

2. Longman dictionary of contemporary. Longman Group Ltd. Longman house, Burnt Mill, Harlow. Essex CM 20 2JE, England.

3. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 495 с.

4. ISO 9000:2005 Quality management systems – Fundamentals and vocabulary.

5. ISO 9001:2008 Quality management systems – Requirements.

6. Степанов А.В. Результативность процессов и СМК: терминологический аспект / А.В. Степанов // Методы ме-

неджмента качества. – 2008. – № 2. – С. 44-46.

7. Ковалев А.И. Результативность, эффективность, производительность, или что необходимо измерять предприятию / А.И. Ковалев // Методы менеджмента качества. – 2008. – № 6. – С. 24-29.

8. Васильков Ю.В. Управление процессами / Ю.В. Васильков // Методы менеджмента качества. – 2008. – № 5. – С. 8-11.

9. Степанов А.В. Оценка результативности СМК: методический аспект / А.В. Степанов // Стандарты и качество. – 2009. – № 1. – С. 70-78.



УДК 338.431:636.1

**М.В. Носкова,
М.С. Архилаева**

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОНЕВОДСТВА В РОССИИ

Ключевые слова: коневодство рабочепользовательное, продуктивное, племенное, спортивное, эффективность производства, рынок реализации, система учета и сбыта, резервы повышения эффективности.

Из известных подотраслей отечественного животноводства коневодство традиционно считается малорентабельным, а то и вовсе неэффективным.

В условиях современного рынка эффективность зависит от многих факторов, особенно от рационального использования имеющихся ресурсов, формирующих отраслевую стратегическую конкурентоспособность, о чем свидетельствуют высокие результаты использования ресурсов коневодства за рубежом. Так, известный в профессиональных кругах американский аукцион в городе Кипланде создал крупнейшую в мире систему сбыта такого сложного, с точки зрения технологий, товара, как лошадь, которая обеспечивает высокий уровень рентабельности и вынуждает конкурировать между собой не продавцов, как это принято на рынке, а покупателей [1].

За двухнедельный период торгов был установлен мировой рекорд по выручке в сумме 384349900 долларов. Рекордными оказались также средняя реализационная цена – 108420 долларов за голову и установленная наиболее вероятная цена реализации, так называемая медиана в размере 45000 долларов [1].

В прошлом году на Кипландском аукционе годовалых жеребят продали по цене от 1 до 11,7 млн долларов. Рекордное количество заявленных на торги лошадей в количестве 5161 гол. свидетельствует не только о высоком уровне конкурентоспособности зарубежного коневодства, но и о стратегической эффективности ее развития в перспективе.

Рассмотрим ресурсную базу формирования конкурентоспособности отечественного коневодства и ее эффективности в целом по отрасли. В Российском коневодстве, по характеру хозяйственного использования лошадей, можно условно определить четыре направления: рабочепользовательное, продуктивное, племенное и спортивное (досуговое). Они различаются по технологиям содержания, разведения и организации функционирования, конечной продукции, способам повыше-

ния экономической эффективности, а также перспективам развития [3].

Численность лошадей всех направлений отрасли коневодства в Российской Федерации на конец 2007 г. составила около 1,3 млн гол. против 2,6 млн в 1991 г., в том числе кобыл – около 600 тыс. гол. Из чего можно констатировать факт сокращения всего конепоголовья России на 50% за прошедшие 15 лет [3].

Кроме того, за последние годы рыночных преобразований наблюдается увеличение численности лошадей в личных подсобных и фермерских хозяйствах населения с 274 тыс. гол. почти до 900 тыс.

В крупных же сельскохозяйственных предприятиях всех форм собственности произошло резкое сокращение поголовья лошадей (с 2,3 млн до 600 тыс. гол.), т.е. оно уменьшилось почти в 4 раза [4].

По данным ВНИИ коневодства преобладающим направлением в отрасли, как по численности, так и по стоимости производимой продукции остается рабоче-пользовательное коневодство. На сегодняшний день в стране используется около 1 млн рабочих лошадей, что позволяет сэкономить до 2 млн т нефтепродуктов в год стоимостью около 16 млрд руб.

Второе по величине направление – продуктивное коневодство, которое, в свою очередь, подразделяется на мясное и молочное. Специализированное мясное и молочное коневодство развито в районах Севера, Дальнего Востока и Поволжья. Эта подотрасль коневодства дает в год около 60 тыс. т мяса в живом весе и около 2 тыс. т кумыса. Необходимо отметить, что этого объема недостаточно, так как потребность в кумысе противотуберкулезных учреждений страны составляет около 20 тыс. т в год. Таким образом, в настоящее время существует огромный неудовлетворенный рыночный спрос на данный продукт, что позволит предположить оптимистический вариант прогноза его развития.

Третье направление развития российского коневодства – племенное коневодство, или коннозаводство, дающее племенных лошадей для воспроизводства и улучшения массового коневодства, а также спортивных лошадей разного назначения. В результате отмены лицензирования племенной деятельности, а значит, отсутствие её учета. В настоящее время трудно выяснить количество, состав организаций племенного коневодства, численность конепоголовья, качественный и репродук-

тивный ресурс. Так, по одним источникам, на территории Российской Федерации функционирует 74 конных завода, 320 племенных коневодческих ферм, 33 ипподрома и 64 государственные заводские конюшни. По другим данным, основу отечественного коневодства составляют 86 конных заводов, более 200 коневодческих ферм, 54 государственные заводские конюшни и 28 ипподромов. Имеются также сведения о том, что в России насчитываются 74 конных завода, 400 племенных коневодческих ферм, 42 ипподрома и 54 государственные заводские конюшни [1-4].

Причиной данной неразберихи, на наш взгляд, послужил весьма «абстрактный» Федеральный закон № 123 от 3.08.1995 г. (Редакция от 09.05.2005 г.) «О племенном животноводстве», который не содержит конкретного инструментария и требований, предъявляемых к различным формам племенных предприятий.

Согласно данному закону наряду с государственными крупными имеющими солидную историю функционирования племенными заводами могут функционировать небольшие фермы, как правило, при бывших колхозах. Рекомендованное оптимальное количество для разведения лошадей в условиях российского рынка 15-20 кобыл. Кроме того, существуют многочисленные фермерские хозяйства с самой разной численностью племенных кобыл. Число частных небольших племенных ферм превышает число крупных конных заводов.

Отсутствие организованной статистики на настоящий момент не позволяет определить, является ли отечественное племенное коневодство прибыльным или убыточным делом. С одной стороны, считается, что племенное коневодство остается единственным прибыльным направлением в отрасли. На российском рынке ежегодно реализуют около 5-5,5 тыс. племенных лошадей на сумму около 50 млн руб. и более 1 тыс. гол. на сумму 30-40 млн руб. экспортируют за рубеж [2].

Авторами установлено, что примерно из двух десятков пород, разводимых в России, спросом пользуются лишь чистокровная, траккененская, буденовская, русская верховая, реже – другие породы. Себестоимость выращивания таких лошадей в несколько раз меньше реализационной стоимости. В настоящее время об-

щая численность лошадей в племенном секторе составляет около 30 тыс. гол.

В конноспортивных организациях, туризме и прокате – четвертом направлении развития отрасли – используется около 15 тыс. лошадей. Кроме того, на экспорт продается около 1000 гол. спортивных и прогулочных лошадей.

Анализируя современное состояние экономических ресурсов коневодства России, выявили ряд основных проблем, которые оказывают отрицательное влияние на эффективность её развития.

Основные проблемы, на наш взгляд, препятствующие эффективному развитию отрасли в целом, влекут за собой возникновение новых специфических проблем присущим четырем направлениям развития отечественного коневодства.

Во втором пункте программы развития коневодства в РФ в 2008-2012 гг., указаны причины возникновения основных проблемных вопросов:

- неурегулированные вопросы земельных отношений ГКЗ при акционировании федеральных государственных унитарных предприятий;
- неучитываемые экономические интересы трудовых коллективов;
- бессистемный импорт основных заводских пород;
- отсутствие специализированной системы тотализатора на государственном уровне;
- отсутствие государственной поддержки зоотехнических мероприятий в племенном коневодстве [4].

По мнению авторов, указанный ряд раскрывает проблемы только племенного и спортивного направлений государственных предприятий. Проблемы продуктивного и рабочепользовательного коневодства, а также насущная кадровая проблема оставлены без внимания.

Существует авторское видение общих причин плачевного состояния и неэффективного использования имеющихся ресурсов отрасли в целом.

Первая проблема – это утрата основного источника производственного ресурса отрасли, обеспеченная катастрофическим сокращением численности, качественного состава и ухудшением генофонда оставшегося конепоголовья. Ликвидировав прежние формы руководящих органов коневодства, новые предлагаемые стратегии для животноводства полностью оставили коневодство на произвол судьбы. Руководители коневодческих хозяйств,

большая часть которых перешла в статус акционерных обществ, восприняли это как сигнал к полной самостоятельности и полной безотчетности. Судьбы целых пород до сих пор находятся в руках ряда руководителей и специалистов, чья квалификация не всегда соответствует задачам развития коневодства. Личные экономические интересы и безнаказанность послужили основными причинами сокращения численности лошадей и ухудшения их качественного состава по всей стране.

Вторая по значимости проблема – отсутствие нормативно-правовой базы, систематизирующей управление всеми оставшимися отраслевыми ресурсами коневодства. Авторы публикации солидарны с мнением В.А. Парфенова, который указал «...налицо беспризорность и отсутствие каких-либо реальных ориентиров в работе, которые не только не обеспечит подъема, но и поведет к дальнейшему развалу большей части хозяйств и организаций» [4].

И действительно, в программе развития коневодства в РФ в 2008-2012 гг., разработанной специалистами Ассоциации «Росплемконзавод» и ВНИИ коневодства, указывается правовая база для развития отечественного коневодства, составляющая, на наш взгляд, «неработающие» Федеральные законы: «О селекционных достижениях» (1993 г.), «О племенном животноводстве» (1995 г.) и «О сельском хозяйстве» (2006 г.). Так как либо они утратили актуальность, либо уже не отвечают требованиям современных экономических условий и специфике функционирования направлений коневодства. Значит, необходима такая законодательная деятельность, которая бы, в первую очередь, устранила «пробелы» существующих документов, во-вторых, создала новые, упорядочила и систематизировала специфические нормы, регулирующие деятельность организаций, занятых в отрасли.

Следующая значимая проблема неэффективного развития коневодства – отсутствие системы управленческого учета во всех коневодческих хозяйствах, формирующей информационную базу данных, дающую систематическую динамику существующего состояния основных ресурсов племенного спортивного и продуктивного коневодства, а особенно, масштабов массового коневодства.

Последующая проблема формируется вследствие вышеуказанного отсутствия планомерной селекционной работы с оте-

чественными породами. Генофонд жеребцов-производителей ограничен, а для искусственного осеменения необходимы специальное оборудование и высококлассные специалисты. В условиях не крупных хозяйств на первый план выходит проблема селекции. Жеребцы-производители очень дороги в содержании, а применение искусственного осеменения в ряде пород запрещено. Кроме того, для успешного применения этого метода необходимо наличие специалистов высокой квалификации, которыми располагает не каждое хозяйство.

Для решения выявленных общих проблем отрасли, прежде всего, необходимо разработать концепцию стратегического управления формированием конкурентоспособности всех направлений и инфраструктуры коневодства.

В реализацию первого этапа концепции необходимо включить следующие пути решения общих отраслевых проблем:

- создание централизованной системы мониторинга и учета существующих производственных ресурсов четырех направлений развития коневодства. Инструментарием реализации указанного мероприятия может послужить доступная всем Интернет-сеть. Центром аккумуляции и управления может стать ВНИИК, а функциональными подразделениями системы – региональные отделы животноводства при управлениях сельского хозяйства или информационные ресурсы аграрных образовательных учреждений. Включение в предложенную систему учебных заведений позволит на стадии реализации последующих этапов концепции развития осуществлять научное сопровождение силами ППС соответствующих кафедр и их студентов, создание и функционирование информационно-консультационных служб (ИКС) в коневодстве;

- разработка нормативно-правовой базы, регулирующей формирование и использование экономических ресурсов коневодческих предприятий (капитальных и оборотных средств, кадровых, финансовых, информационных), на основе итогов референдума всех субъектов коневодства;

- формирование тактических и операционных программ, учитывающих внутриотраслевую специфику источников и стратегий развития основных направлений отечественного коневодства.

Для реализации второго этапа концепции необходимо централизованно использовать внутриотраслевые ресурсы по со-

ответствующим направлениям, которые будут ранжированы по степени очередности, реализации и основаны на региональных возможностях.

Источниками и резервами *повышения эффективности рабоче-пользовательного коневодства* России может стать увеличение выработки коне-дней и объемов работ путем повышения рабочих качеств конского поголовья, усиления материальной заинтересованности.

В удешевлении содержания рабочих лошадей, а следовательно, и стоимости выполняемых ими работ важнейшим резервом является увеличение количества получаемых жеребят за счет рационализации структуры взрослого поголовья и внедрения рациональных форм проведения случки кобыл в условиях возросшей их децентрации (в массе 1-2 гол. на коневладельца). Получение и доразщивание каждого жеребенка 6-9-месячного возраста позволяют практически без дополнительных затрат получать 13-160 кг (в убойной массе) ценного диетического мяса, что при средней цене 80 руб. за 1 кг обеспечивает коневладельцам 6,5-8,0 тыс. руб. денежных средств. Это не только полностью окупает затраты на содержание рабочих кобыл, но и обеспечивает получение 1,5-3,0 тыс. руб. прибыли.

В специализированном мясном табунном коневодстве увеличение производства конского мяса и *повышение эффективности* могут быть обеспечены как за счет увеличения численности лошадей, так и рационализации организационно-технологических приемов ведения отрасли.

Кормовая емкость природных пастбищ в восточных регионах страны позволяет увеличить численность табунных лошадей мясного направления продуктивности до 600-700 тыс. гол., вместо 210 тыс., имеющихся в настоящее время.

Специальные исследования показывают, что высокоэффективное и расширенное развитие мясного табунного коневодства может быть достигнуто путем рационализации технологии и организации его ведения. Среди технологических факторов важнейшее значение имеют рациональная структура табуна с доведением удельного веса кобыл до 45-47%, а в регионах с суровыми зимами (северная часть Бурятии, Якутия) – до 60-62% при реализации молодняка на мясо, соответственно, в возрасте 1,5 лет и 6-9 мес. [3].

Более широкое использование в промышленном скрещивании местного ма-

точного поголовья с жеребцами тяжелоупряжных пород обеспечит производство конского мяса на 10-15%. Так, распространение в сибирских регионах вновь выведенной мясной Новоалтайской породы лошадей даёт прирост живой массы в среднем по 100 кг в расчете на каждую лошадь [3].

К организационным факторам повышения эффективности мясного табунного коневодства относятся: повышение материальной заинтересованности табунщиков в конечных результатах, внедрение прогрессивных форм организации труда (семейный, коллективный и арендный подряд), а также создание широкой сети крестьянских (фермерских) хозяйств, преимущественно семейного типа.

Нормативные расчеты и апробация перечисленных мероприятий по повышению эффективности мясного табунного коневодства в хозяйствах Алтайского края и Республики Алтай показали, что в расчете на каждую лошадь производство конского мяса в живой массе можно увеличить с 40-50 до 100-110 кг при уровне рентабельности 100-150% и более [3].

Молочное коневодство является одним из перспективных и эффективных направлений конейпользования. Основным направлением повышения эффективности молочного коневодства является увеличение выхода товарного молока от каждой кобылы. В настоящее время в большинстве кумысных ферм получают по 1,0-1,2 тыс. л молока в расчете на одну фуражную кобылу. Опыт работы передовых ферм показывает, что получение 1,7-1,8 тыс. л молока от одной фуражной кобылы вполне реально. Для этого необходимо выдержать все технологические требования кормления и содержания лошадей, особенно полноценные и экономически оправданные рационы с сочными кормами, корнеплодами, сенажом и др.

В коннозаводстве наиболее существенное влияние на стоимость получения и выращивания племенных лошадей оказывает уровень их воспроизводства. Более высокзатратная технология содержания производящего состава, по сравнению со всеми другими направлениями коневодства, предопределяет и высокую себестоимость жеребенка при рождении [3].

Важнейшим резервом эффективного ведения коннозаводства является полное обеспечение потребности племенных лошадей в зеленых кормах преимущественно за счет создания долголетних культур-

ных пастбищ (левад). Без пастбищного содержания конского поголовья, как показывает передовая зарубежная и отечественная практика, практически невозможно вырастить племенную и спортивную лошадь высокого качества. Кроме того, при максимальном использовании подножного корма на пастбищах расходы на кормление лошадей снижают на одну треть. Удешевление себестоимости выращивания племенных лошадей большинства заводских пород может быть обеспечено за счет рационализации и удешевления существующих технологий. В конных заводах можно шире внедрять групповое содержание конского поголовья, практикуемое в большинстве европейских стран, которое при полноценном кормлении обеспечивает выращивание высококачественных лошадей с повышением производительности труда коневодов в 1,5-2 раза.

В условиях рынка повышение эффективности коннозаводства потребует целый ряд мероприятий по его более интенсивному ведению на основе углубления внутриотраслевого разделения труда и создания рыночной инфраструктуры выращивания, подготовки и реализации племенных и спортивных лошадей.

Из большинства конских пород надо перейти к реализации основной массы молодняка лошадей в раннем возрасте (до 1 года), что освободит многие заводы, не располагающие необходимыми производственными, и главное, кадровыми ресурсами для его полноценного выращивания, тренинга до возраста 2-3 года и более, и позволит сэкономить значительные средства.

Создание сети государственных или частных специализированных предприятий по тренингу племенных и спортивных лошадей, приобретаемых в конных заводах-репродукторах, является одним из основных звеньев в повышении эффективности коннозаводческой отрасли, так как подготовленных (испытанных) лошадей оценивают в несколько раз дороже.

В условиях рынка эффективность отрасли зависит от совершенствования организационных форм реализации лошадей.

Важными резервами в повышении эффективности спортивного коневодства и его популяризации являются расширение сети региональных и общероссийских выставок-выводок лошадей по породам, проведение различных шоу, массовых конноспортивных и других мероприятий с проведением их эффективной рекламы.

В заключение хочется надеяться на осуществление оптимистического прогноза повышения эффективности отечественного коневодства в целом, поскольку представленные пути формирования конкурентоспособности реально осуществимы с использованием внутриотраслевых ресурсов. Положительный зарубежный опыт формирования и использования ресурсов коневодства показывает, что достигнуть значительного эффекта возможно, если координировать все усилия участников данного процесса из единого центра.

Библиографический список

1. Аукционы в Кипланде // Коневодство и конный спорт. – 2007. – № 3. – С. 39-40.

2. Басалаев Е.В. Экономическое состояние конных заводов / Е.В. Басалаев // Коневодство и конный спорт. – 2006. – № 6. – С. 7-10.

3. Ковешников В.С. Об экономических проблемах в коневодстве / В.С. Ковешников // Коневодство и конный спорт. – 2005. – № 1. – С. 27-28.

4. Программа развития коневодства в Российской Федерации в 2008-2012 годы // Коневодство и конный спорт. – 2007. – № 3. – С. 3-7.

5. Ковешников В.С. Развитие мясного табунного коневодства в России: метод. реком. / В.С. Ковешников, В.В. Калашников. – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2007. – 176 с.



УДК 368.013

О.П. Пузикова

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО СТРАХОВОГО РЫНКА (НА ПРИМЕРЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Ключевые слова: страховой рынок, тенденции развития рынка; страховая премия, страховая выплата, обязательные виды страхования, добровольное страхование, динамика развития, структура рынка, стратегия, валовой региональный продукт.

Введение

В условиях нестабильности экономической ситуации возрастает роль страхового рынка как системы, способствующей управлению риском. Если ранее страхование не было востребовано субъектами экономической деятельности, то сегодня уже появляются признаки того, что оно становится одним из важнейших сегментов экономики, обеспечивающим безопасность, стабильность, социальные гарантии в обществе посредством механизма финансовой защиты.

В условиях глобализации и укрупнения рисков особую актуальность приобретает реальная оценка положения, в котором находятся отечественные страховые компании. Современный этап функционирова-

ния отечественного страхового рынка характеризуется укрупнением страховых организаций и их включением в состав финансовых холдингов. В то же время можно заметить, что немалому числу мнений о состоянии и перспективах страхования в нашей стране как раз не хватает объективности и реализма.

Цель – попытка обозначить основные тенденции развития страхового рынка в отдельно взятом регионе за последние несколько лет, дать оценку возможностей стратегического развития региональных страховых организаций.

Основные итоги исследования

Современная рыночная экономика представляет собой сложнейший организм, состоящий из огромного количества разнообразных производственных, коммерческих, финансовых и информационных структур, взаимодействующих на фоне разветвленной системы правовых норм бизнеса и объединяемых единым понятием – рынок.