

7. Морковкин Г.Г., Литвиненко Е.А., Байкалова Т.В., Максимова Н.Б. Использование ГИС-технологий для оценки временной динамики структуры агроландшафтов и свойств почв на примере умеренно-засушливой и колочной степи Алтайского края // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2013. – № 5 (103). – С. 39-45.

8. Сайт Независимого института социальной политики. Социальный атлас российских регионов. – Режим доступа: http://www.socpol.ru/atlas/overviews/econ_condition/index.shtml.

References

1. Maksimova S.G., Noyanzina O.E., Maksimov M.B. Sotsial'no-ekonomicheskie osobennosti razvitiya regional'nykh sotsiumov kak usloviya transformatsii sotsial'noi bezopasnosti i vosпроизводства devyatsii // Vestnik Altaiskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. – 2014. – № 4 (114). – С. 180-185.

2. Maksimova S.G., Noyanzina O.E., Goncharova N.P. Sotsial'no-ekonomicheskie kriterii vybora strategii sotsiologicheskogo issledovaniya regionov // Vestnik Altaiskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. – 2013. – № 4 (102). – С. 117-121.

3. Noyanzina O.E., Goncharova N.P., Maksimova S.G. Ekspertiza sotsial'nykh ugroz bezopasnosti: sravnitel'nyi analiz regional'nykh

osobennostei // Vestnik Omskogo universiteta. – 2013. – № 1 (67). – С. 206-211.

4. Gritsai O.V., Ioffe G.V., Treivish A.I. Tsentri i periferiya v regional'nom razviti. – М.: Nauka, 1991. – 168 s.

5. Treivish A.I. Gorod, raion, strana i mir. – М.: Novyi khronograf, 2009. – 372 s.

6. Maksimova S.G., Avdeeva G.S., Goncharova N.P., Noyanzina O.E., Omel'chenko D.A., Mikheeva I.V. Sotsial'naya bezopasnost' – sotsial'nye riski: teoreticheskie i empiricheskie modeli vosпроизводства devyatsii / pod obsch. red. S.G. Maksimovoi. – Barnaul: Izd-vo Alt. un-ta, 2012. – 411 s.

7. Morkovkin G.G., Litvinenko E.A., Baikalova T.V., Maksimova N.B. Ispol'zovanie GIS-tehnologii dlya otsenki vremennoy dinamiki struktury agrolandshaftov i svoystv pochv na primere umerenno-zasushlivoi i kolochnoi stepi Altaiskogo kraia // Vestnik Altaiskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. – 2013. – № 5 (103). – С. 39-45.

8. Sait Nezavisimogo instituta sotsial'noi politiki. Sotsial'nyi atlas rossiiskikh regionov // Rezhim dostupa: http://www.socpol.ru/atlas/overviews/econ_condition/index.shtml.

Работа выполнена в рамках выполнения государственного задания Минобрнауки России № 28.1475.2014К «Гражданская и этническая идентичности в системе сохранения социальной безопасности населения приграничных территорий Российской Федерации».



УДК 631.164.23.008.5+658.152.008.5

И.А. Странцов
I.A. Strantsov

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ СТРУКТУРЫ И СОДЕРЖАНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

METHODOLOGICAL APPROACH TO THE FORMATION OF STRUCTURE AND CONTENT OF THE BUSINESS PLAN OF AN INVESTMENT PROJECT

Ключевые слова: бизнес-план, бизнес-планирование, инвестиционный проект, методика разработки бизнес-плана.

В настоящее время существует проблема качества бизнес-плана инвестиционного проекта, от которого зависит принятие инвестиционных решений его участниками: инвесторами и заказчиками. Для обеспечения качества бизнес-плана необходимо достижение полноты данных, которая соответствует требованиям факторов внутренней и внешней среды инвестиционного проекта. При этом под факторами внешней среды понимаются особенности макро- и микроокружения, в том числе специфика инвесторов, под внутренней – параметры отдельно взятого инвестиционного проекта. Существующее многообразие отечественных и зарубежных методических рекоменда-

ций по разработке бизнес-планов можно рассматривать как основу, которая при необходимости изменяется и дополняется с учётом специфических характеристик инвестиционного проекта. Это связано с тем, что каждый инвестиционный проект обладает специфическими характеристиками, оказывающими существенное влияние на особенности его реализации, оценки ожидаемых эффектов и рисков по проекту. Более того, различные типы инвесторов предъявляют особые требования к информации, которая должна быть отражена в бизнес-плане. В связи с этим предлагается подход к формированию структуры и содержания качественного бизнес-плана, основанный на использовании базиса, сформированного на основе существующих рекомендаций по разработке бизнес-планов, который может быть использован для любого случая, и правил его кор-

ректировки с учётом наиболее значимых параметров отдельно взятого инвестиционного проекта. Предложенный подход позволяет обеспечить наиболее полную информационную базу для принятия инвестиционных решений, упростить процесс выявления детерминантов, влияющих на инвестиционный проект, в том числе с точки зрения инвесторов.

Keywords: *business plan, business planning, investment project, business plan development methodology.*

There is a problem of the quality of the business plans of an investment project. This problem affects the investment decisions of its participants (investors and ordering party). To ensure the quality of the business plan, it is necessary to attain the completeness of the data that meets the requirements of internal and external environment factors of the investment project. The external factors are the features of the macro- and microenvironment including the specifics of investors and the internal factors are

the features of an individual investment project. The existing variety of domestic and foreign methodological guidelines on the development of business plans may be viewed as the basis which is updated and supplemented according to the specific features of the investment project. That is explained by the fact that each investment project has specific features rendering effect on its implementation, evaluation of the expected outcomes and risks related to the project. Moreover, different types of investors place special requirements to the information that should be reflected in the business plan. The author proposes an approach to the formation of the structure and content of a quality business plan based on the existing guidelines for the development of business plans which may be used for any business-plan, and the rules of adjusting the most significant parameters of any particular investment project. The proposed approach enables to present the most complete information for making investment decisions, to simplify the process of identifying the determinants that influence the investment project.

Странцов Игорь Алексеевич, ген. директор, ООО «НИГ «Инфо-Провайд», г. Барнаул. Тел.: 913-250-46-38. E-mail: strange2005@yandex.ru.

Strantsov Igor Alekseyevich, General Director, ООО "NIG Info-Provide", Barnaul. Ph.: 913-250-46-38. E-mail: strange2005@yandex.ru.

Введение

Существующие рекомендации по разработке бизнес-планов, как правило, отражают наиболее общие характеристики инвестиционных проектов и не позволяют обеспечивать качество бизнес-плана, одним из свойств которого является необходимая и достаточная полнота данных, характеризующих специфические черты определенного проекта, в том числе с учетом требований его участников. Это обуславливает значимость и актуальность новых разработок, связанных с методическим обеспечением бизнес-планирования.

Целью является разработка методического подхода к формированию требований к содержанию и структуре бизнес-плана инвестиционного проекта.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих **задач**: уточнение понятия «качество бизнес-плана»; анализ методических разработок по бизнес-планированию, выявление сходств и различий между ними; формирование базовой структуры бизнес-плана; разработка правил по ее корректировке и дополнению с учетом специфических характеристик инвестиционного проекта и требований его инвесторов.

Объекты и методы исследования

Объектом исследования являются хозяйствующие субъекты, осуществляющие разработку и обоснование инвестиционных проектов. В качестве методов исследования использовался системный и сравнительный анализ.

Основная часть

Параметры бизнес-планы, как элемента инвестиционного механизма, оказывают влияние на решения, принимаемые субъектами инвестирования, в связи с чем возникает проблема обеспечения качества бизнес-плана. Его можно определить как совокупность свойств, обуславливающих его способность наиболее точно оценивать эффекты, получаемые вследствие реализации проекта в промышленном производстве, характеризуя особенности инвестиционного проекта и стадии инвестиционного процесса, удовлетворяя требованиям инвестора и инициатора инвестиционного проекта и иных заинтересованных лиц. Одним из основополагающих таких свойств является полнота отражения данных, характеризующих инвестиционный проект, в том числе с учетом требований его инвесторов.

Проведенный автором анализ методических рекомендаций показал, что существуют различные их группы по разработке бизнес-планов, которые можно разделить:

- по критерию национальной (внутристрановой) компоненты: международные методики; национальные методики (зарубежные, отечественные);
- по нормативно-правовому критерию: рекомендации, закреплённые и не закреплённые в законодательстве Российской Федерации;
- по критерию авторства: организационные методики (методики банков, инвестиционных фондов, консалтинговых компаний и прочих

организаций); частные методики, разработанные отдельными исследователями-теоретиками или консультантами-практиками (физическими лицами).

Результаты исследования показали, что в международных методиках (рекомендации Организации объединённых наций по промышленному развитию, Всемирного банка реконструкции и развития) содержатся требования к структуре и содержанию бизнес-плана, даются рекомендации по расчёту финансовых показателей [1].

В целом они носят справочный характер – такие рекомендации не заостряют внимание на частных факторах, влияющих на реализацию того или иного инвестиционного проекта, в связи с чем, они используются как основа, корректируются и дополняются в ходе разработки бизнес-плана, что в конечном счёте сказывается на качестве бизнес-плана, полноте информационной базы, необходимой для обоснования целесообразности реализации проекта и вложения в него инвестиционных ресурсов.

Страновые рекомендации (методики, используемые в США, Германии, Украине) по бизнес-планированию принимают во внимание социально-экономические особенности конкретной страны: специфичность подхода государства к воздействию на инвестиционный процесс, налоговой системы, бухгалтерского и статистического учёта и отчётности, системы показателей, необходимых для оценки результативности проекта, расстановке приоритетов в его реализации и многие другие. Другими словами, в отличие от международных, эти методические указания включают в себя национальную компоненту. Как и международные, они, как правило, не содержат рекомендаций по целесообразности отражения совокупности важнейших факторов, оказывающих влияние на тот или иной инвестиционный проект.

Разработанные в России практические рекомендации в большинстве своем сформированы на основе зарубежных стандартов. В рекомендациях, закреплённых в законодательстве РФ (утверждены Минэкономки РФ, Минфином РФ и Госстроем РФ от 21 июня 1999 г. № ВК 477), основной акцент делается на бюджетном эффекте реализации инвестиционного проекта [2]. Такие руководства направлены на разработку бизнес-планов узкого круга проектов, в которых, как правило, участвует государство.

Основная функция бизнес-плана, согласно рекомендациям российских коммерческих банков (ОАО «Сбербанк», ОАО «Россельхозбанк», ОАО «Номос-Банк» и др.) – доказать возможность реализации своевременных выплат по кредиту [3]. Эти методики ориен-

тированы на различные типы проектов, преимущественно реализуемых производственными компаниями, имеющими опыт ведения бизнеса и достаточное обеспечение по кредиту. Как правило, их использование без внесения определённых корректив недостаточно для оценки целесообразности инвестирования средств в проект в сфере промышленного производства.

При обращении к рекомендациям, разработанным исследователями-теоретиками или консультантами-практиками, существует большая вероятность подбора методик, учитывающих особенности отдельно взятого инвестиционного проекта и инвестора, однако большинство из них содержит неточности и даже ошибки. Попытка рассмотреть различия в подходах к бизнес-планированию некоторых типов проектов предпринята авторами энциклопедий готовых бизнес-планов, в которых приведены их готовые примеры [4-6]. Тем не менее они не решают проблему обеспечения качества бизнес-плана, так как примеры, приведённые в таких энциклопедиях, являются лишь частными случаями.

На основании результатов проведённого анализа сделан вывод о том, что существует потребность в предложении методического подхода к разработке бизнес-планов, учитывающего множество детерминантов, влияющих на структуру и содержание бизнес-плана различных инвестиционных проектов. Подавляющее большинство методических рекомендаций следует рассматривать как основу, которая при необходимости корректируется и дополняется с учётом факторов, влияющих на тот или иной инвестиционный проект.

Существующие методики при всем их многообразии имеют общие черты в описании требований к сочетанию и содержанию структурных элементов бизнес-плана, позволяют описать наиболее общие черты инвестиционного проекта, оценить его эффективность и возможные риски. В то же время существуют специфические для отдельно взятого проекта характеристики, оказывающие влияние на полноту отражения информации о нем в бизнес-плане. В связи с тем, что это является недостаточным для обеспечения информационной полноты бизнес-плана отдельно взятого проекта, необходимо применение подхода, основанного на использовании базиса бизнес-плана, который подходит для любого инвестиционного проекта, и правил его дополнения с учётом наиболее значимых детерминантов.

Разработка подхода потребовала формирования общих разделов бизнес-плана, наиболее часто встречающихся в отечественных и зарубежных рекомендациях по бизнес-планированию (табл.).

Базовая структура бизнес-плана инвестиционного проекта

Раздел	Подраздел
1. Суть проекта	1.1. Миссия, цель, задачи проекта 1.2. Описание конечного материального и финансового результата
2. Правовой аспект	2.1. Обзор нормативно-правовых актов, регулирующих проект 2.2. Внутреннее правовое обеспечение
3. Маркетинговый аспект	3.1. Обоснование потребности в реализации проекта 3.2. Описание комплекса маркетинга по проекту. Конкурентный анализ
4. Организационный аспект	4.1. Характеристика инициатора (заказчика) проекта 4.2. Кадровое обеспечение реализации проекта
5. Информационный аспект	5.1. Характеристика информационной системы проекта 5.2. Описание основных и прикладных программных продуктов
6. Технологии организации бизнес-процессов	6.1. Подробная характеристика продукции, товаров или услуг 6.2. Описание процесса создания продукта или услуги и участвующих в этом процессе контрагентов
7. Финансово-экономический и социальный аспект	7.1. Характеристика стратегии финансирования 7.2. Оценка эффективности инвестиционного проекта
8. Риски и перспективы	8.1. Описание рисков и методов их минимизации. 8.2. Характеристика перспектив развития проекта

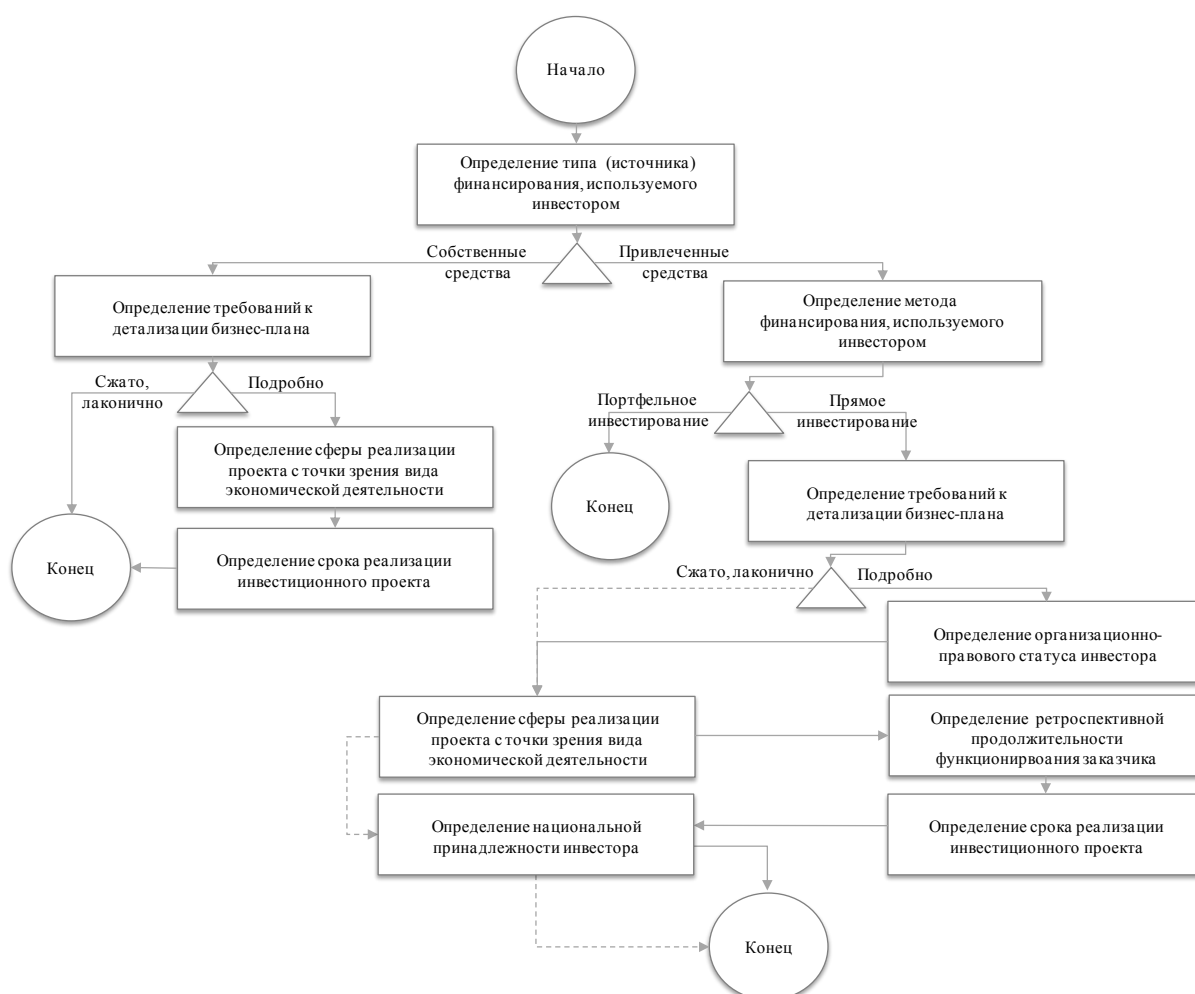


Рис. Формирование структурных элементов бизнес-плана, отражающих требования инвесторов и параметры инвестиционного проекта

Представленная структура может быть применима для большинства бизнес-планов, в то же время она не может обеспечить достаточной и необходимой полноты данных, характеризующих отдельно взятый проект и соответствующих требованиям его инвесторов.

Новизна предлагаемого в рамках данной статьи подхода заключается в том, что на

основе анализа бизнес-планов инвестиционных проектов организаций Алтайского края (ОАО «Завод механических прессов», ЗАО «ТОНАР Плюс», ООО НПК «Карбоник», ООО «Алтайский букет») автором выделен целый ряд детерминантов, оказывающих существенное влияние на структуру и содержание бизнес-плана: сфера [7], срок реализа-

ции инвестиционного проекта, ретроспективная продолжительность функционирования заказчика проекта, используемый тип и метод инвестирования, организационно-правовой статус инвестора, страновая принадлежность инвестора.

Для обеспечения качества бизнес-плана предложенная базовая структура должна быть дополнена специфическими характеристиками проекта в соответствии с указанными детерминантами. С методической точки зрения алгоритм корректировки базиса бизнес-плана представлен на рисунке.

Использование предложенного подхода позволит существенно улучшить полноту данных, характеризующих инвестиционный проект, в том числе с учетом требований его инвесторов, и, как следствие, качество бизнес-планов, влияющее на принятие инвестиционных решений.

Выводы

В настоящее время не существует методики, использование которой бы обеспечивало необходимую и достаточную полноту данных в бизнес-плане любого отдельно взятого инвестиционного проекта. В связи с этим предложен подход по формированию структуры и содержания качественного бизнес-плана.

Для этого уточнено понятие «качество бизнес-плана». Одним из основополагающих составляющих качества бизнес-плана является полнота отражения данных, характеризующих инвестиционный проект, в том числе с учетом требований его инвесторов.

Сделан вывод о том, что существующие рекомендации по разработке бизнес-планов при всем их многообразии имеют общие черты, позволяют раскрыть наиболее общие черты инвестиционного проекта. В то же время выделяются специфические для отдельно взятого проекта характеристики, влияющие на полноту отражения информации о нем в бизнес-плане.

На основе результатов анализа методик бизнес-планирования сформирована базовая структура бизнес-плана, которая может быть применима для большинства случаев, и разработаны правила по ее корректировке и дополнению с учетом специфических характеристик отдельно взятого инвестиционного проекта и требований его инвесторов.

Библиографический список

1. UNIDO Manual for the Preparation of Industrial Feasibility Studies. Vienna, UNIDO, ID/206. W86.
2. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов: утверждены Минэкономки РФ, Минфином РФ и Госстроем РФ от 21 июня 1999 г. № ВК 477.

3. Методическое пособие по разработке бизнес-плана инвестиционного проекта. Приложение 3 к Инструкции № 2-И «О порядке предоставления и учета долгосрочных (среднесрочных) кредитов в ОАО «Россельхозбанк», утвержденной решением Правления ОАО «Россельхозбанк» (протокол № 69 от 10.08.2007) (Приказ ОАО «Россельхозбанк» от 10.09.2007 № 276-ОД).

4. Абрамс Ронда. Как составить наилучший бизнес-план для любой отрасли и сферы деятельности: Forbes и Стэнфордская школа рекомендуют. – СПб.: Прайм-Еврознак, 2008. – 536 с.

5. Сборник бизнес-планов с рекомендациями и комментариями / под ред. В.М. Попова, С.И. Ляпунова. – М.: КноРус, 2005. – 336 с.

6. Горемыкин В.А. Энциклопедия бизнес-планов: методика разработки, 75 реальных образцов бизнес-планов. – М.: Ось-89, 2007. – 1119 с.

7. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг (ред. от 01.02.2002). Постановление Госстандарта РФ от 06.08.1993 № 17.

References

1. UNIDO Manual for the Preparation of Industrial Feasibility Studies. Vienna, UNIDO, ID/206. W86.
2. Metodicheskie rekomendatsii po otsenke effektivnosti investitsionnykh proektov: utverzhdeny Minekonomiki RF, Minfinom RF i Gosstroem RF ot 21 iyunya 1999 g. № VK 477.
3. Metodicheskoe posobie po razrabotke biznes-plana investitsionnogo proekta. Prilozhenie 3 k Instruksii № 2-I «O poryadke predostavleniya i ucheta dolgosrochnykh (srednesrochnykh) kreditov v ОАО «Rossel'khozbank», utverzhdennoi resheniem Pravleniya ОАО «Rossel'khozbank» (protokol № 69 ot 10.08.2007) (Priказ ОАО «Rossel'khozbank ot 10.09.2007 № 276-OD)
4. Abrams Ronda. Kak sostavit' nailuchshii biznes-plan dlya lyuboi otrasli i sfery deyatelnosti: Forbes i Stenfordskaya shkola rekomenduyut. – SPb.: Praitm-Evroznak, 2008. – 536 s.
5. Sbornik biznes-planov s rekomendatsiyami i kommentariyami / pod red. V.M. Popova, S.I. Lyapunova. – M.: KnoRus, 2005. – 336 s.
6. Goremykin V.A. Entsiklopediya biznes-planov: metodika razrabotki, 75 real'nykh obraztsov biznes-planov. – M.: Os'-89, 2007. – 1119 s.
7. Obshcherossiiskii klassifikator vidov ekonomicheskoi deyatelnosti, produktsii i uslug (red. ot 01.02.2002): Postanovlenie Gosstandarta RF ot 06.08.1993 № 17.

