



УДК 631.115.1

С.В. Беляева

## ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ СОЗДАНИЯ ПОДСОБНЫХ ПРОИЗВОДСТВ В МАЛЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

**Ключевые слова:** подсобные производства в сельском хозяйстве, факторы, обуславливающие необходимость подсобной деятельности, географическое положение предприятия, строительный цех, гараж и навес для сельхозтехники, низкий уровень рентабельности продаж, служба маркетинга, пункты приема грибов и ягод, электронная система по торговле грибами и ягодами, экономическая эффективность.

Подсобная деятельность в сельском хозяйстве – неизбежный и экономически закономерный этап агропромышленной интеграции. Главная естественная основа необходимости создания подсобных производств заключается, как указывал К. Маркс, «в несоответствии периода производства или времени, в течение которого продукт находится в производстве, и рабочего периода, т.е. времени, в течение которого производимый продукт подвергался действию живого труда» [1].

Период производства в сельском хозяйстве, как правило, более длителен, чем рабочий. Например, от посева до уборки озимых зерновых проходит почти год, а вкладываемый труд занимает всего лишь несколько дней. Кроме того, в растениеводстве нередко возникает разрыв не только между периодом производства и рабочим, но и между отдельными последовательно повторяющимися периодами производства одного вида продукции. Таким образом, потери рабочего времени из-за сезонности сельскохозяйственно-го труда велики.

Кроме несовпадения периодов производства и рабочего в сельском хозяйстве действуют и другие естественные факторы, обуславливающие объективную необходимость сочетания сельскохозяйствен-

ной и подсобной промышленной деятельности. Так, многие виды сельскохозяйственной продукции, особенно скоропортящейся и малотранспортабельной, в силу своих естественных свойств нуждаются в промышленной переработке на месте её производства. Отходы переработки во многих случаях могут быть использованы на корм скоту и для удобрения полей лишь тогда, когда переработка осуществляется непосредственно в хозяйстве или недалеко от него.

Одной из экономических особенностей сельского хозяйства является неравномерность поступления доходов и несовпадение их размеров с объемом производственных затрат. В первой половине года обычно велики затраты и низки доходы. Во второй половине года, когда производственные затраты существенно уменьшаются, с реализацией основной массы растениеводческой продукции денежные доходы резко возрастают. Неравномерны доходы и по годам. Устранить неравномерность поступления денежных доходов в течение года и по отдельным периодам можно путем сочетания сельскохозяйственного и промышленного производства.

Следует также отметить, что когда на предприятии согласованно развиваются сельскохозяйственное и промышленное производство, то это существенно повышает эффективность использования основных средств предприятия. Многие технические средства, а также здания и сооружения, высвобождающиеся после завершения сельскохозяйственных работ, могут быть успешно использованы в промышленном производстве. В результате увеличивается продолжительность их использования в течение года, снижаются

амортизационные расходы на единицу продукции или работы, сокращаются потери от материального и морального износа из-за неупотребления, ускоряется оборачиваемость средств, затраченных на приобретение техники.

Таким образом, комбинирование в одном предприятии различных производств, через которые продукт проходит как через взаимосвязанные фазы развития «уменьшает пространство, которым разделяются отдельные фазы производства продукции. Сокращается время, необходимое на переход продукта из одной стадии в другую, равно как и труд, затрачиваемый на эти переходы. Тем самым достигается большая производительная сила» [2].

Подсобные производства успешно функционируют практически во всех крупных сельскохозяйственных предприятиях Ярославской области. В малых же предприятиях они практически не развиты: доля выручки, получаемая от подсобных производств, составила в 2007 г. лишь 2,8% общей выручки малых предприятий, в то время как в крупных предприятиях данный показатель выше более чем в 3 раза (15,1%). Причиной является отсутствие денежных средств у малых предприятий. Однако в настоящее время благодаря активному развитию в Ярославской об-

ласти кредитной кооперации проблема поиска источника финансирования малых форм предпринимательства практически решена.

Нами произведен расчет эффективности деятельности подсобных производств в малых сельскохозяйственных предприятиях на примере строительного цеха. В сельском хозяйстве значительный объем строительства занимают здания и сооружения для хранения сельхозмашин, поэтому больше всего строительный цех будет выполнять заказов именно на эти виды построек, а также осуществлять реконструкцию других сельскохозяйственных помещений.

Здания для хранения тракторов и комбайнов проектируют в виде неотопливаемых гаражей с единым общим помещением. Для прицепных сельскохозяйственных машин устраивают навесы. Размеры построек определены нами исходя из габаритов размещаемой техники и составляют, соответственно, 230 и 580 м<sup>2</sup>.

В проекте учтены только те затраты, которые будут иметь место на протяжении всего периода деятельности цеха, т.е. строительные материалы, эксплуатация спецтехники и заработная плата рабочих-строителей (табл. 1, 2). Все расчеты произведены с помощью программы «Гранд-Смета».

Таблица 1

Общая стоимость строительства гаража и навеса для сельхозмашин

Наименование работ	Количество работ	Цена материала, руб.	Стоимость материала, руб.	Стоимость эксплуатации машин, руб.	Заработная плата работников, руб.	Общая стоимость строительства, руб.
1	2	3	4	5	6	7
<b>Распределяемые затраты</b>						
Земляные работы, 1000 м <sup>2</sup> спланированной площади	-	-	-	73,76	12,51	86,27
Монтаж кровельного покрытия, 100 м <sup>2</sup> покрытия	0,81	319,01	258,40	389,56	281,65	929,61
Устройство кровель, 100 м <sup>2</sup> кровли	0,81	5529,97	4479,28	106,04	346,37	4931,69
<b>Итого</b>			<b>4737,68</b>	<b>569,36</b>	<b>640,53</b>	<b>5947,57</b>
<b>Прямые затраты на строительство гаража</b>						
Разработка грунта с погрузкой на автотомобили (самосвалы экскаваторами с ковшом) 1000 м <sup>3</sup> грунта	0,14	5,41	0,76	711,62	184,98	897,36
Доработка грунта вручную в траншеях без креплений с откосами, 100 м <sup>3</sup> грунта	-	-	-	0,00	36,04	36,04
Устройство подстилающих и выравнивающих слоев оснований: из песка, 100 м <sup>3</sup> материала основания	0,04	8946,55	357,86	78,58	12,21	448,65

1	2	3	4	5	6	7
Установка блоков стен, 100 шт. сборных конструкций	0,78	1856,87	1448,36	3141,02	1118,98	5708,36
Блоки бетонные, м <sup>3</sup>	44,93	604,00	27137,72	-	-	27137,72
Гидроизоляция боковая обмазочная битумная в 2 слоя по выровненной поверхности бутовой кладки, кирпичу, бетону, 100 м <sup>2</sup> изолируемой поверхности	2,25	914,22	2057,00	165,56	453,62	2676,18
Гидроизоляция стен, фундамента, 100 м <sup>2</sup> изолируемой поверхности	0,25	2642,43	660,61	23,79	30,54	714,94
Засыпка вручную траншей (пазух котлованов и ям) 100 м <sup>3</sup> грунта	-	-	-	0,00	712,55	712,55
Кладка стен кирпичных ям, м <sup>3</sup> кладки	3,90	829,57	3235,32	113,72	189,70	3538,74
Кладка наружных стен, м <sup>3</sup> кладки	98,04	390,11	38246,38	2501,05	5193,12	45940,55
Расшивка швов кладки из кирпича, 100 м <sup>2</sup> стен без вычета проемов	-	-	-	0,00	1087,07	1087,07
Устройство полов, м <sup>3</sup> подстилающего слоя	56,00	697,88	39081,28	13,44	1717,52	40812,24
Монтаж каркасов ворот с калитками, т конструкций	4,10	6942,51	28464,29	9568,13	2411,40	40443,82
Замки накладные с засовом и защелкой, шт.	3,00	100,51	301,53	-	-	301,53
Огрунтовка металлических поверхностей, 100 м <sup>2</sup>	1,30	215,33	279,93	11,95	73,57	365,45
Окраска металлических поверхностей, 100 м <sup>2</sup>	1,30	605,23	786,80	3,03	111,51	901,34
Устройство и разборка лесов, 100 м <sup>2</sup> вертикальной проекции	3,10	6943,79	21525,75	560,98	3689,16	25775,89
<b>Итоговая стоимость общестроительных работ</b>			<b>163583,59</b>	<b>16892,87</b>	<b>17021,97</b>	<b>197498,43</b>
Установка светильников с подвеской на крюк, 100 шт.	0,14	1031,25	144,38	135,77	118,53	398,68
Установка настенных светильников, 100 шт.	0,03	1397,36	41,92	41,53	35,23	118,68
Светильник, шт.	17,00	51,38	873,46	-	-	873,46
Лампа накаливания, шт.	1,70	18,76	31,89	-	-	31,89
Установка проводов, 100 м линии	0,40	1651,32	660,53	182,50	163,87	1006,90
Кабель силовой, 1000 м	0,04	9485,71	379,43			379,43
Установка ящика с рубильником и предохранителем, 1 шт.	1,00	213,98	213,98	27,89	4,13	246,00
Щит гаражный, шт.	1,00	1487,20	1487,20	-	-	1487,20
Установка автомата на ток, шт.	4,00	126,38	505,52	88,52	9,72	603,76
Корпус для 4 автоматов, шт.	1,00	63,50	63,50	-	-	63,50
Выключатель, шт.	4,00	120,15	480,60	-	-	480,60
Разводка по устройствам и расключение жил, 100 жил	0,54	1211,63	654,28	89,95	1,18	745,41
<b>Итоговая стоимость электромонтажных работ</b>			<b>5536,69</b>	<b>566,16</b>	<b>332,66</b>	<b>6435,51</b>
<b>Прямые затраты на строительство навеса</b>						
Бурение ям, 100 ям	-	-	-	639,27	92,79	732,06
Монтаж опорных стоек для пролетов, т конструкций	1,18	8538,89	10075,89	284,74	105,11	10465,74
Огрунтовка металлических поверхностей, 100 м <sup>2</sup>	0,59	215,33	127,04	5,44	33,35	165,83
Окраска стальных балок и труб, 100 м <sup>2</sup>	0,59	685,46	404,42	1,38	212,03	617,83
Устройство бетонных полов, м <sup>3</sup> подстилающего слоя	172,80	697,88	120593,66	41,47	5299,79	125934,92
<b>Итого</b>			<b>131201,01</b>	<b>972,30</b>	<b>5743,07</b>	<b>137916,38</b>

Формирование стоимости 1 м<sup>3</sup> строительства гаража и навеса для сельхозмашин

Показатели	Рыночный коэффициент перехода в текущий уровень цен	Гараж		Навес	
		стоимость работ без учета коэффициента	стоимость работ с учетом коэффициента	стоимость работ без учета коэффициента	стоимость работ с учетом коэффициента
Общестроительные работы, руб.	4,51	199187,23	898334,41	142175,14	641209,88
Электромонтажные работы, руб.	3,33	6435,51	21430,25	-	-
Накладные расходы, руб.	4,51 и 3,33	17857,42	79902,10	8653,75	39028,41
Сметная прибыль, руб.	4,51 и 3,33	11654,73	52128,45	5847,73	26373,26
Итого без налога НДС, руб.	X	X	1051795,21	X	706611,55
Сумма с НДС, руб.	X	X	1241118,35	X	833801,63
Стоимость 1 м <sup>2</sup> , руб.	X	X	5396,17	X	1437,59
Стоимость 1 м <sup>3</sup> , руб.	X	X	1448,21	X	686,82

Таким образом, организовав строительный цех, предприятие получит дополнительный источник финансирования многих жизненно необходимых расходов. В нашем проекте, построив гараж и навес для сельхозтехники, предприятие получит более 78 тысяч руб. прибыли, которые могут быть использованы на повышение его производственного потенциала.

Как показал анализ, для малых сельскохозяйственных предприятий характерен низкий уровень рентабельности продаж сельскохозяйственной продукции. Решить данную проблему можно с помощью создания службы маркетинга на предприятии, функционирование которой будет осуществляться за счет средств, поступающих от подсобного производства. Главной целью такой службы является повышение доходности предприятия путем поиска наиболее выгодных каналов реализации продукции

по ценам не ниже среднеобластных. Реализация проекта позволит значительно улучшить производственные показатели деятельности малого сельскохозяйственного предприятия (табл. 3).

Отметим также, что создавая строительный цех, необходимо учитывать географическое положение предприятия: его близость к городу, где будет производиться закупка строительных материалов, а также наличие автомобильных дорог. ООО «Даниловец» располагается вблизи автомобильных дорог примерно в 5 км от Данилова, рядом располагается множество населенных пунктов – потенциальных заказчиков строительства.

Для заказчика строительства эффект от реализации проекта выразится в снижении степени изношенности построек, а следовательно, в уменьшении себестоимости производства продукции (табл. 4).

Таблица 3

Экономическая эффективность развития подсобных производств в малых сельскохозяйственных предприятиях Ярославской области (на примере ООО «Даниловец» Даниловского МО)

Показатели	Молоко	КРС в живой массе	В целом по предприятию
Средняя по области цена реализации, руб.	963	3812	X
<b>Без проекта</b>			
Прибыль от реализации, тыс. руб.	-1321,00	-1868,00	-3189,00
Рентабельность продаж, %	-58,17	-136,25	-87,54
Рентабельность производства, %	-36,78	-57,67	-46,68
<b>Прирост при реализации проекта</b>			
Прибыли от реализации, тыс. руб.	1189,06	66,12	1255,18
Рентабельности продаж, %	54,36	10,87	48,05
Рентабельности производства, %	33,11	2,04	18,37

*Резервы роста эффективности хозяйственной деятельности малых сельскохозяйственных предприятий Ярославской области (на примере КЛХ имени Ленина Даниловского МО)*

Показатели	Без проекта	С проектом	Прирост при снижении коэффициента изношенности построек на 0,01
Прибыль от реализации, тыс. руб.	-445,00	-338,63	106,37
Рентабельность продаж, %	-15,00	-11,41	3,59
Рентабельность производства, %	-13,04	-10,24	2,80

Таблица 5

*Экономическая эффективность создания приемных пунктов по сбору грибов и ягод в малых сельскохозяйственных предприятиях Ярославской области*

Вид продукции	Цена реализации, руб/кг	Дополнительная прибыль, тыс. руб/т	Прирост рентабельности хозяйственной деятельности предприятия, %
Белый гриб 1 класса	250	25,00	1,49
Лисичка 1 класса	90	9,00	0,56
Белый гриб кубик	140	14,00	0,86
Клюква	70	7,00	0,44
Брусника	90	9,00	0,56
Черника	120	12,00	0,74
Итого	X	76,00	4,03

В хозяйствах, располагающихся далеко от районных центров, возможна организация приемных пунктов по сбору грибов и ягод у населения. Например, КЛХ имени Ленина Даниловского района расположено вблизи лесов и болот, а это значит, что в нем можно создать пункт приема черники, клюквы, брусники, а также грибов. Продажа продукции возможна через электронную систему по торговле грибами и ягодами [www.morozim.com](http://www.morozim.com). Создание такого подсобного производства позволит предприятию получать дополни-

тельную прибыль в размере 76 тыс. руб. с каждой тонны реализованной продукции и повысить рентабельность хозяйственной деятельности на 4 процентных пункта (табл. 5).

**Библиографический список**

1. Маркс К. Соч. / К. Маркс, Ф. Энгельс. Т. 24. С. 272.
2. Маркс К. Соч. / К. Маркс, Ф. Энгельс. Т. 23. С. 356.
3. [http:// www.morozim.com](http://www.morozim.com).



УДК 378.009.12:334.75(571.15)

**Т.П. Мильгуй**

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО РЫНКА  
В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ**

**Ключевые слова:** рынок образовательных услуг, структура формирования об-

разовательного рынка, теория «спонтанного порядка», потребности рынка труда.