

✓ потребность принадлежать к определенной социальной группе (идентифицироваться с ней) и занимать в ней достойное положение;

✓ мотивация достижений («я должен достигать в деятельности все более высоких результатов, иначе моя самооценка снизится»);

✓ потребность в риске;

✓ ценностная мотивация (потребность реализовать в деятельности свою систему ценностей или в том, чтобы собственная деятельность не противоречила этим ценностям).

Высшая группа:

✓ потребность в творчестве;

✓ потребность в самореализации и личностном росте;

✓ экзистенциальные потребности (для «производственных» моментов из этой группы наиболее важной является потребность в осмыслении существования и собственной деятельности).

Выводы

Можно отметить, что в какой-то момент каждый из этих уровней занимает доминирующее положение в восприятии индивидуума. Искусство управления состоит в том, чтобы заметить переход от базисных потребностей к основной группе и далее – к высшим потребностям. Данному процессу способствуют

самоорганизация, самомотивация персонала и мотивация со стороны вышестоящего руководителя.

Библиографический список

1. Как заставить сотрудников «гореть» на работе? // Электронный бюллетень «Навигатор. Бизнес-образование: Новости, проблемы, решения». 2007.

2. Сидоренко Е. Мотивационный менеджмент / Е. Сидоренко // Топ-менеджер. 2002. № 22.

3. Вересов Н.Н. Мотивационная гигиена / Н.Н. Вересов // www.elitarium.ru.

4. Суворова Е. Самомотивация / Е. Суворова // www.suvorova.biz.

5. Маслоу А. Мотивация и личность / А. Маслоу. СПб., 1999. С. 77-105.

6. Хлюнева М.В. Пирамида Маслоу плюс, или Когда бесспорное стало сомнительным / М.В. Хлюнева, А.А. Звезденков, В.Н. Верхоглазенко // Менеджмент в России и за рубежом. 1998. № 5.

7. Крук Е.Е. Возможности для создания мотивационных программ менеджеров высшего звена / Е.Е. Крук // Управление современной организацией: опыт, проблемы и перспективы: сб. науч. ст. Барнаул, 2006. С. 344-350.



УДК 657:631.11:636.5

Ю.В. Кашинская,
Л.И. Киркеева

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПТИЦЕВОДСТВА

Введение

На современном этапе развития отечественного птицеводства все острее осуществляется необходимость в освоении форм и методов управления, адекватного рынку, что во многом определяет состояние экономики и конъюнктурную ситуацию в стране. Это особенно относится к птицеводческим предприятиям, осуществляющим поставки

мяса птиц и яиц в больших объемах в торговую сеть для населения [1].

В процессе управления производственным предприятием перерабатываются многочисленные потоки разнообразной информации в виде сведений и сообщений об операциях, действиях и процессах производства, отражающих изменения состояний системы в соответствии с ее сложностью и структур-

ными особенностями. Все потоки информации распределяются по объектам управления. Особое место в системе информации, генерируемой в процессе осуществления производственно-хозяйственной деятельности, занимает информация экономическая, на долю которой приходится свыше 90% общего объема информационных потоков. Ведущая роль при этом принадлежит информации, формируемой в системе бухгалтерского управленческого учета. Данный приоритет обусловлен тем, что бухгалтерский управленческий учет, функционируя в системе управления и охватывая процессы производства, обращения и распределения продукта, формирует полную информацию о кругообороте средств предприятия [1].

Большая часть нормативных документов, регламентирующих ведение учета на агропромышленных предприятиях, в частности на птицефабриках, сохранилась со времен ведения планового социалистического хозяйства и носит в настоящее время рекомендательный характер. Со времени принятия таких документов произошли значительные изменения в технологических процессах, выведены новые улучшенные породы кур и т.д. В настоящее время управленческому учету на птицеводческих предприятиях уделено недостаточно внимания, в связи с этим тема исследования является актуальной.

Основная часть

Вследствие усиления конкуренции в условиях российской экономики для обеспечения конкурентоспособности и расширенного воспроизводства отрасли птицеводства возникает необходимость комплексного и качественного подъема уровня ведения хозяйства в данной отрасли. В сложившихся условиях приоритетным направлением развития птицеводства является организация эффективного управления процессами производства.

Эффективное управление отраслью птицеводства предполагает рациональное использование имеющихся внутренних ресурсов путем организации надлежащего контроля, планирования, анализа и других функций управления процессами производства посредством

коммуникации бухгалтерского управленческого учета [1, 2].

Управленческий учет – это внутрифирменное оперативное управление финансово-хозяйственной деятельностью, направленное на удовлетворение информационных потребностей менеджеров фирмы не обязательно самого высшего, а среднего уровня, которые и решают проблемы на крупном предприятии [2].

Целью управленческого учета является формирование информации для заинтересованных пользователей в целях принятия эффективных и значимых управленческих решений как краткосрочного, так и долгосрочного характера.

В соответствии с целью управленческого учета вытекают следующие задачи управленческого учета применительно к отрасли птицеводства:

- формирование полной и достоверной информации о производственном (технологическом) процессе путем сопоставления внутренней отчетности предприятия;

- формирование полной себестоимости и на ее основе определение прибыли обеспечивают ведение рационального учета и контроль за уровнем затрат;

- формирование сокращенной себестоимости, на основе которой исчисляется маржинальный доход, в большей степени создает условия для подготовки управленческих решений благодаря возможностям показателя маржинального дохода (определение наиболее эффективной отрасли производства внутри организации, составление оптимальной производственной программы, проведение анализа безубыточности и др.);

- планирование и контроль деятельности организации и центров ее ответственности;

- формирование информационной базы для принятия правильных управленческих решений и т.д.

Следовательно, основная задача управленческого учета предприятий птицеводства – подготовка необходимой информации для принятия оптимальных управленческих решений по совершенствованию процесса производства и тем самым оптимизация самого процесса управления [2].

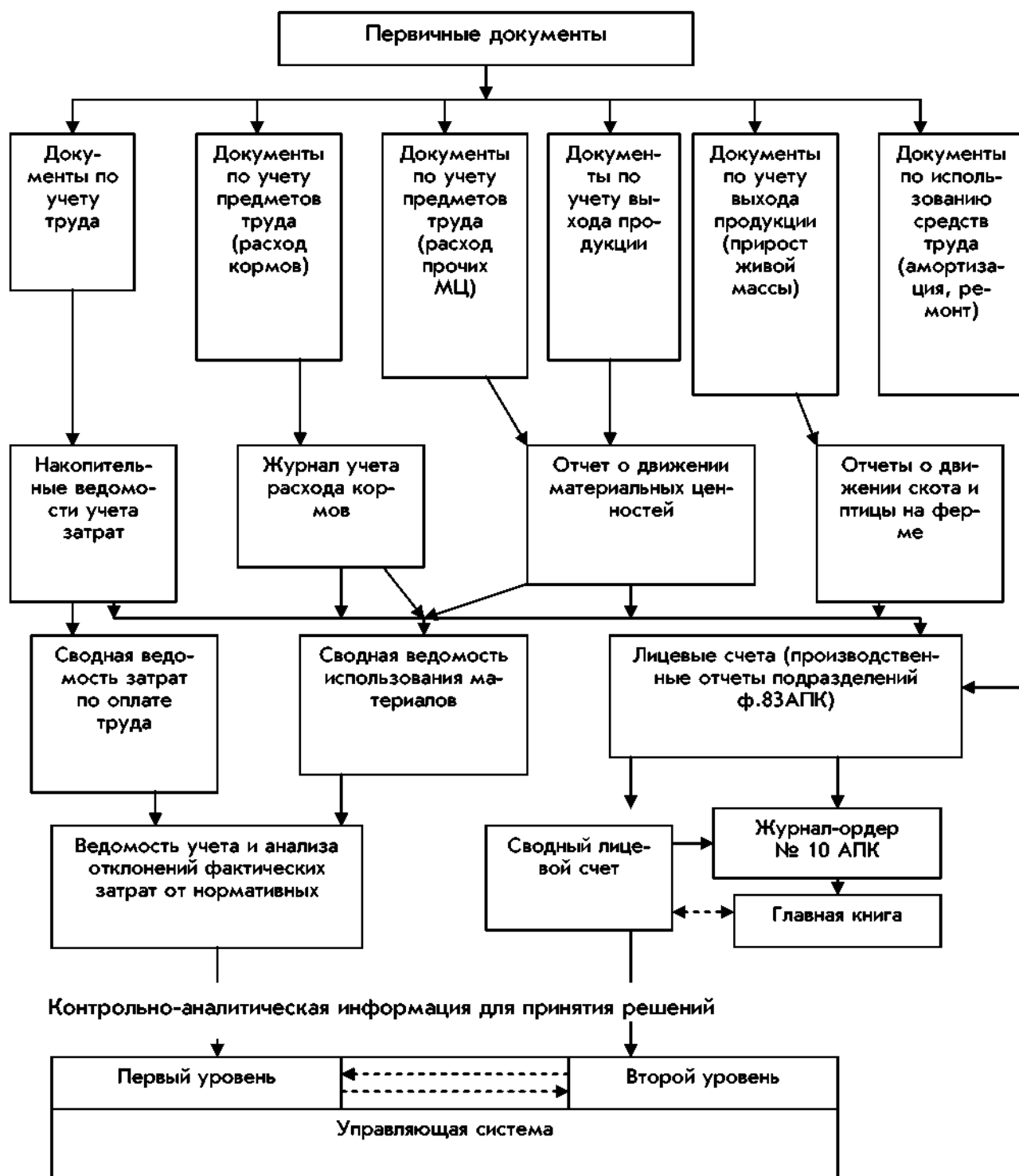


Рис. Схема движения учетной документации по учету затрат и выходу продукции птицеводства

Большое влияние на результаты деятельности птицеводческих организаций оказывает процесс соблюдения технологии производства, установленных нормативов затрат материальных, трудовых и других ресурсов. Поэтому возникает объективная необходимость широкого внедрения в данной отрасли социально-экономических методов управ-

ления производством на принципах самоконтроля, самофинансирования, самоуправления путем создания центров ответственности и делегирования им отдельных элементов функций управления, в том числе управленческого учета. Это позволит повысить эффективность контроля затрат с целью выявления неиспользованных резервов и их мобилиза-

ции в производство, а также проводить более обоснованную оценку деятельности отдельных сегментов, обеспечить проведение детального анализа их экономических показателей, качественно осуществлять управление ими путем принятия обоснованных управленческих решений [2].

Объектами управленческого учета в птицеводстве выступают отдельные группы птиц. Для учета прямых затрат и выхода продукции птицеводства предназначен счет 20-2 «Птицеводство». На нем рекомендуется учитывать затраты в разрезе таких технологических (учетных) групп:

- 1) молодняк птицы (родительского стада);
- 2) маточное стадо несушек (куры-несушки, петухи);
- 3) промышленное стадо несушек;
- 4) ремонтный молодняк кур (промышленного стада).

Для каждой группы можно открыть специальный субсчет, а на нем, в свою очередь, организовать аналитический учет по статьям затрат. Их перечень каждое предприятие разрабатывает самостоятельно.

В системе управленческого учета предполагается формирование качественной и количественной информации о затратах с целью контроля и анализа отклонений. Документооборот по учету затрат в птицеводстве представлен на рисунке. [2].

Источниками финансовой информации может служить бухгалтерская система предприятия. Отличительная особенность системы бухгалтерского учета – ее замкнутость обратной связью. Она характеризует воздействие результатов управления на его процесс. То и другое фиксируется в бухгалтерском учете. На этом свойстве базируется внутренний контроль системы бухгалтерского учета. Контур управления с обратной связью, используемой в бухгалтерском учете отличается от применяемых в технических системах управления тем, что в бухгалтерском учете, измерение информации производится не только на выходе, но и на входе системы. Кроме того, проверяются не только количественные параметры нормативов, планов, смет, бюджетов, положений и актов, определяющих законность совершения

хозяйственных операций, но и правильность их оформления [2, 3].

Таким образом, в результате проведенных нами исследований установлено, что бухгалтерский учет должен постепенно переходить от общей, многоплановой к целевой, сигнально-справочной информации, удовлетворяющей решению конкретных задач управления.

Выводы

В процессе исследования мы пришли к следующим выводам:

1. Одним из основных факторов успешного функционирования сельскохозяйственного производства, в том числе и птицеводства, является внедрение системы управленческого учета на предприятиях.

2. Управленческий учет позволяет проводить анализ различных показателей деятельности предприятия.

3. Система управленческого учета позволит качественно, рационально осуществлять управление подразделениями (сегментами) путем принятия и реализации научно-обоснованных управленческих решений. Управленческий учет позволит руководителям и менеджерам предприятий принимать долгосрочные и краткосрочные управленческие решения.

4. Система информации, создаваемая в рамках управленческого учета, дает возможность принятия важных экономических решений по следующим вопросам:

- какие цены установить на продукцию (исходя не только из себестоимости продукции, но и из рыночных условий спроса, предложения, конкуренции, а также конкретной политики сбыта на данном предприятии, исходя из конкретных условий хозяйствования);

- какое оборудование приобретать (управление производственной мощностью предприятия);

- что следует изменить в организации и технологии производства (управление качеством продукции и повышение научно-технического уровня организации производства);

- как эффективнее использовать трудовые ресурсы (кадровая политика, социальная политика, управление персоналом и заработной платой);

- за счет каких конкретных финансовых источников осуществлять расширение производственной деятельности в условиях удорожания относительной стоимости привлеченных средств.

Библиографический список

1. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: учебник для студентов вузов / М.А. Вахрушина. 3-е изд., доп. и перераб. М.: Омега-Л, 2004. 576 с.

2. Максимочкина О.В. Управленческий учет в птицеводстве: автореф. дис. на соиск. уч. степ. канд. экон. наук / О.В. Максимочкина. М.: Изд-во МСХА, 2004. 18 с.

3. Соколов А.Ю. Некоторые проблемы организации управленческого контроля / А.Ю. Соколов // Современный бухучет. 2006. № 9. Справочно-правовая система «Консультант-Плюс». Последнее обновление 23.11.07.

