

1. ТЕБЯ УДЕРЖИВАЮТ НЕ ТОЛЬКО ТЕМ, ЧТО НРАВИТСЯ

ЦАПИ

«Почему мне
это показывают?»

«Я же отмечал
"Не интересно"...»

«Опять этот
контент!»



СОВРЕМЕННЫЕ АЛГОРИТМЫ МОГУТ
ПОКАЗЫВАТЬ НЕ ТОЛЬКО ТО, ЧТО ТЕБЕ НРАВИТСЯ,
НО И ТО, ЧТО ВЫЗЫВАЕТ **СИЛЬНЫЕ ЭМОЦИИ.**

2.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

ЦАПИ



что ты **смотришь**
до конца;



на каких видео
задерживаешься;



что **пересылаешь**
друзьям;



под чем **споришь**
в комментариях;



даже контент, который
вызывает **раздражение**.



**ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ — УДЕРЖАТЬ ТЕБЯ
В ПРИЛОЖЕНИИ КАК МОЖНО ДОЛЬШЕ.**

3.

ПОЧЕМУ ЭТО ОПАСНО?

ЦАПИ



кажется, что
«так думают все»;



начинают чаще попадаться
похожие материалы;



постепенно **меняется**
восприятие происходящего;



легче попасть под **влияние**
манипуляций и деструктивных идей.



ЧЕМ БОЛЬШЕ ВНИМАНИЯ — ТЕМ АКТИВНЕЕ
АЛГОРИТМ ПРЕДЛАГАЕТ ПОХОЖИЙ КОНТЕНТ.

4.

НЕ ПОЗВОЛЯЙ АЛГОРИТМУ ВЫБИРАТЬ ЗА ТЕБЯ



очищай рекомендации;



ограничивай время
в ленте;



ищи информацию
из разных источников;



не задерживайся на контенте,
который вызывает только
злость или страх.



ПОМНИ: АЛГОРИТМЫ БОРЮТСЯ ЗА ТВОЕ ВНИМАНИЕ.
УПРАВЛЯТЬ ИМ ДОЛЖЕН ТЫ САМ.

ЦАПИ