разработка организационно-экономических принципов формирования органического сельскохозяйственного производства в условиях ВТО путем вовлечения в оборот неиспользуемых залежных плодородных земель представляется достаточно актуальной и значимой.

Библиографический список

1. Organic agricultural land by country share of total agricultural land.:URL:://www.organic-world.net
2. Смелянский И.Е. Сколько в степном регионе России залежей? // Степной Бюллетень № 36. – 2012.
3. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации. Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 30 января 2010 г. № 120: URL:www.mcx.ru/documents/document/show/14857.19.htm.
4. Электронный ресурс. – URL: www.agroxxi.ru/stati/rossija-sozdana-dlja-yekologicheskogo-zemledelija.html.
5. Ушачев И., Папцов А., Тарасов В. Производство органического продовольствия: мировой опыт и перспективы российского рынка // АПК: экономика, управление. – 2009. – № 9. – С. 3-9.
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: URL: www.gsk.ru
7. Люри Д.И., Горячкин С.В., Каравая Н.А., Денисенко Е.А., Нефедова Т.Г. Динамика сельскохозяйственных земель России в XX веке и постагрогенное восстановление растительности и почв. – М.: ГЕОС, 2010. – 416 с.

References

1. Organic agricultural land by country share of total agricultural land. URL: www.organic-world.net.
2. Smelyanski I.E. Skol'ko v stepnom regione Rossii zalezhei? // Stepnoi byulleten'. – 2012. – № 36.
3. Doktrina prodovol'stvennoi bezopasnosti Rossiiskoi Federatsii. Utverzhdena Ukazom Prezidenta Rossiiskoi Federatsii ot 30 yanvarya

2010 г. № 120. URL: www.mcx.ru/documents/document/show/14857.19.htm.

4. Elektronnyi resurs. URL: www.agroxxi.ru/stati/rossija-sozdana-dlja-yekologicheskogo-zemledelija.html.

5. Ushachev I., Paptsov A., Tarasov V. Proizvodstvo organicheskogo prodovol'stviya: mirovoi opyt i perspektivy rossiiskogo rynka //

APK: ekonomika, upravlenie. – 2009. – № 9. – S. 3-9.

6. Ofitsial'nyi sait Federal'noi sluzhby gosudarstvennoi statistiki. URL: www.gsk.ru.

7. Lyuri D.I., Goryachkin S.V., Karavaeva N.A., Denisenko E.A., Nefedova T.G. Dinamika sel'skokhozyaistvennykh zemel' Rossii v XX veke i postagrogennoe vosstanovlenie rastitel'nosti i pochv. – M.: GEOS, 2010. – 416 s.



УДК 336.005:336.002.6:336.3:330.322(571.15)

Н.А. Шевчук, А.П. Зими́на
N.A. Shevchuk, A.P. Zimina

ОЦЕНКА ПРОБЛЕМ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

EVALUATING PROBLEMS OF FINANCIAL-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE ALTAI REGION'S AGRICULTURAL ENTERPRISES

Ключевые слова: финансовый анализ, финансовое состояние, финансовые результаты, ликвидность, финансовая устойчивость, деловая активность, структура капитала, вероятность банкротства, финансовая зависимость, инвестиционная привлекательность.

Алтайский край исторически принадлежит к числу крупнейших производителей сельскохозяйственной продукции и обладает огромным сельскохозяйственным потенциалом. Для его реализации требуются значительные финансовые ресурсы, в том числе заемные. Здесь возникает серьезная проблема: поиск инвесторов и кредиторов, готовых сотрудничать. Цель исследования – изучение уровня финансового состояния сельскохозяйственных предприятий Алтайского края и выявление причин их низкой инвестиционной привлекательности. Задачи исследования – провести финансовый анализ деятельности сельскохозяйственных предприятий края и выявить негативные тенденции развития, снижающие их инвестиционную привлекательность. Проведен анализ финансового состояния сельскохозяйственных предприятий Алтайского края. Информационными источниками послужила финансовая отчетность предприятий за 2010-2012 гг. В ходе анализа была осуществлена группировка сельскохозяйственных предприятий Алтайского края в разрезе районов по уровню финансового состояния. За основу принимались показатели финансовой устойчивости, ликвидности и деловой активности. В ходе анализа была

проведена оценка структуры капитала, финансовых результатов деятельности, показателей рентабельности, ликвидности, финансовой устойчивости, вероятности банкротства. Также были выявлены основные закономерности развития финансового состояния с.-х. предприятий Алтайского края и проблемы, связанные с ним. Результаты исследования оформлены в виде таблиц, графиков и столбцовых диаграмм. Проведенный анализ финансового состояния свидетельствует о том, что сельскохозяйственные предприятия Алтайского края являются достаточно привлекательными для инвесторов и кредиторов. Но наряду с этим выявились негативные моменты в финансово-экономическом развитии сельскохозяйственных предприятий края. Здесь следует отметить опережающее увеличение темпов роста себестоимости над темпами роста выручки и, как следствие, снижение уровня прибыльности; сокращение относительных финансовых показателей, в первую очередь показателей ликвидности, финансовой зависимости; опережающую отрицательную динамику данных показателей у наиболее эффективных предприятий.

Keywords: financial analysis, financial condition, financial results, liquidity, business solvency, business activity, capital structure, bankruptcy probability, financial dependence, investment appeal.

The Altai region historically belongs to the largest agricultural producers and has a great agricultural