

2. Мониторинг региональных долей банка и оценка потенциальных возможностей его развития в новых регионах обслуживания // Маркетинг в России и за рубежом. – М.: Финпресс, 2007. – № 5. – С. 70-77.

3. Бельских И.Е. Этапы и специфика продвижения филиала банка и его продуктов на региональном рынке России // Финансы и кредит. – 2007. – № 47. – С. 2-10.

4. [www.rshb.ru](http://www.rshb.ru) [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru).



УДК 339.13 (571.15)

В.И. Мердешев



## ИНТЕГРАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ В ОЦЕНКЕ СОСТОЯНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

**Ключевые слова:** малый бизнес, анализ состояния малого предпринимательства, интегральные экономические показатели, индекс социально-экономической деятельности малого предпринимательства.

### Введение

В настоящее время малое предпринимательство является ключевой составляющей социально-экономической жизни общества. Высокая скорость реакции на изменения в экономике страны делает его своеобразным социально-экономическим индикатором. Государство, оценивая роль малого бизнеса, проводит активную политику на федеральном и региональном уровнях по созданию благоприятных условий для развития предпринимательских инициатив, что закреплено в ряде нормативно-правовых актах.

Целью исследования является территориальная организация малого бизнеса в Алтайском крае, так как существует необхо-

димость проведения более адресных мероприятий по поддержке предпринимательства в регионе. В качестве задач выступают анализ эффективности использования традиционных и интегральных экономических показателей, обоснованность их дальнейшего применения. Методами исследования являются сравнение, анализ и синтез.

### Традиционные экономические показатели

В качестве субъектов малого бизнеса необходимо рассматривать индивидуальных предпринимателей и предприятия различной организационно-правовой формы в соответствии с законодательно утвержденными критериями по структуре уставного капитала, численности занятых и объеме выручке. Практическое воплощение предпринимательских инициатив граждан определяет их как малый бизнес, о состоянии которого в Алтайском крае можно судить по данным, приведенным в таблице 1.

Таблица 1  
Основные показатели деятельности малых предприятий Алтайского края [1-4]

Показатель	Ед. изм.	2006 г.		2007 г.		2008 г.		2009 г.	
		значение	значение	изменение, %	значение	изменение, %	значение	изменение, %	
Количество субъектов	ед.	14 051,00	16 246,00	115,62	21 773,00	134,02	27 628,0	126,89	
Среднесписочная численность занятых	тыс. чел.	128,40	133,00	103,58	169,00	127,07	154,50	91,42	
Среднемесячная начисленная заработная плата	руб.	4 181,00	5 684,00	135,95	6 707,00	118,00	7 410,0	110,48	
Объем оборота	млрд руб.	166,00	183,70	110,66	294,60	160,37	143,70	48,78	
Объем инвестиций в основной капитал	млн руб.	3 773,70	4 143,50	109,80	5 283,80	127,52	5 317,2	100,63	

В таблице 1 собраны традиционные показатели деятельности малого бизнеса, основанные на официальной статистике, в анализируемый период с 2006 по 2009 гг. включительно, т.е. докризисный и кризисный этап мировой экономики, что подтверждают изменения отдельных показателей. На протяжении 2006-2009 гг. постоянно увеличивалось количество малых предприятий, среднемесячная заработная плата и объем инвестиций в основной капитал, но необходимо отметить снижение темпов их роста в 2009 по сравнению с 2008 г. Также резко снизилась численность занятых и объем оборота малых предприятий в 2009 к 2008 г. (9,58 и 51,22% соответственно). Оборот малых предприятий в 2009 г. опустился ниже уровня 2006 года на 13,4%.

Обобщая изменения основных показателей деятельности малых предприятий Алтайского края, можно сделать вывод о том, что предприниматели с наступлением кризиса начали экономить на издержках, в том числе и за счет фонда заработной платы. Сокращая численность занятых, повышали уровень заработной платы, в части официальной оплаты труда при снижении неофициальной, т.к. объем оборота уменьшился в 2 раза. Замедление роста объема инвестиций в основной капитал заключается в финансировании направлений, которые были начаты в докризисный период.

Увеличение численности субъектов малого предпринимательства произошло в результате:

1) создания новых предприятий лицами, сокращенными в связи с повсеместной оптимизацией численности штата организаций;

2) экономии на издержках:

- снижения оборота и сокращения персонала средних предприятий, которые в соответствии с действующим законодательством теперь попадают под критерии малых предприятий;

- налоговой оптимизации в крупных и средних предприятиях, которые создают мелкие фирмы, например, для оказания самой себе аутсорсинговых услуг.

Таким образом, несмотря на рост количества малых предприятий, среднемесячной заработной платы и инвестиций в основной капитал, ситуация в малом бизнесе Алтайского края на конец 2009 г. оставалась сложной как для самих предпринимателей (снижение уровня доходов), так и для государства:

- снижение оборота – уменьшение налоговых поступлений;

- сокращение численности занятых – рост безработицы.

Использование только показателей таблицы 1 осложняет оценку уровня развития

малого бизнеса в особенности сопоставления с другими регионами, о чем можно судить по выводам.

### Интегральные экономические показатели

Учитывая результаты мероприятий в сфере малого бизнеса предыдущих лет, мнений о направлениях дальнейшей государственной политики, возникает необходимость иного подхода к исследованиям развития МП в отдельно взятых территориях от муниципальных образований до регионального уровня. Сопоставление традиционных показателей, основанных на официальной статистике, в данном случае недостаточно, но использование которых позволит подойти к анализу территориальной организации малого бизнеса с другой стороны. Для исследований в выбранном направлении целесообразно применять интегральные экономические показатели (ИЭП).

Интегральный индекс, отражающий развитие малого предпринимательства, рассчитывается как среднее геометрическое индексов изменения отдельных показателей состояния и развития малого бизнеса:

$$I_m = \sqrt[n]{i_{m1} \times i_{m2} \times \dots \times i_{mn}}$$

где  $i_{m1}, i_{m2}, \dots, i_{mn}$  рассчитывается как отношение соответствующих показателей состояния и развития малого предпринимательства в отчетном периоде к базовому [5].

Оценка развития малого бизнеса на основе интегральных экономических показателей должна осуществляться в соответствии со схемой, изображенной на рисунке 1. Такой подход позволит не прибегать к экспертному методу, опираясь лишь на сравнение периодов, территорий и видов экономической деятельности.

Использование традиционных и интегральных экономических показателей в совокупности позволяет провести анализ социально-экономической деятельности малого бизнеса как на отдельно взятой территории, так и по региону в целом. На первом этапе нашего исследования необходим анализ СЭД малого предпринимательства на уровне Алтайского края.

Отдельное внимание стоит уделить использованию в расчетах индекса потребительских цен, который позволяет максимально снизить влияние ценового фактора на показатели, выраженные в денежной форме (объем оборота и инвестиций в основной капитал малых предприятий). В таблице 2 приведены результаты расчета индексов относительных и абсолютных показателей, сгруппированных согласно схеме на рисунке 1.

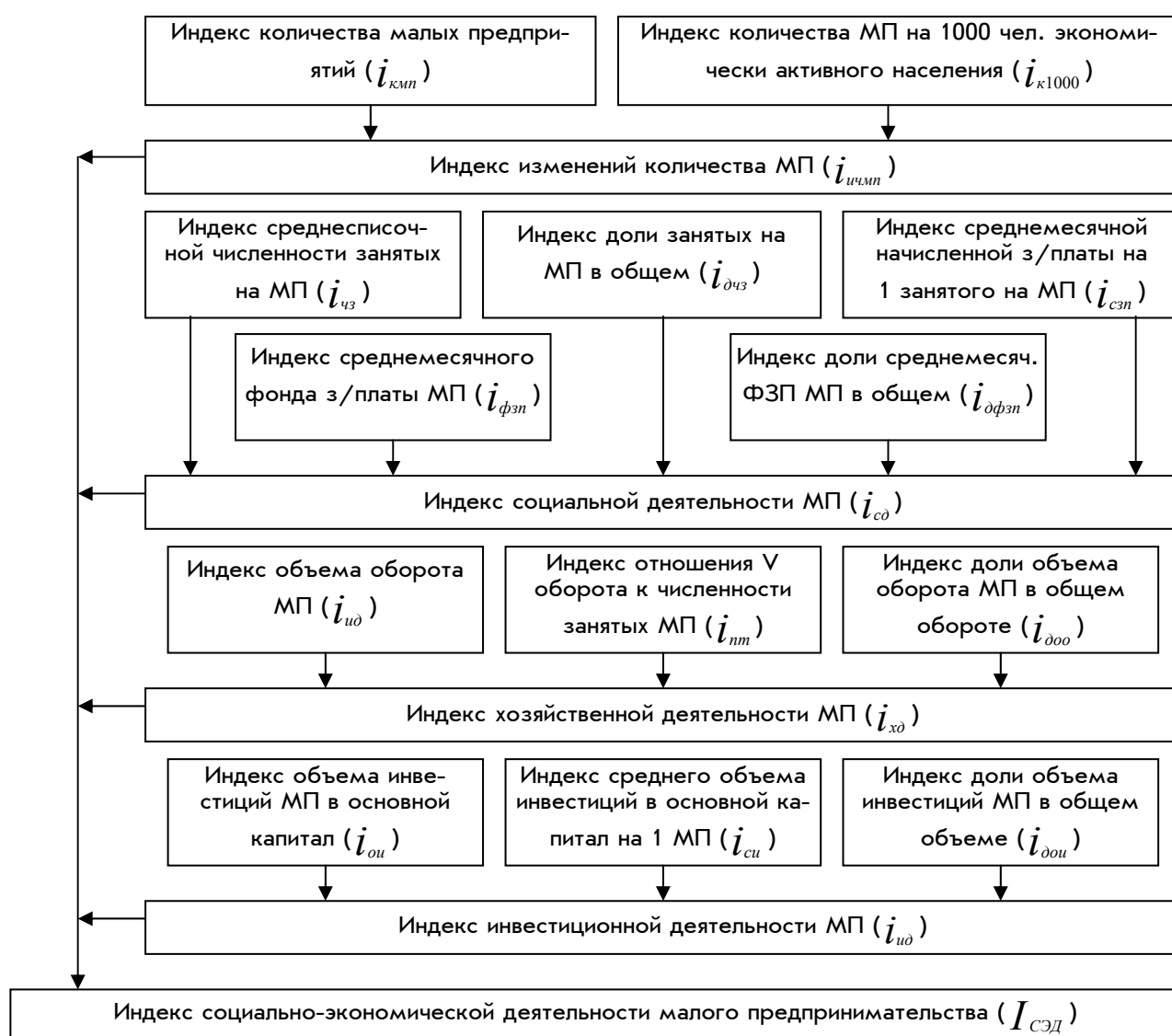


Рис. 1. Схема расчета индекса социально-экономической деятельности малого бизнеса

Таблица 2

Интегральные экономические показатели деятельности малых предприятий Алтайского края

Показатели	2007 г.	2008 г.	2009 г.
Количество малых предприятий, ед.	1,16	1,34	1,27
Количество МП на 1000 чел. Экономически активного населения, ед.	1,17	1,33	1,29
Индекс изменения количества МП	1,16	1,34	1,28
Среднесписочная численность занятых на МП, тыс. чел.	1,04	1,27	0,91
Доля занятых на МП, %	1,02	1,29	0,97
Среднемесячная начисленная заработная плата на МП, руб.	1,36	1,18	1,10
Расчетный ФЗП МП, тыс. руб.	1,41	1,50	1,01
Доля ФЗП МП в общем, %	1,09	1,22	0,96
Индекс социальной деятельности	1,17	1,29	0,99
Объем оборота МП, млрд. руб.	0,99	1,40	0,44
Отношение объема оборота МП к численности занятых МП, млн руб.	0,99	1,06	0,44
Отношение объема оборота организаций к объему оборота МП	1,26	0,74	1,97
Индекс хозяйственной деятельности	1,07	1,03	0,73
Объем инвестиций в основной капитал МП, млн руб.	0,98	1,11	0,91
Средний объем инвестиций на 1 МП, млрд руб.	0,85	0,83	0,72
Доля инвестиций МП в общем, %	0,75	0,97	1,25
Индекс инвестиционной деятельности	0,86	0,97	0,94
Индекс социально-экономической деятельности МП	1,06	1,15	0,97

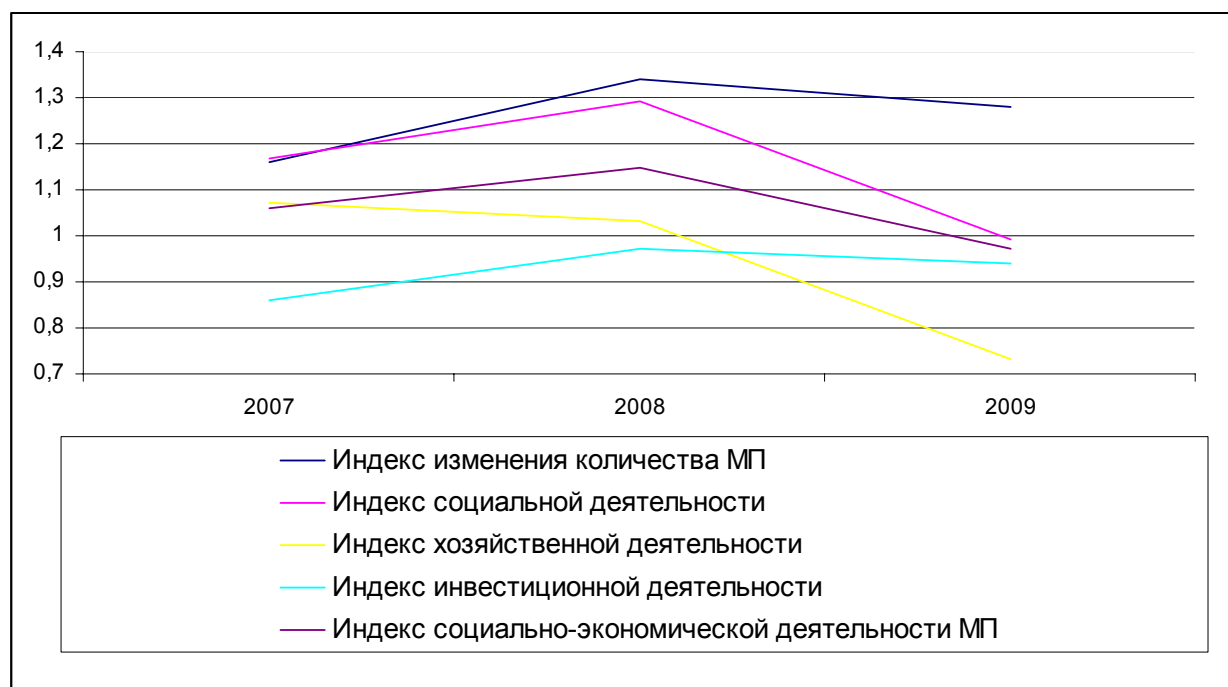


Рис. 2. Индексы социально-экономической деятельности малого предпринимательства 2006-2009 гг.

Основным показателем, характеризующим состояние малого бизнеса в Алтайском крае, является индекс социально-экономической деятельности малого предпринимательства (индекс СЭД МП). Таким образом, состояние малого бизнеса в регионе на конец 2009 г. ухудшилось в сравнении с 2007, 2008 гг., о чем свидетельствует индекс СЭД МП, который составил 0,97 (1,06 и 1,15 соответственно). Наиболее высокий уровень развития малого предпринимательства пришелся на 2008 г., что подтверждают значения индексов изменения количества МП (1,34), социальной (1,29), хозяйственной (1,03), инвестиционной деятельности (0,97) и обобщающий показатель – индекс СЭД МП (1,15). Результаты вычислений ИЭП приведены на 2007, 2008, 2009 гг., но в расчетную базу входит и 2006 г., т.к. изменение в 2007 г. рассчитываются относительно предыдущего периода (2006 г.). Наглядно основные показатели таблицы 2 изображены на рисунке 2.

### Выводы

Подводя итог об использовании интегральных экономических показателей в оценке состояния малого бизнеса Алтайского края, необходимо отметить преимущество данного подхода:

- обобщающий показатель (индекс СЭД МП), который включает в себя результаты операционной (хозяйственной), социальной и инвестиционной деятельности, а также количественное изменение субъектов малого

предпринимательства, т.е. сочетание абсолютных и относительных характеристик;

- наглядность изменений, происходящих в анализируемых сферах, отраслях экономики;

- широкая возможность сопоставления отдельных видов деятельности и территорий по обобщающему показателю.

К недостаткам необходимо отнести:

- трудоемкость расчета, для более точной оценки состояния МП обязательно использование большого количества показателей;

- изменчивость способов и видов, собираемых данных органами государственной статистики.

Расчет индекса СЭД МП является наиболее перспективным подходом оценки территориальной организации малого бизнеса в Алтайском крае.

### Библиографический список

1. Письмо Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю от 24.05.2011 г. № 22-16/354.
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2007. Р 32: стат. сб. / Росстат. – М., 2007. – 991 с.
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2008. Р 32: стат. сб. / Росстат. – М., 2008. – 999 с.
4. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2010. Р 32: стат. сб. / Росстат. – М., 2010. – 996 с.

5. Интегральные показатели развития малого предпринимательства: доклад / В.В. Бувев, С.В. Мигин, Н.В. Смирнов,

А.А. Шамрай, А.М. Шестоперов. – М.: НИСИПП, 2007. – 46 с.



УДК 631.554.004.12

Г.М. Гриценко,  
Н.Н. Величко

## ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ КАЧЕСТВА ЗЕРНА И ЗЕРНОПРОДУКЦИИ

**Ключевые слова:** качество зерна, стандарты на зерно, государственный контроль качества зерна, национальные системы стандартизации зерна, ответственность за сохранность зерна, соблюдение требований к качеству зерна.

### Введение

От качества зерна, условий его производства и хранения зависят результаты развития общественного производства в целом. Повышение интереса к техническому регулированию рынка зерна вызвано глобализацией торговли. Развитые страны используют его как способ защиты своих зернопроизводителей на внешнем и внутреннем рынках, повышая их конкурентоспособность. В России государство значительно снизило свою роль как регулятора рынка зерна, что приводит к ежегодному снижению качества потребляемого населением хлеба и хлебобулочных изделий и, в конечном счете, сказывается на здоровье нации, обуславливая актуальность темы данного исследования. Цель – выявить проблемы обеспечения и регулирования качества зерна, производимого и ввозимого в страну. Задачи: обобщить требования к качеству различных видов зерна; показать формы и методы государственного регулирования качества зерна и зернопродукции; выявить проблемы, связанные с соблюдением требований к качеству зерна на внутреннем рынке при произ-

водстве, хранении, подтверждении соответствия; показать роль государства в регулировании процессов соблюдения качества зерна на различных этапах его производства и хранения. Использовались монографический, абстрактно-логический методы, метод сравнительного анализа.

### Результаты исследований

В связи с тем, что зерно является стратегическим видом продовольствия, его качество выступает важным и обязательным объектом государственного планирования и контроля. Защитой от попадания на рынок некачественного зерна в России являются нормативные и законодательные документы – федеральные законы, государственные стандарты, санитарные нормы и др.

Современная нормативно-правовая база технического регулирования направлена на создание благоприятных условий для функционирования и самоорганизации рыночных механизмов хозяйствования, совершенствование правоотношений в области обязательных и добровольных требований к продукции (табл. 1) [1].

Государственные стандарты определяют требования к качеству зерна, а санитарные нормы – к его безопасности. Согласно санитарным нормам, зерно не должно содержать токсичных элементов, пестицидов и радионуклидов (табл. 2).