

# ЭКОНОМИКА АПК

УДК 338.9

Е.В. Касаткина  
Е.А. Якименко

## ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЕ ОТРАСЛИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ И ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ИНВЕСТИЦИОННО ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Экономический рост, увеличение ВВП, решение проблем бедности и повышения уровня жизни — это те вопросы, которым сегодня уделяют особое внимание, их решение в значительной степени зависит от активизации инвестиционной деятельности на всех уровнях. И в первую очередь от увеличения иностранных инвестиций.

Основным источником инвестиционных ресурсов в настоящий момент выступают собственные средства предприятий, при этом приемлемые процентные ставки на финансовом рынке создают благоприятные условия для заимствований крупнейших компаний, привлекая в экономику дополнительные инвестиционные ресурсы. Кроме того, существенно возросли иностранные инвестиции в российскую экономику. По данным Федеральной службы государственной статистики, в 2005 г. поступило 53651 млрд долл. США иностранных инвестиций, что на 39,5% больше, чем в предыдущем году [3].

Положительной тенденцией является рост инвестиций в отраслях, не относящихся к топливно-энергетическому комплексу и промышленности, что дает основания ожидать ускорения процессов модернизации рыночной инфраструктуры и диверсификации экономики. В то же время инвестиционная активность обрабатывающих отраслей промышленности остается достаточно низкой, что

не позволяет рассчитывать на существенное улучшение конкурентоспособности этого сектора экономики в ближайшие годы.

Следует отметить, что привлекательность страны с инвестиционной точки зрения зависит от деятельности отдельных регионов, которые её формируют. Развитие регионов зависит от наличия производственных и финансовых ресурсов и от перспективной инвестиционной политики, основной целью которой является привлечение инвестиций с целью достижения поставленных приоритетов.

Алтайский край, как и любая другая территориальная единица государства, самостоятельно принимает решения, касающиеся направлений использования ограниченных ресурсов, согласно концепции его развития, учитывающей перспективы формирования производственной структуры, инфраструктуры и социальной сферы. Но с привлечением инвестиционных ресурсов может возникнуть ряд проблем, суть которых заключается в следующем.

Несмотря на повышение инвестиционной активности в реальном секторе экономики, о чём свидетельствует увеличение объёма инвестиций в различных отраслях экономики региона, следует отметить, что доля инвестиций в сельское хозяйство, которое составляет основу экономики Алтайского края, охоту и лесное хозяйство по сравнению с уров-

нем 2001 г. сократилась на 5,5% в 2005 г., но уже в 2006 г. доля инвестиций в данную отрасль составила 20,9%, что соответствовало уровню 2001 г. Низкий уровень инвестиций в сельское хозяйство отрицательно сказывается на обеспечении РФ и регионов продуктами питания и сырьём для перерабатывающих отраслей.

В обрабатывающих производствах инвестиционные вложения увеличились за анализируемый период. В целом по России в 2005 г. они составили 592,5 млрд руб., что на 402,3 млн руб. больше, чем в 2000 г. В Алтайском крае значение этого показателя составило в 2006 г. 2331,6 млн руб. Но инвестиции в производство пищевых продуктов, включая напитки и табак, возросли незначительно: на 2,1% по сравнению с уровнем 2001 г., тогда как доля инвестиций в отрасль составила 8%. Если рассматривать данные значения на уровне страны в целом, то здесь произошло значительное увеличение, которое составило 71,3% за период с 2000 по 2005 гг. [2]. В России и Алтайском крае по-прежнему наблюдается сырьевая ориентация направлений инвестиционных вложений, большая доля инвестиций вкладывается в следующие отрасли: добычу полезных ископаемых, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, транспорт и связь, операции с недвижимым имуществом, аренду и предоставление услуг.

Сокращение инвестиций в сельское хозяйство и незначительный рост их в перерабатывающих отраслях приводит к необходимости всё большую часть доходов от экспорта энергоносителей и сырья тратить на закупку продовольствия, которое может производиться и собственными сельхозпроизводителями. Для этого необходимы инвестиции в техническое перевооружение и модернизацию сельхозпредприятий, на приобретение техники и технологии для отраслей переработки, что позволит предприятиям сформировать положительный имидж в лице потенциальных инвесторов и повысить свою инвестиционную привлекательность.

Проблема повышения инвестиционной привлекательности предприятий обу-

словлена тем, что за счёт государственного формирования экономики советского типа модель краевого хозяйства была построена не на основе рационального распределения предприятий с экономической точки зрения, а с целью выравнивания развития экономических районов страны. А отстранение правительства в настоящий момент от решения инвестиционных проблем создаёт непреодолимые трудности в создании привлекательности территорий и предприятий для привлечения инвестиционных ресурсов со стороны. В настоящее время администрация края пытается собственными усилиями найти источники инвестиций и самостоятельно преодолеть кризис, но результаты деятельности в этом направлении незначительны, что сказывается на уровне жизни населения в регионе, он в 1,5-2 раза ниже, чем в среднем по стране [4].

За период 1996-2006 гг. в целом наблюдается положительная динамика инвестиций в основной капитал, прирост составил 147,2% (рис.). Это свидетельствует о повышении инвестиционной привлекательности предприятий Алтайского края. Динамика объёмов иностранных инвестиций характеризуется неустойчивостью: рост объёмов инвестиций сменяется их снижением и наоборот. В прочих инвестициях, удельный вес которых в общем объёме иностранных инвестиций значительно варьирует за период (изменение в удельном весе в 2003-2006 гг. составило 159,1%) преобладают кредиты. Отрицательным моментом здесь можно считать то, что они имеют менее выгодные условия привлечения, нежели прямые инвестиции. Финансирование иностранных инвестиций в основной капитал осуществляется преимущественно в объекты инфраструктуры и крупные проекты. Поэтому большинство предпринимателей не могут их использовать.

В основном иностранные инвестиции поступают в столицу Алтайского края г. Барнаул и Немецкий район. Причём привлечение инвестиций имеет постоянный характер. В другие же города края инвестиции поступали разово, а в районы края за анализируемый период инвестиции не поступали вообще (табл.).

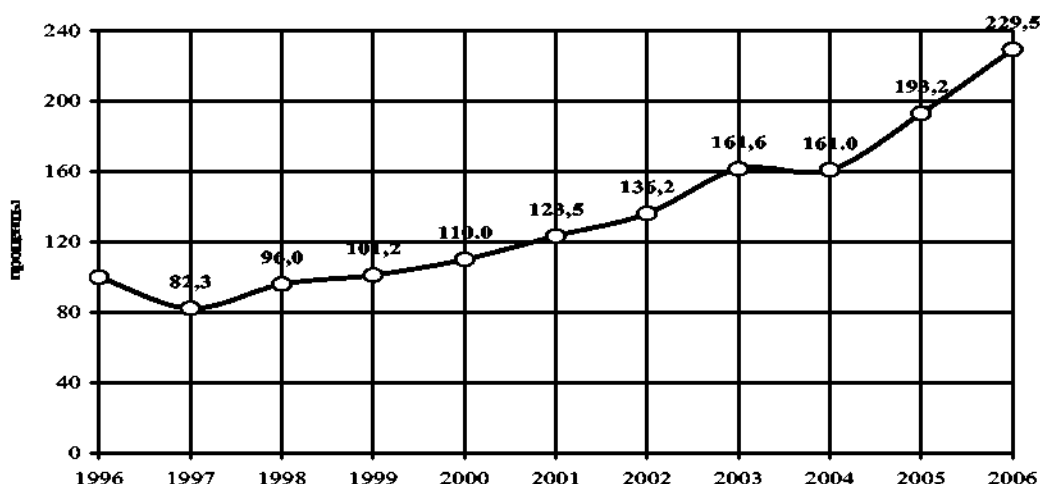


Рис. Динамика инвестиций в основной капитал (1996 г. = 100%)

Таблица 1

Распределение иностранных инвестиций по городам и районам края за период 2002-2006 гг. (тыс. долл. США)

	2002 г.		2003 г.		2004 г.		2005 г.		2006 г.	
	поступило	% к 2001 г.	поступило	% к 2002 г.	поступило	% к 2003 г.	поступило	% к 2004 г.	поступило	% к 2005 г.
Барнаул	83,1	96,1	308,3	3,7р	0,7	0,2	0,5	71,4	858,5	1717р
Рубцовск	-	-	190,0	-	19,4	10,2	-	-	-	-
Бийск	-	-	-	-	107,8	-	-	-	-	-
Немецкий район	889,6	65,2	1534,6	1,7	1377,6	89,8	1453,0 5	105,5	1937,4	125,6

Односторонность распределения иностранных инвестиций по городам и районам края и ограниченность представительств стран инвесторов (за 2006 г. в экономику края было привлечено 75992,2 тыс. руб., в том числе Германия - 52658,2; США - 23316,0; Великобритания - 10,0; Узбекистан - 5,0; Швейцария - 3,0) является следствием низкой привлекательности предприятий Алтайского края, а значит и региона в целом [1]. По инвестиционному рейтингу России, ежегодно публикуемому журналом «Эксперт», Алтай относится к регионам с пониженным потенциалом и высоким риском. К этой группе относятся также Омская, Калининградская, Воронежская области, Хабаровский край и др.

Инвестиционный рейтинг края нестабилен и колеблется в пределах от 26 до 28, в 2006 г. он равен уровню 1999 г.

Можно сказать, что за период 1999-2006 гг. регион остался на прежнем уровне, не улучшив свои позиции в рейтинге и по-прежнему относится к территориям, недооцененным, с нашей точки зрения, как отечественными, так и иностранными инвесторами.

Дело в том, что инвестиционная деятельность в крае определяется активностью и эффективностью работы предприятий, находящихся на его территории. Поэтому необходимо ориентироваться на улучшение и стимулирование деятельности тех предприятий, которые её формируют, поддерживать производство как фундамент экономики региона с целью повышения его инвестиционной привлекательности. Развивая производство, мы гарантируем привлечение средств в бюджет края в виде налоговых платежей, социальные выгоды и т.д. Развивая прибыльные направ-

ления, мы дадим возможность предприятиям (например, мукомольно-крупяной промышленности) осуществлять крупные капиталоемкие проекты, выйти на зарубежные рынки сбыта, осуществлять инновации и т.д. Но без государственной поддержки, самостоятельно с этой проблемой справиться практически невозможно. А совместными усилиями в этом направлении у предприятий Алтайского края появится реальная возможность повысить свою инвестиционную привлекательность.

#### Библиографический список

1. Социально-экономическое положение Алтайского края. 2001-2006 гг.
2. Алтайский край в цифрах 2001-2006 гг.
3. Российский статистический ежегодник 2006.
4. Мищенко В.В. Регулирование инвестиционной деятельности предприятий пищевого комплекса Алтайского края: монография / В.В. Мищенко, А.В. Разгон. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2006. 103 с.



УДК 368:93/99

А.В. Паутова

### ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАХОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В ОБЩЕСТВЕ

Для лучшего понимания современного состояния страхового рынка важное значение имеет обращение к истокам становления и развития страхования.

Страхование - одна из самых древнейших категорий общественно-экономических отношений. Оно неразрывно связано с появлением и развитием имущественных отношений между людьми. Угроза потери имущества в результате стихийных бедствий и социальных потрясений привела людей к пониманию необходимости создания запасов для устранения этих последствий. Однако создание индивидуальных резервов за свой счет достаточно обременительно, так как выводит из сферы обращения и потребления значительные средства. На этой почве закономерно возникла идея возмещения материального ущерба путем солидарной его раскладки между заинтересованными владельцами имущества. Причем чем большее число людей участвует в создании этих запасов, тем меньше вклад каждого из них. Таким образом, возникло страхование, основанное на солидарной «замкнутой раскладке» причиненного ущерба [1].

Истоки страхования уходят далеко в прошлое, и невозможно установить

точную дату его возникновения. В первобытной общине все ее члены коллективно помогают пострадавшим от стихийных бедствий. В процессе развития общественно-экономических отношений совершенствуются существующие формы и появляются новые виды страхования. Развитие товарно-денежных отношений, расширение географии экономических взаимоотношений, а также научно-технический прогресс обуславливают развитие страховых отношений, возникновение новых объектов и субъектов страхования. Появление государства и усиление его роли в экономике порождает потребность в регулировании страховых отношений на государственном и межгосударственном уровне, что также способствует образованию новых форм и видов страхования. Развитие страховых отношений, несомненно, напрямую зависит и от социально-культурного уровня общества. Чем выше становится общий уровень жизни населения, тем интенсивнее развиваются различные виды страхования. Уровень доходов определяет потребности в защите определенного перечня объектов страхования, появляющегося по мере роста благосостояния. Именно количество материаль-