

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО И ЕГО РОЛЬ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ключевые слова: партнерство, предпринимательство, муниципальное образование, социально-экономическое развитие, точки роста, пилотные проекты, местное самоуправление.

В условиях трансформации роли государства в экономике повышается важность поиска альтернативы прямому регулированию экономических процессов. Одной из них выступает институт государственно-частного партнерства (далее ГЧП), который позволяет привлечь в экономику дополнительные ресурсы, перераспределить риски между государством и предпринимательским сектором, направить усилия предпринимателей на решение значимых для общества социально-экономических целей и задач при сохранении за государством его неотъемлемых полномочий и функций.

При осуществлении партнерства государственные органы исполнительной власти обычно выступают в качестве инициатора программ, финансирующей стороны, государственного заказчика, а также в качестве структур, образующих предприятия, фонды и организации смешанных форм собственности [1].

В партнерские отношения наряду с государственными органами власти могут вступать органы местного самоуправления. Такое партнерство может широко использоваться в качестве инструмента социально-экономического развития на уровне муниципальных образований. Данные альянсы создаются на определенный срок в целях осуществления конкретного проекта и прекращают свое существование после его завершения.

В Российской Федерации большинство ее субъектов (регион) сформулировали свои стратегии на средне- и долгосрочную перспективу, определили ключевые узлы или точки роста, способствующие существенному росту значительного числа элементов социально-экономической системы.

Значительное место в данных стратегиях занимают развитие и поддержка мало-

го предпринимательства как одна из точек роста эффективного развития муниципального образования, которая требует значительных финансовых вложений. Бюджетные и внебюджетные средства, ресурсы целевого финансирования, в т.ч. национальных проектов, не позволяют полностью удовлетворять эти потребности, становится необходимым прямое привлечение ресурсов института предпринимательства. Объединение материальных и нематериальных ресурсов государства или местного самоуправления и частного сектора на долговременной и взаимовыгодной основе дает возможность решить эту проблему, позволив привлечь ресурсы субъектов предпринимательской деятельности и сохранить контроль и надзор государства за реализацией значимых проектов [2]. Обобщающим критерием оценки участия ГЧП в реализации пилотных проектов является качество жизни населения, эффективность которого определяется как интегральная и структурированная характеристика, содержащая совокупность экономических, экологических и научно-технических критериев [3]. Под проект создается предприятие-исполнитель, капитал которого составляет более 50% в целях сохранения публичного контроля, организуются необходимые структуры, определяются источники и порядок финансирования проекта, согласовываются условия деятельности участников. В результате модель организации совместного государственно-частного (муниципально-частного) партнерства позволит реализовать социально-ориентированные проекты и поможет эффективно сочетать интересы бизнеса и власти в достижении намеченных стратегических целей (рис.).

Формирование совместными усилиями на объединенной основе финансовых ресурсов для реализации стратегических приоритетов в различных сферах хозяйства значительно снижает издержки и повышает отдачу от их использования в виде синергетического эффекта, рассчитанного по формуле:

$$SP = \Delta S + h \times \Delta S \times (E_{bn} - E) \times \sum_{t=1}^T (1 + E)^{-t}$$

где SP – синергетический эффект;

ΔS – прирост стоимости бизнеса предприятий, реализующих проект;

h – коэффициент дисконтированного залога;

T – продолжительность проектного периода;

E_{bn} – средняя норма прибыли по проектам, которые могут быть реализованы другими предприятиями за счет дополнительного финансового ресурса, инициируемого участниками проекта.

Заключение

Появление новых взаимодействий государства и частного сектора экономики, прежде всего, государственно-частного

партнерства – это не временный союз частного капитала и государства, а новая форма организации экономики для решения стратегических задач и реализации значимых проектов, с которыми они не в состоянии справиться по одиночке.

Библиографический список

1. Кнауэ В.В. Государственно-частное партнерство в регионе / В.В. Кнауэ. – М.; МАКС Пресс, 2008.

2. Шабанов Р.Р. Взаимодействие властных и предпринимательских структур в России / Р.Р. Шабанов // Вестник Астраханского государственного технического университета. – 2007.

3. Мочальников В.Н. Государство и бизнес станут партнерами / В.Н. Мочальников // ЭКО. – 2007. – № 5.



Рис. Модель организации государственно-частного партнерства



УДК 631.14:633.1

А.А. Цвырко

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФОНДА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ЗЕРНА

Ключевые слова: зерновой рынок, продовольственная безопасность, эффективность зернового производства, обеспечение потребности в зерне, стра-

ховой фонд зерна, состояние, тенденции, зерновое хозяйство, внутренние потребности в зерне, Орловская область.