

ЭКОНОМИКА АПК



УДК 631.171

И.А. Ганиева

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ АГРАРНЫХ ИННОВАЦИЙ

Ключевые слова: сельское хозяйство, система, совершенствование, внедрение, инновации, разработки, технологии, наука, колебания экономики.

Технический прогресс – это огромная сила, стоящая за экономическим ростом.
Уильям Истерли [1, с. 186]

Введение

Ситуация в современном сельском хозяйстве неоднозначна: с одной стороны, предыдущий период развития отрасли не создал необходимых условий для дальнейшего активного развития, а с другой – именно в последние годы в отрасль были направлены массивные инвестиции государства и частных инвесторов. Сельскохозяйственное производство уже не воспринимается как заведомо убыточная отрасль, а в период недавнего глобального экономического кризиса агропромышленный комплекс России на фоне падения в других отраслях промышленности показал умеренный рост валового производства.

Поэтому именно сейчас необходимы действия для активизации сельскохозяйственного производства и, более того, для интенсивного экономического роста. И подобный рост возможен в результате широкомасштабного внедрения агроинноваций разного калибра.

Как и в любой другой отрасли, в сельском хозяйстве бизнес стремится к получению скорейшей отдачи от вложенных средств. Поэтому чаще всего бизнес-инвесторы тиражируют уже возникшие инновации или разработки, имеющие непосредственный прикладной характер и решающие определенную задачу; опти-

мальным вариантом являются инновации, которые уже апробированы и признаны успешными. Поэтому бизнесу необходимо предоставить широкий выбор «работающих» инноваций – это спровоцирует активный инновационный рост и массовое внедрение инноваций в сельскохозяйственное производство.

Объекты и методы

Инновации (включая аграрные) различают по уровню новизны: *эпохальные инновации* возникают довольно редко являются «переворотными», существенно меняя технику и технологии производства; *базисные инновации* базируются на эпохальных, происходят чаще и совершенствуют технику и технологии довольно существенно; *улучшающие инновации* происходят постоянно, порой они не заметны и соответствуют своему названию, улучшая технику и технологии [2].

Как правило, внедрение эпохальных инноваций требует значительных инвестиций, базисные инновации менее затратны, а улучшающие инновации – самые доступные. Научные организации самостоятельно продвигают инновационные разработки, рекламируя их, взаимодействуя с товаропроизводителями. В то же время многие исследователи аграрных инновационных систем отмечают, что работающей системы внедрения инноваций еще создано, и рынок работает фрагментарно [3]. Поэтому для ускоренного развития сельского хозяйства необходимо создать систему, которая позволит множеству сельскохозяйственных товаропроизводителей апробировать и внедрять эпохальные и базисные инновации.

Мы определили склонность к внедрению сельскохозяйственных инноваций разного уровня среди сельскохозяйственных товаропроизводителей Сибири методом социологического опроса и провели статистический анализ полученных результатов.

Экспериментальная часть

Современные аграрные инновации концентрируются в сферах программного управления сельскохозяйственными процессами: внесение удобрений и средств защиты растений, посев, обработка почвы, операции по кормлению сельскохозяйственных животных и уходу за ними и т.п.

Современные сельхозтоваропроизводители проявляют интерес к аграрным инновациям. К такому выводу привел анализ результатов анкетирования, проведенного среди руководителей и специалистов 1736 сельскохозяйственных предприятий Кемеровской, Новосибирской, Омской, Иркутской областей, Красноярского и Алтайского краев, Республики Бурятия. На рисунке 1 проиллюстрированы основные проблемы, с которыми сталкиваются сибирские бизнесмены-аграрии в процессе развития бизнеса.

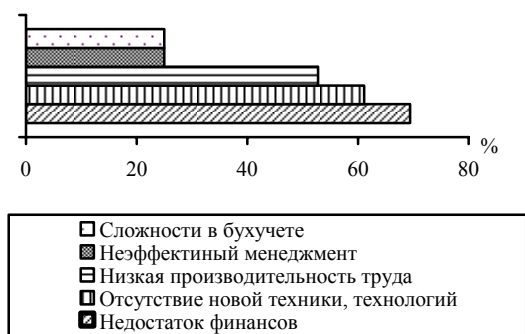


Рис. 1. Основные проблемы, с которыми сталкиваются сибирские бизнесмены-аграрии в процессе развития бизнеса (по данным опроса сельхозтоваропроизводителей в 2010 г.)

На вопрос «Проблема какого характера требует решения для дальнейшего развития Вашего производства?» из предложенных вариантов ответов (допускалось дать несколько вариантов ответов) 61% респондентов указали ответ «Отсутствие новых техники, технологий».

На вопрос о возможности приобретения объектов интеллектуальной собственности для использования в производстве в будущем утвердительно ответили 92% сельхозтоваропроизводителей. При этом наибольшее значение при покупке инно-

ваций для респондентов имеет срок окупаемости подобных инвестиций – 69% опрошенных (отмечаем, что 78% опрошенных совершат инвестиции в инновации при сроке окупаемости в диапазоне 1-5 лет, и лишь 11% готовы на более длительные сроки – более 5 лет); на втором месте по значимости была отмечена эффективность приобретаемых инноваций (рост производительности труда и производства) – 64% респондентов; 56% обратят внимание в первую очередь на стоимость предлагаемой инновации; 50% в первую очередь заинтересуются рентабельностью; 36% интересует качество продукта, получаемого в результате внедрения инновации.

100% бизнесменов проголосовали за то, что возможность тестирования инновации (техники, технологии) значительно ускорит процесс ее внедрения и будет способствовать положительному решению о ее приобретении.

Действительно, специфика сельскохозяйственного производства заключается в том, что предварительная апробация новой технологии или продукта значительно снижает производственные риски, что в свою очередь стимулирует инновационные запросы. Безусловно, апробация актуальна во всех сферах, однако сельскохозяйственное производство подвержено дополнительным сезонным, погодным рискам, да и свободных средств для инвестиций в этой отрасли традиционно меньше.

Результаты и их обсуждение

Таким образом, заинтересованность аграрного бизнеса в приобретении инноваций есть, однако нет механизма, который позволил бы трансформировать научные разработки в проекты прикладного характера, полноценные интеллектуальные продукты, имеющие набор вполне определенных технико-экономических показателей, способных охарактеризовать сущность и экономическую эффективность инновации. По мнению российских ученых, аграрная наука делает попытки самостоятельно производить трансфер инноваций в сельскохозяйственное производство, но эффективность этой работы крайне мала [3].

Для обеспечения эффективной передачи инноваций в аграрную экономику должна быть реализована идея создания региональной инновационной системы, отдельные элементы которой существуют сегодня, но пока автономно.

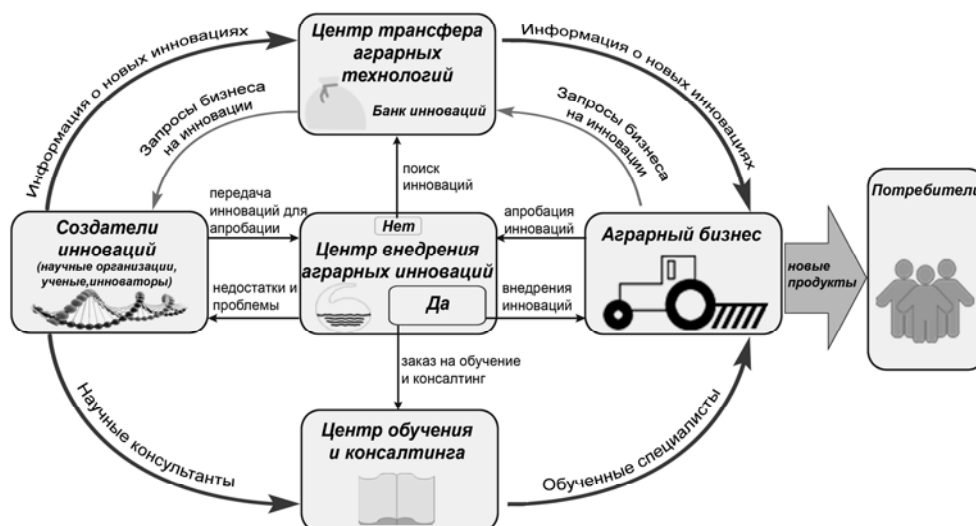


Рис. 2. Система запуска и внедрения аграрных инноваций в сельскохозяйственное производство

Нами предлагается следующая система запуска и внедрения аграрных инноваций в сельскохозяйственное производство (рис. 2).

Предлагаемая система предполагает работу нескольких специализированных структур: Центр трансфера аграрных технологий, Центр внедрения аграрных инноваций, Центр обучения и консалтинга. Разного рода бенефициарами выгодных продуктов системы будут являться создатели инноваций – получат выгоду от реализации инноваций, аграрный бизнес – получит выгоду от внедрения инноваций в виде повышения эффективности производства, потребители – получат выгоду от потребления новых продуктов.

Центр трансфера аграрных технологий работает в информационном поле, обеспечивая информацией о новых инновациях, полученной от создателей инноваций, аграрный бизнес, а также аккумулируя и адресуя запросы агробизнеса на инновации их создателям.

Центр внедрения аграрных инноваций – ключевое звено системы. Он создает условия для апробации инноваций, выявляет их недостатки, которые могут быть доработаны создателями, и осуществляет передачу инноваций для внедрения в практическую экономику.

Центр обучения и консалтинга осуществляет научное сопровождение агроинноваций в процессе внедрения в форме научных консультаций их создателей, а также проводит обучение специалистов

сельскохозяйственных предприятий, которые в будущем обеспечат процесс внедрения инноваций на своих предприятиях.

Заключение

Предложенная структура запуска и внедрения аграрных инноваций в сельскохозяйственное производство позволит максимально проинформировать о существующих инновациях сельскохозяйственных товаропроизводителей, указать на направления для создания требуемых инноваций ученым, создать условия для апробации инноваций, что существенно снижает риски бизнеса и провоцирует его интерес к инновациям, обеспечить квалифицированное научное сопровождение инноваций не только на стадии внедрения, но и в процессе дальнейшего их использования.

Библиографический список

1. Истерли В. В поисках роста: Приключения и злоключения экономистов в тропиках / В. Истерли; пер. с англ. – М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2006. – 352 с.
2. Эпохальные инновации XXI века / Ю.В. Яковец. – М.: Экономика, 2004. – 444 с.
3. Баутин В.М. Инновационная деятельность в АПК: проблемы охраны и реализации интеллектуальной собственности / В.М. Баутин. – М.: ФГОУ ВПО РГАУ – МСХА им. К.А. Тимирязева, 2006. – 455 с.

