

- высокий износ основных средств и медицинского оборудования;
- сохраняется проблема укомплектованности медицинскими кадрами;

Культура – недостаточный уровень финансирования отрасли, не позволяющий повысить оснащенность учреждений культуры необходимым оборудованием, обеспечить проведение необходимого и текущего ремонта объектов культуры [3].

Таким образом, многие проблемы, с которыми сталкивается инновационная система РФ, характерны и для отдельного района. Основным фактором, сдерживающим развитие инновационной деятельности Первомайского района, является недостаток инвестиций как в саму инновационную сферу, так и в предприятия традиционных отраслей, что определяет недостаточный уровень их инновационной активности.

Для решения инновационных проблем на уровне не только страны, но и Алтайского края разрабатывается масса программ. Основными из них на сегодняшний день становятся «Стратегия Российской Федерации в области развития науки и инноваций на период до 2015 года», Федеральный закон от 19 июля 2007 г. № 195-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в части формирования благоприятных налоговых условий для финансирования инновационной деятельности», Постановление Алтайского края от 23 мая 2007 г. № 222 «О Координационном совете Алтайского края по инновационной деятельности, краевом инновационном банке данных и

реестре приоритетных инновационных проектов» и т.д. [4].

В заключение отметим, что развитие инновационной деятельности в муниципальных районах Алтайского края станет возможно при соблюдении двух важнейших условий: если на федеральном уровне правительство в рамках реализации Доктрины продовольственной безопасности России, принятой в 2009 г., отечественным сельхозтоваропроизводителям будет гарантировать закупочную цену, обеспечивающую расширенное воспроизводство, а налоговым законодательством на районный уровень передана с федеральной часть налогов, что позволит сельским территориям участвовать в софинансировании инновационных проектов, поддерживаемых государством.

Библиографический список

1. Инновации в экономике Алтайского края: тенденции и перспективы развития / под ред. д.т.н., проф. М.П. Щетинина. – Барнаул, 2008. – 248 с.
2. Гриценко Г.М. Управление экономикой АПК муниципального района: монография / Г.М. Гриценко, А.Н. Лукьянов. – Барнаул: ГНУ ВНИЭТУСХ, 2009. – 187 с.
3. Сайт Администрации Первомайского района Алтайского края // www.perv-alt.ru.
4. Стратегия Российской Федерации в области развития науки и инноваций на период до 2015 г.



УДК 631.145:338.27

**В.А. Кундиус,
А.Л. Полтарыхин**

ИННОВАЦИОННО-КЛАСТЕРНАЯ ПОЛИТИКА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО АПК

Ключевые слова: инновационная политика, кластер, кластерная политика, конкурентоспособность, экономический процесс, продуктовый подкомплекс регионального АПК, кооперация, интеграция.

Опыт многих стран и отдельных регионов показывает, что одной из наиболее эффективных форм экономического развития является инновационная политика, основанная на кластерах. Кластерная политика как «новый институт развития» про-

возглашена Министерством экономического развития и торговли РФ в 2006 г. Преимущество и новизна кластерного подхода заключаются в том, что он придает высокую значимость инновационного развития к микро- и макроэкономической составляющей. Данный подход предлагает эффективные инструменты для стимулирования регионального развития, которое проявляется в увеличении занятости, заработной платы, повышении конкурентоспособности производства и, в частности, региональных продуктовых подкомплексов агропромышленного комплекса, росте бюджетных доходов и др.

Среди множества научных подходов и концепций, возникших в рамках этого нового подхода, наиболее значимыми являются работы Майкла Портера. Его теория кластеров является общепризнанной концепцией в данной области знаний, а кластерная модель выступает инструментом повышения конкурентоспособности экономики региона или страны в целом. По Портеру, «кластеры – это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций» [1].

Портер исследовал конкурентные позиции более 100 отраслей различных стран, обратив внимание, что наиболее конкурентоспособные отрасли концентрируются в одной и той же стране, а также в одном и том же регионе страны. Образует «кластер» группа географически локализованных взаимосвязанных компаний, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных услуг, инфраструктуры, научно-исследовательских центров, вузов и других организаций, взаимодополняющих друг друга в достижении конкретного хозяйственного эффекта и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и, следовательно, кластера в целом. Приходящие из других отраслей кластера производители используют и внедряют новые стратегии, технологии. Происходит свободный обмен информацией и быстрое распространение новшества по всем каналам. Связи внутри кластера являются средством преодоления замкнутости, негибкости, инертности между соперниками, что способствует дальнейшему развитию интеграции. Не случайно во многих странах кластерный

подход стал активно использоваться при формировании и осуществлении национальной экономической политики. Кластерный подход позволяет повысить эффективность взаимодействия бизнеса, государства, торговых организаций, исследовательских и образовательных учреждений в инновационном процессе. Он может послужить основой для конструктивного диалога между представителями предпринимательского сектора и государства с целью выявления проблем развития науки и производства, путей наиболее эффективной реализации имеющихся инвестиционных возможностей и необходимых мер государственной политики.

Возможности кластерного подхода для решения задач, направленных на подъем экономики отдельных отраслей и регионов, демонстрирует и зарубежный опыт. Так, полностью кластеризованы финская и скандинавская промышленность. В США больше половины предприятий работают по такой модели производства: предприятия кластера находятся в одном регионе и максимально используют его природный, кадровый и интеграционный потенциалы. Американские «ноу-хау» в секторе производства потребительских товаров обеспечили лидерство страны в сельском хозяйстве, производстве упаковки и средствах механизации (отрасли-поставщики) наряду с успехами в области рекламы и финансовом секторе (отрасли-потребители). Как правило, продукция кластеров ориентирована на экспорт или импортозамещение.

Страны Европейского союза приняли шотландскую модель кластера, при которой ядром такого совместного развития становится крупное предприятие, объединяющее вокруг себя небольшие фирмы. Существует и итальянская модель – более гибкое и «равноправное» сотрудничество предприятий малого, среднего и крупного бизнеса. Кластерный подход используется в разработках шведских теоретиков, кластерная теория которых построена на структуре национальной экономики (изучение взаимосвязей крупных шведских многонациональных корпораций). Шведские кластеры основаны на тезисе Е. Дахмена «о блоках развития», где основой является наличие связи между способностью одного сектора развиваться и обеспечивать прогресс в другом [2]. Современные теории развития конкурентоспособности на основе кластеров разработаны В. Фельдманом, понимающим под

кластером диверсифицированную совокупность отраслей, связанных отношениями поставок и приобретений, основанных на матрице «затраты-выпуск» [2, 3].

Кластерный подход к изучению экономических процессов конкурентоспособности применяется в ряде других теорий. Французские ученые И. Толенадо и Д. Солье обозначают кластер как «фильтеры», или зависимость одного сектора от другого по технологическому уровню, и основываются на необходимости создания технологических связей между отраслями и секторами для реализации их потенциальных преимуществ [2]. Кластеры формируются в Германии, Японии, развивающихся странах Латинской Америки, Азии, Африки. Специалисты считают, что для стран с переходной экономикой наиболее подходит кластерная организация производства.

Со временем эффективные кластеры становятся причиной крупных капиталовложений и пристального внимания правительства. Центром кластера чаще всего бывает несколько мощных компаний, с сохранением между ними конкурентных отношений. В этом отличие кластера от картеля или финансовой группы. Концентрация соперников, их покупателей и поставщиков способствует росту эффективной специализации производства. При этом кластер дает работу и множеству мелких фирм и малых предприятий. Кластерная форма организации приводит к созданию особой формы инновации – «совокупного инновационного продукта». Объединение в кластер на основе горизонтальной кооперации и вертикальной интеграции формирует не спонтанную концентрацию разнообразных научных и технологических изобретений, а определенную систему распространения новых знаний и технологий.

Исходя из проведенных исследований мы предлагаем обобщить сущность, значение, мировой опыт создания инновационно-кластерных систем в новое определение кластера, формируемого в структуре продуктового подкомплекса регионального АПК, – это добровольное объединение организаций в рамках регионального продуктового подкомплекса на основе горизонтальной кооперации и вертикальной интеграции с целью перераспределения добавленной стоимости и комплексного использования социально-экономического потенциала региона. А кластерный подход – это механизм фор-

мирования взаимосвязей в кластерной схеме инновационных решений. Следовательно, в рамках продуктового подкомплекса (свеклосахарного, зернопродуктового, мясного, молочного и пр.) регионального АПК необходимо создать конкурентоспособные кластеры на базе сырьевых зон перерабатывающей промышленности (экономическое ядро) с учетом природно-экономических условий сельскохозяйственного производства, а затем на уровне АПК России – межрегиональные экономические кластеры. При этом экономическое ядро в регионах представляет совокупность «полюсов роста». Территории регионального экономического пространства, где находятся предприятия перерабатывающей промышленности, выступают в качестве полюсов концентрации факторов производства и капитала, обеспечивающих эффективную отдачу инвестиций в границах данного региона в целом и кластера в частности. Интеграция предприятий формирует полюсы экономического роста, куда и следует инвестировать капитал вместо распределения их по всем предприятиям продуктового подкомплекса.

В региональном аспекте концепция полюсов актуальна по следующим причинам: относительной удаленности агропромышленных предприятий регионов от поставщиков сырьевых ресурсов и потребителей продукции, большой суммарной долей структурно-депрессивных отраслей в АПК, высоким удельным весом в отраслевой структуре регионов экстенсивного сельскохозяйственного производства.

Конечной целью реализации инновационно-кластерного подхода в рамках продуктовых подкомплексов регионального АПК является создание условий для успешного развития кластеров на основе ускорения научно-технического прогресса во всех отраслях АПК. В кризис саморегулирующиеся рыночные механизмы работают неэффективно или вообще не работают в зависимости от его глубины. Поэтому на первый план выходит развитие скоординированных действий государственного управления, регулирования и планирования с новыми кластерными структурами. Государственное участие должно представлять систему экономических отношений, включающую совокупность форм и методов многоуровневого формирования бюджетных средств и их использования на финансирование целевых агропродовольственных программ, НИОКР и прочее, при этом

полнота экономической ответственности за реализацию бизнес-планов ложится на хозяйствующие субъекты [4].

Таким образом, кластеризация российской экономики на уровне продуктовых подкомплексов АПК регионов является объективной целесообразностью в условиях кризиса и программно-целевого управления для укрепления как региональной, так и национальной конкурентоспособности, поскольку экономические кластеры представляют собой оптимальное сочетание рыночных возможностей саморегулирования с возможностями государственного воздействия. Вызываемый таким взаимодействием синергетический эффект, способен выявить новые и укрепить традиционные «точки роста» региональной экономики, что в конечном итоге усилит конкурентоспособность агропромышленной национальной экономики как на внутреннем, так и на внешнем рынках.



УДК 338.43

**А.В. Анохина,
Е.Г. Мухина**

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЕДЕНИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В УСЛОВИЯХ ВНУТРИОТРАСЛЕВОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

Ключевые слова: молочное скотоводство, молочнопродуктовый подкомплекс, рынок молока и молочной продукции, специализация, производство молока, кормовая база, экономическая эффективность.

В современных условиях жесткой конкуренции на рынках молока и молочной продукции минимизация ресурсоемкости местных производителей позволит снизить цены, тем самым увеличит потребление населением молока и молочных продуктов. В настоящее время потребление молока на душу населения в Зауралье составляет 265 кг, при нормативном потреблении 390 кг. Минимизация ресурсоемкости при сохранении качества молока и молочной продукции повышает конкурентоспособность молокопроизводящих и молокоперерабатывающих предприятий,

Библиографический список

1. Портер М. Конкуренция / М. Портер; пер. с англ. – М.: Вильямс, 2005. – 608 с.
2. Кундиус В.А. Экономическая стратегия и механизмы инновационно-кластерного развития АПК региона: монография / В.А. Кундиус, А.В. Глотко, А.В. Сибирякова, В.В. Цветков, Н.Ф. Вернигор, А.М. Дьяков, М.Г. Кудинова, Т.С. Беликова, О.Ю. Овчаренко. – Барнаул: Изд-во АГАУ, 2008. – 460 с.
3. Запольский М.И. Кооперация и интеграция в аграрном секторе экономики Беларуси / М.И. Запольский; под ред. В.Г. Гусакова. – Минск: Ин-т экономики НАН Беларуси, 2008. – 318 с.
4. Алтухов А.И. Прогнозирование производства, инвестиционных приоритетов и рисков в продовольственном обеспечении страны: монография / А.И. Алтухов, В.А. Кундиус. – М.: ГНУ ВНИИЭСХ, 2009. – С. 475.

что должно способствовать созданию благоприятных условий для функционирования отечественного молочно-продуктового подкомплекса.

Молочнопродуктовый подкомплекс занимает значительный удельный вес в агропромышленном комплексе Зауралья. Он включает в себя молочное скотоводство, кормопроизводство, производство молочной продукции, а также производственную инфраструктуру, в частности, систему заготовок, транспортировки, хранения, реализации молока и молочных продуктов.

В настоящее время потребность населения Зауралья в молоке удовлетворяется на 85%, хотя молочное скотоводство распространено повсеместно во всех зонах исследуемого региона. Однако преимущественное развитие оно получило в пригородных хозяйствах. Практика показыва-