

ПРЕИМУЩЕСТВА РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Современное состояние экономики Казахстана диктует необходимость поиска нетрадиционных методов обновления материальной базы и ускоренной модернизации основных фондов предприятий АПК, при этом отечественные предприятия остро нуждаются в машинно-техническом импорте из стран ближнего и дальнего зарубежья, в поставках техники с отечественных заводов-изготовителей, но не имеют возможности самостоятельно оплачивать полную стоимость этой техники из-за отсутствия средств и трудностей в получении кредита. Для ускоренной реконструкции устаревшей материально-технической базы производства особое значение приобретает лизинг.

В условиях, когда большинство предприятий имеют ограниченные источники для финансирования обновления технико-технологической производственной базы, с одной стороны, а банки подошли к необходимости осуществления капиталовложений в реальный сектор, при этом надежно гарантированных, — с другой, финансовый лизинг является нужным связующим звеном, удовлетворяющим интересы обеих сторон.

Широкомасштабное развитие лизингового бизнеса является для Казахстана одним из наиболее перспективных направлений активизации инвестиционного процесса, а также мощным импульсом технического перевооружения производства и динамичного развития экономики.

С развитием лизингового бизнеса в Республике Казахстан появится уникальная возможность провести модернизацию предприятий АПК, внедрить новые технологии и производства, развить малое и среднее предпринимательство, создать сервисные центры и вывести страну на траекторию долгосрочного экономического роста.

Одной из возможностей быстрого развития лизинговой компании является использование собственных средств. Лизинговые операции осуществляются с

участием коммерческих банков, что делает лизинговые платежи очень дорогими. В этом плане лизинговой компании необходимо за 2-3 года наработать собственный капитал и приобретать предметы лизинга, используя собственные средства. Это позволит снизить лизинговый платёж лизингополучателю, а самой лизинговой компании значительно увеличить доход. Увеличение дохода позволит лизинговой компании в дальнейшем инвестировать свободные средства в производство наиболее востребованных предметов лизинга. Этого можно добиться путём вложения свободных средств в уставный капитал производителя, стать акционером данного завода-изготовителя. В результате лизинговая компания имеет возможность приобрести предмет лизинга со скидкой, пропорционально доле в уставном капитале завода-производителя. С целью накопления капитала желательно использовать схему финансирования с участием вложений средств местного бюджета, банков второго уровня, крупных и средних предприятий.

Лизинг можно рассматривать не только как инвестиционную деятельность, но и как одну из форм кредита и как обыкновенную куплю-продажу в зависимости от роли участников лизинговой сделки. С точки зрения изготовителя лизинг является разновидностью продажи, с точки зрения лизингополучателя — формой заёмного финансирования, а с точки зрения лизинговой компании — формой кредита.

В лизинговой сделке каждый из участников имеет преимущества от осуществления операций. Рассмотрим достоинства лизинга, как общие, так и для каждого участника.

Лизинг способствует реализации стратегии и программы индустриально-инновационного развития; не требует большого начального капитала; увеличивает размеры капитала, вкладываемого в активы; ускоряет инвестиционный цикл; стимулирует рост производства в

регионах. Лизинг позволяет разрешить противоречие между необходимостью использования в условиях предпринимательства современной техники и быстрым её моральным старением. Он стимулирует вложение отечественного и иностранного капитала в развитие различных отраслей хозяйства.

Одним из существенных преимуществ лизинга, по сравнению с другими способами инвестирования, является также то, что предпринимателю предоставляются не денежные ресурсы, а непосредственно средства производства. В результате предприниматель может немедленно приступить к выпуску продукции, пользующейся спросом на рынке, и к оказанию услуг, а из полученных доходов рассчитываться с лизингодателем.

Кроме вышеназванных преимуществ лизинговых сделок, в общем, каждая сторона лизинговой сделки имеет ряд выгод.

Так, лизингодатель имеет следующие выгоды:

- наличие амортизационных и налоговых льгот способствует взаимовыгодному заключению лизинговых соглашений путем уменьшения размера лизинговых платежей и установления взаимовыгодного графика их выплат;

- лизингодатель имеет льготное налогообложение не только по уплате корпоративного подоходного налога, полученного им от реализации договора лизинга, но и по налогу на добавленную стоимость при выполнении лизинговых услуг;

- лизингодатель легче получает кредиты в банке и в других кредитных организациях под меньший процент;

- лизинг обеспечивает высокий уровень дохода лизингодателю вследствие интенсивной эксплуатации техники пользователем;

- снижение риска лизингодателя заключается и в невозможности неограниченного манипулирования предметом лизинга, невозможности использовать его не по назначению.

Лизингополучатель имеет следующие выгоды:

- предмет лизинга отражается на балансе его собственника – лизингодателя и не числится на балансе лизингополучателя, что не увеличивает его активы и

освобождает от уплаты налога на имущество. Также это позволяет улучшить балансовые показатели лизингополучателя (рентабельность, коэффициент соотношения между заёмными и собственными средствами) и в связи с этим создаёт возможность для получения дополнительных заёмных средств;

- лизинг предоставляет лизингополучателю широкие возможности выбрать предмет лизинга, соответствующий его требованиям (цена, технико-экономические показатели, уровень конкурентоспособности, сроки поставки);

- лизингополучателю предоставляются производственные мощности, которые требуются для расширения производства и выпуска продукции, пользующейся спросом на рынке;

- для лизингополучателя формируются условия, когда предмет лизинга начинает использоваться для производственных целей раньше, чем осуществится его выкуп;

- лизинг позволяет обновить (приобрести) оборудование, имея 1/3 средств (или даже меньше) для его приобретения;

- лизинг совершенствует технологический уровень производства, обеспечивает повышение технического эксплуатационного уровня продукции предпринимателя, выводит его продукцию в разряд конкурентоспособных;

- лизинг даёт возможность лизингополучателю расширить производство и наладить обслуживание предмета лизинга без необходимости привлечения заёмных средств;

- у лизингополучателя высвобождаются средства для вложения в другие виды активов;

- в балансе лизингополучателя поддерживается оптимальное соотношение собственного и заёмного капитала;

- лизинговые платежи выплачиваются после установки, наладки и пуска оборудования в эксплуатацию;

- лизинговые договоры могут предусматривать проведение дополнительных услуг со стороны лизингодателя (монтаж, ремонт, наладка);

- лизингополучатель имеет возможность координировать затраты на производство;

– лизинг позволяет уменьшить налогооблагаемую базу путём оптимизации налоговых отчислений. Лизинговые платежи относятся на издержки производства лизингополучателя и соответственно снижают налогооблагаемый доход;

– лизингополучателю проще получить оборудование по финансовому лизингу, чем ссуду на его приобретение, так как имущество, передаваемое в лизинг, выступает в качестве залога;

– моральное и физическое старение предмета лизинга уменьшается, так как первоначальное имущество не приобретает в собственность, а берётся во временное пользование;

– уменьшается риск возникновения убытков при освоении новой техники;

– лизингополучатель в ряде стран имеет также таможенные льготы, что уменьшает реальную стоимость предмета лизинга и увеличивает его доход;

– оплата лизинговых платежей по договорённости с лизингодателем возможна в виде товаров и услуг, производимых на взятом в лизинг оборудовании.

Продавец предмета лизинга имеет следующие выгоды:

– лизинг способствует росту продаж оборудования;

– реализация предмета лизинга косвенно влияет на рост производства;

– лизинг расширяет круг потребителей, помогает завоёвывать новые рынки сбыта;

– лизинг снижает необходимость хранения запасов готовой продукции;

– ускоряет оборачиваемость капитала.

Государство имеет следующие выгоды:

– происходит естественный процесс импортозамещения;

– развивается отечественный бизнес;

– происходит уравнивание частных и общественных интересов;

– лизинг улучшает финансовое состояние товаропроизводителей;

– лизинг становится инструментом интенсивного развития национальной экономики и повышения ее конкурентоспособности на мировом рынке;

– лизинг активизирует инвестиционный процесс в экономике;

– лизинг является средством для ускорения процесса воспроизводства и внедрения достижений НТП;

– лизинг способствует привлечению зарубежных государственных и частных инвестиций в страну;

– лизинг увеличивает налоговые поступления в бюджет за счёт активизации производства и предпринимательства в целом.

В целях дальнейшего развития лизингового бизнеса в Республике Казахстан и ее регионах, необходимо осуществление ряда мероприятий:

- выделение из государственного бюджета средств на финансирование высокоэффективных инвестиционных проектов с использованием операций финансового лизинга;

- совершенствование нормативно-правовой базы, обеспечивающей защиту правовых и имущественных интересов участников лизинговых сделок;

- разработка и внедрение налоговых льгот для субъектов лизинга;

- содействие созданию новых компаний, специализирующихся на лизинге: дорожно-строительного и строительномонтажного оборудования, оборудования для производства материалов и оборудования для различных государственных служб (дорожной службы, морского, речного, автомобильного транспорта, авиационной техники, племенного скота и многолетних насаждений, машин и оборудования в АПК и других отраслях народного хозяйства);

- помощь АПК, а именно:

- организация лизинговых поставок техники и оборудования;

- техническое перевооружение села на основе развития лизинговых отношений;

- создание информационной маркетинговой системы Министерства сельского хозяйства РК.

В силу высокой степени риска в сельском хозяйстве первое время необходимо оказать помощь сельхозтоваропроизводителям. В этом случае Министерство сельского хозяйства могло бы выступать в качестве гаранта лизингополучателя, а также выявлять с помощью информационной маркетинговой систе-

мы всех сельхозтоваропроизводителей и передавать оборудование в сублизинг крестьянско-фермерским хозяйствам;

- помощь субъектам малого бизнеса, а именно:

- гарантии государственной поддержки в содействии получения субъектами малого предпринимательства современного оборудования и технологий;

- разработка и осуществление мероприятий по созданию сети технопарков, лизинговых центров;

- передача на льготных условиях субъектам малого бизнеса имущества, неостребованного после проведения процедур банкротства предприятий;

- оказание стартовой финансовой поддержки для развития лизинговых отношений за счёт выделения средств из государственного бюджета.

- формирование государственных структур по поддержке процессов лизинга.

Таким образом, при разработке четкой государственной программы, создании региональной лизинговой компании, проведении рекламной кампании и совершенствовании законодательства развитие лизингового бизнеса в Республике Казахстан выйдет на качественно новый уровень.



УДК 368:93/99

А.В. Паутова

ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ

Страхование является необходимым элементом экономической и социальной систем общества. По своей сути страхование представляет собой создание целевых денежных фондов, предназначенных для защиты имущественных интересов физических и юридических лиц от случайных событий, которые влекут за собой материальный ущерб.

Глубокие политические и экономические изменения в России требуют развития эффективного страхового рынка. Это связано, прежде всего, с тем, что государственные, муниципальные предприятия и организации должны самостоятельно обеспечивать себе страховую защиту, так как финансовая помощь из различных государственных источников практически отсутствует. Также растут потребности в страховой защите граждан. Этими факторами и обусловлена необходимость развития российского страхового рынка.

История страхования в России – это предмет изучения и анализа использования мировой практики в современных условиях. Российский страховой рынок в

своем развитии прошел несколько этапов.

Страховое дело в России до 1917 г.

Страхование в России стало развиваться несколько позднее, чем в других странах, вследствие длительного сохранения крепостничества. До конца XVIII века страховой рынок был представлен иностранными страховыми компаниями, обеспечивающими все потребности в страховой защите. Первое страховое общество в России было создано в 1765 г. в Риге и называлось «Рижское общество взаимного страхования от пожаров». В 1827 г. учреждено «Первое Российское от огня страховое общество» (получившее от правительства монополию на ведение страховых операций на 20 лет в Санкт-Петербурге, Москве, Одессе и других крупных городах) и в 1846 г. – товарищество «Саламандра» (получившее монополию на 12 лет на страхование от огня в Закавказье, на Дону и в Сибири). Эти две компании разделили страховой рынок Российской Империи на сферы своего влияния. Монопольное право на проведение страховой деятельности в определенных рай-