

пользования государственной поддержки // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2013. – № 10 (108). – С. 126-130.

10. Шелковников С.А. Формирование и развитие механизма государственной поддержки сельскохозяйственного производства в регионе (теория, методология, практика): автореф. дис. ... докт. экон. наук. – Новосибирск, 2010. – 40 с.

References

1. Treisi M. Sel'skoe khozyaistvo i prodovol'stvie v ekonomike razvitykh stran: vvedenie v teoriyu, praktiku i politiku: per. s angl. – SPb.: Ekon. shk., 1995. – 431 s.

2. Stadnik A.T., Chernova S.G., Shelkovnikov A.S. Gosudarstvennoe i rynochno-indikativnoe regulirovanie sel'skogo khozyaistva: monografiya; Novosib. gos. agrar. un-t. – Novosibirsk, 2007. – 243 s.

3. Strategiya sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Novosibirskoi oblasti na period do 2025 god: utv. postanovleniem gubernatora Novosib. obl. ot 03.12.2007 № 474. – Novosibirsk, 2007. – 237 s.

4. Vedomstvennaya tselevaya programma «Razvitie sel'skogo khozyaistva i regulirovanie rynkov sel'skokhozyaistvennoi produktsii v Novosibirskoi oblasti na 2013-2020 gody»: utv. prikazom min. sel. khoz. Novosib. obl. 03.08.2012 № 50-npa. – Novosibirsk, 2012. – 235 s.

5. Chernova S.G., Stadnik A.T., Ten En Dog. Sderzhivayushchie faktory innovatsionnogo razvitiya APK regiona i strategiya ego regulirovaniya // Vestn. NGAU. – 2013. – № 1 (26). – С. 146-152.

6. Novichkova O.V. Aktual'nye problemy effektivnosti sel'skokhozyaistvennogo proizvodstva // Vestnik Altaiskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. – 2012. – № 11 (97). – С. 110-113.

7. Makarychev S.S., Kovaleva I.V. Otsenka effektivnosti sotsial'no-ekonomicheskoi politiki regiona // Vestnik Altaiskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. – 2013. – № 2 (100). – С. 129-132.

8. Stadnik A.T., Ozhogova O.V., Shelkovnikov S.A. i dr. Razvitie ekonomicheskikh otnoshenii mezhdru sub"ektami prodovol'stvennogo rynka: monografiya; pod obshch. red. A.T. Stadnika. – Novosibirsk: Agro-Sibir', 2006. – 130 s.

9. Petrova S.Yu., Frolova O.A. Otsenka ekonomicheskoi effektivnosti raboty sel'skokhozyaistvennykh organizatsii s uchetom ispol'zovaniya gosudarstvennoi podderzhki // Vestnik Altaiskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. – 2013. – № 10 (108). – С. 126-130.

10. Shelkovnikov S.A. Formirovanie i razvitie mekhanizma gosudarstvennoi podderzhki sel'skokhozyaistvennogo proizvodstva v regione (teoriya, metodologiya, praktika): avtoref. dis. ... d-ra ekon. nauk. – Novosibirsk, 2010. – 40 s.



УДК 65.011.8

А.К. Ибраева
A.K. Ibraeva

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЫЧАГОВ СТИМУЛИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

THE IMPROVEMENT OF ECONOMIC INSTRUMENTS OF INDUSTRY COMPETITIVENESS STIMULATION

Ключевые слова: кластер, промышленность, механизм, экономика, производство, управление, стратегия.

Успешное функционирование и развитие субъектов рыночных отношений требуют обоснованного подхода к формированию конкурентной стратегии. Системный подход к проблеме конкурентоспособности предполагает разработку стратегии ее достижения на всех уровнях экономики: государства, отрасли, региона, предприятия. Целью формирования и развития кластера пищевой промышленности региона можно выделить: создание условий для расширения внутриотраслевого производства и развитие конкурентоспособности продукции пищевой промышленности на осно-

ве усовершенствования государственного регулирования агропромышленного комплекса и обеспечения эффективности интеграционных связей между операторами аграрного рынка. Данная структура предполагает максимальное использование имеющегося производственного потенциала отраслей, которые связаны с производством продуктов питания, модернизацию и эффективное размещение предприятий агропромышленного комплекса, а также их целевое финансирование. Также кластерный механизм, который входит в качестве подсистемы в состав организационно-экономического механизма системы продовольственной безопасности, является основой рационального и эффективного региональных, социальных, экологических проблем в сфере промышленного производства.

Keywords: cluster, industry, mechanism, economy, production, management, strategy.

The market relations demand a reasonable attitude to the formation of the competition strategy for successful functioning and development of the market entities. The systems approach to the problem of competitiveness supposes the development of strategy of its achievement at all levels of economy: the state, industry, region and enterprise. The purpose of the formation and development of the food industry cluster in a region includes the following: the creation of the conditions for the expansion of intra-industry production and the development of

competitiveness in the food industry by improving the state regulation of agriculture and ensuring the effectiveness of integration ties between the agricultural market entities. This structure assumes the maximum use of the available productive capacity of industries that are related to food production, modernization and efficient placement of agro-industrial enterprises as well as their target support. The cluster mechanism which is a subsystem of the organizational-economic mechanism of the food security system is the basis of rational and effective solution of regional, social and environmental problems in the sphere of industrial production.

Ибраева Алия Кабышевна, ст. преп., каф. «Финансы», Государственный университет им. Шакарима, г. Семей, Республика Казахстан. E-mail: zeretai@mail.ru.

Ibrayeva Aliya Kabyshevna, Asst. Prof., Chair of Finance, State University named after Shakarim, Semey, Republic of Kazakhstan. E-mail: zeretai@mail.ru.

Введение

Механизм государственного регулирования экономики не может быть раз и навсегда заданным, так как нуждается в постоянном совершенствовании, своевременной адаптации к быстро меняющимся условиям развития конкуренции на мировом рынке. Поскольку кластер, как и конкуренция, – явление динамичное, изменяющееся во времени, возможны утеря или усиление значимости некоторых элементов и появление совершенно новых. В системе государственного регулирования экономики одним из приоритетов должна стать промышленность. Во-первых, государственное регулирование промышленности должно стать составной частью регулирования всего производства, что требует восстановления промышленного комплекса Казахстана как единого объекта управления.

Во-вторых, развитию промышленности в составе комплекса должно уделяться особое внимание, по крайней мере, не меньшее, чем функционированию промышленности.

Целью исследования является раскрытие направлений государственного регулирования, которые способствуют формированию взаимовыгодных экономических отношений между отраслями, ускорению процессов интеграции и кооперации. На основе поставленной цели **задачами** работы являются: раскрыть понятие и сущность кластерного подхода, характеристика экономического механизма кластера промышленности, выделение предпосылок развития конкурентоспособности промышленности в Казахстане.

Объект исследования – подходы формирования кластера промышленности. **Методы** исследования: формально-логический, исторический, системный.

Экспериментальная часть

Формирование кластера промышленности требует разработки эффективного экономи-

ческого механизма, построенного на основе учета интересов всех членов кластера взаимосвязанных между собой отраслей, который будет оказывать позитивное стимулирующее воздействие на эффективное функционирование предприятий и способствовать повышению конкурентоспособности отрасли в целом. В перспективе конкурентоспособная промышленность может стать локомотивом развития конкурентных преимуществ и повышения конкурентоспособности всех кластерообразующих отраслей. Те, в свою очередь, дадут новый импульс развитию промышленности.

Более того, исследования показали, что повышение качества продукции, выпускаемой в рамках зарождающегося промышленного кластера, оказывает положительное воздействие и на компании-конкуренты, которые вынуждены вести более серьезную конкурентную борьбу [1].

Внутри данного кластера предприятия-конкуренты, соперничающие за увеличение доли на целевом рынке, вынуждены постепенно адаптироваться друг к другу, тем самым способствуют формированию общей бизнес-идеи и могут выступать единым фронтом за границей страны.

В результате компании-поставщики, компании-конкуренты и потребители оказывают позитивное стимулирующее воздействие на развитие конкурентоспособности предприятия-родоначальника промышленного кластера. Возникает своеобразная цепная реакция, приводящая к тому, что в рамках одного региона (или страны в целом) формируется необходимая «критическая масса» конкурентоспособных участников рыночных отношений (производителей промышленной продукции, поставщиков, потребителей), что является стимулом для повышения уровня квалификации трудовых ресурсов, использования пере-

довых промышленных технологий и модернизации процесса промышленного производства. Все это способствует развитию организаций, являющихся частью бизнес-окружения предприятий членов промышленного кластера (научно-исследовательских, проектно-конструкторских, образовательных, торговых и пр.), существенным образом повышая эффективность результатов их деятельности.

В результате происходит формирование промышленного кластера, представляющего собой территориально связанные между собой предприятия/организации из тесно связанных между собой отраслей экономики, взаимовлияние которых дает рост конкурентоспособности друг друга. В качестве элементов промышленного кластера выступают все компании различных отраслей экономики, между которыми существуют тесные (горизонтальные или вертикальные) экономические связи [2]. Следует отметить, что промышленный кластер может включать предприятия в сферах как крупного, так и среднего и малого бизнеса [3]. При этом промышленные кластеры, которые могут формироваться в странах с развитыми и формирующимися рынками, различаются как по уровню развития, так и ширине охвата, что непосредственным образом определяется степенью развития существующих внутриотраслевых и межотраслевых связей между элементами [4].

Создание конкурентных преимуществ в кластерах осуществляется через:

- повышение производительности входящих в него отраслей и компаний;
- повышение способности к инновациям;
- стимулирование нового бизнеса.

Участники кластера получают широкие возможности для повышения своей производительности. В отличие от зарубежных источников наличие местных поставщиков специализированных факторов производства (сырья, оборудования, вспомогательных материалов) способствует снижению издержек производства. Снабжение необходимыми ресурсами внутри кластера облегчает организацию обслуживания производства, своевременного ремонта и т.д. В кластерах создается массив работников, обладающих высокой квалификацией. Внутри кластера накапливается специализированная информация (по маркетингу, технологиям и т.д.), которая благодаря территориальной близости участников кластера, наличию постоянных личных контактов, общественным связям становится доступной для представителей кластера.

Производительность также повышается в результате развития взаимодополняемости, координации усилий участников кластера.

В кластерах больше возможностей осуществлять совместный маркетинг. Гораздо быстрее создается специализированная ин-

фраструктура, развитие которой наряду с государственными инвестициями обеспечивается частными долевыми капиталовложениями участников кластера.

Возможность постоянного сравнения результатов деятельности между местными конкурентами в кластере также стимулирует повышение их конкурентоспособности. Стремление участников кластера иметь хорошую репутацию в местном обществе оказывает положительное влияние на его развитие.

В кластерах повышается способность к инновациям, поскольку компании быстрее реагируют на потребности покупателей благодаря постоянным взаимоотношениям. Систематический взаимообмен информацией между местными партнерами позволяет компаниям быстрее узнавать о новых технологиях, видах оборудования, методах обслуживания и т.д. Кроме того, сходство условий конкурентной среды для участников кластера заставляет их вырабатывать конкурентное преимущество, которое отличало бы от других конкурентов [5]. Это давление приводит к внедрению инноваций.

Кластер способствует образованию нового бизнеса благодаря высокому уровню информированности об имеющихся неосвоенных сегментах рынка. А самое главное заключается в том, что в кластере барьеры входа оказываются ниже и намного снижают риск при создании нового бизнеса.

В кластерах существуют особые механизмы, способствующие взаимообмену информацией, а также координирующие интересы внутри кластеров. К первым относятся:

- личные взаимоотношения на почве совместной учебы или служб в армии;
- связи, возникающие в научных сообществах или профессиональных ассоциациях;
- связи, обусловленные географической близостью;
- отраслевые ассоциации, обслуживающие кластеры;
- нормы поведения, такие как вера в длительные и прочные взаимоотношения.

Можно отметить, что эти механизмы, или так называемые неформальные отношения, были присущи также плановой экономике и достаточно развиты. Во вторую группу входят:

- семейные или околосоветные связи между фирмами;
- общая собственность внутри промышленной группы;
- доленое участие в акционерной собственности;
- взаимодействие между директорами фирм;
- национальный патриотизм.

Механизмы из этой группы, связанные с частной собственностью, являются новыми для постсоветских стран и формируются в настоящее время.

Можно сказать, что кластер промышленности обеспечит реализацию таких стратегических целей государства, как обеспечение промышленной безопасности республики, снабжение населения качественными пищевыми продуктами отечественного производства по доступным ценам, повышение конкурентоспособности казахстанских предприятий.

Построение взаимовыгодных экономических отношений для взаимосвязанных отраслей, входящих в кластер, означает формирование оптимальных ценовых позиций на производимую ими продукцию.

Базой экономических отношений в производстве, как и в любом другом (за исключением естественных монополий), являются свободные рыночные (договорные) цены, наряду с которыми в производстве должны существовать цены, непосредственно регулируемые государством.

В реализации государственной политики в области обеспечения высокого качества и конкурентоспособности товаров ведущую роль должна играть Система стандартизации, метрологии и сертификации Республики Казахстан. Так, экономическое стимулирование развития промышленности должно сочетаться с жесткой политикой государственного контроля, направленного на обеспечение безопасности товаров для здоровья потребителей [6].

Формирование кластера в промышленности требует экономического стимулирования, помимо горнорудного хозяйства, таких взаимосвязанных ключевых отраслей, как машиностроение и тароупаковочное производство.

Учитывая позитивное воздействие кластеров на уровень экономического развития страны, руководство многих стран мира осуществляют комплекс мер, стимулируют их формирование и развитие, включая подготовку экспертов, специализирующихся на определенных отраслевых кластерах [7]. Что касается крупных транснациональных компаний, то они начинают активно использовать кластерный подход в своей деятельности. Формирование кластера позволяет им еще более упрочить свои позиции в глобальной экономике, повысить уровень отдачи от имеющихся финансовых, интеллектуальных и материальных ресурсов, и в то же время, используя менее развитые страны в качестве поставщиков сырьевых товаров и дешевых трудовых ресурсов.

Появление промышленных кластеров является стратегически важным для экономического развития и обеспечения экономического роста, так как именно они служат источником повышения эффективности использо-

вания имеющихся ресурсов и внутреннего роста. Это приводит к тому, что формирование кластеров становится необходимым условием достижения важных конкурентных преимуществ как отдельной отрасли, так и национальной экономики в целом.

Выбор приоритетных отраслей экономики необходимо дополнять соответствующей программой. Любая приоритетная отрасль для развития и достижения ею конкурентоспособности на внешнем рынке требует его целенаправленного формирования.

Можно сказать, что проблема формирования кластера имела родственную проблему в бывшей советской экономике, заключавшуюся в совершенствовании межотраслевых связей. Но тогда, в условиях закрепленных поставщиков и потребителей, предприятия и отрасли в целом не могли формировать взаимовыгодные экономические связи, несмотря на регулирование со стороны государства. Рыночная экономика создает объективную основу для взаимовыгодной интеграции, однако этот процесс требует государственного регулирования.

В кластерной схеме промышленности мы выделяем следующие ключевые отрасли (рис.):

- добывающая промышленность как поставщика сырья (энергодобыча, нефтедобыча и т.д.);
- машиностроение как поставщика оборудования для производства;
- тароупаковочное производство;
- металлургическая промышленность;
- деревообрабатывающая промышленность;
- легкая промышленность;
- инфраструктурная отрасль по нормативному обслуживанию, представленная организациями и учреждениями системы стандартизации, сертификации и метрологии.

К сожалению, современное состояние названных отраслей не благоприятствует быстрому формированию кластера.

В кризисном состоянии находится горнорудное хозяйство, являющееся основным поставщиком сырья для перерабатывающих отраслей [8]. Непродуманное реформирование отрасли привело к значительному падению объемов производства продукции животноводства и растениеводства, катастрофическому сокращению поголовья скота, ухудшению состояния земельных угодий, разрушению материально-технической базы, поголовной убыточности горнорудных предприятий [9]. Печальным итогом преобразований на селе стало снижение жизненного уровня сельских жителей [10].

В целом, отрадно отметить, что развитию горнорудного хозяйства уделяется пристальное внимание со стороны государства.

Вторым звеном кластерной схемы в производстве товаров являются поставщики оборудования. В промышленность республики оборудование поставлялось и поставляется сегодня зарубежными изготовителями, поскольку в Казахстане не развито машиностроение. Так, в составе бывшего общесоюзного государства потребности республики в новых видах технологического оборудования, предназначенного для производства высококачественной продукции, только на 1% могла быть обеспечена собственными средствами.

Технический уровень предприятий промышленности Казахстана, как и других бывших советских республик, всегда существенно отставал от отраслей группы «А», что было обусловлено, с одной стороны, остаточным принципом финансирования, с другой, – недостаточным эффективным использованием капитальных вложений. В результате сегодня для отрасли характерны низкий уровень автоматизации производства, наличие морально устаревших видов промышленного оборудования, предельная степень его износа, за исключением предприятий с участием иностранного капитала или нескольких отечественных инвесторов, сумевших эффективно организовать производство [11].

Необходимость развития машиностроения в республике в новых условиях хозяйствования может представляться нецелесообразной, когда существует обширный рынок современного оборудования, производимого признанными фирмами ведущих стран. Здесь главный аргумент предоставляется особенностями экономики нашего государства, в структуре валовой продукции которой металлургическая занимает и будет занимать важное место. Развитие горнорудного хозяйства требует развития и перерабатывающих производств, базой которых должно стать отечественное машиностроение. Мировой опыт показывает, что гораздо предпочти-

тельнее сотрудничать с отечественными конкурентоспособными компаниями-поставщиками, чем с зарубежными (хотя и высококвалифицированными) партнерами [12].

Не менее важное значение для формирования кластера промышленности имеет тароупаковочная отрасль. Упаковка всегда была слабым местом отечественных промышленных товаров, что особенно ярко проявилось в условиях открытости экономики. Сегодня отечественным изготовителям не нужно доказывать большую роль упаковки в конкурентоспособности выпускаемой продукции. Проблема заключается в резком ухудшении экономического положения предприятий, выпускающих тару и упаковку.

Основной причиной снижения производства тароупаковочных материалов является сокращение платежеспособного спроса в результате ухудшения состояния основных потребителей – предприятий легкой и фармацевтической промышленности. Предприятия промышленности находятся в относительно лучшем положении и оказывают большее воздействие на деятельность таропроизводителей. С другой стороны, имеющиеся в Казахстане производства упаковочных материалов и тары в основном базируются на импортном сырье, и отрасль зависит от зарубежных поставок. Кроме того, тароупаковочным предприятиям необходимо повышать конкурентоспособность своей продукции, поскольку ряд крупных, стабильно работающих предприятий, приватизированных иностранными фирмами, предпочитают зарубежную упаковку.

Формирование кластера в промышленности, как и в любой отрасли, может быть успешным только при наличии современной инфраструктуры, создание которой рассматривается в качестве одного из важных долгосрочных приоритетов, определенных в стратегии развития Казахстана до 2050 г.

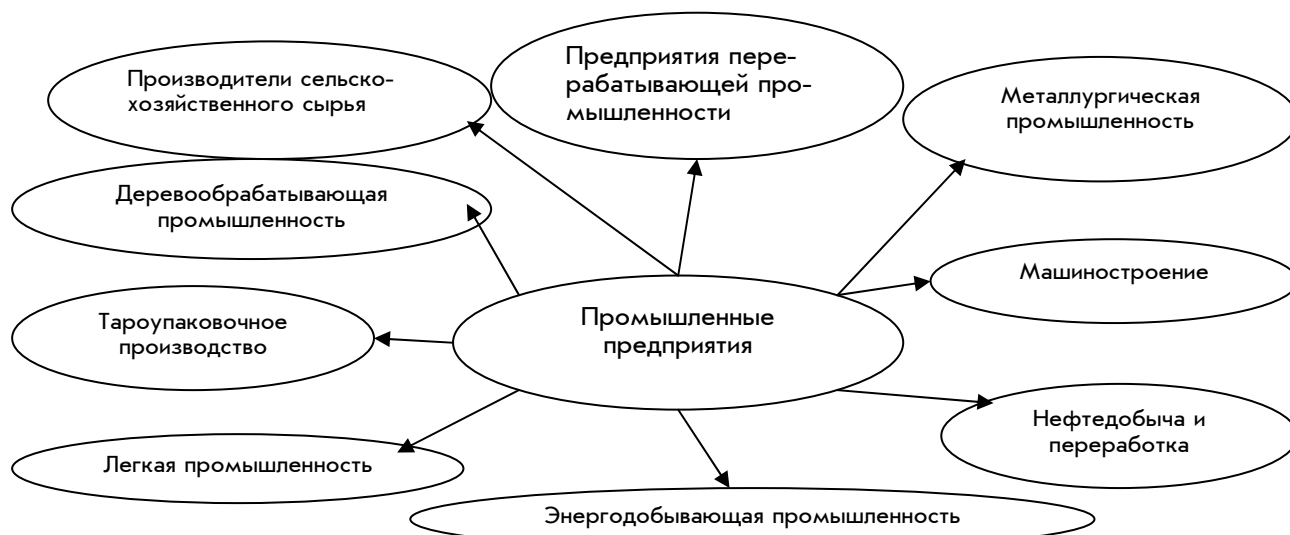


Рис. Рекомендуемая схема кластера пищевой промышленности

Результаты и их обсуждение

Признавая важность всех видов инфраструктуры, следует особо выделить Систему стандартизации, метрологии и сертификации Республики Казахстан. Учитывая исключительно важную роль этого звена в обеспечении качества любой продукции, необходимо определить развитие этой системы одним из государственных приоритетов.

Существующая система стандартизации, сертификации и метрологии Казахстана, как и любая отрасль, претерпевает коренные изменения в условиях транзитивной экономики [13]. Суть реформирования заключается в приведении в соответствие, гармонизации национальной системы с требованиями международных стандартов.

Роль Системы стандартизации, сертификации и метрологии Республики Казахстан в формировании кластера в промышленности заключается в реализации двух стратегических целей:

- обеспечения безопасности продукции промышленности, а также реализуемых на рынке товаров зарубежного производства для жизни и здоровья потребителей;
- формирования высокого качества и повышения конкурентоспособности продукции отечественных предприятий посредством подготовки нормативных документов, где будут учтены основные предпочтения потребителей продукции на основе накопленного зарубежного и отечественного опыта.

Следование этим принципам позволит придать большую эффективность целенаправленному государственному регулированию, осуществляемому с целью стабилизации взаимосвязанных и взаимодополняющих отраслей национальной экономики (горнорудного хозяйства, машиностроения, тароупаковочного производства, инфраструктурных отраслей). В перспективе это даст возможность сформировать кластер промышленности Республики Казахстан. При этом каждая из промышленных отраслей, ставшая участником этого кластера, будет вносить весомый вклад в производство промышленных продуктов, безопасных для здоровья и жизни населения страны. Именно это должно стать фундаментом для построения промышленного кластера и стать основной идеей развития для взаимосвязанных и взаимодополняющих отраслей.

Заключение

Следует отметить, что залогом победы в конкурентной борьбе являются выбор соответствующей стратегии и последовательное выполнение мероприятий по ее реализации. Это подтверждается опытом целого ряда стран и крупных транснациональных компаний, ставших лидерами или аутсайдерами по итогам конкуренции в глобальной экономике.

Все это оправдывает наличие особого интереса к реализации отраслевых стратегий, базирующихся на кластерном подходе. Как показывает опыт развитых стран, создание промышленных кластеров служит важным фактором формирования и развития устойчивых конкурентных преимуществ в определенных отраслях экономики и, как следствие, обеспечения их конкурентоспособности в мировой экономике.

Библиографический список

1. Дадаев Л.М. Теоретические аспекты анализа кластерной организации региональной экономики // Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – № 24. – С. 54.
2. Мигранян А.А. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров в странах с переходной экономикой. <http://www.prombis.ru/archiv/2002/37/index.html>.
3. Александрова Е.Н. Кластерная концепция в инновационном развитии региона: вопросы теории и российская практика // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 10-12. – С. 2721.
4. Екимова К.В. Теоретические аспекты использования кластеров в формировании конкурентоспособной экономики // Вестник Уральского института экономики, управления и права. – 2009. – № 2. – С. 49.
5. Бойцов А.С., Костяев А.И. К вопросу о теории кластеров и кластерном подходе // Экономика горнорудных и перерабатывающих предприятий. – 2009. – № 10. – С. 29.
6. Татьянченко А.П. Тароупаковочное производство России: состояние, проблемы, условия развития // Экономика и предпринимательство. – 2008. – № 3-4. – С. 50.
7. Настин А.А. Сельскохозяйственный кластер Дании Экономика горнорудных и перерабатывающих предприятий. – 2011. – № 4. – С. 87.
8. Ажиметова Г.Н. Приоритеты индустриализации АПК Республики Казахстан // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2010. – № 2. – С. 236.
9. Азимхан А. Проблема бедности в Республике Казахстан и пути решения // Управление современной организацией: опыт, проблемы и перспективы: матер. V Междунар. науч.-практ. конф. / под ред. В.И. Звонникова, О.В. Кожевиной. – Барнаул, 2012. – С. 26.
10. Шарипов Ш.И., Курбанова У.А. Приоритеты развития пищевой и перерабатывающей промышленности региона // Экономический анализ: теория и практика. – 2011. – № 27. – С. 44.
11. Есиркепов Т., Зиябеков Б. Государственное регулирование аграрного сектора в

условиях перехода к рынку (на примере Республики Казахстан). – Алматы: Гылым, 2004. – С. 69.

12. Пятинкин С.Ф., Быкова Т.П. Развитие кластеров: сущность, актуальные подходы, зарубежный опыт. – Минск: Тесей, 2008. – С. 72.

13. Ахметжанова С.Б. Организационно-экономические основы обеспечения конкурентоспособности продукции (на примере промышленности Карагандинской области). – Алматы, 2009. – С. 103.

14. Грядов С.И., Ковалева И.В. Агроромышленный кластер: проблемы и перспективы развития // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2009. – № 4. – С. 75.

15. Кундиус В. Кластерный подход к управлению продовольственным обеспечением и размещением производства в регионах // АПК: экономика, управление. – 2011. – № 4. – С. 45.

References

1. Dadaev L.M. Teoreticheskie aspekty analiza klasternoi organizatsii regional'noi ekonomiki // Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika. – 2008. – № 24. – S. 54.

2. Migranyan A. A. Teoreticheskie aspekty formirovaniya konkurentosposobnykh klastеров v stranakh s perekhodnoi ekonomikoi. <http://www.prombis.ru/archiv/2002/37/index.html>.

3. Aleksandrova E.N. Klasternaya kontsepsiya v innovatsionnom razvitii regiona: voprosy teorii i rossiiskaya praktika // Fundamental'nye issledovaniya. – 2013. – № 10-12. – S. 2721.

4. Ekimova K.V. Teoreticheskie aspekty ispol'zovaniya klastеров v formirovanii konkurentosposobnoi ekonomiki // Vestnik Ural'skogo instituta ekonomiki, upravleniya i prava. – 2009. – № 2. – S. 49.

5. Boitsov A.S., Kostyaev A.I. K voprosu o teorii klastеров i klasternom podkhode // Ekonomika gornorudnykh i pererabatyvayushchikh predpriyatii. – 2009. – № 10. – S. 29.

6. Tat'yanchenko A.P. Taroupakovochnoe proizvodstvo Rossii: sostoyanie, problemy, usloviya razvitiya // Ekonomika i predprinimatel'stvo. – 2008. – № 3-4. – S. 50.

7. Nastin A.A. Sel'skokhozyaistvennyi klaster Daniy // Ekonomika gornorudnykh i pererabatyvayushchikh predpriyatii. – 2011. – № 4. – S. 87.

8. Azhimetova G.N. Prioritety industrializatsii APK Respubliki Kazakhstan // Sovremennye tendentsii v ekonomike i upravlenii: novyi vzglyad. – 2010. – № 2. – S. 236.

9. Azimkhan A. Problema bednosti v Respublike Kazakhstan i puti resheniya // Upravlenie sovremennoi organizatsiei: opyt, problemy i perspektivy: mater. V Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. pod red. V.I. Zvonnikova, O.V. Kozhevinoi. – Barnaul, 2012. – S. 26.

10. Sharipov Sh.I., Kurbanova U.A. Prioritety razvitiya pishchevoi i pererabatyvayushchei promyshlennosti regiona // Ekonomicheskii analiz: teoriya i praktika. – 2011. – № 27. – S. 44.

11. Esirkepov T., Ziyabekov B. Gosudarstvennoe regulirovanie agrarnogo sektora v usloviyakh perekhoda k rynku (na primere Respubliki Kazakhstan). – Almaty: Gylym, 2004. – S. 69.

12. Pyatinkin S.F., Bykova T.P. Razvitie klastеров: sushchnost', aktual'nye podkhody, zarubezhnyi opyt. – Minsk: Tesei, 2008. – S. 72.

13. Akhmetzhanova S.B. Organizatsionno-ekonomicheskie osnovy obespecheniya konkurentosposobnosti produktsii (na primere promyshlennosti Karagandinskoi oblasti). – Almaty, 2009. – S. 103.

14. Gryadov S.I., Kovaleva I.V. Agropromyshlenniy klaster: problemy i perspektivy razvitiya // Vestnik Altaiskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. – 2009. – № 4. – S. 75.

15. Kundius V. Klasterniy podkhod k upravleniyu prodovol'stvennym obespecheniem i razmeshcheniem proizvodstva v regionakh // APK: ekonomika, upravlenie. – 2011. – № 4. – S. 45.



УДК 636.5.033 "71"(47)

А.В. Буяров, В.С. Буяров
A.V. Buyarov, V.S. Buyarov

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МЯСНОГО ПТИЦЕВОДСТВА В РОССИИ

THE PRIORITY DIRECTIONS OF MEAT POULTRY DEVELOPMENT IN RUSSIA

Ключевые слова: птицеводство, животноводство, мясо птицы, продовольственная безопасность, инновационные технологии, эффективность, рентабельность, импортозамещение.

Keywords: poultry farming, livestock breeding, poultry meat, food security, innovative technologies, efficiency, profitability, import substitution.