

*Использование сырья в мини-цехах сельскохозяйственных предприятий края*

Показатели	ОАО «Родинский сырзавод»		ООО «Романовский молочный завод»		ОАО «Павловский маслосырзавод»	
	2002 г.	2003 г.	2002 г.	2003 г.	2002 г.	2003 г.
Расход сырья, т	3810,66	3856,5	2554,08	2501,2	11723,6	11723,6
Произведено продукции, т	886,2	857	500,8	481	3781,8	3143,2
Расход сырья на 1 т конечной продукции, т	4,3	4,5	5,1	5,2	3,1	3,3
Выход готовой продукции, %	23,26	22,22	19,61	19,23	32,26	30,30

**Библиографический список**

1. Постановление администрации Алтайского края от 28.12.2004. № 690 «О реализации системы оценки качества продукции «Алтай-качество» // Алтайская правда.  
2. Казарезов В.В. Личные подсобные хозяйства в прошлом и настоящем / В.В. Ка-

зарезов, А.Н. Рассказов. М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2003. 172 с.

3. Копач К.В. Личное подсобное хозяйство сельского населения и его интеграция с предприятиями агропромышленного комплекса / К.В. Копач. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2003. 312 с.



УДК 631.15/. 16:637.1:658.8

Р.И. Самохвалова

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА  
МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

Пищевая перерабатывающая промышленность России, являющаяся сектором экономики страны, объединяет более 18 тыс. предприятий, на которых работает почти 1,5 млн человек. Продукция этой отрасли составляет 10-15% общего объема промышленного производства.

Конъюнктура рынка молочных продуктов зависит от множества факторов, прежде всего от цикличности экономического развития. Экономическая реформа нанесла молочному скотоводству значительный урон.

Алтайский край является ведущим регионом России по переработке молока (особенно по производству сыров жирных твердых). Поэтому сокращение производства молока на перерабатывающих предприятиях края привело к снижению основных видов молочных продуктов. Снижение производства молока вызвало недозагрузку перерабатывающих мощностей предприятий, что привело к удорожанию молочной продукции. Одной из причин кризисного состояния молочного скотоводства является разрушение производственно-экономических связей, особенно между производителями и переработчиками молока. Выявлена прямая зависимость эффективности производства пе-

рерабатывающих предприятий от объемов перерабатываемого сырья. Однако из-за низких закупочных цен при высокой себестоимости объемы производства и поставок молока на переработку снижаются. Кроме того, наблюдается достаточно высокая доля затрат на сырье в общих затратах на реализованную продукцию. Поэтому совершенствование производственно-экономических отношений с производителями молока является основной задачей молокоперерабатывающей промышленности.

Результаты выборочного исследования ассортиментной структуры розничной продажи молочной продукции в обороте розничной торговли в Алтайском крае показали, что по торгующим организациям в объеме продажи молока и молочной продукции преобладает масло крестьянское — 0,73%, а также молоко (цельное) — 1,17%. В продаже молочных продуктов 2,8% приходится на цельномолочную продукцию, 1,3% - на масло животное и 0,5% - на сыры жирные. При всем разнообразии имеющихся в продаже товаров качество многих из них не отвечает требованиям стандартов. По данным Управления Госторгинспекции, по Алтайскому краю было забраковано и снижено в сортности в про-

центах к общему объему проинспектированных товаров 44% сыров всех видов и 25% масла сливочного.

Продвижение на рынок отечественной молочной продукции тормозит недостаточность ее рекламы. Кроме того, имеет место представление о том, что если это отечественная продукция, то она дешевле, а если зарубежная, то дороже. Подобная практика отрицательно влияет на финансовые результаты деятельности отечественного производителя, вынуждая его продавать аналогичную продукцию намного дешевле заграничной.

Таким образом, в настоящее время деятельность многих перерабатывающих предприятий и сельхозтоваропроизводителей остается убыточной, несмотря на рост цен на продовольственные товары и сырье. Вследствие этого главная задача государства — создание для отечественных товаропроизводителей молочной продукции необходимых условий и предпосылок, при которых они могут устойчиво и эффективно работать на продовольственном рынке. Необходимо, чтобы основная часть дополнительного дохода из торговли переместилась в сферу производства и переработки продукции.

Обеспечение продовольственной безопасности во многом зависит от развития собственной продовольственной базы, эффективного функционирования АПК, степени поддержки и защиты отечественного производителя сельскохозяйственной продукции.

В последние годы молочная отрасль края, как и в целом по стране, увеличивала производство основных продуктов, причем рост был также выше среднероссийских показателей. Алтайский край имеет производственный потенциал, который способен обеспечить потребление населения в основных продуктах питания за счет собственного производства, тем самым сохраняется продовольственная независимость. Еще многое предстоит сделать в сельском хозяйстве, пищевой и перерабатывающих отраслях, в сфере торговли по поиску новых форм хозяйствования, взаимовыгодного сотрудничества предприятий всех форм собственности с торговыми и сбытовыми организациями, банками, создание комбинатов, фирм, объединений и других формирований по производству и сбыту продовольствия на основе кооперативных и интеграционных связей.

Россия еще в недавнем прошлом оказывала продовольственную помощь другим странам мира. Сегодня же она потеряла продовольственную независимость, потребляя 40% продуктов питания по импорту, а население крупных городов — до 80%. На-

чиная с 2000 г. в крае наметились определенные положительные тенденции в состоянии отрасли молочного животноводства. Переработка молока увеличилась в 2003 г. на 10% по сравнению с 2002 г., что привело к увеличению потребления на душу населения молока и молочных продуктов с 289 до 309 кг в год (РФ - 221 кг, Сибирский федеральный округ — 233 кг).

Производством молочной продукции в крае занимались 105 предприятий. Их мощности позволяют переработать до 1,6 млн т молока, за 2003 г. переработано 670,6 тыс. т, то есть мощности использовались на 42%. Производством цельномолочной продукции в крае занималось 71 предприятие. Ведущие молокозаводы России по техническому оснащению и ассортименту продукции не уступают зарубежным производителям. Но отсутствие качественного сырья и все еще ограниченный спрос на продукцию отрасли тормозит ее развитие.

Анализируя состояние перерабатывающей промышленности, необходимо определить перспективы развития и пути выхода из сложившейся ситуации. Необходимо государственная целевая программа финансирования перерабатывающей промышленности, которая должна проводиться за счет средств таможенных сборов, налоговых и кредитных льгот, вкладов непосредственных производителей, привлекаемых коммерческих структур.

Уровень и темпы развития молочной промышленности во многом зависят от состояния сырьевой базы, сферы животноводства. Коллегией Минсельхоза России в октябре 2001 г. рассмотрена и одобрена концепция «Прогноз развития животноводства России до 2010 г.», которой определены основные направления формирования эффективного производства, насыщения рынка продуктами животного происхождения, в том числе молоком. Объемы производства молока к 2010 г. намечено довести до 56 млн т, или до 386 кг в год на душу населения. Ежегодное наращивание производства молока во всех категориях хозяйств позволит обеспечить рост объемов поставок отечественного сырья на промышленную переработку, следовательно, увеличить производство продуктов для населения страны.

В условиях рыночных отношений произошли принципиальные структурные изменения в реализации сельскохозяйственной продукции: закупки ее государством резко сократились; отношения товаропроизводителей с государством переведены на договорную основу. В результате произошла переориентация сельскохозяйственной промышленности с реализации продукции заго-

товительным организациям на альтернативные каналы сбыта на рынке, через собственную торговую сеть, по бартеру и т.д.

Основной проблемой в Алтайском крае является отсутствие порядка в системе закупки сельскохозяйственной продукции. Большое количество посредников без лицензирования за бесценок скупают сельхозпродукцию и вывозят за пределы края, уводя от налогообложения значительные суммы.

В целях устранения большинства проблем, стоящих перед пищевой и перерабатывающей промышленностью края, улучшения функционирования агропромышленного комплекса в целом предлагается изменить схему кредитования сельскохозяйственного производства, то есть осуществлять его через предприятия перерабатывающих и пищевых отраслей. Это позволит:

- уйти или значительно снизить переработку давальческого сырья (основу теневой экономики);

- повысить эффективность хозяйственной деятельности, заинтересовать и ускорить развитие как сельскохозяйственных товаропроизводителей, так и переработчиков;

- устранить массу посредников, поглощающих основную часть прибыли, как сельян, так и переработчиков;

- увеличить коэффициент использования мощностей и поступлений в бюджет денежных средств;

- снизить роль монополистов рынка материально-технического обеспечения, повысить хозяйственную самостоятельность и ответственность за свою деятельность.

Перспективными направлениями в развитии молочной индустрии является создание агропромышленных формирований нового типа с учетом многообразия форм собственности и приоритета экономических интересов, построения равноправных взаимоотношений между их участниками, установления прочных интеграционных связей исключительно на рыночных принципах взаимовыгодного сотрудничества перерабатывающих предприятий и сельхозтоваропроизводителей, интегрирования этих структур в единые организационно-правовые формирования.

Перспективы развития отрасли связаны с увеличением объемов производства сырья сельскохозяйственной продукции и полном использовании имеющихся производственных мощностей.

В сложившихся экономических условиях есть два пути выхода из кризисного состояния молочной отрасли. Во-первых, необходима кооперация сельскохозяйственных и промышленных товаропроизводителей с учетом опыта развитых стран, при которой успешно решаются проблемы конкурентоспособности предприятий молочной про-

мышленности и выхода их на мировой рынок. Кооперация и интеграция — это не насильственный, а наиболее целесообразный и эффективный путь создания взаимной заинтересованности товаропроизводителей в росте экономики, доступный хозяйственным структурам, заинтересованным в быстром экономическом росте производства на новых управленческих, организационных и имущественных основах.

Для повышения качества продуктов молочной промышленности необходимо:

- включение в стандарты и техническую документацию на используемое в производстве сырье и молочные продукты показателей, ограничивающих их калорийность, содержание в них основных пищевых веществ, с маркировкой данных показателей на индивидуальной упаковке молокопродуктов;

- усиление ведомственного контроля за пищевой ценностью и безопасностью молокопродуктов (особенно на малых предприятиях).

Одной из причин кризисного состояния молочной промышленности является разрушение производственно-экономических связей, особенно между производителями и переработчиками молока. Выявлена прямая зависимость эффективности производства перерабатывающих предприятий от объемов перерабатываемого сырья. Однако из-за низких закупочных цен при высокой себестоимости объемы производства и поставок молока на переработку снижаются.

Молокоперерабатывающие предприятия ощущают нехватку сырья, теряют поставщиков из-за распада сырьевых зон и всей системы заготовок. Неиспользование производственных мощностей ведет к спаду объемов производства молокопродуктов. Причиной неэквивалентного обмена является монопольное положение перерабатывающих предприятий. Однако молочные заводы не имеют возможности повысить закупочные цены, так как это приведет к повышению цен реализации молокопродуктов. Социальная значимость молочных продуктов не допускает такого повышения: потребление их уже сейчас ниже физиологических норм, а низкий платежеспособный спрос приведет к еще большему сокращению потребления. Кроме того, наблюдается достаточно высокая доля затрат на сырье в общих затратах на реализованную молочную продукцию.

Поэтому совершенствование производственно-экономических отношений с производителями молока является основной задачей молокоперерабатывающей промышленности.

Во-вторых, чтобы заинтересовать товаропроизводителей в увеличении производст-

ва молока, есть и другой путь: правильно определить цену на закупаемое молоко в условиях рыночных отношений. Ранее в зарубежных странах, да и в нашей промышленности, оно оценивалось лишь по жиру. Но в последние годы в ряде стран преобладает тенденция учитывать при расчете за молоко не только содержание в нем жира, но и белка, сухого обезжиренного остатка, сухого молочного остатка как показателей, обуславливающих его качественную и питательную ценность.

Следует иметь в виду, что заинтересованность сельхозтоваропроизводителей в продаже молока перерабатывающим предприятиям по новым ценам обеспечит более полную загрузку предприятий и снижение себестоимости продукции, а также позволит постепенно нивелировать потери от более высоких закупочных цен.

На современном этапе развития рыночных отношений государство должно сосредоточить внимание на защите интересов и доходности сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий как основных товаропроизводителей продукции. Необходимо, чтобы основная часть дополнительного дохода переместилась в сферу производства и переработки сельскохозяйственного сырья.

Наряду с кооперацией и ценообразованием важнейшими факторами развития и повышения эффективности молочной отрасли являются:

- создание прочной кормовой базы, применение прогрессивных технологий заготовки, хранения и скармливания кормов;
- постоянное совершенствование племенной работы и воспроизводства стада;
- проведение технологической специализации производства молока;
- развитие материально-технической базы, освоение новых технологий, способствующих повышению качества молока;
- интеграция сельхозтоваропроизводителей с обслуживающими и перерабатывающими предприятиями;
- научное обеспечение развития отрасли;
- подготовка и переподготовка кадров с умением хозяйствования в рыночных условиях.

Однако, несмотря на предложенные меры, в современной экономической ситуации ни сами товаропроизводители, ни молокоперерабатывающие предприятия собственными усилиями не смогут обеспечить производителям молока расширенное воспроизводство. Необходимо государственное дотирование молочного скотоводства, как это принято в развитых странах.

Внешнеэкономическая политика государства должна быть направлена на защиту

отечественного товаропроизводителя от негативного влияния сельскохозяйственного рынка за счет установления жесткого контроля на таможне, осуществления регулирования импорта и экспорта через систему пошлин, квот, компенсационных сборов, доведения пошлин до уровня, установленного в странах Евросоюза.

В результате проведенного анализа в Алтайском крае были выявлены резервы повышения экономической эффективности переработки молока. На современном этапе должна быть произведена замена оборудования с внедрением автоматизации и компьютеризации на предприятиях, улучшение сельскохозяйственного сырья за счет глубокой и полной его переработки, увеличение объемов переработки молока, выпуск новых видов продукции, расширение ассортимента, повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции за счет улучшения ее товарного вида, увеличение выпуска товаров в мелкой упаковке, увеличение собственной торговой сети для реализации произведенной продукции, расширение рынка сбыта за пределы края.

Наиболее полное использование производственных мощностей в крае позволит:

- увеличить объем производства продукции переработки молока, цену на производимую продукцию, согласно складывающимся на рынке, с учетом инфляции, что даст возможность получить дополнительную прибыль;
- строгое соблюдение всех договорных обязательств между заводами и поставщиками сырья, особенно в вопросах взаиморасчетов за продукцию;
- корректировка цен за молоко в сторону их повышения с учетом его качества и цен реализации молочной продукции при участии представителей от хозяйств поставщиков сырья;
- обеспечить доставку молока от предприятий на переработку транспортом завода;
- создать максимум благоприятных условий для заинтересованности поставщиков давальческого сырья путем дифференциации цен в зависимости от количества поставляемого ими молока.

Одной из важнейших задач является расширение рынка сбыта готовой продукции за пределы края. Это потребует создания и активизации работы маркетинговой службы на предприятиях, улучшения качества и конкурентоспособности продукции.

Выполнение всех вышеперечисленных мероприятий в крае будет способствовать значительному повышению экономической эффективности производства продуктов переработки молока.