

на преобразование идей в конкретную инновационную продукцию. Освоение инноваций возможно только при наличии интегрированных производственных структур, направленных на реализацию инновационного процесса. При этом инновационный процесс обуславливает появление новой инновационной технологии. Однако реализация инноваций требует создание специализированных систем управления инновационными процессами, в основе которых закладывается функционирование специфических финансовых институтов (венчурные и паевые фонды). Деятельность всей структуры управления инновационными процессами находится под контролем управляющей компании. Кроме того, для инновационного развития в регионе потребуются разработка новой концепции и совершенствование нормативно-правовой базы.

#### Библиографический список

1. Новицкий Н. Ориентиры инвестиционной и инновационной деятельности /
- Н. Новицкий // Экономист. – 1999. – № 3. – С. 27-34.
2. Рогожин Ю.В. Инновации как ускорители развития инновационной экономики региона / Ю.В. Рогожин // Вестник АГАУ. – 2011. – № 1(75). – С. 116-121.
3. Резниченко С.М. Инновации – фактор повышения эффективности агропроизводства / С.М. Резниченко, Р.А. Баталов // Экономика сельского хозяйства России. – 2007. – № 8. – С. 34-35.
4. Алексеев С.Г. Оценка инновационного развития регионов Сибирского федерального округа / С.Г. Алексеев // Вестник ИрГТУ. – 2009. – № 2 (38). – С. 28-31.
5. Александров Г.А. Что такое эффективность экономики / Г.А. Александров. – М.: Экономика, 1984. – 56 с.
6. Жариков В.В. Управление инновационными процессами / В.В. Жариков, И.А. Жариков, В.Г. Однолько, А.И. Евсейчев. – Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2009. – 180 с.



УДК 658.8:631.15 (571.61)

М.В. Станиславская

## ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, конкурентный продовольственный рынок, сбыт продовольственной продукции, сельское хозяйство, торговля, потребительские кооперативы, сельхозпредприятия, торговые предприятия, фирменные магазины сельхозтоваропроизводителей, интернет-ресурс.

#### Введение

В настоящее время одним из важных факторов обеспечивающих конкурентоспособность страны и региона является их продовольственная безопасность. То количество продовольственной продукции, которое производится на территории региона, обеспечивает его «жизнеспособность» и дальнейшее развитие. Поэтому одним из приоритетных направлений раз-

вития экономики страны является поддержка сельского хозяйства, формирование конкурентного продовольственного рынка, в рамках которого сельскохозяйственные предприятия смогут нормально функционировать и развиваться. Но проблемой формирования эффективного продовольственного рынка является не только то, каким образом строят свою производственную деятельность сельскохозяйственные предприятия, но и как организован сбыт их продукции.

#### Объекты и методика исследования

В качестве объектов исследования выступают сельскохозяйственные и торговые предприятия Амурской области. Методика исследования заключается в рассмотрении структуры этих предприятий; сравнитель-

ном анализе их деятельности на территории региона; выявлении основных причинно-следственных связей формирования условий, в которых находятся сельскохозяйственные предприятия на текущий момент и основных проблем, препятствующих их нормальному функционированию на территории Амурской области.

### Результаты исследования

Амурская область является традиционно сельскохозяйственным регионом. Поэтому, одной из перспективных отраслей в ней – является сельское хозяйство. Поддержка его осуществляется как со стороны федеральных, так и региональных органов управления. Следует отметить тот факт, что меры поддержки, оказываемой со стороны федеральных и региональных властей, не являются всесторонними и полными, но, тем не менее, они приводят к определенным положительным результатам в развитии сельского хозяйства Амурской области.

Так, в 2009 г., по данным Амурстата, среди регионов Дальневосточного федерального округа Амурская область по объёму производства сельскохозяйственной продукции была на третьем месте после Приморского края и Республики Саха (Якутия) (в 2008 г. – на первом, в 2007 г. – на третьем). Удельный вес Амурской области в общем объёме продукции сельского хозяйства Российской Федерации составил 0,7% (в 2008 г. – 0,6%), в Дальневосточном федеральном округе – 19,6% (20,9%) [1].

По России в 2009 году в сравнении с 2008 годом объем продукции сельского хозяйства увеличился на 1,2%, по Дальневосточному федеральному округу – на 2,9% [1].

В Амурской области в 2009 г. по сравнению с 2008 г., объем производства сельскохозяйственной продукции в хозяйствах всех категорий вырос на 12%, в том числе за счет растениеводства – на 12,9%, животноводства – на 10,7%. Рост производства продукции растениеводства в 2009 г. был обеспечен увеличением валовых сборов сои и зерновых культур, животноводства – наращиванием производства скота и птицы на убой, молока [1].

Можно отметить, что территориальные особенности Амурской области позволяют ей достичь большего. Амурская область располагает большим ресурсным потенциалом: здесь сосредоточено 38% сельскохозяйственных угодий и 52% пашни

Дальневосточного федерального округа, что позволяет производить зерновые культуры, сою, картофель, овощи, заниматься свиноводством, птицеводством, пчеловодством [2]. На севере области распространено оленеводство и пушной промысел. Но при этом, наш регион относится к зоне рискованного земледелия. А с учётом природно-климатических условий в Амурской области выделено пять зон: южная, центральная, северная, таёжная, горно-таёжная [3]. В зависимости от того, в какой зоне осуществляется аграрное производство, используются различные агротехнические сроки ведения хозяйства, что создаёт определённые сложности для предприятий, работающих в наиболее трудных условиях. Данные природно-климатические зоны различаются между собой по уровню социально-экономического развития, это зависит, прежде всего, от их функциональной структуры.

Исходя из вышеобозначенного, тот результат, который получен, можно отметить как положительный. Но, как выяснилось одной из наиболее важных проблем, появившихся в настоящее время, является сбыт полученной сельскохозяйственной продукции в полном объеме и по тем ценам, которые удовлетворяют сельхозпроизводителей с точки зрения окупаемости затрат и получения прибыли. А вот в этом направлении сельхозпроизводители Амурской области испытывают огромные трудности. Дать оценку этим проблемам и наметить пути их решения можно только, если рассмотреть особенности развития торгового предпринимательства на территории Амурской области.

Следует отметить тот факт, что торговля, также как и сельское хозяйство, является одной из наиболее значимых отраслей на территории региона. Это связано и с традиционным распределением отраслей в структуре экономики Амурской области, а также с ее территориальным расположением. Эти особенности повлияли на то, что торговое предпринимательство в регионе в период трансформации социально-экономических процессов стало развиваться бурными темпами. Такое бурное развитие способствовало тому, что в области появилось большое количество торговых площадей, которые стали между собой активно конкурировать. И это повлекло за собой укрупнение торговых предприятий, в первую очередь магазинов, реализующих продовольственные товары.

На сегодняшний день на территории Амурской области действуют сетевые объединения, реализующие продовольственные товары. Деятельность сетевых торговых предприятий имеет массу достоинств, но также не лишена недостатков. И, в первую очередь, недостатки связаны с тем, что наиболее выгодным вариантом закупки продукции этими предприятиями является приобретение продовольственных товаров, соответствующих определенным стандартам, больших партий единообразных товаров и по низким ценам. Но сельскохозяйственные предприятия Амурской области очень часто эти условия обеспечить не в состоянии. Значительную долю сельхозпроизводителей занимают КФХ и ЛПХ, которые производят в основном не очень большие партии товаров и, кроме того, данная продукция имеет разные потребительские параметры, что не устраивает сетевые торговые предприятия. Обозначенные факторы, а также высокий уровень цен на продовольственную продукцию и др. влияют на то, что она практически не востребована со стороны сетевых торговых предприятий. Вследствие того, что в Амурской области стала проявляться очень четкая тенденция к формированию и распространению сетевых объединений, то это больно ударило по малым торговым предприятиям, особенно по магазинам «пошаговой доступности». Так, в г. Благовещенске они практически исчезли, и такая тенденция наблюдается по другим населенным пунктам Амурской области. В случае если данная тенденция сохранится, то вероятно, что малые тор-

говые предприятия исчезнут вовсе, так как не выдержат конкуренции.

Данную ситуацию можно наглядно проиллюстрировать на основе статистических данных. Так, в 2004 г. количество малых торговых предприятий составляло 241 ед. К 2008 г. число их возросло более чем в 2 раза и составило 515 ед. В 2009 г. количество малых торговых предприятий уменьшилось до 405 ед., а в 2010 г. количество субъектов малого торгового предпринимательства сократилось до 217 ед. [4].

Несмотря на то, что малые торговые предприятия проигрывают более крупным предприятиям и сетевым структурам по многим параметрам, но по многим характеристикам они способны их превосходить. Так, малые торговые структуры способны включить в свой ассортимент продукцию малых сельскохозяйственных предприятий, КФХ и ЛПХ, в том числе не прошедшую рыночных испытаний, что может обеспечить инновационность развития этих фирм и всей отрасли.

Исходя из вышеизложенного, мы видим, что у сельхозтоваропроизводителей Амурской области существуют большие проблемы по реализации собственной продукции. Весомую поддержку в данном вопросе могли бы оказать потребительские кооперативы, но уровень их развития на территории Амурской области крайне низок (табл.). По данным, приведенным в таблице, видим, что число снабженческо-сбытовых кооперативов незначительно и то, что многие из них не отчитываются, говорит о том, что деятельность ими практически не ведется.

Таблица

Состояние сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Амурской области (2009 г.)

Район Амурской области	Необходимо создать	Фактически имеется	Из них отчитывается
Архаринский	2 (1 кредит., 1 снаб.-сбыт.)	3	1
Белогорский	2 (снабжение-сбыт.)	2	1
Благовещенский	3 (снабжение-сбыт.)	3	0
Бурейский	1 (перерабатывающ.)	2	0
Зейский	1 (перерабатывающ.)	0	0
Завитинский	1 (снабжение-сбыт.)	0	0
Ивановский	1 (снабжение-сбыт.)	1	1
Константиновский	1 (снабжение-сбыт.)	0	0
Мазановский	3 (1 кред., 2снабжение-сбыт.)	3	2
Михайловский	2 (снабжение-сбыт.)	1	0
Октябрьский	1 (кредит.)	1	1
Ромненский	3 (1 кредит., 2снабжение-сбыт.)	2	1
Свободненский	1 (перерабатывающ.)	1	0
Серышевский	1 (снабжение-сбыт.)	1	0
Тамбовский	0	0	0
Шимановский	1 (снабжение-сбыт.)	1	0
Всего	24	21	7

Источник: [5].

В связи с тем, что у сельхозтоваропроизводителей Амурской области возникает масса проблем по реализации своей продукции через розничные торговые предприятия, то многие из них стали заниматься торговым предпринимательством самостоятельно.

Некоторые осуществляют продажу своей продукции на рынках, а часть сельхозтоваропроизводителей открывает собственные фирменные магазины. Следует заметить, что данные меры не являются универсальными, создают массу проблем для аграриев и не гарантируют желаемых результатов.

Во-первых, в области наблюдается тенденция сокращения торговли на рынках и перенос ее в стационарные обустроенные торговые помещения.

Во-вторых, открыть собственный фирменный магазин, а тем более фирменную сеть не под силу малым предприятиям.

В-третьих, в условиях жесткой конкурентной борьбы фирменные магазины сельхозтоваропроизводителей по многим критериям уступают розничным торговым предприятиям и сетевым объединениям.

В-четвертых, размещение собственных фирменных магазинов в наиболее выгодных местах (например, в г. Благовещенске) затруднено вследствие высокой стоимости помещений, высокой арендной платы и т.д.

Следует отметить тот факт, что в августе 2010 г. по поручению губернатора Амурской области создан информационный интернет-ресурс для местных товаропроизводителей. Специализированный электронный ресурс, размещенный на сайте Министерства сельского хозяйства Амурской области, был сформирован для более активной реализации продукции местного производства. Вся информация на нем размещается и обновляется непосредственно сельскохозяйственными предприятиями, держателями личных подсобных хозяйств и фермерами. В большинстве сел региона Интернет уже появился: в школах или в сельских администрациях, или в библиотеках. Это дает им возможность свободного доступа в данную сеть и пользование ее информационными ресурсами для собственных нужд.

Данный Интернет-ресурс был создан с целью: дать возможность любому желающему аграрию напрямую обратиться с предложением к своим покупателям, минуя посредников.

С нашей точки зрения, данный электронный ресурс решает очень узкие задачи сбыта и не дает возможности сельхозпроизводителям получить более полный пакет маркетинговой поддержки. Кроме того, этот Интернет-ресурс предназначен в основном для специалистов, а конечным потребителям сельскохозяйственной продукции он не интересен. Также его дизайн и подача информации выглядят не очень привлекательно.

### Выводы и предложения

Рассмотрев особенности реализации продовольственной продукции на территории Амурской области, можно отметить, что условия для организации такого вида деятельности складываются крайне неблагоприятно. В рамках данной проблемы Правительство Амурской области должно оказать организационную и информационную поддержку в данном вопросе.

С нашей точки зрения ряд проблем сельхозтоваропроизводителей Амурской области можно было бы решить с помощью создания информационного маркетингового центра реализации продовольственной продукции на территории Амурской области и за ее пределами. Взамен действующего Портала необходимо создать новый Интернет-ресурс, имеющий другие внешние и информационные характеристики, более сложную структуру и решающий широкий круг задач. Для организации данного Интернет-ресурса должна быть сформирована рабочая группа, включающая специалистов трех Министерств (торговли, сельского хозяйства, поддержки малого и среднего предпринимательства). Организация и деятельность данной службы позволят отрегулировать и улучшить ситуацию на продовольственном рынке Амурской области.

### Библиографический список

1. Основные показатели развития сельского хозяйства Амурской области за 2009 год: сборник / Амурстат. – Благовещенск, 2010. – 228 с.
2. Амурский статистический ежегодник: сборник / Амурстат. – Благовещенск, 2009. – 620 с.
3. Амурская область в цифрах: краткий статистический сборник / Амурстат. – Благовещенск, 2010. – 392 с.
4. Малое и среднее предпринимательство Амурской области: стат. сб. / Амурстат. – Благовещенск, 2010. – 92 с.
5. Информация Министерства сельского хозяйства Амурской области.