



УДК 31.15:33

С.В. Голубев

ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ НАСЫЩЕНИЯ ПРОДУКТОВОГО РЫНКА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Ключевые слова: *продуктовый рынок, маркетинговый риск, потребление сельхозпродукции, платежеспособный спрос, самообеспеченность продуктами, денежные доходы.*

При формировании маркетинговой политики в сельском хозяйстве следует учитывать специфические черты, которые вытекают из особенностей рынков в системе агробизнеса и особенностей спроса и предложения, а также цен в агропродовольственном комплексе. Эти черты влияют на рыночную ситуацию, поведение сельскохозяйственных товаропроизводителей, функционирование аграрного рынка и смежных отраслей. Так, большое значение имеет маркетинговый риск, уровень которого в частности определяется состоянием продуктового рынка региона.

Исследование среднедушевого потребления основных продуктов питания в Ульяновской области за 2004-2008 гг. свиде-

тельствует о том, что продовольственный рынок в ней продолжает функционировать в условиях ограниченного спроса основной массы населения. Среднедушевой уровень потребления продуктов питания на протяжении всего периода ниже рекомендуемых Министерством здравоохранения норм, исключение составляет только потребление хлебопродуктов и картофеля. По потреблению основных видов сельхозпродукции на душу населения Ульяновская область занимает одно из последних мест в Приволжском Федеральном округе и намного уступает показателям, рассчитанным в среднем по России (табл. 1).

Более низкий уровень потребления продуктов питания в Ульяновской области, по сравнению с общероссийским, может быть вызван рядом факторов – это и недостаточное насыщение отдельными продуктами рынка, и низкий платежеспособный спрос населения.

Таблица 1

Потребление основных видов сельхозпродукции на душу населения

Регион	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2008 г. в % к 2004 г.	Регионы к ПФО
Потребление мяса, кг							
Российская Федерация	43	46	48	49	50	116,3	
Приволжский ФО	42	45	46	48	48	114,3	100,0
Ульяновская обл.	38	40	41	40	40	105,3	83,3
Потребление молока, кг							
Российская Федерация	219	227	231	233	235	107,3	
Приволжский ФО	258	268	274	276	279	108,1	100,0
Ульяновская обл.	222	226	219	207	220	99,1	78,9
Потребление картофеля, кг							
Российская Федерация	122	121	125	128	133	109,0	
Приволжский ФО	134	136	138	148	153	114,2	100,0
Ульяновская обл.	144	131	128	133	133	92,4	86,9
Потребление хлебных продуктов, кг							
Российская Федерация	120	121	120	119	121	100,8	
Приволжский ФО	124	125	123	119	122	98,4	100,0
Ульяновская обл.	136	134	119	104	117	86,0	95,6

Таблица 2

Баланс ресурсов и использование основных продуктов питания, тыс. т

Показатели	2004 г.				2008 г.				2008 г. к 2004 г., %			
	мясо и мясопродукты	молоко и молокопродукты	яйца и яйцопродукты	картофель	мясо и мясопродукты	молоко и молоко продукты	яйца и яйцопродукты	картофель	мясо и мясопродукты	молоко и молокопродукты	яйца и яйцопродукты	картофель
Ресурсы, всего	71,1	413,7	580,4	327,0	77,0	398,6	450,1	400,6	108,3	96,4	77,5	122,5
в том числе:												
запасы на начало года	9,4	30,8	8,9	119,9	9,7	30,4	8,6	125,9	103,2	98,7	96,6	105,0
производство	40,9	352,1	538,8	197,1	35,7	289,8	399,2	270,8	87,3	82,3	74,1	137,4
ввоз (включая импорт)	20,8	30,8	32,7	10,0	31,6	78,4	42,3	3,9	151,9	в 2,5 раза	129,4	39,0
Использование	61,7	382,9	571,3	238,1	67,6	369,2	441,2	246,2	109,6	96,4	77,2	103,4
в том числе:												
производственное потребление	0,2	52,9	15,4	55,0	0,1	40,4	9,2	66,4	50,0	76,4	59,7	120,7
потери	-	0,1	0,4	1,1	0,1	-	0,3	1,1	-	-	75,0	100,0
личное потребление	60,4	313,3	432,1	182,0	61,1	298,8	341,5	176,7	101,2	95,4	79,0	97,1
вывоз (включая экспорт)	1,1	15,8	123,4	-	6,3	30,0	90,2	2,0	в 5,7 раз	189,9	73,1	-
Запасы на конец года	9,4	30,8	9,1	88,9	9,4	29,4	8,9	154,4	100,0	95,5	97,8	173,7

Ситуацию на продовольственном рынке Ульяновской области помогут прояснить данные таблиц 2 и 3, из которых следует, что производство всех видов продукции за исключением картофеля в 2008 г. по сравнению с 2004 г. значительно снизилось. Снижение производства собственной продукции привело к значительному росту ввоза продукции из-за пределов области. Парадоксальным является тот факт, что за этот же период вывоз мяса и мясопродуктов, а также молока и молокопродуктов в относительных величинах увеличился в большей степени, чем ввоз. Однако, сравнивая абсолютные величины можно

сделать вывод, что вывоз осуществляется в значительно меньших размерах. Из данных таблицы 3 следует, что собственное производство мяса составляет всего 46,4% от общей величины и почти столько же ввоз (41,0%); по молоку соотношение производства и ввоза – соответственно, 72,7; 19,7%; яиц и яйцопродуктов – 88,7; 9,4%. Таким образом, недостаток продукции на продовольственном рынке Ульяновской области может служить мотивом для увеличения производства продукции сельскохозяйственными предприятиями региона.

Таблица 3

Структура баланса ресурсов и использования основных продуктов питания, тыс. т

Показатели	2008 г.				Структура, %			
	мясо и мясопродукты	молоко и молокопродукты	яйца и яйцопродукты	картофель	мясо и мясопродукты	молоко и молокопродукты	яйца и яйцопродукты	картофель
Ресурсы, всего	77,0	398,6	450,1	400,6	100,0	100,0	100,0	100,0
в том числе:								
запасы на начало года	9,7	30,4	8,6	125,9	12,6	7,6	1,9	31,4
производство	35,7	289,8	399,2	270,8	46,4	72,7	88,7	67,6
ввоз (включая импорт)	31,6	78,4	42,3	3,9	41,0	19,7	9,4	1,0
Использование	67,6	369,2	441,2	246,2	100,0	100,0	100,0	100,0
в том числе:								
производственное потребление	0,1	40,4	9,2	66,4	0,1	10,9	2,1	27,0
потери	0,1	-	0,3	1,1	0,1	-	0,1	0,4
личное потребление	61,1	298,8	341,5	176,7	90,4	80,9	77,4	71,8
вывоз (включая экспорт)	6,3	30,0	90,2	2,0	9,3	8,1	20,4	0,8
Запасы на конец года	9,4	29,4	8,9	154,4	13,9	8,0	2,0	62,7

Таблица 4

Сравнение показателей производства и потребления основных сельхозпродуктов в расчете на душу населения, кг

Показатели		Зерно	Мясо	Молоко	Яйца, шт.	Картофель
Российская Федерация						
Производство	2004 г.	597,2	50,5	231,0	250,0	226,9
	2008 г.	553,5	56,2	221,1	268,0	271,8
Потребление	2004 г.	120,0	43,0	219,0	235,0	122,0
	2008 г.	121,0	50,0	235,0	250,0	133,0
Отношение производства к потреблению	2004 г.	4,98	1,17	1,05	1,06	1,86
	2008 г.	4,57	1,12	0,94	1,07	2,04
Ульяновская область						
Производство	2004 г.	844,0	30,3	260,8	399,0	146,0
	2008 г.	547,5	27,0	219,0	301,7	204,7
Потребление	2004 г.	136,0	38,0	222,0	282,0	144,0
	2008 г.	117,0	40,0	220,0	250,0	133,0
Отношение производства к потреблению	2004 г.	6,21	0,80	1,17	1,41	1,01
	2008 г.	4,68	0,68	1,00	1,21	1,54

В то же время сопоставление объемов производства сельскохозяйственной продукции и ее потребления в расчете на душу населения в Ульяновской области и Российской Федерации в целом показывает, что в области:

- производство всех видов продукции как в абсолютном значении, так и по темпам роста ниже, чем в среднем по России;

- ухудшается питание населения. Так, в 2008 г. по отношению к 2004 г. снизилось потребление основных видов сельхозпродукции, по мясу и молоку область значительно уступает среднероссийскому уровню;

- снижается уровень самообеспеченности продуктами сельского хозяйства, кроме картофеля. Хотя сельскохозяйственное производство области полностью обеспечивает свои внутренние потребности, соответствующие складывающемуся платежеспособному спросу (кроме мяса) и даже позволяет вывозить отдельные виды продукции за ее пределы (табл. 4).

В основном вывозится зерно (около 10% от объема производства). В то же время примерно в таком же объеме ввозятся овощи, в основном теплолюбивых видов. Недостаточны для удовлетворения внутреннего спроса собственные ресурсы мяса и мясопродуктов, потребность в которых на 32% обеспечивается ввозом.

В таблице 5 представлена динамика самообеспеченности сельскохозяйственной продукцией Ульяновской области за последние годы.

С 2004 г. снизилась обеспеченность мясом на 13,9%, молоком – на 11,1% и составила в 2008 г. 86,1 и 88,9% соответственно. Также уменьшилась обеспеченность зерном и яйцами на 1,1 и 5,5%. Следует отметить, что с 2004 г. выросло производство овощей и картофеля. Таким образом, на текущий момент область обеспечивает собственные потребности

только картофелем и овощами, причем только 5% картофеля производится сельскохозяйственными предприятиями.

Развитие агропродовольственного комплекса Ульяновской области продемонстрировало высокую зависимость динамики сектора от платежеспособного спроса населения. Более того, потребление основных продуктов питания в области имеет высокую эластичность по доходу. Денежные доходы населения в 2007 г. составили 123045,0 млн руб., в 2008 г. 149629,8 млн руб., соответственно, прирост достиг 26584,8 млн руб., причем оборот розничной торговли продовольственных товаров в 2007 г. составил 31205,9 млн руб., а в 2008 г. – 39998,3 млн руб. В ближайшей перспективе рост реальных доходов пока еще будет вести к росту спроса на агропродовольственную продукцию как минимум до медицинских норм (табл. 6).

В декабре 2008 г. среди регионов Приволжского Федерального округа прирост стоимости минимального набора продуктов питания к декабрю предыдущего года составил 109,2%. Максимальное увеличение стоимости набора зафиксировано в Кировской области на 14,4%. В наименьшей степени стоимость минимального набора возросла в Республике Мордовия на 5,1% и в Удмуртской республике – на 6,8%, а стоимость минимального набора продуктов питания по Ульяновской области в декабре 2008 г. составила 1771,04 руб. в расчете на месяц и с декабря 2007 г. выросла на 11,7%.

Реальные располагаемые денежные доходы населения в 2008 г. к уровню 2007 г. составили 118,2%. За этот период возросла покупательная способность номинальных денежных доходов по основным продуктам питания.

Основные из рассмотренных ранее показателей обобщены в таблице 7.

Таблица 5

Уровень самообеспеченности сельскохозяйственной продукцией Ульяновской области, %

Виды продукции	Годы					2008 г. к 2004 г., %
	2004	2005	2006	2007	2008	
Зерно	94,4	72,9	87,5	92,2	93,4	98,9
Картофель	83,2	107,9	101,4	103,0	111,4	133,9
Овощи	88,0	97,6	92,5	95,5	94,3	107,2
Мясо и мясопродукты	67,7	65,9	63,4	60,1	58,3	86,1
Молоко	96,1	93,3	91,8	85,4	85,4	88,9
Яйцо	120,4	120,4	87,1	104,2	113,8	94,5

Таблица 6

Изменение покупательной способности денежных доходов населения

Виды продукции	Количество продуктов питания, которое можно приобрести на величину средне-душевого денежного дохода, кг		2008 г. к 2007 г., %
	2007 г.	2008 г.	
Говядина (кроме бескостного мяса)	47,7	44,1	92,5
Молоко, л	336,9	377,2	112,0
Яйца, шт.	1660	2024	121,9
Рыба мороженая (без деликатесной)	71,0	78,2	110,1
Сахар-песок	196,9	251,8	127,9
Масло растительное	105,9	127,6	120,5
Маргарин	105,4	121,4	115,2
Масло сливочное	48,4	57,6	119,0
Картофель	625,0	567,2	90,8
Капуста	573,3	419,2	73,1
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1- и 2-го сортов	248,1	310,5	125,2
Мука пшеничная	299,0	444,8	148,8
Рис	207,4	227,0	109,5
Крупа	282,4	414,2	146,7

Таблица 7

Производство, потребление и доходы населения, кг на душу

Показатели		Зерно	Мясо	Молоко	Яйца, шт.	Картофель
Производство	2004 г.	844,0	30,3	260,8	399,0	146,0
	2008 г.	547,5	27,0	219,0	301,7	204,7
	2008 г. к 2004 г., %	64,9	89,1	84,0	75,6	140,2
Потребление	2004 г.	136,0	38,0	222,0	282,0	144,0
	2008 г.	117,0	40,0	220,0	250,0	133,0
	2008 г. к 2004 г., %	86,0	105,3	99,1	88,7	92,4
Доходы населения на душу, руб.	2004 г.	3668,8				
	2008 г.	7785,9				
	2008 г. к 2004 г., %	212,2				

По данным, представленным в таблице 7, можно выявить основные тенденции в изменении размеров производства продукции, ее потребления и доходов населения. Ситуация согласно приведенным данным выглядит следующим образом: производство за анализируемый период значительно снизилось практически по всем видам продукции, аналогичная тенденция наблюдается по потреблению продукции. При этом следует отметить, что снижение потребления продуктов происходит более низкими темпами, чем сокращается производство. Из ранее представленных данных следует, что потребление при отсутствии продукции собственного производства частично покрывается за счет ввоза ее из соседних регионов и импорта из-за рубежа. Согласно данным статистики доходы населения за

анализируемый период, увеличились более чем в 2 раза.

Таким образом, неоспоримой является необходимость насыщения продуктового рынка региона продукцией, производимой собственными сельскохозяйственными товаропроизводителями. Доказательствами этому служат следующие факты:

- фактическое потребление многих продуктов населением области гораздо ниже медицинских норм и средних показателей по РФ;
- ввозимые из других регионов и импортируемые продукты не покрывают возрастающей потребности;
- увеличивающийся платежеспособный спрос требует соответствующего товарного обеспечения.

Подобное состояние продовольственного рынка создает благоприятные предпосылки для увеличения продаж сельско-

хозяйственной продукции товаропроизводителями. Сельскохозяйственные предприятия региона должны воспользоваться сложившейся ситуацией для расширения маркетинговых возможностей.

Библиографический список

1. Основные показатели сельского хозяйства России. 2007-2008 гг. // Статистический бюллетень.

2. О состоянии продовольственного рынка Ульяновской области 2004-2008 гг. // Статистический сборник.

3. Финансы Ульяновской области 2004-2008 гг. // Статистический сборник.

4. Цены в Ульяновской области 2004-2008 гг. // Статистический сборник.

