

# ЭКОНОМИКА АПК

УДК 636034.003.13 (571.15)

Ю.А. Симонова

## НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

*Ключевые слова:* экономическая эффективность, производство молока, рентабельность производства, прибыль, себестоимость продукции, молочное скотоводство, молочная продуктивность, кормопроизводство, Приоритетный национальный проект «Развитие АПК», Алтайский край.

В последнее время государство стало уделять больше внимания проблемам аграрного сектора. Свидетельством этому являются разработка, утверждение и реализация программ, проектов и законов как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов Российской Федерации.

На федеральном уровне был разработан и начал реализовываться Приоритетный национальный проект «Развитие АПК». В целях дальнейшего эффективного развития сельского хозяйства в крае разработана ведомственная целевая программа «Развитие сельского хозяйства Алтайского края» на 2008-2012 гг., которая направлена на улучшение общих условий функционирования сельского хозяйства, повышение финансовой устойчивости сельскохозяйственных товаропроизводителей за счет мер, предусматривающих расширение их доступа к кредитным ресурсам, развитие страхования сельскохозяйственной деятельности, кадрового, научного и информационного обеспечения отрасли, повышение доходов и занятости сельского населения за счет развития малых форм хозяйствования на селе.

Направление Проекта «Ускоренное развитие животноводства» особенно актуально для Алтайского края. Развитие животноводства – безусловный приоритет в сельском хозяйстве края. Край располагает

ет большими площадями под кормовые и пастбищные угодья, но очень слабо использует свой потенциал.

В рамках национального проекта в сельское хозяйство края привлекаются кредитные ресурсы. По итогам 2007 г. объем привлеченных кредитных ресурсов на модернизацию, реконструкцию, строительство объектов животноводства составил 1,3 млрд руб., фактически 56 хозяйств заключили кредитные договора на сумму 3,0 млрд руб. В хозяйствах края смонтировано 40 современных линейных доильных установок, приобретено 70 танков – охладителей молока.

В 2007 г. товарными хозяйствами приобретено 5089 гол. племенного крупного рогатого скота на общую сумму 247,6 млн руб., из них в рамках национального проекта приобретено 3453 головы на сумму 196 млн руб.

В рамках национального проекта приобретается кормоуборочная, кормозаготовительная, почвообрабатывающая техника, трактора, зерноуборочные комбайны и оборудование для животноводства.

На мероприятия по поддержке сельскохозяйственных товаропроизводителей выделяются также средства из краевого бюджета. В частности, в 2006 г. на субсидирование затрат по приобретению племенного скота из краевого бюджета выделено 25,6 млн руб.

Однако целый ряд проблем животноводства остается нерешенным: низок уровень оплаты труда, неудовлетворительное финансовое состояние хозяйств, неразвитость производственной и социальной инфраструктуры на селе, нехватка квалифицированных кадров и другие.

Но, прежде всего, обращает на себя внимание проблема экономической эффективности производства, которая находит свое отражение в соответствующих показателях. Мы проведем исследование данной проблемы на примере производства молока в Алтайском крае за период с 2002 по 2006 гг. В своих исследованиях мы использовали данные Главного управления сельского хозяйства администрации Алтайского края. Нами были исследованы показатели производства молока (табл. 1).

Отмечается отрицательная динамика по валовому производству молока и среднегодовому поголовью коров. Многие хозяйства вынуждены сокращать поголовье скота из-за экономических трудностей: высокие тарифы на энергию, дорогие корма и т.д. В таких хозяйствах необходимо более рационально использовать имеющиеся экономические ресурсы, совершенствовать технологию производства.

Расчеты показали, что за счет сокращения среднегодового поголовья скота на 61779 гол. (в 0,75 раза), объем производства молока уменьшился на 1629518,875 ц. За счет роста молочной продуктивности на 3,522 ц/гол. (в 1,13 раза) объем производства увеличился на 866222,678 ц. За счет влияния двух факторов (среднегодовое поголовье скота и молочная продуктивность) объем производства уменьшился на 980715 ц (в 0,85 раза).

Важно отметить тот факт, что подобное снижение объемов производства происходит на фоне слабой загрузки мощностей перерабатывающих предприятий края, требуются поиск и реализация резервов увеличения производства.

Мы считаем необходимым уделить внимание изучению показателей реализации продукции. Они представлены в таблице 2.

Отмечается увеличение выручки от продажи молока и цены реализации молока. Но негативным фактором является сокращение реализации молока. Мы исследовали влияние цены реализации и объема реализации на выручку от продажи. Расчеты показали, что за счет сокращения объемов реализации на 498272 ц (в 0,91 раза) выручка от продажи уменьшилась на 175631,223 тыс. рублей. За счет увеличения цены реализации на 373,31 руб. за 1 ц (в 2,06 раза) выручка от продажи увеличилась на 1970025,479 тыс. руб. За счет влияния двух факторов (объема реализации и цены реализации) выручка увеличилась на 1608396 тыс. руб. (в 1,86 раза). Причиной сокращения объема реализации является снижение объема производства. При этом уровень товарности находился на хорошем уровне 81-87%.

Между тем у алтайских производителей есть большие перспективы для расширения рынков сбыта. Свою продукцию они могут сбывать не только в пределах Алтайского края, а в этом заинтересованы слабо загруженные перерабатывающие предприятия, но и за пределами края. Однако у алтайских производителей недостаточно хорошо налажены внутренние и внешние связи. Для помощи в организации сбыта продукции, особенно небольшим личным подсобным и крестьянско-фермерским хозяйствам, нам представляется целесообразным создание сбытовых кооперативов или других структур, которые помогали бы хозяйствам искать покупателей и налаживать контакты с ними, заключать выгодные для всех сторон договора, а также решать другие вопросы, связанные с реализацией продукции.

Нами были изучены показатели себестоимости и представлены в таблице 3.

Таблица 1

*Показатели производства молока в Алтайском крае*

Показатели	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.
Объем производства молока, ц	6487662	6097029	5473192	5553335	5506947
Среднегодовое поголовье коров, гол.	245974	228549	212818	191823	184195
Молочная продуктивность, ц/гол. в год	26, 375	26,677	25,718	28,950	29, 897

Таблица 2

*Показатели реализации молока в Алтайском крае.*

Показатели	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.
Выручка от продажи цельного молока, тыс. руб.	1859930	2286263	2554340	3057460	3468326
Реализовано цельного молока, ц	5277238	4968047	4569428	4737131	4778966
Цена реализации, руб. за 1 ц	352,44	460,19	559,01	645,42	725,75

Показатели себестоимости молока в Алтайском крае

Показатели	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.
Затраты скотоводства, отнесенные на производство молока, тыс. руб.	2256629	2480330	2699859	2908612	3211083
Произведено молока, ц	6487662	6097029	5473192	5553335	5506947
Себестоимость 1 ц молока, руб.	347,83	406,81	493,29	523,76	583,10
Реализовано молока, ц	5277238	4968047	4569428	4737131	4778966
Себестоимость реализованного молока, тыс. руб.	1835582	2021051	2254053	2481120	2786615

Отмечается увеличение затрат на производство молока на 954454 тыс. руб. (в 1,42 раза). Увеличение затрат на производство молока вызвано целым комплексом причин – от увеличения тарифов и цен на потребляемые в скотоводстве сырье, товары, и услуги до неэффективного и нерационального использования отдельных ресурсов. Нерациональное и неэффективное использование ресурсов возникает, прежде всего, в условиях недостаточно хорошего планирования, управления и контроля. Хозяйствам необходимо совершенствовать свою организационную и управленческую структуру, а также следить за качеством работы всех подразделений. Увеличение себестоимости 1 ц молока на 235,27 руб. (в 1,68 раза) обусловлено ростом затрат на его производство, а также сокращением объема производства.

Важными показателями эффективности производства также являются такие показатели, как прибыль. Многие экономисты считают прибыль основным критерием экономической эффективности, поскольку именно она и является конечной целью деятельности любого предприятия. Прибыль распределяется и используется для решения хозяйственных и социальных проблем. Показатели прибыли и рентабельности производства молока в Алтайском крае представлены в таблице 4.

Наблюдается рост прибыли от реализации молока. Расчеты показали, что за счет увеличения выручки прибыль выросла на 1608396 тыс. руб. За счет роста себестоимости реализованной продукции прибыль уменьшилась на 951033 тыс. руб. За счет влияния двух факторов (выручки и себестоимости) прибыль увеличилась на 657363 тыс. руб. (в 26 раз).

Таблица 4

Показатели прибыли и рентабельности производства молока в Алтайском крае

Показатели	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.
Выручка от реализации молока, тыс. руб.	1859930	2286263	2554340	3057460	3468326
Себестоимость реализованного молока, тыс. руб.	1835582	2021051	2254053	2481120	2786615
Прибыль от реализации молока, тыс. руб.	24348	265212	300287	576340	681711
Рентабельность производства молока, %	1,33	13,12	13,32	23,23	24,46

Таблица 5

Информация о среднем уровне рентабельности реализации молока в некоторых передовых хозяйствах Сибири за 2002-2006 гг.

Название хозяйства	Местоположение	Средний уровень рентабельности в 2002-2006 гг., %
ЗАО племзавод «Ирмень»	Ордынский район Новосибирской области	68,6
ЗАО «Назаровское»	Назаровский район Красноярского края	77,3
ЗАО «Нива»	Павлоградский район Омской области	44,8
ЗАО «Успенское»	Тюменский район Тюменской области	34,9
АСК ФХ «Ануйское»	Петропавловский район Алтайского края	35,3
ФГУП «ПКЗ «Чикский»	Коченевский район Новосибирской области	64,9
ЗАО «Солгонское»	Ужурский район Красноярского края	80,0

Рентабельность производства молока имеет положительную тенденцию. Уровень рентабельности увеличился на 23,13% за счет роста прибыли. Расчеты показали, что за счет роста прибыли рентабельность производства увеличилась на 35,88%, а за счет роста себестоимости сократилась на 0,46%. За счет двух факторов уровень рентабельности увеличился на 23,13%.

Нами была изучена информация по среднему уровню рентабельности реализации молока передовых хозяйств Сибири за 2002-2006 гг. Приведем некоторые из этих данных в таблице 5. Источник информации – газета агробизнеса «Крестьянские ведомости».

В таблице 5 приведены данные лишь по нескольким хозяйствам, но на основании этих данных можно сделать выводы о том, что несмотря на положительную динамику, уровень рентабельности недостаточно высок. Его среднее значение за 2002-2006 гг. составило всего 15,09%, и даже максимальное значение 24,46% не дотягивает до уровня передовых хозяйств Сибири. Для обеспечения нормальной и стабильной работы производителей молока необходим уровень рентабельности хотя бы 30-35%.

Несмотря на принимаемые и реализуемые на различных уровнях проекты и программы, которые призваны способствовать развитию аграрного сектора, в отрасли скотоводства Алтайского края целый ряд проблем остается нерешенным. И прежде всего обращает на себя внимание проблема экономической эффективности производства молока. Она находит свое отражение в снижении объемов производства и реализации, сокращении поголовья коров, низком уровне рентабельности. Для увеличения производства молока необходимо находить и реализовывать неиспользованные резервы: оптимизировать породный состав стада в соответствии с целями деятельности и особенностями природных условий района, улучшать генетический потенциал животных за счет приобретения племенных животных, а племенные хозяйства края сегодня готовы к сотрудничеству, совершенствовать уровень и качество кормовой

базы и улучшать условия содержания животных. Для решения проблем, связанных с реализацией продукции, рационально создавать сбытовые кооперативы или другие специализированные структуры. Это особенно актуально для Алтайского края, где существует большое количество небольших личных подсобных и фермерских хозяйств, для которых проблема поиска и расширения рынков сбыта стоит особенно остро.

На прибыль и уровень рентабельности – важнейшие показатели экономической эффективности производства – заметное влияние оказывает себестоимость продукции, и крайне негативным фактом является увеличение себестоимости 1 ц молока в 2006 г. по сравнению с 2002 г. более чем в 1,5 раза. Увеличение себестоимости продукции вызвано целым комплексом причин, и одной из главных причин является снижение эффективности использования отдельных видов ресурсов. Влияние эффективности и рациональности использования отдельных видов ресурсов на себестоимость молока и в целом на экономическую эффективность его производства являются предметом нашего дальнейшего исследования.

#### Библиографический список

1. Аграрный потенциал Алтая – золотой запас страны / под ред. М.П. Щетинина. – Барнаул: Параграф, 2008. – 88 с.
2. Газета агробизнеса «Крестьянские ведомости». – 2007. – № 1-5.
3. Реализация приоритетных национальных проектов в Алтайском крае в 2006-2007 годах // Аналитический сборник под общей ред. М.П. Щетинина. – Барнаул: Слово, 2008. – 98 с.
4. Колобова А.И. Конкурентоспособность молочного скотоводства: монография / А.И. Колобова, О.А. Косинцева. – Барнаул: Изд-во АГАУ, 2008. – 377 с.
5. Материалы расширенного заседания коллегии Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 19 октября 2005 года «О мерах по реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК». – М.: Росинформагротех, 2005.

