

6. Системный мониторинг: Глобальное и региональное развитие / отв. ред. Д.А. Халтурина, А.В. Коротаев. – ЛИБРОКОМ, 2010. – 296 с.

7. Учитель Ю.Г. SWOT-анализ и синтез – основа формирования стратегии орга-

низации / Ю.Г. Учитель, М.Ю. Учитель. – М.: Издательство ЛКИ, 2009. – 248 с.

8. Денисов В.И. Приоритетные задачи экономического роста сельскохозяйственного производства в России / В.И. Денисов // Экономическая наука современной России. – 2009. – № 4 (47).



УДК 338.43 (571.150)

Д.В. Борисов

КРЕСТЬЯНСКИЕ (ФЕРМЕРСКИЕ) ХОЗЯЙСТВА АЛТАЙСКОГО КРАЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

Ключевые слова: продовольственное обеспечение, крестьянские (фермерские) хозяйства, типы и размер хозяйств, занятость и наёмный труд, кооперация и формы организации, поддержка.

Введение

Развитие агропродовольственного сектора АПК России направлено на выполнение основных положений Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации, т.е. на обеспечение продовольственной безопасности страны, которое в значительной степени зависит от активной деятельности сельских товаропроизводителей всех категорий. Повышение спроса на высококачественную отечественную продукцию является одним из направлений, обеспечивающим устойчивое развитие АПК. В этой ситуации особую роль начинают играть предприятия малых организационных форм, деятельность которых позволяет активизировать предпринимательскую инициативу сельских жителей, создавать новые рабочие места на малых и средних предприятиях, развивать виды деятельности, которыми далеко не всегда в настоящее время занимаются крупные сельскохозяйственные предприятия.

Целью проводимого исследования является изучение перспектив развития крестьянских (фермерских) хозяйств в предгорных и горных районах Алтайского края. Для этого изучены особенности формирования в Алтайском крае много-

укладного агропромышленного производства, рассмотрена роль К(Ф)Х и индивидуальных предпринимателей в формировании продовольственного рынка, показаны перспективные направления их развития в Алтайском крае.

Теоретической и методологической основой выполнения данного исследования явились труды современных отечественных и зарубежных ученых, а также материалы официальных документов по исследуемой проблеме, при этом были использованы монографический и абстрактно-логический методы. В качестве объекта исследования выбрана организация деятельности К(Ф)Х в Алтайском крае. Предметом исследования являются факторы, тенденции и закономерности, определяющие развитие фермерства в горных и предгорных районах региона.

Основные итоги исследования

Исследование проводилось в 2007-2009 гг., всего в исследование включено 15 районов Алтайского края (выборка составила 100% от горных территорий и 25% от общего числа районов края).

Характерной чертой формирования многоукладного агропромышленного производства в Российской Федерации является количественный и качественный рост семейного сельскохозяйственного производства, развития семейного хозяйствования и формирования нового социального типа хозяйствования – крестьянских (фермерских) хозяйств, к отличительным признакам которых можно отнести:

- ограниченное использование наёмной рабочей силы;

- самостоятельность в обеспечении производственными ресурсами;

- полная экономическая и юридическая ответственность за результаты своей деятельности.

Сельское хозяйство занимает в экономике Алтайского края заметное место, его доля в валовом региональном продукте составляет более 20%. В расчете на душу населения в регионе производится больше, чем в среднем по стране, зерна – в 2,7 раза, молока – в 2,2, мяса – в 1,9 раза. В настоящее время в сельском хозяйстве Алтайского края функционирует многоукладная экономическая система, включающая в себя: 466 крупных и средних, 660 малых сельхозорганизаций; число личных подсобных хозяйств населения снизилось до 437,4 тыс. семей; 4642 крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей [1].

Формирование К(Ф)Х осуществляется разными путями, имеющими свои особенности по размерам инвестиций, экономической эффективности, социальным последствиям, времени за счёт:

- приватизации крупных коллективных хозяйств или их подразделений в случае потери ими возможности производить товарную продукцию (это наиболее затратный вариант);

- укрупнения и модернизации деятельности личных подсобных хозяйств населения, т.е. за счёт наиболее активной части сельского населения, способной к предпринимательской деятельности;

- государственных или частных инвестиций. В этом случае К(Ф)Х создаются горожанами на свободных или вновь отведённых землях, а также на базе заброшенных деревень и хуторов. К фермерству активно приглашаются мигранты из стран СНГ и участники программ переселения соотечественников;

- приватизации подсобных хозяйств промышленных предприятий.

Современная классификация К(Ф)Х многогранна одним из наиболее значимых признаков классификации является размер земельного участка. В Алтайском крае за период с 1999 по 2008 гг. число К(Ф)Х и индивидуальных предпринимателей снизилось с 6104 до 4642, при этом наблюдается укрупнение земельных участков: если в 1999 г. наибольшую долю занимали К(Ф)Х, имеющие земельные участки с площадью 101-200 га – 24,8%, то в

2008 г. 33,3% составили хозяйства, имеющие земельный участок свыше 200 га. Доля хозяйств с площадью 101-200 га достаточно велика – 17,9%, с площадью 21-50 га – 18%. Таким образом, более половины К(Ф)Х – 51,2% – составляют хозяйства, ведущие свою производственную деятельность на земельных участках свыше 101 га.

Важным признаком классификации является специализация хозяйства, которая характеризуется видом товарной продукции, поставляемой на агропродовольственный рынок (рис.).

В Алтайском крае у К(Ф)Х ярко выражена растениеводческая специализация, их доля в производстве зерна составляет 29,5%, подсолнечника – 29,4%. Животноводством занимается ограниченное число хозяйств, которые поставляют на краевой агропродовольственный рынок 2,9% скота и птицы, 2,1% молока.

Новым направлением развития К(Ф)Х является участие в кооперативном движении: сельскохозяйственной потребительской, сбытовой, перерабатывающей или кредитной кооперации. Именно К(Ф)Х являются эффективно развивающимся сектором агробизнеса.

В исследуемых районах Алтайского края наблюдается достаточно устойчивый рост производства сельскохозяйственной продукции. В ходе анализа горных и предгорных районов был проведён рейтинг по следующим показателям:

- по доле сельскохозяйственной продукции в общем объёме производства;

- по темпам роста сельскохозяйственной продукции;

- по уровню безработицы.

Рейтинг по доле сельхозпродукции в общем объёме производства на территории района определен по следующим показателям: 1 гр. – свыше 80%; 2 – от 70 до 80; 3 – от 60 до 70; 4 гр. – от 50 до 60%. В 14 районах сельскохозяйственное производство является основным видом деятельности населения, что составляет 93,3%.

По темпам роста производства сельскохозяйственной продукции к 1 гр. отнесены районы, в которых темпы роста производства сельхозпродукции превышают 120%, по 2 гр. – от 110 до 120, к третьей – от 100 до 110%; к 4 гр. – менее 100%. В десяти районах из пятнадцати наблюдается устойчивый рост производства сельскохозяйственной продукции, в пяти районах он превышает 120%.

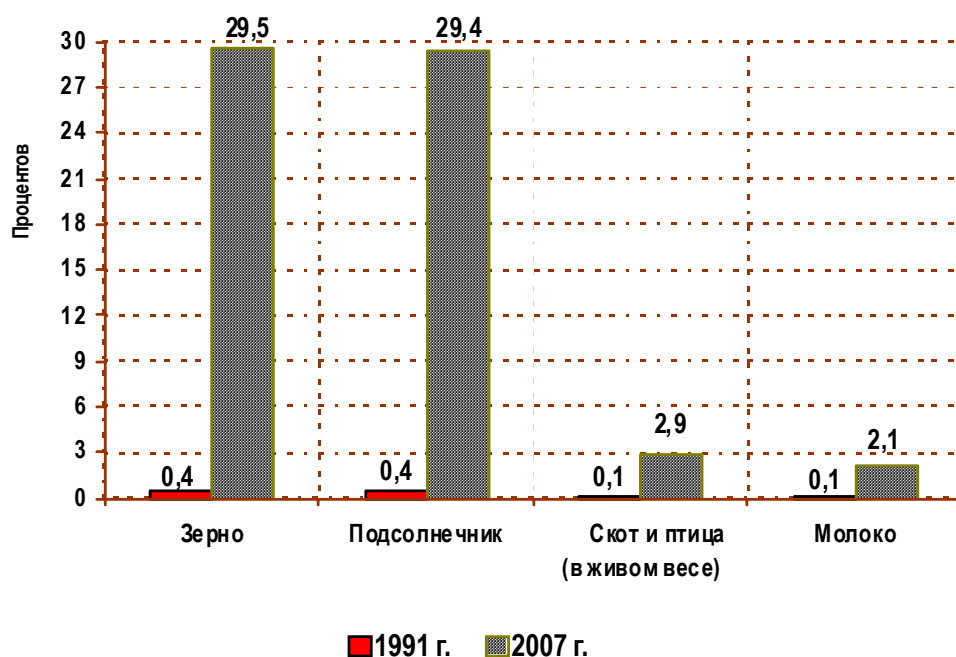


Рис. Удельный вес крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей в общем объеме производства основных видов сельскохозяйственной продукции (в процентах от общего объема производства хозяйств всех категорий)

Таблица 1

Итоги анализа развития горных и предгорных районов Алтайского края за период с 2004 по 2008 гг.

Наименование района	Рейтинг районов по доле сельхозпродукции в общем объеме производства	Рейтинг районов по темпам роста производства сельхозпродукции	Рейтинг районов по уровню безработицы
Алтайский	2	4	2
Быстроистокский	3	3	2
Змеиногорский	2	4	2
Красногорский	2	4	2
Краснощековский	1	1	1
Курьинский	1	1	3
Петропавловский	2	3	1
Смоленский	1	4	2
Советский	2	4	3
Солонешенский	1	3	2
Солтонский	1	3	2
Третьяковский	1	1	2
Усть-Калманский	2	1	1
Усть-Пристанский	1	1	2
Чарышский	1	3	2

Проведенное исследование показало, что в 13 районах (1 и 2 гр.) безработица выше среднекраевого показателя, имеет место сельскохозяйственная специализация.

Исследование стратегических проблем крестьянских (фермерских) хозяйств, обусловленных внешней средой, показало, что наиболее значимыми из них в настоящее время являются:

- отрицательное влияние макроэкономических параметров, связанных с экономическим кризисом, а именно: снижение денежных доходов населения; высокий ссудный процент заёмного капитала и другие;

- налоговая система не стимулирует рост объёмов продаж и достижение высокой нормы прибыли;

- высокий уровень конкуренции на региональном рынке зерна и зернопродукции;

- неблагоприятные факторы спроса на продукцию растениеводства: падение спроса на зерно и продукты зернопереработки, снижение цен на зерно на региональном и российском рынках и т.д.

К внутренним проблемам крестьянских (фермерских) хозяйств можно отнести:

- устаревшую сельскохозяйственную технику;

- отсутствие инвестиций для развития;

- неумение вести коммерческую деятельность по сбыту продукции.

Следовательно, необходимо выбрать такую конкурентную стратегию, которая позволит выйти на рынок с продукцией, воспринимаемой потребителем в качестве высшей ценности на рынке среди аналогичных товаров. Если рассматривать деятельность К(Ф)К в настоящее время, то они работают с продукцией, рассчитанной на широкий круг потребителей. Тогда целесообразно использовать стратегию дифференциации продукции, которая подразумевает широкий охват рынка, наличие индивидуальных потребительских свойств продукции, развитый инновационный потенциал.

Однако К(Ф)Х могут использовать стратегию концентрации на узком сегменте на основе дифференциации. Особенности этой стратегии заключаются: в узкой рыночной нише; способности предложить индивидуализированный товар, отвечающий специфическим запросам покупателей; развитый инновационный потенциал.

Исходя из этого можно предложить направления специализации К(Ф)Х, учитывая имеющиеся рекреационные ресурсы этих муниципальных районов и планомерно базирующиеся на использовании ключевых факторов успеха (КФУ).

К наиболее значимым факторам успеха К(Ф)Х можно отнести следующие:

- 1) экономические: многоотраслевое хозяйство, что позволяет снизить зависимость от изменения конъюнктуры рынка;

знание рынка сбыта производимой продукции; заключение договоров на поставку продукции до начала её производства; получение кредитов на развитие хозяйства; особенности рекреационных ресурсов и т.д.;

- 2) технологические факторы: выбор специализации, наиболее подходящей для местных условий; производство продуктов питания, уникальных в своей области; необычная специализация, например, в сфере услуг – агротуризм; наличие собственной переработки и реализация продуктов питания и т.д.

Горные и предгорные районы Алтайского края имеют уникальный климат, позволяющий выращивать зерновые культуры в широком ассортименте. Здесь имеется богатая кормовая база для развития животноводства. Именно в этих районах активно развивается туризм. Имеется ряд региональных программ, направленных на развитие агропромышленного комплекса края. Рассмотрим, какие направления специализации, помимо растениеводства, могут использовать К(Ф)Х данной территории.

Итак, главным фактором, оказывающим влияние на специализацию, является покупательский спрос. К наиболее востребованной сельскохозяйственной продукции на продовольственном рынке Российской Федерации относится животноводческая, однако развитие животноводства требует значительных капиталовложений. Государственная поддержка товаропроизводителей на данном сегменте рынка предусмотрена в ведомственной целевой программе «Развитие сельского хозяйства Алтайского края» [2], поэтому задачей руководителей К(Ф)Х является максимальное использование тех возможностей, которые предоставляет эта программа, на замену стада, приобретение оборудования для ведения животноводства и т.д.

Необходимо отметить, что есть новое, перспективное направление развития К(Ф)К. В 2007 г. фермерская аквакультура как направление сельскохозяйственной деятельности была включена в ПНП «Развитие АПК».

Несмотря на богатые водные ресурсы Россия производит лишь 0,2% мировой продукции аквакультуры. В настоящее время потребление рыбы в нашей стране на душу населения невелико и составляет 9 кг по сравнению с 14,5 кг в 1990 г. Доля рыбопродуктов в общем балансе живот-

ных белков включая мясные, молочные продукты и яйца – 8%. Рыбные продукты могут быть использованы как лечебные, лечебно-профилактические, диетические [3]. Следовательно, существует устойчивый рынок сбыта произведенной продукции, который в первую очередь включает Алтайский край и соседние регионы.

Проведённые исследования позволяют утверждать, что природно-климатический и водный потенциал Алтайского края позволяет развивать аквакультуру, создавать фермерские хозяйства современного типа, во-первых, рыбоводные, в которых рыбоводство сочетается с птицеводством и агротуризмом, во-вторых, по производству пресноводных ракообразных.

Агротуризм является одним из перспективных направлений государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 гг. В Алтайском крае он признан одним из ведущих направлений, разработана ведомственная целевая программа «Развитие сельского туризма в Алтайском крае» на 2009-2012 гг. [4]. Программа предоставляет возможность К(Ф)Х включаться в выполнение этой программы, получать необходимые субсидии. Наиболее перспективным направлением туризма для К(Ф)Х будет являться семейный туризм и туризм для рыбаков, предлагающий в качестве основной услуги организацию рыбалки на фермерских прудах.

Дополнительным видом деятельности может служить развитие промысла или ремесла, связанного с производством су-

венирной продукции. По программе социально-экономического развития Алтайского края число туристов должно увеличиться с 1 млн человек в год до 3 млн человек, поэтому создание уникальной продукции позволит выйти на принципиально новый сегмент рынка.

Таким образом, использование сочетания двух конкурентных стратегий (стратегии дифференциации продукции и стратегии концентрации на узком сегменте на основе дифференциации) направлено на создание многоотраслевого К(Ф)Х, более устойчивого к влиянию внешних факторов и нацеленного на более полное использование внутренних факторов.

Библиографический список

1. Материалы сайта Главного управления сельского хозяйства администрации Алтайского края: <http://www.agro.altai.ru>.

2. Об утверждении ведомственной целевой программы «Развитие сельского хозяйства Алтайского края» на 2008-2012 годы» / Постановление Администрации Алтайского края от 5 февраля 2008 г. № 48 // Справочно-информационная система «Гарант».

3. Правительственный вестник. Электронный ресурс. <http://national.invur.ru/index.php?id=785>.

4. Постановление Администрации Алтайского края от 12.03.2009 г. № 88 «Об утверждении ведомственной целевой программы «Развитие сельского туризма в Алтайском крае» на 2009-2012 годы.



УДК 346.26:911.373(571.13)

В.В. Пецевич

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Ключевые слова: финансовое предпринимательство, расширение кредитования, кредиторская задолженность, национальный проект, залоговый фонд, земельное ипотечное кредитование, сельская кредитная кооперация, финансовые вложения, аграрный капитал.

Вопрос кредитования аграрной России отрасли имеет специфическую историческую, социальную роль, особенно в разрезе регионов как федеративных единиц единой национальной экономики. Вступление в силу ПНП «Развитие АПК» должно было привести к перелому, стать векто-